

بنك الخليج يعلن الفائزين في سحبه ربع السنوي «3 في 1»



جانب من تسليم الجوائز

الادنى لرصيد الحساب وهو 200 د.ك. اما العملاء الجدد فيمكنهم فتح حساب الدائنة عن طريق زيارة أحد فروع البنك البالغ عددها 58 فرعاً والمتنشرة في أنحاء الكويت. كما يستطيع العملاء الذين لديهم حسابات زيادة إيداعاتهم لمضاعفة فرص فوزهم في السحوبات البومية على جائزتين قيمة كل منهما 1.000 دينار كويتي لكل يوم عمل. بالإضافة إلى ذلك، يتيح عمل red والراتب للعملاء الجدد الذي يقومون بفتح حسابات لأول مرة وتحويل إعادتهم الطلابية أو رواتبهم إلى بنك الخليج التحويل لدخول سحب شهري على جائزة نقدية تصل إلى 1.500 د.ك. هذا إلى جانب جائزة السحب ربع السنوي التي ستكون من نصيب أحد اصحاب الحظ الوفيق الذي سيفوز بسيارة كاديلاك SRX جديدة.

125.000 د.ك. و محمود جابر السراجين (الفائز بجائزة تبلغ 25.000 د.ك.). كما يهني بنك الخليج الفائزين بسحب حساب الراتب وحساب red، وهم: نورة أنور حسين أمير (الفائزة بسيارة كامارو LT كوبيه 2015)، و انتصار جاسم جبار (الفائزة بجائزة بلغت 1.500 د.ك.)، و سبيكة خالد حجي محمد (الفائز بجائزة بلغت 600 د.ك.)، و يعقوب عبدالحسن يعقوب الصانع (الفائز بجائزة بلغت 600 د.ك.)، و رفيع صالح حسن محمد (الفائزة بجائزة بلغت 400 د.ك.)، و أحمد عدنان مهدي فيصل (الفائز بجائزة بلغت 200 د.ك.).

للتعامل مع سحبيات الدائنة القادمة، ليس على العملاء سوى المحافظة على الحد

أعلن بنك الخليج عن الفائزين في سحبه ربع السنوي الفاجح «3 في 1» الذي أقيمت فعالياته في مول 360. وقد تم إجراء 3 سحبيات في نفس الوقت ونفس الموقع، فقد أجري سحب الدائنة على جوائز نقدية بقيمة 500.000 د.ك.، و 25.000 د.ك.، بينما تضمن سحب الراتب وحساب red جائزة عبارة عن سيارة كامارو LT كوبيه جديدة موديل 2015 بالإضافة إلى جوائز نقدية تصل إلى 1.500 د.ك. وقد أجري السحب تحت إشراف وحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة.

ويود بنك الخليج أن يتقدم بخالص التهنية إلى الفائزين في سحبيات الدائنة وهم: فهد حجاج العبيان (الفائز بجائزة بلغت 500.000 د.ك.)، و ناصر بدر محمد الصالح (الفائز بجائزة بلغت

كيف يمكن لممارسات وسياسات الأعمال تعزيز الابتكار اللازم لتحفيز النمو الاقتصادي.». سيقوم 150 مندباً بالمشاركة بأسبوع تنمية التجارة العالمية وهم من القادة الأكثر تألقاً في التجارة العالمية، ويضم أسبوع تنمية التجارة العالمية سلسلة من المنتديات التجارية المتخصصة التي تربط مختلف القطاعات الرئيسية للتجارة الدولية، ويتمحور حدث العام 2015 حول موضوع «الابتكار في تنمية التجارة والاقتصاد العالمي».

تعلية على ذلك قال أندرو كيبال، الرئيس التنفيذي للشريك في مجموعة «كيه دبليو»، الشركة المشرفة على تنظيم الحدث: «تجلى الأهمية المتزايدة لأسبوع تنمية التجارة العالمية في القائمة الرفيعة لأصحاب النفوذ الذين ستجتمعهم في مكان واحد، ونحن מחظوظون لعلنا مع إيه تي كيرني وتلقي الإرشاد من وزارة الاقتصاد، وسقدم لنا هذه الدراسة فرصة ممتازة للتواصل مع رؤساء القطاع وقادة الحكومة من أجل قياس المواقف والممارسات والتوقعات بشأن الكيفية التي يمكن فيها للابتكار الحد من العوائق الموضوعية أمام التجارة والصناعات والاقتصادات على مستوى العالم.»



عائشة الكبيسي

واقتصاص الفرص لتحسين القدرات التنافسية، وتنمية التجارة، والريحية، والتطوير الاقتصادي. من جهته قال مورييسو زوازا، الشريك في إيه تي كيرني الشرق الأوسط: «لعل الجلسة الأولى للمنتدى المقام بين 27 و 29 أكتوبر 2015 في فندق ريتز كارلتون بمرکز دبي المالي العالمي. وسيقوم سعادة سلطان بن سعيد المنصوري بألقاء الكلمة الافتتاحية.

وكجزء من الاتفاقية سيقوم الطرفان بجمع الأفكار من خلال إجراء استبيان لحرري آراء 1000 من قادة التجارة العالمية من القطاعين الحكومي والخاص

من أكثر من 100 دولة، ممن سيحضرون دورة هذا العام من أسبوع تنمية التجارة العالمية، وسيتم الكشف عن النتائج خلال الجلسة الأولى للمنتدى المقام بين 27 و 29 أكتوبر 2015 في فندق ريتز كارلتون بمرکز دبي المالي العالمي. وسيقوم سعادة سلطان بن سعيد المنصوري بألقاء الكلمة الافتتاحية.

إن الغرض من هذا الاستطلاع هو اكتشاف كيف يوجه الابتكار كلا من الأعمال والحكومات عند السعي إلى تخفيف التهديدات،

رائدة في مجال الاستشارات الإدارية لإجراء استطلاع ورفع التقرير الذي يخلص عنه. وتعرّز اتفاقية الشراكة المعرفية الخيرة العالمية لشركة إيه تي كيرني في مجال الابتكار وشبكة رواد التجارة المشاركين في أسبوع تنمية التجارة العالمية.

وكجزء من الاتفاقية سيقوم الطرفان بجمع الأفكار من خلال إجراء استبيان لحرري آراء 1000 من قادة التجارة العالمية من القطاعين الحكومي والخاص

أعلنت وزارة الاقتصاد الإماراتية عن عملها مع أسبوع تنمية التجارة العالمية لاكتشاف المحركات العالمية والحلية للابتكار الاقتصادي. كما أعلنت اليوم عن مجموعة من المبادرات تستهدف كلا من قادة القطاعين العام والخاص، وكذلك الأوساط الأكاديمية، لتحديد الأولويات المستقبلية لدولة الإمارات العربية المتحدة، واستعراض تجارب الاقتصادات الناشئة الأخرى. في هذا الصدد صرحت عائشة الكبيسي، مديرة إدارة منظمات التجارة الدولية في وزارة الاقتصاد الإماراتية ومديرة مشروع أسبوع تنمية التجارة العالمية، قائلة إن «وزارة الاقتصاد الإماراتية تقود التقدم المحرّز نحو تحقيق استراتيجية دولة الإمارات العربية المتحدة 2021. والابتكار هو دعامه أساسية لهذه الاستراتيجية، ونحن حريصون على توفير بحوث الابتكار لتعزيز جاذبيتنا الدولية وقدراتنا التنافسية. وتلتزم دولة الإمارات العربية المتحدة بإنشاء أنظمة بيئية تحفز على الابتكار وتعزز التنمية الاقتصادية المستدامة من خلال زيادة جاذبية التجارة والاستثمار دولياً.»

ومن المقرر أن يعمل أسبوع تنمية التجارة العالمية مع شريكه في المعرفة شركة إيه تي كيرني، وهي شركة عالمية

تنظمه ميسي فرانكفورت

«جناح ألمانيا» يستقبل ضيوف «إكسبو ميلانو»

اللجنة بالتحديات التي تشهدها بها منطقة الشرق الأوسط، وتابع شرفان بقوله «وصل أول نيسان باترول إلى منطقة الشرق الأوسط وتحديداً إلى دولة الكويت عام 1956 ولتتبع مع مرور الأيام إلى أبوق في عالم سيارات الدفع الرباعي في المنطقة. وفي وقت يعود إخراج المستهلك إلى نيسان باترول ليعود من الزمن، نعمل حالياً على توسيع شريحة زبائنه والدليل، كمية طرازات نيسان باترول التي تغادر صالات عرض نيسان بشكل مستمر. وسواء كان الأمر متعلقاً بجر نقل طائرة شحن أو تحقيق أسرع توقيت لتسليم القلائد الرملية، فالأرقام القياسية العالمية التي حققها نيسان باترول تؤكد مدى التزامنا بوعودنا بترويد المستهلك ب«إبداعات تثير الحماس».

وقام أحد السائقين للتخصصين بالقيادة على الدروب الوعرة بقيادة نيسان باترول على التل الرملي الذي يبلغ طوله 100 متر متحقاً للوقت الأفضل في العالم والبالغ 4.9 ثانية، ويعكس تحقيق هذا التوقيت القياسي مستوى التقنيات للتطوير ومدى الإبداع الهندسي الذي يتحلى بهما نيسان باترول.

ويستمتع نيسان باترول بقدرات تحمل ومستويات اعتماد متفوقة لا تعلق عليها أي سيارات الدفع الرباعي الأخرى في منطقة الشرق الأوسط، فالكثير من التقنيات المعاصرة التي باتت اليوم من أفضل ما يتوفر في عالم صناعة السيارات بدأت مع نيسان باترول. ومنها نظام HBMC للتحكم الهيدروليكي بحركة الهيكل والذي يبقى السيارة في وضع أفقي دائم ويمنع ميلها من التعرض للميلان خلال تبديل المسارات وعند الإعتطال، الأمر الذي يظهر على شكل مزيد من الثبات والتماسك وبالأخص على المسالك المتعرجة والوعرة.

قدم نيسان باترول الشهير بلف «يمل كل الدروب في الحياة»، إباناً جديداً على قدراته المتفوقة من خلال تحقيقه لأسرع توقيت لصعود تل رملي بطول 100 متر بسيارة منتجة بكميات تجارية (غير معدلة)، مسجلاً بذلك رقماً قياسياً عالمياً جديداً على لأحثة غينيس للأرقام القياسية العالمية.

وقد كان نيسان باترول قد حقق رقمه القياسي الجديد من خلال صعود تل رملي في وادي رم في الأردن، خلال 4.9 ثانية وليحطم بذلك رقم غينيس القياسي العالمي للمرة الثانية.

ولا يزال نيسان باترول يحمل رقم غينيس القياسي العالمي «السيارة الغير معدلة التي تمكنت من جر أنقل وزن» والذي تم تحقيقه على أحد مدرجات مطار الشارقة الدولي في الإمارات العربية المتحدة، حين قامت إحدى سيارات نيسان باترول التي لم تخضع لأي تعديلات، بجر طائرة شحن بوينغ يبلغ 170.9 طن لمسافة تزيد عن 50 متراً محطمة الرقم القياسي العالمي السابق بأكتر من 1.5 طناً من الوزن.

وفي هذه المناسبة، علق سمير شرفان، المدير التنفيذي لـ نيسان الشرق الأوسط قائلاً: «أثبت نيسان باترول من جديد أن لا عائق يقف أمامه وأنه قادر على الوصول إلى كل الأماكن. ويشير الرقم القياسي الجديد الذي حققه نيسان باترول إلى أنه يتصدر سيارات الإنتاج التجاري المعدة للقيادة بعيداً عن الطرقات المعبدة وأنه من أفضل السيارات القادرة على التعامل مع القلائد الرملية في المنطقة.»

ويؤكد الرقم القياسي الجديد الذي حققه نيسان باترول المعروف بنسبة «يمل كل الدروب في الحياة»، أن هذه السيارة تتمتع بقدرة مطلق عند الانتقال بها إلى الشروب الوعرة والمسالك

من الأخشاب ومثلها تقريبا في الغشاء الشبكي. إضافة إلى ذلك تم بيع 700 من الصفائح في المعرض للفصل بين المساحات المواضيعية المتعددة. ولو تم وصل هذه الصفائح مع بعضها الآخر لكانت تعادل طول أربعة كيلو مترات.

ومن عناصر التصميم الرئيسية في الجناح الألماني «نباتات الأفكار» وهي نباتات منسقة والتي تنبئ من المعرض وتشكل غطاء ظلياً فوق الجناح. وبالفحص الدقيق تظهر هذه الأوراق وكأنها تدمج تقنية فولتضوية مدمجة.

وعلى مدار 184 يوماً لمعرض إكسبو يوف الجناح أكثر من 170 من المقيدين والمضيفين إلى جانب العشرات من موظفي الدعم والعشرين من فنيين وسائقي وموظفي البروتوكول ومرافقي الإعلاميين والصحفيين. أغلب هؤلاء يتحدثون أكثر من لغة وعربون بشكل خاص للتواصل بكل سلاسة مع أكثر من 20 مليون زائر متوقع في إكسبو ميلانو 2015.



جانب من معرض إكسبو ميلانو 2015

واقتصاداً القوي إضافة إلى القطاعين الثقافي والإبداعي. وخلال تشييد الجناح استخدم 185 موظفاً 800 طنًا من الصلب، 2.500 متراً مربعاً

وتابع: «في الجناح الألماني نستعرض العديد من الإبداعات إلى جانب الالتزام الهائل من جانب دولتنا - في السياسة والبحث. في المجتمع المدني

يزورون المعرض كما يقوم موظفون بالترحيب بالضيوف الأوائل كما أننا نشعر بالفخر لجميع من شاركوا بتقديم نتائج عملهم الفريدة.»

«مول 360» يحتضن أول متجر لعلاية الازياء الشهيرة «ديسكويرد2» في الكويت

نخبة من أشهر دور الأزياء وذلك بإطلاق تشكيلة الأولى من الأزياء الرجالية عام 1995. وكانت تلك البداية لسلسلة طويلة من عروض الأزياء الناجحة التي جمعت بين سحر الفوضة والموسيقى، واستقطبت أهم عشاق الأناقة حول العالم. وترتكز فلسفة «ديسكويرد2» على الجمع بين الموسوعة الكثيرة الجريئة، والبراعة الحرفية الإيطالية، والعناية التامة بأدق التفاصيل: وقد أفضى ذلك إلى تطوير معنى جديد لمفهوم الرفاهية. وحقق العلامة خلال العامين الماضيين نمواً مذهلاً تآخ لها إراء طابعها الحضري الأنيق مع الحفاظ في الوقت ذاته على سمات التحدي المتفردة عميقاً في تاريخها الإبداعي العربي.

كبير في عالم الموضة بفضل تصميمها الاستثنائية التي تجمع بين التميز والأناقة في آن معاً، وهي تتسجم بذلك مع رؤية «مول 360» الذي يحرس دوماً على استقطاب أشهر العلامات التجارية إلى دولة الكويت. وإن افتتاحاً لمتجر «ديسكويرد2» الجسد سعياً لإثراء مزيج العلامات الراقية التي يحتضنها المركز.»

وتأسست علامة «ديسكويرد2» على يد التوأدين ودان كاتين من منطقة ويلوويل بمقاطعة أونتاريو الكندية. وكان الشقيقان قد انتقلا في عام 1983 إلى نيويورك بهدف الانسحاب إلى «كلية بارسونز للتصميم». وبعد 8 سنوات، قرر الثنائي البدء خوض تجربة العبر بالانتقال إلى إيطاليا: حيث تعاونوا مع

أفتتح «مول 360» أول متجر لعلاية الموضة الشهيرة «ديسكويرد2» في الكويت التابعة لشركة مطوع والخطيب التجارية. ويجسد المتجر الجديد أسلوب العلامة التجارية في إبداع تصاميم شبابية وعصرية تتخطى حدود الموقف. ويشغل المتجر مساحة 70.11 متراً مربعاً من الطابق الأرضي في «مول 360»، وهو يقدم تشكيلة واسعة من الأزياء والاكسسوارات والنظارات الرجالية والسائبة، بالإضافة إلى عطرني العلامة الشهيرين «هي وود» و«شي وود». ويهذه المناسبة، قالت كلاوديا لويونينستكا، مديرة التسويق لـ «مول 360»: «لطلاقا كانت «ديسكويرد2» محط اهتمام لآرة العصرية.

التسوق إقبالاً بالذوحة وهو «فيلاجيو مول» إيطالي الإبقاء، الذي يعد مركزاً ترفيهياً وتسلياً مفضل للسكان الأثرياء في العاصمة القطرية من المواطنين والوافدين. بدأت قصة إبراهيم آند كو في لا شو دو فوندرس، وهي مدينة جبلية ثائية في جبال جورا التي كانت دائماً في قلب تصنيع الساعات الفاخرة. هناك يتم تصنيع كل تحف الساعات الرائعة منذ القرن السابع عشر، هنا وتحديداً في 1887 أسس جورج إبراهيم وهو في سن الحادية والعشرين لفظ شركة إبراهيم آند كو للساعات الراقية. ومنذ بدايتها تخصصت الشركة في تصنيع ساعات عالية التقنية وكانت واحدة من أوائل الشركات التي أنتجت الكرونوغرافات اليدوية في 1919، وهو

«إبرهارد آند كو» توقع اتفاقية مع الفردان للمجوهرات في قطر

لمزّين معصم النساء. تتألق هذه القطعة الفائنة المثقنة بأكثر من 8 قيراط من الألماس على العلية والسوار وتعد من القطع الرئيسية في تشكيلة الدوحة. كما تقدم العلامة ساعات كرونو 4 و 8 Jours الشهيرة، والتي تعد كل منها تشكيلات أفقونية تعكس أصل تصنيع الساعات الفاخرة في إبراهيم آند كو. وقال ماريو يسريكو، المدير العام في إبراهيم آند كو: «نحن سعداء للغاية لدخولنا السوق القطري الهام، ومن حسن حظنا أيضاً أن نعمل مع لاعب هام في قطاع الأعمال مثل مجموعة الفردان التي تعد من رواد الأعمال الفاخرة في المنطقة.»

يتخصص بوثيك الفردان للمجوهرات في عروض السلع الفاخرة حسب الطلب وتتميز بموقعها المركزي في أكثر وجهات

أعلنت دار الساعات السويسرية الفاخرة إبراهيم آند كو عن توقيع اتفاقية مع الفردان للمجوهرات في قطر لتقديم تشكيلة الجديدة من أفضل آلات التوقيت لهواة الساعات من خلال بوثيك العلامة في فيلاجيو مول بالدوحة. ويحظى الدخول إلى السوق القطري بأهمية بالغة للدار السويسرية حيث أن الدولة اكتسبت وبسرعة سمعة كبيرة كسوق رئيسي للساعات الفاخرة التي تصنع حسب الطلب كما يشتهر عشاق الساعات القطريون بجههم لألات التوقيت عالية الجودة. واحتفالاً بدخولها للسوق القطري ضمنت إبراهيم آند كو قطعة خاصة جداً في تشكيلةها المعروضة إذ يعد الإصدار الخاص من جيلا جراندي يلي جولد جوهره خاصة لساعة مصممة