

الاحتياطيات الأجنبية الكبيرة تدعم أنظمة العملة الحالية

تقرير: أنظمة أسعار الصرف في دول الخليج .. ثبات دائم



أشارت شركة آسيا كابيتال الاستثمارية في تحليلها الأسبوعي إلى بدء طرح التسهيلات حول استدامة ثبات أنظمة أسعار صرف العملة في دول الخليج في ظل أسعار النفط المتدنية، وتطورت إلى عدة أسباب مهمة تدعو إلى الاعتقاد بأنه من شأن انخفاض أسعار الطاقة أن يضعف مصداقية ثبات الأسعار في المنطقة، للنتائج المتوقعة هي الصادرات الرئيسية من دول الخليج، وبالتالي فإن أسعار النفط تؤثر على عائدات التصدير بشكل كبير، وفي الواقع، قد يتحول فائض الحساب الجاري المستمر تاريخياً في المنطقة إلى عجز ويعمل على استنزاف الاحتياطيات الأجنبية للبنوك المركزية والضغط على ثبات الأسعار، فعندما تقع أنظمة أسعار الصرف الثابتة تحت الضغط، تصبح العملات عرضة للمخاطر من هجمات المضاربة من مثل خطر تخفيض قيمة العملة أو ازدياد احتمالية التحول إلى نظام التعويم الحر، وهذا تدور الإشارة إلى تمتع أنظمة التعويم الحر بالعديد من المزايا، ولكنها من الممكن أن تشكل مشكلة بالسياسة لدول الخليج، من مثل إدخال الاستمارات ومخاطر تجارة العملة عبر الحدود، أيضاً، يمكن لتوقعات انخفاض قيمة العملة أن تحفز تدفقات رأس المال الكبيرة والتي من شأنها أن تضع عجلات دول الخليج تحت مزيد من الضغط، كما أن تأثير انخفاض أسعار النفط واضح بالفعل في عائدات الصادرات في جميع أنحاء المنطقة، وحتى في ميزان المدفوعات في الربع الأول من عام 2015، حيث

سجلت المملكة العربية السعودية وفقط عجزاً في ميزان المدفوعات لتلاصق الحالية بالإضافة إلى الحساب المالي بلغ 14% و 21% من الناتج المحلي الإجمالي على التوالي، ويرجع ذلك أساساً إلى تدهور الحساب الجاري. في غضون ذلك، يرى التحليل أن حيازات الاحتياطيات الأجنبية هي الضمان الذي يجعل لسعر الصرف الثابت مصداقية، تمكّن المملكة العربية السعودية أكبر حجم من احتياطيات البنوك المركزية في الخليج سواء من حيث القيمة المطلقة أو النسبية، وهو ما يكفي لتمويل نحو ثلاث سنوات من عجز وارداتها وتسع سنوات من عجز

ميزان المدفوعات البالغ 10% من الناتج المحلي الإجمالي، وعند الأخذ بعين الاعتبار احتياطيات البنك المركزي فقط، يتضح أن بنية دول الخليج تقع في موقف ضعيف، ومع ذلك، فإن الأصول الغير مدرجة عادة في احتياطيات البنك المركزي، يمكن أن تستخدم لأغراض السياسة النقدية، كما أن التعديل الوزاري لحفظة الأصول الأجنبية إلى الأصول الحقيقية بعمله دول الخليج يمكن أن يقوم بموازنة العجز في الحساب الجاري من خلال الحساب المالي وتعزيز احتياطيات البنك المركزي، ويذكر أن أنظمة العملة في الكويت والإمارات وقطر تبدو أكثر قوة مما كانت

عليه المملكة العربية السعودية عندما تم احتساب صندوق الثروة السيادية فيها، ومن شأن هذه الدول أن تكون قادرة على تمويل العجز في ميزان المدفوعات من 10% من ناتجها المحلي الإجمالي على مدى 35 و 32 و 16 عاماً على التوالي، وحتى البحرين وسلطنة عمان يمكنهم تحمل فترات طويلة نسبياً من انخفاض أسعار النفط، حيث أنهم قادرون على تمويل عجزهم بمكتمل تحمل فترات طويلة من خلال احتياطياتهم الوطنية، وتمويل ما يعادل خمس سنوات من عجز ميزان المدفوعات، ومقارنة بالتصاريح مماثلة في الحجم من دون أنظمة تعويم العملة من مثل

بنك الخليج يطلق حملته السنوية الخاصة بالتوعية بمرض سرطان الثدي

أعلن بنك الخليج رعايته ودعمه لعدد من الفعاليات خلال شهر أكتوبر، تضامناً مع الجهود العالمية التي تتخذ شهر أكتوبر كشهر رسمي للتوعية بمرض سرطان الثدي، وتندرج هذه الفعاليات ضمن إطار حملة بنك الخليج السنوية الشاملة «وردي... لأننا نهم» التي يطلقها للعام الثالث على التوالي بهدف توعية الجمهور بخطورة مرض سرطان الثدي وأهمية الكشف المبكر وفوائده.

وتتكون الحملة السنوية لبنك الخليج هذا العام من 4 محاور رئيسية: خصوصيات خاصة على الفحوصات المتعلقة بسرطان الثدي مقدمة بالتعاون مع مستشفى رويال حيات، رعاية سباق المشي الخيري «قضية وردي» التوعوي بتنظيم من «فاطمة كليك» «A Girl» الرعاية فعالية «Fight Like A Girl» التوعوية الخاصة بمرض سرطان الثدي بالتعاون مع السفارة الأمريكية وجمعية السيدات الأمريكيات في الكويت بالإضافة إلى دعم الفعاليات العالمية الخيرية «ارتد اللون الوردي» الخاصة بالتوعية بمرض سرطان

الثدي، كذلك سيكشف البنك من نشاطه التوعوي ليمتد ويشمل التوعية على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال نشر مجموعة من الأسلة والأجوبة والنصائح الطبية المفيدة حول سرطان الثدي طوال الشهر لضمان مستوى توعية أفضل، حرصاً على تشجيع النساء على الفحوصات الطبية، فقد اشترك بنك الخليج مع مستشفى رويال حيات لمخ خصوصيات خاصة على الفحوصات المتعلقة بسرطان الثدي، وتستطيع جميع عمليات بنك الخليج الاستفادة من هذا العرض وذلك من خلال استخدام أي من بطاقات بنك الخليج دفع مبلغ 30 د.ك. فقط مقابل الحصول على فحص الماموجرام بدلاً من 45 د.ك.، كذلك، يمتد العرض ليشمل فحوصات الموجات فوق الصوتية (ultrasound) وهي الفحوصات التي قد تحتاجها السيدات بعد فحص الماموجرام وذلك مقابل دفع 15 د.ك. فقط لا غير، يسري هذا العرض حتى 31 أكتوبر 2015.

إلى جانب ذلك، سيكون بنك الخليج وللعام الثالث الراعي الذهبي لسباق

المشي الخيري التوعوي تحت شعار «قضية وردي» الذي تنظمه «فاطمة كليك» سنوياً تعاطفاً مع الذين فقدوا أقاربهم أو أصدقاءهم بسبب هذا المرض واحترافاً بالناجين منه. هذا وسيشهد السباق السنوي يوم الجمعة الموافق 24 أكتوبر الجاري بجانب المركز العلمي بمنطقة السالمية، وسيتم توفير تذاكر المشاركة بالسباق الذي يعود ريعه إلى جمعية السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان وأسره في عدة مواقع من أهمها: الجامعة الأمريكية بالكويت AUK في منطقة السالمية، جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST بمنطقة مبارك العبدالله- غرب مشرف، برج الحمراء في منطقة شرق و فاطمة كليك بمنطقة السالمية- الدائري الرابع.

كما يفتخر بنك الخليج برعايته الذهبية للفعاليات التوعوية «Fight Like A Girl» الخاصة بمرض سرطان الثدي والتي تقام برعاية فخريه من السفارة الأمريكية في الكويت وبالتعاون مع جمعية السيدات الأمريكيات في الكويت، يقام

هذا الحدث يوم الاثنين الموافق 26 أكتوبر بمقر ريجنسي ويستيف كليك» سنوياً تعاطفاً مع الذين فقدوا أقاربهم أو أصدقاءهم بسبب هذا المرض واحترافاً بالناجين منه. هذا وسيشهد السباق السنوي يوم الجمعة الموافق 24 أكتوبر الجاري بجانب المركز العلمي بمنطقة السالمية، وسيتم توفير تذاكر المشاركة بالسباق الذي يعود ريعه إلى جمعية السدرة للرعاية النفسية لمرضى السرطان وأسره في عدة مواقع من أهمها: الجامعة الأمريكية بالكويت AUK في منطقة السالمية، جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST بمنطقة مبارك العبدالله- غرب مشرف، برج الحمراء في منطقة شرق و فاطمة كليك بمنطقة السالمية- الدائري الرابع.

كما يفتخر بنك الخليج برعايته الذهبية للفعاليات التوعوية «Fight Like A Girl» الخاصة بمرض سرطان الثدي والتي تقام برعاية فخريه من السفارة الأمريكية في الكويت وبالتعاون مع جمعية السيدات الأمريكيات في الكويت، يقام

قال رئيس مجلس إدارة صندوق النقد العربي، إن الأوتة الأخيرة شهدت نمواً في عدد المصارف الإسلامية التي أصبح عددها ما يقارب 400 مصرف تنتشر في أكثر من 60 دولة.

وأضاف الدكتور عبد الرحمن بن عبد الله الحميد، على هامش مؤتمر عقد بالعاصمة أبوظبي، كذلك شهد هذا القطاع نمواً يتراوح ما بين 15%-20% سنوياً خلال العقد الحالي، وارتفعت أصول المصارف الإسلامية إلى حوالي تريليوني دولار في نهاية عام 2014.

وأضاف رئيس مجلس الإدارة والمدير العام لصندوق النقد العربي، أن هذا التطور الكبير في حجم الصيرفة الإسلامية يتطلب وبلا شك توفير سلامة ومساواة هذا القطاع، والأهمية اللازمة من أجل الحفاظ على الاستقرار المالي في الاقتصادات التي تعمل بها هذه المؤسسات.

من الجدير بالذكر أن المصارف الإسلامية لم تتأثر بشكل مباشر لانشاء الأزمة المالية العالمية إلا أظهرت هذه

المصارف أنها قادرة على مقاومة الأزمة، كونها تعتمد في عملها على التمويل المبني على أصول وتحويل القطاع الحقيقي، ولا يعني هذا بالضرورة أن المصارف الإسلامية في بعضى عن التعرض إلى أزمة في الأمر الذي يتطلب العمل على رقابتها، خاصة فيما يتعلق بإدارة المخاطر لديها، وأشار



عبد الرحمن بن عبد الله الحميد

التي أن طبيعة عمل المصارف الإسلامية يجعلها عرضة لكثير من أنواع المخاطر، مثل مخاطر السوق، والمخاطر التشغيلية، ومخاطر الائتمان، وهذا يتطلب أن يتوفر لدى المصارف الإسلامية إدارة مخاطر قوية سليمة، بحيث تكون قادرة على تحديد قياس مراقبة وضبط هذه المخاطر.

بيتك: 7 فائزين في السحب الثاني لحملة البطاقات المصرفية

من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، ولخلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استغلاته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجد «بيتك» وحصته السوقية في هذا القطاع.

وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة والتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بدلاً من النقود تافهياً للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشياً مع التوجهات المصرفية العالمية. ويستمر «بيتك» بإطلاق حملاته التسويقية التي تهدف إلى تحقيق منظومة من الأهداف تخدم العملاء والسوق المحلي و«بيتك»، فقد أطلق «بيتك» خلال الفترة الماضية مجموعة من البرامج والحملات التسويقية التي لاقحت نجاحاً كبيراً بين أوساط العملاء، الأمر الذي يعكس الثقة التي يتمتع بها «بيتك» ونجاحه في تقديم المنتجات والخدمات التي تلبي متطلبات العملاء واحتياجاتهم.

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» في السحب الثاني لحملة التسويقية الجديدة التي أطلقها تحت شعار «أربح يومياً MacBook Air» للتشجيع على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسقة الدفع وبطاقات السحب الأني، بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتطوير وتنوع الاعتماد عليها، حيث تمتع الحملة على مدى 100 يوم، الفرصة للعملاء لربح جهاز MacBook Air عند استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسقة الدفع، وتمثل 10 دنانير يقلقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسقة الدفع داخل وخارج الكويت، وبطاقات السحب الأني خارج الكويت فقط، فرصة لدخول السحب خلال الحملة.

والمفازون هم: سابر عواض المطيري- خالد حسين شحاد- نهال عبدالله الابنعي- بسمة عبدالله الفارس- مريم ناجي المطيري- عبدالرحمن مشاري الدارمي- أحمد إبراهيم الحميد. وتؤكد الحملة التي تستمر لغاية 25 ديسمبر المقبل حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه

نيسان.. الأسرع نمواً بين العلامات التجارية للسيارات



ارتفاع قيمة علامة نيسان بنسبة 19 بالمئة

المستهلكين الذين يتم بثه عبر قناة NBC، كذلك ألقت الدراسة الضوء على طريقة نيسان في تعديل وتزويد منتجاتها، وتكررت في هذا السياق استوديو الوان جوك في أميركا ونقل الملكية الجديدة والمتكررة للراغبين بإملاك طراز ليف من المستهلكين الأوروبيين كطرق مميزة للتواصل مع مستهلك اليوم، وتعتبر دراسة أفضل العلامات العالمية بمثابة تقرير إلكتروني السنوي الذي يتناول أكثر العلامات قيمة في العالم وتعمل إلكترونيًا من خلال مراقبتها للاستثمارات المستمرة وطريقة إدارة العلامات التجارية كأساس للأعمال، الأخذ بعين الاعتبار الأراء المالي لهذه العلامات وورثها في عملية اتخاذ قرارات الشراء وقوة العلامة التجارية.

المستهلكين الذين يتم بثه عبر قناة NBC، كذلك ألقت الدراسة الضوء على طريقة نيسان في تعديل وتزويد منتجاتها، وتكررت في هذا السياق استوديو الوان جوك في أميركا ونقل الملكية الجديدة والمتكررة للراغبين بإملاك طراز ليف من المستهلكين الأوروبيين كطرق مميزة للتواصل مع مستهلك اليوم، وتعتبر دراسة أفضل العلامات العالمية بمثابة تقرير إلكتروني السنوي الذي يتناول أكثر العلامات قيمة في العالم وتعمل إلكترونيًا من خلال مراقبتها للاستثمارات المستمرة وطريقة إدارة العلامات التجارية كأساس للأعمال، الأخذ بعين الاعتبار الأراء المالي لهذه العلامات وورثها في عملية اتخاذ قرارات الشراء وقوة العلامة التجارية.

المستهلكين الذين يتم بثه عبر قناة NBC، كذلك ألقت الدراسة الضوء على طريقة نيسان في تعديل وتزويد منتجاتها، وتكررت في هذا السياق استوديو الوان جوك في أميركا ونقل الملكية الجديدة والمتكررة للراغبين بإملاك طراز ليف من المستهلكين الأوروبيين كطرق مميزة للتواصل مع مستهلك اليوم، وتعتبر دراسة أفضل العلامات العالمية بمثابة تقرير إلكتروني السنوي الذي يتناول أكثر العلامات قيمة في العالم وتعمل إلكترونيًا من خلال مراقبتها للاستثمارات المستمرة وطريقة إدارة العلامات التجارية كأساس للأعمال، الأخذ بعين الاعتبار الأراء المالي لهذه العلامات وورثها في عملية اتخاذ قرارات الشراء وقوة العلامة التجارية.

في ميونيخ، تتواجد فيرديوس في جميع أنحاء العالم بما في ذلك في البرازيل، كندا، المكسيك، سنغافورة، الولايات المتحدة الأمريكية، والإمارات العربية المتحدة.

في آف أس جلوبال «في آف أس جلوبال» هي أكبر شركات العالم في الخدمات التكنولوجية للغير ومتخصصة في التعامل مع الحكومات والبيئات المعلوماتية حول مركز وعمليات طلب ناشرة الدخول تعمل في 121 دولة في القارات الخمس، ومعالجة أكثر من 100 مليون طلب ناشرة حتى 30 يونيو 2015. تخدم «في آف أس جلوبال» مصالح 45 حكومة من عائلاتها، تتمتع عمليات «في آف أس جلوبال» حول العالم بشهادة آيزو 9001 لعام 2008 لنظام إدارة الجودة، آيزو 27001 لعام 2005 لنظام إدارة أمن المعلومات وآيزو 14001 لعام 2004 لنظام إدارة ملامم البيئة.



شعار شركة في إف إس غلوبال

لحلول الهوية في ورشة عمل في إف إس جلوبال المصرية للحكومات، أي- كوكيت، التي ستقام في نهاية أكتوبر في دبي. فيرديوس جي أم بي إنش تقوم فيرديوس جي أم بي إنش بإيجاد الحلول الآمنة للهوية وتحققها للحكومات والسلطات العامة في جميع أنحاء العالم. تأسست في يناير كانون الثاني عام 2015، المشروع المشترك بين جيسيك وديفرينت جي أم بي إنش ، ميونيخ ، و بوندرسويكري جي أم بي إنش - برلين، بالجمع

لحلول الهوية في ورشة عمل في إف إس جلوبال المصرية للحكومات، أي- كوكيت، التي ستقام في نهاية أكتوبر في دبي. فيرديوس جي أم بي إنش تقوم فيرديوس جي أم بي إنش بإيجاد الحلول الآمنة للهوية وتحققها للحكومات والسلطات العامة في جميع أنحاء العالم. تأسست في يناير كانون الثاني عام 2015، المشروع المشترك بين جيسيك وديفرينت جي أم بي إنش ، ميونيخ ، و بوندرسويكري جي أم بي إنش - برلين، بالجمع

لحلول الهوية في ورشة عمل في إف إس جلوبال المصرية للحكومات، أي- كوكيت، التي ستقام في نهاية أكتوبر في دبي. فيرديوس جي أم بي إنش تقوم فيرديوس جي أم بي إنش بإيجاد الحلول الآمنة للهوية وتحققها للحكومات والسلطات العامة في جميع أنحاء العالم. تأسست في يناير كانون الثاني عام 2015، المشروع المشترك بين جيسيك وديفرينت جي أم بي إنش ، ميونيخ ، و بوندرسويكري جي أم بي إنش - برلين، بالجمع

لحلول الهوية في ورشة عمل في إف إس جلوبال المصرية للحكومات، أي- كوكيت، التي ستقام في نهاية أكتوبر في دبي. فيرديوس جي أم بي إنش تقوم فيرديوس جي أم بي إنش بإيجاد الحلول الآمنة للهوية وتحققها للحكومات والسلطات العامة في جميع أنحاء العالم. تأسست في يناير كانون الثاني عام 2015، المشروع المشترك بين جيسيك وديفرينت جي أم بي إنش ، ميونيخ ، و بوندرسويكري جي أم بي إنش - برلين، بالجمع