الاستدامة مفتاح التحول في القطاع

جون دوشنسكي: قطاع النفط والغاز أمام مفترق طرق

دعا جون دوشنسكي، المفكر العالمي وأحد أشهر خبراء الطاقة، شركات النفط والغاز إلى المسارعة لتبني مبادئ الاستدامة في مشهد الطاقة الذي يمر بتغيرات كبيرة، إذا أرادت ألا تخاطر بالخسارة أمام المنافسين الذين قال إنهم بدأوا يراجعون منهجيات أعمالهم بهدف تعديلها، لافتا إلى ضرورة تغيير العقليات النمطية السائدة في إدارة العمل بهذا القطاع.

ومن المنتظر أن تكون العاصمة أبوظبي على موعد مع المفكر ذائع الصيت في قطاع الطاقة، والذي سيلقي كلمة أمام معرض ومؤتمر أبوظبي الدولي للبترول (أديبك)، يعرض خلالها أفكاره بشأن الطرق التي يمكن بها لشركات النفط والغاز التصدي لتحديات السوق الحالية وتحويلها إلى فرص تجارية من شأنها زيادة الأرباح على الأمد البعيد.

واعتبر دوشنسكي أن قطاع الطاقة بات «يقف أمام مفترق طرق»، موضحا أن شركات النفط والغاز تقف أمام خيارين، فهي «إما أن ترضى بالأمر الواقع وتبقى تنتظر عودة ارتفاع الأسعار، أو أن تشرع في قبول حقيقة أن الاستدامة والربحية حليفان يكمل أحدهما الآخر».

ورأى أن الشركات التي تختار الطريق الأول «لن تنعم بمستقبل مزدهر على الأمد البعيد؛ إذ ستدرك خلال المرحلة المقبلة أو التي تليها من اضطراب السوق، أو عند حدوث خطوة التحول التقني القادمة، أن حصتها السوقية وارباحها بدأت تتآكل، حتى تصل إلى نقطة تتوقف عندها عن العمل، أو يتم الاستحواذ عليها من شركات أخرى كانت بدأت منذ الآن بالاستثمار في اتخاذ خطوات

جون دوشنسكي

التحوّل المناسب». ويراس دوشنسكي، الذي يكرّس جانبا من حياته للعمل الخيري والإنساني، مؤسسة «ذا كونرزيشن فارم» الخيرية، المتخصصة بالعمل مع علامات تجارية من أجل قضايا إنسانية في أنحاء من العالم، للمساعدة في تسخير الإمكانيات البشرية لزيادة الأرباح والإسهام في حل قضايا إنسانية كبيرة.

وأكد الخبير المعروف بأفكاره المبدعة في مجالات المشاركة التفاعلية والقيادة ومستقبل الأعمال، أن التحديات «تجعل المرء مبدعا وقادرا على بذل المزيد لابتكار طرق جديدة فضلى للعمل والإنجاز، تتسم بالكفاءة وقلة التكاليف». وأضاف: «تمثل هذه البيئة الاقتصادية فرصة مهمة للقطاع لإحداث التغيير، لا في النتائج التشغيلية والراسمالية فحسب، وإنما على مستوى العقليات والتفكير. فكيفما نظرنا إلى الأمر نجد أننا نستهلك كوكبنا استهلاكا جماعيا بطرق ليست مستدامة ولا سليمة، وهذا أمر يحتاج إلى تغيير».

ويمكن للشركات، بحسب دوشنسكي، أن تساعد برسم صورة إيجابية لهذا القطاع من خلال العمل بشكل وثيق مع الجهات المعنية من أصحاب المصلحة لتقديم الأفضل للمجتمع، لا من خلال أنشطتها المنبثقة عن برامج المسؤولية الاجتماعية فقط، ولكن أيضا عبر اتباع مبادئ الشفافية والممارسات الأخلاقية في العمل.

واعتبر الخبير في شؤون الطاقة أن الطريقة الوحيدة لإحداث التحوّل في الوضع القائم تتمثل «بوضع رؤية واضحة عمل تجدها في وادي السيليكون، فهي تحرص على توظيف قوى عمل شابة ونشطة وإتاحة فرص التعاون والابتكار وحتى الفشل أمامها. وتتألف هذه الشركة من هيكلية أفقية ذات مستويات هرمية قليلة، وفي مكاتبها غرفة للتأمل، وأخرى للعب بمكعبات «ليغو»، كما تشتمل على مساحات إبداعية، وليس لديها بسبب ذلك أية مشاكل في توظيف أصحاب المواهب واستبقائهم».

وأضاف: «تبدع هذه الشركة فكرا جديدا هو أكثر استدامة وأكثر ربحية في آن واحد، ويتمثل بتركيب الواح شمسية لتوليد الطاقة لاثنين من آبارها النفطية، من أجل الحد من تكاليف التشغيل، وضمان دخل إضافي مستدام عندما تجف البئر بعد سنوات طويلة، وهذا هو النوع من التفكير الذي يمكن أن يتبلّق من نمطية ذهنية مغايرة، وهنا يجب أن يكون التركيز منصبا».

ومن المنتظر أن يقدّم المفكر العالمي محاضرته ضمن برنامج «أديبك» لكبار الشخصيات، وهو مؤتمر خاص بأعضاء نادي الشرق الأوسط للبترول، النادي الحصري لكبار التنفيذيين العاملين في قطاع النفط والغاز. جدير بالذكر أن «أديبك»، الذي تستضيفه شركة بترول أبوظبي الوطنية (أدنوك) وتنظمه شركة «دي إم جي للفعاليات»، يشكل ملتقى للخبراء ومبدعي الأعمال وصانعي القرار في قطاع النفط والغاز. ويقام الحدث بين 9 و12 نوفمبر في مركز أبوظبي الوطني للمعارض، ومن المتوقع أن يستضيف ما يزيد على القين من الجهات العارضة وسبعة آلاف موفد، و85 الف زائر من أكثر من 120 بلدا.

بعيدة الأمد لقطاع الطاقة تصبح الأساس للقوة معينة على عمل الخير»، داعيا الشركات إلى إشراك المجتمعات في العمل، والحرص على رسم طريق يكون فيه النفط عونا للوصول إلى غد أفضل، وأن تكون جزءا من الحل لا من المشكلة، وأن تتحلى بالصدق بشأن ما تقوم به من أعمال، وطرق إنجازها على نحو أفضل».

لكن دوشنسكي حذّر من أن عمليات البحث والتطوير لن تكون كافية بمفردها لبقاء الشركات في خضمّ المنافسة، وذلك في ظل استمرار ارتفاع الطلب على الطاقة وتنامي المخاوف المتعلقة بالكفاءة التشغيلية للقطاع، داعيا إلى الطعن في الفكرة النمطية السائدة بان «النفط يحرك كل شيء».

وقال دوشنسكي: «هناك في كندا شركة نفط تطبق في عملها عقلية

بنك الخليج يرفع شعار «حافظ على رصيدك لتربح في سحب مليونير الدانة»

يحث بنك الخليج جميع عملاء حساب الدانة على الاحتفاظ بارصدتهم المودعة في حساباتهم لتعزيز فرص الفوز في سحب "حدي الجوائز النقدية الكبرى البالغة قيمة كل منها 50 الف د.ك، 250 الف د.ك ومليون د.ك في اسحب السنوي على جائزة مليونير ادانة لعام 2015. علما بأن سحب الأموال في أي وقت قبل تاريخ 31 اكتوبر 2015 يقلل من فرص الفوز المتاحة لهم.

ولا يتطلب فتح حساب الدانة أكثر من إيداع الحد الأدنى بالحساب البالغ 200 د.ك والذي يؤهل العملاء لدخول جميع سحوبات الدانة، أما بالنسبة للقصر، فيجب على الوالدين أو الوصي الشرعي فتح الحساب بالنيابة عنهم. ونحث العملاء الكرام على الاحتفاظ بالحد الأدنى للرصيد للتأهل تلقائيا لدخول السحوبات اليومية (التي تجرى كل يوم عمل على جائزتين بقيمة 1000 د.ك، لكل منهما) وثلاثة سحوبات ربع سنوية، والسحب السنوي. ويكون هناك فائزان في السحب اليومي (لكل يوم عمل) وبالتالي يكون هناك عشرة فائزين تعلن اسماؤهم خلال الاسبوع التالي، وتبلغ قيمة جائزة كل منهم 1000 د.ك. ويتم إجراء السحوبات ربع السنوية الثلاثة كل ثلاثة أشهر، وتتراوح جوائزها ما بين 25.000 د.ك. و500.000 د.ك. وأخيرا، يقدم السحب السنوي أكبر جائزة نقدية فردية في الشرق الأوسط، وتبلغ قيمتها مليون د.ك. وكلما زادت مدخرات العملاء، وطالت فترة بقاء أرصدتهم، كلما زادت فرص فوزهم بجوائز الدانة.

بنك الخليج
GULF BANK
معكم نستمر
بنك الخليج

ويعزى نجاح حساب الدانة كأكبر وأفضل حساب سحوبات في الكويت إلى خمسة أسباب:

1) أكبر جائزة نقدية فردية في الكويت بقيمة 1 مليون د.ك. تمنح سنويا.

2) أكبر الجوائز النقدية ربع السنوية في الكويت وتصل قيمتها إلى 500.000 د.ك.

3) يحصل فائزان على جائزتين نقديتين قيمة كل منهما 1000 د.ك في كل يوم عمل.

4) يتيح أفضل فرص الفوز (حيث يتم إجراء 64 سحبا في السنة لما يصل إلى 532 فائز).

5) البنك الوحيد في الكويت الذي يقوم بترحيل فرص الفوز من سنة لأخرى.

خلال مشاركته في مؤتمر «قادة الخدمات اللوجستية 2015»

المدير الإقليمي لفيديكس يناقش الفرص الهائلة للقطاع

ديفيد روس

شاركت فيديكس إكسبريس، التابعة لفيديكس كوربوريشن، المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز (FDX) وأكبر الشركات المتخصصة بالنقل السريع على مستوى العالم، في مؤتمر «قادة الخدمات اللوجستية 2015» (Leaders in Logistics Summit) ممثلة في ديفيد روس، الرئيس الإقليمي لفيديكس إكسبريس في الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية وأفريقيا.

وخلال مشاركته في الجلسة الحوارية الافتتاحية تحت عنوان «إدراك التطلعات وتلبية التوقعات»، تحدث روس عن الفرص الهائلة التي تنتظر مختلف المعنيين بقطاع الخدمات اللوجستية في منطقة الشرق الأوسط، وعلى وجه الخصوص ضمن دول مجلس التعاون الخليجي. كما أكد على أهمية التعاون بين القطاعين العام والخاص، مشيراً إلى مزايا أنظمة الجمارك الموحّدة في تسهيل التجارة البينيّة.

وقال روس: «في إطار الاستعدادات لاستقبال إكسبو 2020، سوف تشارك الشركات من مختلف الأحجام ومن القطاعين العام والخاص بشكل أو بآخر في تغذية النمو ضمن مختلف القطاعات الرئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة. ونتوقع زيادة في الطلب على خدمات الشحن المحلية والعالمية في ظل استعدادات الدولة لاستقبال هذا المعرض الهام، الأمر الذي يفتح الباب أمام فرص كبيرة ضمن قطاع عملنا». وتابع روس «وبالمثل، سوف يساعدنا نمو البنية التحتية لقطاع الخدمات اللوجستية في تحسين خدماتنا وزيادتها. إنه الوقت الأمثل للعمل ضمن دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط بشكل عام». وتميّزت فعاليات مؤتمر «قادة الخدمات اللوجستية 2015» بحضور قادة قطاعي سلاسل التوريد والخدمات اللوجستية في المنطقة، الذين يساهمون في رسم مستقبل هذا القطاع.

مهناز صفا تشارك بمؤتمر «المرأة في القطاع المالي والمصرفي»

أعلن مصرف البحرين المركزي والمجلس الأعلى للمرأة عن مشاركة د. مهناز صفا، وهي سيدة مخضرمة في القطاع، كمتحدثة في مؤتمر «المرأة في القطاع المالي والمصرفي»، الذي سيقام تحت رعاية كريمة الأميرة سبيكة بنت إبراهيم آل خليفة، قرينة عاهل البلاد المفدى ورئيس المجلس الأعلى، وذلك يوم 30 نوفمبر 2015 بفندق «فور سيزنز - خليج البحرين».

وتعد د. صفا - المقيمة في العاصمة البريطانية لندن - من أبرز الأسماء المصرفية في القطاع، مع خبرة تتجاوز عقدين في كبرى المصارف العالمية، وتشغل حاليا منصب المدير الإداري في «سيتي جروب»، حيث تقوم بتقديم الاستشارات المتعلقة بتمويل الشركات وإدارة المخاطر لعملاء البنك المستثمرين، وهي أيضا الرئيس المشارك للجنة «سيتي» التنفيذية للقيادة النسائية في أوربا والشرق الأوسط.

وستشارك الدكتورة صفا في الجلسة الرئيسية للمؤتمر، التي تحمل عنوان «قيادة التغيير: العوامل التي تحدد مستقبل المرأة في القطاع المالي»، والتي ستعرج فيها على خبرتها الواسعة في القطاع.

قبيل التحاقها بمجموعة «سيتي» في العام 2013، عملت د. صفا في «بي بي إس» لمدة 19 عاما، حيث ترأست قسم رأس أموال الأسواق التجارية لأوربا والشرق الأوسط. كما تم اختيارها من قبل «فاينانشل نيوز» ضمن أفضل 100 سيدة في القطاع المالي خلال العامين 2010 و2013.

مهناز صفا

ويعد مؤتمر «المرأة في القطاع المالي والمصرفي» تتويجا للحملة المستمرة على مدار العام احتفاءً بيوم المرأة البحرينية، من أجل تسليط الضوء وتعزيز دورها في القطاع. وقد عقد مصرف البحرين المركزي بالتعاون مع المجلس الأعلى للمرأة مجموعة من الأنشطة، ومنها ندوات وحلقات نقاشية لتسليط الضوء على الموضوعات ذات الصلة بتقدم المرأة في القطاع.

وتعليقا على ذلك، قالت المدير التنفيذي للخدمات الإدارية بمصرف البحرين المركزي د. هدى المسقطي «إننا سعداء بالإعلان عن مشاركة كبار قادة الصناعة العالميين في هذا المؤتمر. إن هذا التجمع سيكون منصة هامة للحوار والنقاش حول أفضل السبل لدعم تطور المرأة في القطاع. إن الخبرة والسجل الحافل للمتحدثين في المؤتمر أمثال د. مهناز صفا سيلقي الضوء على دور المرأة في بناء قطاع المال والبنوك، فضلاً عن كون تجربتها نموذجا يحتذى به للحضور والجيل المقبل من الشابات اللاتي يتطلعن للصعود إلى المناصب القيادية في القطاع». وبدورها، علقت د. صفا بالقول: « إنه من دواع سروري أن أتحدث في هذا المؤتمر، كما إنني ممتنة لمصرف البحرين المركزي والمجلس الأعلى للمرأة على أخذهما بعين الاعتبار دور المرأة في القطاع المالي، ولتنظيمهما هذا المؤتمر الهام، من واقع تجربتي، فإن العوامل المؤثرة على تطور النساء بالمجتمع تشمل وجود المرأة كنموذج بارز يحتذى به، ووجود مجتمع كبير من النساء بالإضافة إلى البيئة الثقافية الصحيحة، في مجموعة (سيتي)، تمكنا من تحقيق التقدم بفضل التركيز الجماعي على هذه العوامل، إذ أننا نتصور بأن هذا المحرك الذي نملكه إلى جانب مبادرات مثل هذا المؤتمر تساهم في تعزيز النهوض بالمرأة في هذه الصناعة».

ومن المتوقع أن يستقطب المؤتمر أكثر من 250 شخصية من كبار المسؤولين ورؤساء المؤسسات المالية الكبرى في المملكة، إلى جانب السيدات اللاتي يشغلن مناصب عليا في القطاع والجيل المقبل من النساء القياديات.

وتحظى فعاليات المرأة في القطاع المالي والمصرفي بدعم مجموعة من الرعاة، أبرزهم الرعاة الرئيسيون بنك البحرين الوطني، وبيت التمويل الكويتي - البحرين وبنك البحرين والكويت، إلى جانب مجموعة البركة المصرفية شريكا في تمكين المرأة في الصيرفة الإسلامية، و«مودا مول» وفندق «فور سيزنز - خليج البحرين» شريكا الضيافة والحياة العصرية. والجدير بالذكر أيضا أن «سيتي» هو الراعي البرونزي للمؤتمر.

تخطط لافتتاح أول سلسة مطاعم لها في الإمارات العربية المتحدة والكويت وليبيا

مطاعم «تشيلي هاوس» تحتفل بالذكرى السنوية الـ 30

تحتفل سلسلة مطاعم «تشيلي هاوس» Chili House بالذكرى 30 على تاسيس أول فروع سلسلة مطاعم «تشيلي هاوس» التي تجمع بين المتعة الغنية والمذاق الرائع في أكتوبر الجاري.

بدأت قصة نجاح سلسلة مطاعم «تشيلي هاوس» و المملوكة لعائلة داوود الأردنية بتأسيس أول مطعم يحمل اسم العائلة في عمّان الاردن في العام 1985 ليغدو مكانا مميزا يجتمع فيه الأصدقاء وأفراد العائلة ليتناولوا المأكولات الشهية بأجواء عائلية فريدة ورائعة و مرحة وبتكهة ذات جودة عالية وبأسعار معقولة.

وسرعان ما أضحى تشيلي هاوس «الأصل في الشبكات الإجتماعية في الأردن» قبل الهواتف المحمولة وتطبيقات التواصل الإجتماعي ، حيث يعرف الزبائن أن بإمكانهم رؤية أصدقائهم وعائلاتهم في تشيلي هاوس وتقديم الفرصة للقاء والإجتماع على وجبة شهية. على مدى 30 عاما ماضية كانت «تشيلي هاوس» علامة تجارية قادرة على التوسع إقليميا ، وفي السنتين الأخيرتين ركزت على العمليات التي تهتم بسلامة الأغذية، والتقنيات الجديدة حيث جعلت هذه العناصر من «تشيلي هاوس» شهيرة.حيث علق السيد فهد شاكر داوود مؤسس تشيلي هاوس قائلا « طورنا ما بنيناه خلال 28 عاما ليصبح تجربة عصرية أكثر متعة لزبائننا مما يسمح لنا بان نكون أكثر تنافسية ، كما رفعنا عدد منافذ البيع في الأسواق الناضجة في دول الخليج».

كما شمل نمو مطاعم «تشيلي هاوس» ثمانية وعشرون مطعما في سبعة دول (الأردن، فلسطين، ليبيا، قطر، المملكة العربية السعودية، وسلطنة عمان، والعراق) والتي توظف أكثر من 500 موظف ، و من مميزاتها تطوير صلصة التشيلي الخاصة بها وابتكار وجبات خاصة مثل ساندويش «تشيلي برجر»، بطاطا بصلصة تشيلي الشهية، تشيز كوني، وسباغتي بصلصة تشيلي.

تقرير: إنفاق السياح الخليجيين يتجاوز 70 مليار دولار خلال الأعوام الخمسة المقبلة

أبرز تقرير صدر مؤخراً عن مؤسسة استشارية قطاعين مهمين، هما الضيافة والتجزئة، سيكونان خلال المرحلة المقبلة من بين القطاعات الأسرع نموا بمنطقة الشرق الأوسط في نشر الحلول التقنية الفائقة، مع توقع أن ينفق السياح الخليجيون أكثر من 70 مليار دولار خلال الأعوام الخمسة المقبلة. وقال التقرير الصادر عن المؤسسة البحثية والاستشارية «دينار ستاندرد» إن السياح الخليجيين سينفقون 73 مليار دولار بحلول العام 2019.

ومع استعداد المنطقة لاستضافة أحداث عالمية عملاقة ستجتذب الملايين من حول العالم، في مقدّمها «إكسبو 2020» في دبي ومونديال 2022 في قطر، يتنافس قطاعا الضيافة والتجزئة بالمنطقة في نشر أحدث التقنيات السمعية البصرية، مثل اللوحات الإعلانية الرقمية ونُظم التحكم بالغرف الفندقية واللافتات الإرشادية الرقمية وغيرها الكثير، في إطار تعزيز المكانة التنافسية.

لذا يتوقع تقرير صادر عن «إنفوكوم إنترناشيونال» أن تبلغ القيمة الإجمالية لسوق التقنيات السمعية البصرية المصمّمة لصناعة الضيافة والتجزئة 782 مليون دولار بحلول العام 2016، بزيادة قدرها 65 بالمئة مقارنة بعام 2012 حيث بلغت حينئذ 474 مليون دولار أميركي. يُذكر أن «إنفوكوم آسيا ليمتد» التابعة لرابطة «إنفوكوم إنترناشيونال»، هي الجهة المنظمة لمعرض وقمة «إنفوكوم الشرق الأوسط وإفريقيا 2015»، الحدث الأكبر والأبرز للحلول السمعية البصرية بالمنطقة.

ويتوقع خبراء أن يتصدّر قطاع الضيافة قطاعات الأعمال الإماراتية في نشر التقنيات السمعية البصرية، بمعدل نمو سنوي مركب 17 بالمئة حتى عام 2016. وفي سياق متصل، تتوقع دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي أن تجتذب الإمارة نحو 25 مليون زائر خلال «إكسبو دبي 2020».

وفي هذا الصدد، قال جوزيف دوسينكا، الرئيس التنفيذي لدى «ليبارد أوبتو إلكترونيك» لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، الشركة العالمية الريادية المصنّعة لحلول الإنارة بتقنية «ليد»: تمثل "المجمعات الفندقية ومراكز التسوق محور أنشطة الحياة الاجتماعية ببلدان الشرق الأوسط، وسيسهم تكامُلجدران العرض الرقمية المزوّدة بتقنية «ليد» مع حلول تحليل البيانات الضخمة «بيغ داتا» في إثراء تجربة العملاء من خلال، على سبيل المثال،الفقرات الترفيهية الآخذة على امتداد مراكز التسوق، وإمكانية قياس الملابس افتراضيا، ودعم ابتكارات الإعلانات التجارية وغيرها الكثير". ويقول خبراء «إنفوكوم إنترناشيونال» إن اللوحات الإعلانية الرقمية تشهد تطورات واسعة ومتسارعة، مؤكدين أن الجدران الرقمية متناهية الدقة 4K المزوّدة بتقنية «ليد» تقود نحو آفاق غير مسبوقة في دعم صناعة التجزئة.

وفي هذا السياق، قال رافيندركومار، مدير عام وحدة حلول الأعمال لدى «شارب الشرق الأوسط وأفريقيا»: "سيمهر جناح شارب زوار معرض إنفوكوم الشرق الأوسط وأفريقيا، وسينشد الأنظار إلى معروضاته المختلفة، بدءا من الشاشات نحيفة الإطار متناهية الدقة ووصولا إلى النطاق العريض من الشاشات الذكية والتفاعلية المزوّدة بتقنية ليد. فحلولنا ومنتجاتنا تجمع بين التصاميم الجذابة والابتكارات الذكية، وهي مثالية للفنادق والمطاعم ومتاجر التجزئة".