

عروض وأسعار خاصة من كبري الشركات

عبد الشافي : «سيفتي ستب» و«شاتو شيك» و«هيدروتك» تشارك في معرض «Rnt group»

والتميز والرقي في المنزل او العمل. وأوضح الحفار أن الشركة تقدم أيضا خدمة تصميم وتنفيذ الديكورات بالكامل بأحدث صيحات الديكور وبأفضل جودة في التنفيذ.

كما أعلنت مالكة محل «شاتو شيك» فاطمة بو رحمة عن مشاركتها في معرض مراحل تأسيس وتطوير البناء (Rnt Group) في دورته الثانية من أجل التواصل مع العملاء من اصحاب الشركات وذلك في إطار ان غالبية الشركات تحتاج الى شوكولاتة وعديدا لعمالها.

وأضافت انها تخصصت في تقديم افضل انواع الشوكولاتة خاصة البليجكية الغنية بالمشروبات، لافتة الى ان لديها مجموعة من العقود مع العديد من الشركات لتوريد الهدايا والشوكولاتة في المناسبات المختلفة.

وأشارت بورحمة الى انها تعمل في مجال البيزنس منذ 10 اعوام واستطاعت خلال تلك الفترة ان ترسخ مفهوم جديد في تقديم الشوكولاتة خاصة الفاخرة والتي استطاعت ان يكون لها موقع مناسب في سوق الشوكولاتة في الكويت حيث ان المنافسة شديدة بين الشركات لتقديم كل ما هو جديد في عالم الشوكولاتة.

وقال مدير مبيعات قسم أنظمة المياه شركة هيدروتك الهندسية خضر عكاري ان اقامة معرض Rnt group ان شركة هيدروتك تعد من الشركات الرائدة في السوق المحلي ولديها مجموعة مختارة من الوكالات العالمية في المصناعات الخزفية والسخانات والفلاتر و أنظمة المياه بالإضافة الى توريدات المياه و الصرف الصحي لافتا الى ان الشركة لديها فريق عمل متكامل لخدمة ما بعد البيع وتوفير قطع الغيار الاصلية وذلك على مدار الساعة (24x24 ساعة 7x ايام).

وزاد عكاري ان الشركة تولي كل اهتمامها بعمالها لتقديم كل العون من حيث الاستشارات الجانبية من قبل فريق متخصص يتمتع بمهنية عالية مما يوفر على العملاء خدمات غناء ما يتطلبه منزله في وقت قياسي وتقادي اي اشكاليات من الممكن ان تحدث معها.



فاطمة بو رحمة



مصطفى محمود



عصام عبد الشافي

الجودة ذات الطابع الفني الساحر، انها تلبية لمتطلبات الجيل الجديد ذو الثقافة الباحثة عن الاناقة والجمال من خلال منتج صديق للبيئة لافتا الى انه تم تعزيز علاقة المواد الخضراء مع التكنولوجيا صديقة البيئة - ان لب الخيزران وقصب السكر هما المواد الخام التي يتكون منها هذا المنتج الصديق للبيئة، حيث ان المواد الخام المستخدمة في صناعة المحاولت ثلاثية الابعاد قابلة للتدوير والتحلل 100%. مع اكثر من 45 تصميم سوف تجد ما يناسب اختياراتك مما يضفي الجمال

الحفار عن الشركة توفر خيارات مناسبة بأسعار تنافسية من ابواب PVC جاهزة للتركيب الفوري (الباب بالدهان ، والإطار، والاكسسوارات)، وعلاوة على ذلك تقدم ميزة فريدة حيث ثاني ابواب PVC كلها محاكاة بالباطط لمزيد من الاناقة والحماية. كما تتميز ابواب PVC بصلاية وتصاميم رائعة وتعد خيارا اقتصاديا لمزك او مشروعه.

وعكف الحفار عن الشركة تعد الوكالة الحصري لشركة (3d board) للحوائط ثلاثية الابعاد عالية

بالخشب الطبيعي فهي مقاومة للماء بنسبة 100% مقاومة للتشقق والتعفن ، مقاومة للتغيرات المناخية و درجات الحرارة العالية والرطوبة و هي منتجات جاهزة لا تحتاج الى معالجات او تنظيف او سغرة بمواقع التركيب كما انها لا تتطلب دهانات دورية لكونها معالجة بطبقة بلاستيكية ملونة بالوان خشبية اضافة الى ذلك فهي مقاومة للحشرات ولا تحتوي مواد كيميائية سامة او حافظة وتوفر خاصية عزل الصوت بدرجة كبيرة. وأشار مدير المشاريع في شركة سيفتي ستب طارق

أكد المدير العام لشركة وريسة لتخظيم المعارض والمؤتمرات عصام عبد الشافي ان المعرض الدولي لمراحل تأسيس وتطوير البناء (Rnt group) سيشهد في دورته الثانية يارض للمعارض صالة 8 خلال الفترة من 10-14 نوفمبر المقبل عروض واسعار خاصة من الشركات المشاركة والتي فاق 73 شركة متخصصة في البناء و المقاولات والمكاتب الهندسية والخدمات لافتا الى ان المعرض سيمثل فرص للمواطنين والمقيمين لاستفادة من الخصومات التي تقدمها الشركات بمناسبة المعرض.

وقال عبد الشافي في تصريح صحفي ان المعرض يعتبر حدثا هاما تشهد الكويت سنويا وتتاح فيه الفرصة لاستعراض احداث ما انتجته مصانع مواد البناء وكذا تستعرض الشركات ما لديها من معدات وتكنولوجيا لها علاقة بقطاع البناء وكذلك من الخدمات المراداة لها.

وقد اعلنت شركة سيفتي ستب (الوكيل الحصري لشركة صن سيتي بالكويت) عن مشاركتها في المعرض من خلال توفير ابواب خشبية تتميز بالجودة والابتكار والاناقة وباسعار تنافسية تلائم احتياجات المستلكنين افرادا ومؤسسات.

وقال المدير التنفيذي مصطفى محمود ان شركة سيفتي ستب تقدم لأول مرة بدولة الكويت تشكيلة فريدة من ابواب PWD والتي تعد أحدث ما وصلت اليه التكنولوجيا المصنعة من خشب معالج بمادة البوليمر بأحدث التقنيات العلمية والصناعية بعد اجتياز العديد من الاختبارات العالمية. وتستخدم هذه المادة في العديد من الصناعات والمنتجات التي تتطلب مقاومة عالية للعوامل المناخية وللاستخدامات الشاقة. فهي منتجات تتمتع بالجمع بين افضل الخصائص: شكل واحساس وقابلية تشكيل الخشب مع قوة تحمل واستمرارية مادة البوليمر.

وزاد محمود ان مميزات منتجات PWD تتعدد مقارنة

«أفيا» تستمر في زيادة قطاع الاتصالات المؤسسية العالية على مدار عقد كامل

الإنترنت (IP) او حلول IP-PBX، والتي ترتبط

بمجموعة من أدوات إدارة البيانات. وتعليقا على هذا الانجاز، قال جاري بارث، نائب رئيس الأول والمدير العام لحلول أفيا للتواصل: «نتوقع كبرى المؤسسات العالمية رادنا الحصول على حلول مرنة وتمتاز بالجودة العالية والسرعة في التطبيق عندما يتعلق الأمر بالحلول الهاتفية بالمقارنة مع غيرها من حلول التواصل. الأمر الذي دفعنا في «أفيا» نحو وضع تطلعات هذه الشركات ضمن استراتيجياتنا عند تطوير الحلول التي نقدمها لهم، حتى مع نمو تقنيات الاتصالات التجارية وتحويلها نحو تطبيقات الوسائط المتعددة عبر مختلف الأجهزة. نحن فخورون بتحقيقنا هذا الانجاز، وسنعمل جاهدين للاستمرار في معايير جديدة لتطوير وتوفير افضل تجارب التواصل للمؤسسات حول العالم.»

أعلنت «أفيا» الشركة العالمية الرائدة في حلول التواصل والشبكات، اليوم عن اتمامها لعشر سنوات كرائد لقطاع الاتصالات المؤسسية حول العالم بحسب نتائج تقرير «جارتشر ماجيك كوارترنت» الأحدث لعام 2015. وبهذا، فقد أصبحت «أفيا» أحد موردي تقنيات الاتصالات المؤسسية الفلاس حول العالم الذين حافظوا على موقع الريادة ضمن القطاع خلال السنوات العشر الماضية.

وقد أوضح التقرير الذي صدر مؤخراً عن مؤسسة الدراسات العالمية «جارتشر» ان الاسواق العالمية باتت تشهد توجهات قوية نحو التحول من التركيز على ابتكار اجهزة هاتفية خاصة بالمؤسسات إلى استخدام الأجهزة القابلة والبرامجيات المؤسسية المعتمدة. في حين ان معظم الحلول الهاتفية التي يتم اعتمادها اليوم تخرج ضمن الحلول المعتمدة على بروتوكول

«ماستركارڊ» تجري تعيينات جديدة في إدارة منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا



راغو مالهولترا

للمنتجات فإنه يجلب معه خبرة عالية موسعة من الأسواق المتطورة الناشئة في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، ما يساعد على تطوير منتجات وتقنيات بناء على الاحتياجات المختلفة للأسواق. انضم مايباخ إلى ماستركارڊ في العام 2010، وفيها شغل العديد من المناصب الرفيعة في باركلين وسيتي بنك. انظر <http://newsroom.mastercard.com/people/michael-miebach/> هنا للاطلاع على السيرة الكاملة لمايكل مايباخ.

وفي معرض تعليقه على هذا التعيين، قالت آن كيرن، رئيسة الأسواق العالمية في ماستركارڊ: «تركز ماستركارڊ على بناء علاقات تجارية قوية ذات تأثير في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. وأنا سعيدة اليوم بالإعلان عن هذا التعيين، فهو يعكس اهتمامنا بتكثيف المادة الاقوية القادرين على دفع عجلة الابتكار والاندماج بديلية هادفة ومتواصلة. وبموجب هذا التعيين فإننا نواصل تأسيس الأعمال التجارية التي توفر متطلبات واحتياجات كل من الشركاء وحملة البطاقات. ولقد تمكن مايكل مايباخ الذاء عمله من رسم ملامح أعمال ماستركارڊ وبناء سمعتها المتميزة في هذه المنطقة المهمة وأنا أهنته على ذلك، وأعبر عن سروري بانتقال مسؤولي الأعمال في المنطقة إلى قائد ديناميكي جديد هو راغو مالهولترا.»

أعلنت <http://newsroom.mastercard.com/mea> ماستركارڊ عن مجموعة من التعيينات الجديدة في فريقها الإداري لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وستصبح هذه التعيينات نافذة المفعول اعتبارا من تاريخ 1 يناير 2016.

وبموجب التعيينات الجديدة أصبح راغو مالهولترا رئيس ماستركارڊ في الشرق الأوسط وإفريقيا، بدلا من مايكل مايباخ الذي أصبح المدير التنفيذي للمنتجات، وسيستقل مايكل مايباخ إلى الفر الرئيسي العالي للشركة في مدينة نيويورك.

مالهولترا، الذي أشرف على أنشطة 39 سوفا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، سيكون مسؤولا عن دفع عجلة التطور التقني للشركة وزيادة القيمة المقدمة للشركاء في ماستركارڊ عن كامل المنطقة. يما فيها دول الصحراء الإفريقية وجنوب إفريقيا. بدأ مالهولترا عمله مع ماستركارڊ منذ أكثر من 10 سنوات، وشغل مناصب قيادية رفيعة في مناطق آسيا والشرق الأوسط. انظر <http://newsroom.mastercard.com/people/raghumahalingam/> هنا للاطلاع على السيرة الكاملة لراغو مالهولترا.

ومع ترقية مايباخ إلى منصب المدير التنفيذي

لتقديم «هافبوست» عربي إلى الشرق الأوسط

«إعلان ميديا» تعقد شراكة مع «هافينغتون بوست»

من جانبه قال جابر الأنصاري الرئيس التنفيذي لمجموعة إعلان: «نفخر بإنشاء هذه الشراكة مع مصدر عالمي مثل هافينغتون بوست والمساهمة في تقديم النسخة العربية إلى منطقة الشرق الأوسط. نحن نتطلع بخبرة طويلة في القطاع الإعلاني لأكثر من عقد من الزمن على المستوى المحلي والاقليمي. وسوف نتيح لنا هذه الشراكة فرصة لدمج الخبرات والفائدة وإعطاء المتابعين والقراء في الشرق الأوسط خيارات متعددة للحصول على ما يتطلعون إليه أكثر من ما هو متاح.

هافنغتون بوست عربي سيكون الوجهة الاولى من نوعها لأكثر من ٣٠٠ مليون شخص في العالم العربي ومن الناطقين بالعربية في العالم، بتوفيره مجموعة من التقارير الصحفية التي سيقيم بإعدادها مجموعة من الصحفيين المستقلين، وتوفير منصة للتدوين تتيح للمستخدمين في المنطقة مشاركة أفكارهم وآرائهم.

تعليفا على الشراكة الجديدة، قال وضاح خنفر: «نفخر بإنشاء هذه الشراكة مع إعلان ميديا فهي شركة ذات جذور عربية في السوق وقد وضعت بصمة هامة في العديد من المواقع الرائدة في المنطقة، ونحن على ثقة تامة في قدرتها على جعل هافينغتون بوست الوسيط لإعلانات الشركات في العالم العربي. نحن نشعى لأن ننشر محتوى افضل يشجع المعنئين على الاهتمام وتقديم الدعم. إن المنتجات التجارية المختلفة لهافينغتون بوست، من ضمنها استديو هافبوست بارترت الرائد، ستوفر فرصة فريدة للمنطقة. كما سيساعد استديو هافبوست بارترت الشركات على ان تصنع الأخبار وتتواصل مع الجمهور على نطاق أوسع. وستعمل هافبوست عربي، على تقديم بارترت ستديو إلى السوق لتطلق حوارات صادقة وتدفع إلى المشاركة وتؤثر على العالم الكبير من حولنا.»

، وشركة إعلان ميديا وعدد من الوجوه المعروفة في عالم الصحافة والإعلام من أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا. ويشار إلى ان هافينغتون بوست عربي هو واحد من خمسة عشر موقعا لهافينغتون بوست في التواجد العالمي المتعدد للعلامة التجارية. تأسست مجموعة شركات وسائل الإعلام المتكاملة (Integral Media Strategies) من قبل الرئيس التنفيذي وضاح خنفر، المدير العام السابق لشبكة الجزيرة الإعلامية، وتعمل على بناء محتوى رقمي باللغة العربية، وتركز على إنتاج وتوسيع نطاق المحتوى وتمكين إنتاج أخبار ذات جودة مستندة على الحقائق، وكذلك تغطية أحداث وقضايا العالم العربي. يقع المقر الرئيسي للشركة في لندن، وتتعاون مع مجموعة من صحفيين محليين الذين يعملون مع هافينغتون بوست عربي لإنتاج ومشاركة القصص الحديثة من العالم العربي.

عقدت إعلان ميديا، الفرع الإعلامي لمجموعة إعلان وهي إحدى أكبر شركات الفعاليات والترفيه النوعة والمتكاملة في الشرق الأوسط، شراكة مع مجموعة شركات استراتجية ووسائل الإعلام المتكاملة (Integral Media Strategies) وهافينغتون بوست، المصدر الإلكتروني العالمي الرائد للأخبار العاجلة ومجلات الراي، والترفيه وأخبار المجتمع، لتصبح بموجبه إعلان ميديا الممثل الرسمي والحصري لمبيعات الإعلان على الموقع الإلكتروني للنسخة العربية ونشره من الموقع إلى منطقة الشرق الأوسط.

أطلق موقع هافينغتون بوست عربي رسميا في لندن في 27 يوليو 2015 في حفل خاص بحضور أريانا هافينغتون، المؤسس الشريك ورئيس تحرير هافينغتون بوست، وضاح خنفر الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات استراتيجيات وسائل الإعلام المتكاملة (Integral Media Strategies)

بهدف إعادة تسليط الضوء على أهمية التصوير والتعليم

«كانون» تستضيف فعالية حصرية ليومين تستهدف شركاءها والمستهلكين



هشام فوزي

المصور حاتم صالح الذي حقق النجاح في مجال التصوير من الجو في دبي والمصور سكايلر برت الذي يرأس أيضا قسم التصوير التطبيقي في الكلية العليا للتكنولوجيا في عمان، فعرض هذان المصوران تجربتهما في استخدام منتجات كانون، ومنها كاميرات EOS 5DS و EOS 5DS R و EOS 300 MKII و X10، إلى جانب ما التقطاه من صور وأفلام فيديو بواسطة تلك المنتجات.

في هذا السياق، قال هشام فوزي، مدير التسويق في كانون الشرق الأوسط: «عندما يتعلق الأمر بالتكنولوجيا والأداء والتنوع في المنتجات، تعتبر كانون الرائدة من دون منازع في فئة حلول التصوير والأعمال. ومع أن هذا النجاح يعتمد على مجموعة متنوعة من العوامل، يبقى العامل الأهم التزامنا المستمر تجاه المستخدم النهائي، عبر توسيع شبكة الشركاء والوكلاء في أنحاء الشرق الأوسط، وتواجد شركاء البيع بالتجزئة.»

وعلاوة على عرض كاميرات شان EOS 5DS و EOS 750، استفادت كانون من هذه الفعالية لعرض مجموعة من منتجات التصوير التي شملت كاميرات Powershot G3X، و EOS 300 MKII، و X10، و Legria Mini X، بالإضافة إلى الطابعات ومنها Pixma MG7540، و Pixma Pro-1، إلى جانب جهاز CS-100 وجهاز العرض WUX400ST.

جذدت كانون الشرق الأوسط، الشركة الرائدة في مجال حلول التصوير، التزامها تجاه وكلاء البيع بالتجزئة والمستهلكين من خلال استضافة فعالية حصرية ليومين سمحت للحضور بإعادة اكتشاف قوة التصوير والإمكانيات التي يحملها.

استضافت كانون فعالية «إعادة اكتشاف التصوير» Rediscover Imaging في فندق سوفيتل النخلة، فعرضت أحدث تقنيات كانون وأقواما، من كاميرات وطابعات وأجهزة إسقاط، ضمن سلسلة من ورش العمل تحت إشراف الخبراء، والعروض التجريبية الحية، وجلسات التدريب، وجلسات التصوير، وفرص التعارف، إلى جانب عشاء فاخر حصري تخلله عرض لمجموعة منتجات كانون، منها أحدث كاميرتين جبارتين من كانون وهما EOS 5DS و EOS 5DS R.

وحضر الفعالية نحو 100 صانع قرار من أبرز وكلاء كانون، إلى جانب شركائها للتوزيع من أنحاء الشرق الأوسط وإفريقيا، وأكدت كانون في الفعالية على خدماتها عالية المستوى ودعمها للتجارة وللحرفيين، من خلال حدث الحضور علا التمازج حيال العناصر المعاصرة في عملية البيع بالتجزئة.

واستقبلت كانون الفعالية أيضا كفرصة للاستفادة من آراء المصورين المحترفين والهواة، الذين شاركوا آراءهم حول العناصر المعنية في عملية البيع بالتجزئة، ومنهم

جذدت فورد معايير جديدة لسيارات السيدان المدمجة في اسواق الشرق الأوسط مع طرح سيارة فورد فيغو 2016 الجديدة خلال هذا الأسبوع في الإمارات العربية المتحدة. ومن المتوقع ان يسر العملاء من سيارة فيغو المدمجة نتيجة تصميمها الاستثنائي، والتكنولوجيا الذكية، وميزات السلامة المتطورة، والجودة العالية المستوى، والحركات القوية والفعالة في استهلاك الوقود.

وقال كاليانا سيفانيانام، نائب رئيس، قسم التسويق والمبيعات والخدمة لدى فورد الشرق الأوسط وإفريقيا: «تتبد سيارة فيغو الجديدة أنه ليس عليك التضحية بالجودة العالية، التصميم الجميل، أو الفعالية الوظيفية للحصول على سيارة مدمجة قوية وبسرعة معقول. تشكل فيغو السيارة للمدينة المثالية، وهي مصنوعة وفق مقاييسنا العالمية العالية، وتقدم المزيد من الجودة والتكنولوجيا المتطورة مما قد نتوقعه من سيارة بهذا السعر.» سيتم طرح فيغو بثلاث فئات: طراز امبيانتي من المستوى

الأساسي، وتريند من المستوى المتوسط، وطراز تايتينيوم المتتميز. ستوفر فيغو باربعة ابواب أو خمسة ابواب، مع محرك بترين سعة 1.2 لتر أو 1.5 لتر.

تتماشى مع الحاجة المتنامية للمستهلكين للبقاء على اتصال طوال الوقت، تتميز فيغو بتكنولوجيا ذكية استثنائية تساعد العملاء على دمج سيارتهم بسهولة في عالمهم الرقمي.

فأعده MyFord Dock، لميزة السيالة في الفئة، تقدم للسائقين حلا فريدا لتخزين وتركيب وشحن الهواتف الجوالة وأجهزة تشغيل ملفات MP3 وتنظمة الملاحة عبر الأقمار الاصطناعية، ودمج هذه الأجهزة ضمن نظام الترفيه في السيارة. عندما لا تكون قيد الاستخدام، يمكن إغلاق القاعدة بعيدا عن الأنظار.

أما بالنسبة إلى المستهلكين الذي يبحثون عن المزيد من التكامل والدمج على صعيد التكنولوجيا، فيمكنهم اختيار سيارة فيغو مجهزة بنظام الملاحة SYNC، النظام