

من تنظيم «إكسبو سيتي» ويستمر حتى 11 نوفمبر في الريعنسي

10 شركات تقدم أفضل الفرص العقارية في انطلاق «توب تن» اليوم

الدفع وإسعاراً خاصة لنظام الدفع النقدي. وأشار إلى أن الشركة تواصل طرح حزمة كبيرة من المشروعات المتميزة منها طرح أراضي في صالة بمساحات مختلفة، ولاسيما طرحها مشاريع متميزة منها عقارات استثمارية والأراضي الصناعية والتجارية في بلدان عدة منها.

تيماس العقارية

وأكد مساعد المدير العام للتسويق العقاري في شركة تيماس العقارية محمد حمدي خالد مشاركة «تيماس» في توب تن العقاري من تسويق شركة إكسبو سيتي لتسويق المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من ٩ إلى ١١ نوفمبر في الريعنسي. وأضاف أن مشاركة الشركة في هذا المعرض ستضمن الكشف عن رؤيتها الجديدة في عالم التسويق العقاري، والمتمثلة، طرح نظامها الجديد للتسويق، إلى جانب تقديم عروض العوائد المغرية والمربحة والمضبوطة لمدة 10 سنوات من خلال ضمانات بنكية معتمدة.

وأشار إلى أن «تيماس» قد توسعت مؤخراً في عدد من المشاريع في مجموعة من المدن التركية المرغوبة لدى المستثمر الخليجي والعربي بشكل عام، حيث توسعت الشركة مؤخراً في كل من «طرابزون»، «إسطنبول»، «بودروم» و«كوشاداسي»، كما أنها كانت حريصة على إختيار المواقع المميزة وبناء المشاريع العملاقة بنظام المنتجعات والفنادق، وتوفير مختلف الخدمات والمرافق السياحية المساندة لها. وأوضح خالد إلى أن منطقة كوشاداسي التي اختارها الشركة مؤخراً تقع جنوب غرب الجمهورية التركية وتتميز بآياتها إحدى أهم المدن التي استقطبت مشاريع سياحية جديدة على مستوى أوروبا، بسبب ملامحها المميزة على بحر إيجه، وبإطلالة مباشرة على جزر اليونان التي يمكن الوصول إليها بسهولة عبر رحلات «الكروز» السياحية التي تربط تركيا بعدد من الدول الأوروبية المجاورة، حتى أنها تعتبر بمثابة بوابة تركيا إلى أوروبا.

المقلد: الشركة تسوق مشروع «كوت الخيران» في منطقة صباح الاحمد البحرية

بسام الصقران في منطقة الخيران وهو عبارة عن منتجع سياحي تم تجهيزه بمستوى فندق خمسة نجوم، وقد قامت الشركة قبل إنشاء هذا المنتجع بعمل دراسة ميدانية لتستكشف من خلالها احتياجات مرتادي المنتجعات البحرية.

دار الكوثر

وقال مدير إدارة المشاريع في شركة دار الكوثر العقاري حسين حاجي إن الشركة ستقوم خلال المعرض بطرح مشاريع موابات السيليكون في دبي، البالغ كلفته 350 مليون دولار والذي ستقوم بعرض مجموعة جديدة من الشقق خلال المعرض.

وأكد حاجي على نجاح مشاريع الشركة بتحقيق عوائد تأجيريه تراوحت من 8 إلى 10 % في العام المنصرم. ولفت حاجي إلى أن الشركة طرحت المشروع في السوق الكويتي، مشيراً إلى أنه جميع كامل ويضم 836 شقة سكنية واسعة تشمل شققاً مكونة من استوديو، وغرفة نوم واحدة، وغرفتين، وثلاثة غرف، صممت جميعها لتلائم أذواق عشاق البيئة الطبيعية المحيطة بالسيليكون جيت.

ولفت حاجي إلى أن مشروع الصفاء تقوم على إدارته إدارة خاصة للمبني وحراسة على مدار الساعة، وتصاميم شقق فندقية فاخرة ولوبي رحب للمبني. وبين حاجي أن الشركة تقوم بدعم مشاريعها التي تقوم على طرحها، وذلك بطرح خدمات مصاحبة مثل خدمة السداد ائرن التي توفر خيارات مرنة لأنظمة



ياسر الشيب

البشير : «كويت لإدارة المشاريع» ستقدم مشروع منتجع بسام الصقران في الخيران

متطلباتهم المستقبلية.

رماس العالمية

وأعلنت شركة رماس العالمية العقارية مشاركتها في المعرض، حيث أكد المدير العام في الشركة إحدى فروع مجموعة الشيب، بدر الشيب إن شركة «رماس تشارك» في معرض «توب تن» في دورته الحالية بسبب النجاحات التي حققتها «إكسبو سيتي» وأشار إلى أن «توب تن» سيكون قفلة بقصدها العملاء من يرغبون في الاستثمار العقاري بشكل عام. وشققت التملك بشكل خاص.

وذكر الشيب أن شركة رماس العالمية العقارية تعرض مجموعة رائعة من مشروعاتها لشقق التملك المحلية، مشيراً إلى المزايا التي تتميز بها منتجات الشركة من شقق التملك نتيجة للمنهج الذي تنتهجه الشركة لتلوف في أحدث صيحات المبيعات السكنية في العالم وتعمل على تنفيذها في الكويت.



سمو القلق

الشيب: «رماس العالمية العقارية» تعرض مجموعة رائعة من مشروعاتها لشقق التملك المحلية

أنش أم جي

وأعلنت مجموعة «أنش. أم. جي» العقارية، عن مشاركتها في المعرض، وستطرح من خلاله مجموعة من العقارات المميزة في بريطانيا، أمريكا، أسبانيا، وتركيا.

وأكدت الشركة أن هذا المعرض العقاري يمثل بالنسبة للمجموعة واقع لتسليط الضوء على أبرز مشاريعها العقارية، بهدف الوصول إلى أكبر شريحة من العملاء والراغبين بامتلاك عقارات سكنية وتجارية في العالم.

ويرى المدير التنفيذي لمجموعة «أنش. أم. جي» العقارية، محمد عقيقي في هذا المعرض فرصة مميزة للتواصل مع العملاء لتقديم أفضل الخدمات العقارية، مشيراً إلى ما حققته المجموعة من مكانة رائدة في قطاع الوساطة والتطوير العقاري والاستثمار. بالإضافة إلى شوافر فرص جديد، ويقع بالداون تاون قرب برج خليفة.

الصفار: المعرض فرصة جديدة للاطلاع على أحدث التطورات بالسوق العقاري العالمي بالكويت

لجميع التوفيق والنجاح.

«عز كوت»

من جانب آخر أعلنت مجموعة «عز كوت» مشاركتها في المعرض، حيث أكد نائب الرئيس التنفيذي في مجموعة شركات «عز كوت» للتطوير العقاري سعود المقلد انتهاء الشركة من تسويق مشروع «كوت الخيران» الذي هو عبارة عن منتجع سياحي يقع في منطقة صباح الاحمد البحرية، ويضم عدد من الوحدات والشاليهات المميزة، إلى جانب مجموعة من الخدمات المتكاملة، لافتاً إلى أن المشروع سيكون جاهزاً للتسليم مع بداية العام 2017.

ولفت المقلد أن «عز كوت» التي تضم تحت مظلتها كل من شركة أبناء السور العقارية، وشركة راكو مسكو للتطوير العقاري، عا زالت ماضية في تسويق مشروعاتها الآخر الذي يحمل اسم «شاليهات مرمية»، والتي تمتاز بطابعها الخاص وموقعها الفريد في منطقة صباح الاحمد البحرية، ناهيك عن تميز البناء والنشاط في وحداتها المختلفة.

الهدف الذكي

وأعلنت شركة الهدف الذكي للتسويق والاستثمار العقاري عن مشاركتها في المعرض، حيث أكد الرئيس التنفيذي للشركة خالد علوان حرص الشركة على تسويق مشاريع محلية في الكويت التي تعتبر السوق الأول والأهم بالنسبة للمستثمر الكويتي. حيث تقوم الشركة حالياً بتسويق مشروع «امنيات جاردنيز» الواقع في منطقة المهيولة بدولة الكويت والذي يتألف من 3 أبراج سكنية في

يتطلق اليوم معرض «توب تن» العقاري الحدث الأبرز والأكبر على الإطلاق خلال العام الحالي من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 9 إلى 11 نوفمبر في الريعنسي. وقال رئيس مجلس الإدارة في الشركة أحمد عبد الوهاب الصفار إن المعرض سيقدّم اليوم أكبر الأحداث وأكثرها تأثيراً في مجال التطوير والاستثمار العقاري. في وقت أصبحت فيه معارض إكسبو سيتي المنصة المثالية للتعرف على فرص الاستثمار والتنمية العقارية في مختلف الأسواق العالمية.

ولفت الصفار إلى أن المعرض يجمع أكبر 10 شركات بمشاريع هي من الأفضل والأسوأ على الإطلاق محلياً في الكويت، وأن المعرض سيكون بمثابة الحدث العقاري الجديد على الساحة العقارية الكويتية بمنظور ومفهوم فريد من نوعه ويقدم فرصاً تناسب جميع الشرائح من المستثمرين الراغبين في الحصول على عقارات محلية أو عالمية.

وكشف الصفار أن المعرض يحظى بحملة إعلامية كبيرة سيكون في مقدمتها السحب خلال فترة المعرض على سبائك ذهبية وهي خطوة تسعى من خلالها إلى تميز جمهورها والتعرف على المشاريع المعروضة عن قرب.

ولفت الصفار إلى أن الشركة تقيم منصة عالية لاستيعاب جميع نماذج المشاريع المطروحة، وكذلك شاشة عرض ضخمة تعرض جميععلانات المشاريع.

وبين أنه تم توزيع دعوات للمشخصيات الكبرى في جميع القطاعات والمجالات تتضمن دعوات، وتوزيع أكثر من 150 ألف زئامة مع الصحف اليومية قبل بدأ فعاليات المعرض. لافتاً إلى الوقت نفسه إلى أن المعرض يصاحبه تغطية لكافة الشركات المشاركة في المعرض بأخبار صحفية تعرض المشاريع بشكل مفصل ليكتسب الجمهور المعرفة التامة عن المشاريع المعروضة. واختتم تصريحه قائلاً: «شعبي لأن يكون المعرض له رونق خاص وطابع يليق بالمعارض العقارية التي قدمتها الشركة وجعلتها تتبوأ مكانة مرموقة بين الشركات المنظمة للمعارض العقارية في الكويت متمنياً

«كيدزانيا» تدعو الأطفال للتصويت لمرشحهم المفضل في انتخابات الـ«كونغرس»



جانب من العملية الانتخابية

تدعو «كيدزانيا الكويت» مدينة الأطفال النموذجية للصورة للتعليم الترفيهي، الأطفال من مختلف أرجاء الكويت للتصويت لمرشحهم المفضل في الانتخابات «كونغرس كيدزانيا» للعام 2015 - 2016. وتفتح كيدزانيا المجال أمام الأطفال للإدلاء بأصواتهم الانتخابية داخل المدينة خلال الفترة بين 6 و14 نوفمبر 2015. وعلى غرار العمليات الانتخابية التي تنظم في عالم الكبار، تم إعداد فكرة الانتخابات كنموذج لتعليم الأطفال أهمية التعبير عن رأيهم والمساعدة بدور فاعل في المجتمع والعمل الجماعي. فضلاً عن منحهم الفرصة لإحداث تغييرات إيجابية في مدينتهم المفضلة. وقد تم اختيار المرشحين النهائيين من قبل لجنة تحكيم مختصة اعتمدت في قراراتها على إمكانات الأطفال في التعبير والحوار والتفاعل ضمن النقاشات الجماعية.

وسيمتحن الأطفال الراغبين في الإدلاء بأصواتهم لدى دخولهم إلى كيدزانيا بطلاقة اقتراع تحولهم

سوخوي تقدم طائراتها سوبرجت 100 في معرض دبي للطيران

الداخلية الرحية، وكذلك موثوقة الطائرة وفعاليتها. كما سيتمكن المشقون المحملون خلال المعرض أيضاً من الإحاطة بمختلف للميزات والمواصفات التي جعلت من الطائرة الاختيار الأمثل لدى شركات الطيران الروسية والأجنبية الأخرى». جدير بالذكر أن من ضمن الطائرات طراز SSJ100 المعروضة في معرض دبي للطيران 2015 هناك للويد 95065 والمصمم خصيصاً لشركة إنترجت، التال الجوي لكسكي، حيث تقوم إنترجت بتشغيل 16 طائرة من هذا الطراز، أمت ما يربو على 37 ألف رحلة إلى المدن الرئيسية في أمريكا اللاتينية والولايات المتحدة، كما أبرم عقد جديد لتوريد 30 طائرة من الطراز سوبرجت 100.

2015 و2034، فإن من المتوقع أن يرتفع المعدل السنوي لنمو حركة المسافرين إلى أكثر من 6 في المائة. وفي بداية عام 2030، سوف تزيد عائدات شركات الطيران المدني بمقدار 12 في المائة من المؤشر العالمي، لتحقيق 1845 مليار كيلومتراً. كما أن من المتوقع لعمليات طائرات الركاب التي تنسج ما بين 60 إلى 200 مقعد في سوق الشرق الأوسط أن تتجاوز 700 طائرة».

ويستطرد رئيس مجلس إدارة الشركة: «نحن مسرورون جداً للمشاركة في معرض دبي للطيران 2015. وسوف يساعد الطراز SSJ 100 للطائرة والذي يعرض في المنطقة الشرقية الأوسط سوخوي سوبرجت للترويج للطائرة سوخوي سوبرجت 100. فوقاً لاستعراض OAK للسوق في عام 2015، فإنه خلال الفترة ما بين عامي

بأنظمة متفوقة في الديناميكية الهوائية وأنظمة المحركات والطيران. كما تعتبر وسائل الراحة الراقية من أهم مميزات هذه الطائرة. وقرة القيادة في الطراز SSJ100 من تصميم بينيفارينا، شركة التصميم والهندسة الإيطالية الشهيرة، لتجمع بين الكفاءة التجارية وأعلى مستويات الراحة. وخلال استعراضه للمناطق الجوية الروسية، لعرض طائراتها الجديدة SSJ100 والشروع لها في معرض دبي للطيران 2015، يقول إيليا ناراسينكو، رئيس شركة سوخوي للطيران المدني: «تعتبر منطقة الشرق الأوسط أحد أهم المناطق للترويج للطائرة سوخوي سوبرجت 100. فوقاً لاستعراض OAK للسوق في عام 2015، فإنه خلال الفترة ما بين عامي

أصبحت شركة سوخوي الروسية الشهيرة لتصنيع الطائرات المدنية (SCAS) أشد تركيزاً على منطقة الشرق الأوسط وذلك ضمن خططها التسويقية للطائرة سوخوي سوبرجت 100 (SSJ100)، حيث تعرض الشركة طائراتها في معرض دبي للطيران 2015. وتعد هذه خطوة استراتيجية للمقابل الجوي الروسي، خاصة وأن معرض دبي للطيران يعد من أهم المعارض المرموقة في العالم، والذي يربط بين جميع المختصين والمهنيين في قطاع الطيران في جميع مجالات هذه الصناعة لتسهيل تجارة عالية ناجحة.

يذكر أن اللويد (SSJ100) من الطائرة يتميز بتقدمه التكنولوجي وتكلفته التجارية المنخفضة، حيث يتميز هذا الطراز

«دايت كير» تعرض علامتها التجارية خلال «هوريكا السعودية»



جانب من المشاركة في المعرض

التعاون الكويتية على مدى 10 سنوات. تمكنا خلالها بوضع بصمة قوية ضمن قطاع الطعام والشراب الصحي. كما نجحنا في تغيير المفهوم القائل بأن المأكولات الصحية غير شبيهة، وأنقون بقرتنا على توفير الخدمات والمنتجات الغذائية والصحية اللازمة لتغيير حياة أفراد المجتمع في المنطقة إلى الأفضل».

ويعتبر «هوريكا السعودية» واحداً من أكبر المعارض السنوية المتخصصة بالصيف في دول مجلس التعاون الخليجي. ويقدم المعرض فرصة للشركات لاستعراض منتجاتها وخدماتها أمام أبرز المعنيين بالقطاع على المستويين المحلي والعالمي. وأقيم معرض «هوريكا السعودية 2015» خلال الفترة بين 18 و20 أكتوبر في مركز الرياض الدولية للمؤتمرات والمعارض. وشاركت «دايت كير» في المعرض إلى جانب «كافيه بزة»، أحد العلامات التجارية الأخرى التابعة للشركة «أعمال الغاضة» والتي تتميز بتوفير أكثر مقاهم المقهى والمطعم في الكويت عبر تقديم أفضل المنتجات والخدمات المحلية والتقليدية.

شاركت «دايت كير» الشركة الرائدة في تزويد الخدمات الغذائية والبرامج الصحية التابعة لها، مؤخراً في المعرض السعودي الدولي للأغذية والمشروبات والصيف «هوريكا السعودية 2015»، لتعرف عن نطاق إنجازات علامتها التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي، وتعتبر لشراكة هي الثالثة لـ «دايت كير» في معرض «هوريكا السعودية»، حيث كانت الراعي للمبني لهذا الحدث. وفورث «دايت كير» عيادة مصغرة ضمن المعرض فضلاً عن أخصائي تغذية قدم استشارات فريدة خاصة للزوار، إلى جانب تواجد مطبخ عن العلامة لخدمة العملاء، وتزويدهم بتجربة متكاملة عن العلامة وتجاربها والشراب الصحي.

وفي معرض تعليقه على المشاركة، قالت السيدة / سارة دمشقية، رئيسة قسم العمليات في شركة «دايت كير»: «نواصل المشاركة في معرض «هوريكا السعودية» كونه واحداً من المعارض الرئيسية الرائدة التي تجمع أبرز العلامات في قطاع الطعام والصيف في المنطقة. ونحن اليوم مستعدون لعرض نجاحنا ضمن دول مجلس