

يقام بأرض المعارض ويختتم فعالياته 14 الجاري

عبد الشافي: الإقبال على « Rnt group » يكشف عن احتياج السوق لهذه المعارض النوعية والمتخصصة



أحمد الصراف



محمد أشكناني



عصام عبد الشافي

قال المدير العام لشركة ورئيسة لتنظيم المعارض والمؤتمرات عصام عبد الشافي إن نجاح المعرض الدولي لمرحلة تأسيس وتطوير البناء (Rnt group) في دورته الثانية والذي سيختتم أعماله 14 الجاري في أرض المعارض بمساحة 8 ياتي مع تنوع الشركات التي تقدم كل ما هو جديد في عالم البناء والتشييد والمقاولات لافتا الى ان المعرض أصبح يمثل علامة فارقة في المعارض المتخصصة في الكويت .

وقال عبد الشافي إن الإقبال الكبير على المعرض يكشف عن احتياج السوق لمثل هذه الفعاليات النوعية والتي تساعد المواطنين وأصحاب المشاريع في التعرف على كل ما هو جديد في قطاع البناء والتشييد في البلاد لافتا الى ان المعرض يضم كبرى الشركات والمؤسسات العامة المختصة بأعمال وتجهيز البناء وتطويره، إضافة إلى شركات المقاولات والمكاتب الهندسية، وشركات التمويل والبنوك ليكون أكبر تجمع محلي لشركات البناء في الكويت وأضاف عبد الشافي أن المعرض يفتح أبوابه من الساعة 9 صباحا إلى الواحدة ظهرا ومن الرابعة بعد العصر إلى العاشرة مساءً . وترعى شركة محمد أشكناني لتنظيم الإنشائي والعقاري للمعرض وتعتبر شركة محمد أشكناني من الشركات الرائدة في مجال تصنيع الأنشغال والشتتر والحديد المشغول وستانلس الستيل والأبواب الداخلية والخارجية وفق أرقى المواصفات والتصاميم العالمية إضافة إلى تصنيع جميع أنواع الزجاج والقبب الزجاجية الملوثة.

وقال الدكتور محمد أشكناني المدير العام أن شركته دائمة التواجد في الفعاليات والمعارض المهمة على الصعيدين المحلي والدولي ويأتي ذلك ضمن استراتيجية رامية إلى دعم مثل تلك المعارض والمؤتمرات التي تجمع تحت سقف واحد نخبة من المتخصصين في مجال الصناعات الوطنية والحرفية ، وذلك في ظل التوجهات لإبراز تاريخ الكويت الصناعي العريق والمتنوع .

وأضاف أن الشركة استطاعت خلال سنوات من الخبرة في تنفيذ وإدارة المشاريع من التواجد للناس في السوق الكويتي وذلك خلال الصفقات المتكاملة والمالية والتي تقدم إلى العملاء

تأسيس وتطوير البناء (Rnt group).

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة عبد الله الوائان إن المشاركة في المعرض تأتي في ظل تبني الشركة رؤية جديدة في عالم الألمنيوم والمطابخ المعدنية، موضحا أن المعرض يعد فرصة كبيرة للعملاء للتعرف على أحدث منتجات الشركة بصورة مباشرة حيث سيتم تقديم أحدث المنتجات المصنعة بمواصفات وخامات عالية وذلك في إطار استراتيجية الشركة في اعلاء شأن المنتج الوطني والخليجي في السوق الكويتي

وأضاف الوائان أن الشركة ستطرح خلال المعرض مجموعة من أحدث الموديلات والتصاميم المطايع بكافة أنواعها (النيوم وستانلس ستيل) وكافة أعمال الألمنيوم كما تلحظ باقة من الإكسسوارات الأوروبية من حيث الشكل والجودة التي ستلاقي إعجاب واثواق العملاء ونساعدهم على اختيار ما يناسبهم ويحقق القيمة المضافة لهم.

وذكر الوائان أن الشركة منذ تأسيسها تسعى إلى توفير أحدث الإكسسوارات والمنتجات والخامات من دول العالم بما يساعد العملاء لافتا إلى أن الشركة توسعت خلال الخمس سنين الماضية بما يضمن رفع جودة الإنتاج ونحلول تصاميم وأعمال جديدة تتواءم مع كافة أذواق العملاء

وأكد الوائان أن الشركة تقدم للعملاء وزوار المعرض خصومات وعروض مغرية تقدم لأول مرة طوال مدة إقامة المعرض وذلك في إطار تعريف السوق المحلي بالشركة التي استطاعت خلال فترة وجيزة أن تصنع اسم مميز في السوق المحلي.

فقط في الفنادق والمجمعات السكنية .

وأشار السلي إلى أن نطاق أعمال الشركة يشمل جميع الأعمال الإنشائية لأحواض السباحة والنوافير المائية والشلالات وبحيرات الحجابي إن مشاركة الشركة في المعرض جاءت بعد تبنيتها لمشروع جديد وفريد من نوعه في الكويت والمنطقة سيخدم شريحة اصحاب السكن الخاص فيما يتعلق ببناء بيت العمر بنظام الانقسام المريحة . ونسبة مرابحة تبلغ 1% فقط.

وزاد الغيص أن الشركة توفر أيضا لعائلاتها كل ما يتعلق بأحواض السباحة من أثاث وأفضل المعدات الأوروبية والأمريكية لافتا إلى أن الشركة تحوي فريق متكامل من المهندسين والفنيين ذو الخبرة العالية لأعمال الإنشائية والميكانيكية والكهربائية لضمان أعلى جودة للعميل حيث يتم تنفيذ العوض خلال 15 يوما من التعاقد بكفاءة مدى الحياة .

وذكر أن الشركة ستقيم خلال المعرض نوافير وشلالات بأشكال مبتكرة ليكون شاهداً على بعض أعمالنا موضحاً أن الشركة ستقدم عروض وخصومات خاصة خلال المعرض.

وأكد الغيص أن الشركة لديها خطة مستقبلية في التوسع داخليا وخارجيا حيث يوجد لديها حاليا 6 فروع في كلا من الخيران والري والشويخ (فرعين) وفرع السعودية وفرع الإمارات

كاشفاً أن الشركة تدرس حاليا التوسع في أنشطتها من خلال إقامة فرع جديد للتبريد والصاعد سيكون الأحدث من نوعه في الكويت .

والوان للألمنيوم والمطابخ وتشارك شركة الوائان للألمنيوم والمطابخ المعدنية في المعرض الدولي لمرحلة

على تقديم أقل الأسعار بجودة عالية لتبقى بالصدارة في هذا المجال.

شانديز المتحدة وقال مدير العلاقات العامة في شركة شانديز المتحدة للتجارة العامة والمقاولات جابر الحجابي إن مشاركة الشركة في المعرض جاءت بعد تبنيتها لمشروع جديد وفريد من نوعه في الكويت والمنطقة سيخدم شريحة اصحاب السكن الخاص فيما يتعلق ببناء بيت العمر بنظام الانقسام المريحة . ونسبة مرابحة تبلغ 1% فقط.

وحول الخدمات التي تقدمها «شانديز المتحدة» لعملائها أكد الحجابي أننا نسعى لتلبية جميع الأذواق من حيث التصاميم الهندسية والتشطيبات بأبدي عمالة كورية متخصصة داعيا المواطنين إلى زيارة المعرض للاستطلاع عليه والاستفادة من العروض التي ستقدمها الشركة على مدار أيام المعرض .

أحواض الوسيط قال سليمان سعد الغيص نائب رئيس مجلس الإدارة لشركة أحواض الوسيط إحدى شركات مجموعة شركات سعد

الغيص أن مشاركة الشركة في المعرض تأتي في إطار سياسية الشركة في التعريف بأعمالها في أحواض السباحة والتي تميزنا بها على مدار 27 عاما من الخبرة الأمر الذي جعلنا رواد في مجال مقاولات أحواض السباحة وخدماتها.

وأضاف الغيص أن الشركة تسعى لتقديم أفضل الخدمات للعملاء وهو ما ساهم في ترسيخ اسم الشركة في السوق الكويتي والخليجي لافتا إلى أن الشركة قامت بتنفيذ ما يقارب 15 ألف حوض سباحة في الكويت

مجموعة مسروجي تحقق مكانة مرموقة في الخليج بفضل منتجات جديدة ومبتكرة



فهم مسروجي رئيس الشركة

الحصول على اللون المثالي لكل الأنواع والمخامسات. أما المجموعة الثانية فهي منتجات Precious Nature التي تم تركيبها من أقمشة الكونيات الطبيعية من منطقة حوض البحر المتوسط الشهيرة بالأنواع الإيطالية المتميزة. تتألف المجموعة من الشامبوهات والأقنعة وزيت الشعر، لتمنح المستخدمين خيارات غريفة تناسب جميع أنواع الشعر وتتألف من أفضل المكونات من إيطاليا.

يشير إلى أن علامة مسروجي حققت إقبالا هائلا في المنطقة، لتصبح من الأسماء المفضلة لدى مصفي الشعر المحترفين لدى كبرى صالونات التجميل بالمنطقة. كما تركز مسروجي على تنمية مجموعة منتجاتها من خلال تقديم مزيد من المنتجات المبتكرة في المستقبل القريب، إلى جانب تعزيز نطاق تواجدها عبر صالونات أكثر في المنطقة.

أشادت نمو تلك توفر قرص نمو ضخمة لكافة العاملين في القطاع. وفي ظل تلك الموجة الواعدة، أطلقت مجموعة مسروجي، الرائدة في أسواق التجميل في فلسطين والأردن، أعمالها في دبي في أغسطس الماضي، تشتهر العلامة بتوفير الحلول والمنتجات عالية الجودة، والتي ستقدمها قريبا في كبرى صالونات التجميل في دول الخليج العربية. وخلال ثلاثة أشهر فقط، نجحت العلامة في طرح مجموعتين مبتكرتين من المنتجات في الأسواق الإماراتية، وهما Revolution و Precious Nature Alfaparf . تتألف مجموعة Revolution لتتوّن الشعر المؤقت من تشكيلة واسعة من درجات الألوان المركزة التي تمنح الشعر لونا حيويا مثاقفا، ولها رائحة ناعمة مدمجة ومعتدلة الرائحة. تتنوع الألوان من الجريئة والزاهية إلى الهادئة، مما يضمن

تصدر قطاع تجارة التجميل لمنتجات التجميل في الشرق الأوسط وأفريقيا النمو العالمي. حيث بلغت قيمته 25.7 مليار دولار أمريكي. ووفقا للمحللين، فمن المتوقع أن تحقق المنطقة نموا سنويا بمعدل 4.8 بالمائة حتى عام 2019 - أي ضعفي متوسط النمو العالمي، وحتى أعلى من معدل النمو في آسيا والمحيط الهادي، وهي المنطقة التي تحتل المرتبة الثانية في سرعة النمو. ومن المتوقع أن يحقق قطاع تجارة التجميل في الإمارات نموا يزيد على 33 بالمائة هذا العام.

كما يتوقع أن تواصل الأسواق الخليجية تحقيق النمو الاقتصادي للموسم، وارتفاع القوة الشرائية ونمو أعداد السكان تزامنا مع تطور خيارات الاستهلاك. وبحسب شركة الين كايستال، فإن مبيعات التجميل في الخليج مرشحة لنصل إلى 284.5 مليار دولار أمريكي بين عامي 2013 و 2018. ولتشك في أن

لتعزيز إستراتيجيتها وتوسعها الإقليمي

«كانون» تعين مديراً عاماً في قطر

أعلنت «كانون الشرق الأوسط» عن تعيين ويم ويناتنس مديراً عاماً لـ«كانون» في قطر. وسوف يدير ويناتنس مكتب «كانون» لحلول التصوير المكثبي (الدوحة) الذي تم إنشاؤه مؤخراً لتعزيز حضور «كانون» داخلية وإقليمية، وبيان مدى التزام الشركة وحرصها على العمل بالقرب من العملاء. فضلاً عن تسريع ونيرة نمو «كانون» في السوق القطرية سريعة التطور. وسوف يعمل ويناتنس على ضمان قيام مكتب «كانون» لحلول التصوير المكثبي (الدوحة) بإثباته المزيد من الفرص أمام العملاء المحليين للحصول على التصانح والاستشارات المباشرة عن المنتجات والخدمات من المتخصصين في «كانون».

وبهذه المناسبة، قال ناوشي يامادا، نائب مدير عام «كانون الشرق الأوسط»: «يتمتع ويم بخبرة عالمية واسعة ومتنوعة وهو ما نحتاجه مؤسستنا بالفعل في قطر لدفع وتعزيز أعمالنا. وفيما تشهد السوق القطرية نمواً بوتيرة سريعة، نحن بحاجة

إلى مدير يعظم وخبرة ويم لتعظيم فرصنا في هذه السوق المتطورة». وأضاف: «تهدف «كانون» في قطر هذا العام إلى ضمان أن تحظى بفريق عمل قوي وديناميكي. ويسعدني أن أرحب بانضمام ويم للفريق لأنني أعرف أنه سوف يحضر معه شعاعاً من الديناميكية المعروفة عنه إلى شركتنا». وتابع يامادا أن ويم يجسد روح ريادة الأعمال التي تسعى وراءها «كانون الشرق الأوسط» لتعزيز أعمالها. ويتمتع ويم وبناتنس بخبرة طويلة تتجاوز 18 عاماً تقلد خلالها مناصب إدارية عالمية في أنحاء أوروبا والشرق الأوسط والولايات المتحدة الأمريكية وجنوب شرق آسيا وأفريقيا. ويحكم منصبه الجديد، من المتوقع أن ياتي ويناتنس حاملاً معه أفكاراً جديدة في الإدارة من شأنها المساهمة في تعزيز نمو الشركة في المستقبل القريب والبعيد. وتتوقع الحلول المثاقفة في السوق حالياً ما بين احتياجات التصوير وحلول المكاتب وخدمات الطباعة المدارة.

القاعة تعلن توقيع اتفاق بيع كامل

حصولها بشركة «الرشيد الميزان»

أعلنت شركة القلعة (كود البورصة المصرية CCAP) - وهي شركة رائدة في الاستثمارات الصناعية والبنية الأساسية بمصر وأفريقيا - أن مجموعة جزور التابعة لها قامت بتوقيع اتفاق لبيع كامل حصتها من أسهم شركة صناعات حلويات الرشيد مصنع حلويات الرشيد في عملية تقف القيمة الإجمالية لحقوق الملكية بالشركة بنحو 518 مليون جنيه. وقام بإبرام اتفاق الاستحواذ شركة بعض شركائها التابعة.

ويبلغ نصيب شركة القلعة في ملكية مصنع حلويات الرشيد الميزان 55% (بصورة غير مباشرة). وإلى جانب نصيب شركة القلعة من الحصيلة النقدية الناتجة عن بيع الرشيد الميزان، ستتم عملية الخارج المذكورة عن تسريع وتيرة تنفيذ استراتيجية القلعة لعام 2015، بما في ذلك تخفيض الديون على مستوى شركة القلعة والشركات التابعة، علماً بأن عملية بيع الرشيد الميزان ستؤدي إلى تخفيض

الديون بنحو 237 مليون جنيه مصري. وقد قامت شركة القلعة بتكليف المجموعة المالية هيرميس للقيام بدور المستشار المالي في عملية البيع، بينما قام مكتب العربية للاستشارات القانونية بدور المستشار القانوني لشركة القلعة. فيما قامت شركة سي آي كابيتال بدور المستشار المالي وقامت مكتب الاستشارات القانونية حلمي وحسنة وشركاء بدور المستشار القانوني لشركة العليانامالية.

جسور التعاون والتواصل بين كافة فئات المجتمع ونسعى إلى تقديم كافة سبل الدعم والرعاية لذوي الاحتياجات الخاصة لاسيما أن البنك يضع هذه الفئة في يورة اهتمامه». وأضافت أماني الورع بأن جدول فعاليات الماراثون الذي سيقام في 14 نوفمبر الجاري، سوف يبدأ من الساعة 9:00 صباحاً حتى الساعة 12:00 ظهراً، منطلقاً من النافورة في مجمع 360 وسوف تستغرق ما بين 2-3 أشواط حول المجمع. وأوضح أن هذه البرامج تأتي تحت المسؤولية الاجتماعية الشاملة للبنك التجاري الكويتي خاصة عندما يتعلق الأمر بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة، والعمل على دمجها في الفعاليات الرياضية والاجتماعية لرفع الروح المعنوية لهذه الفئة والمساهمة في انخراطهم ضمن فئات المجتمع الأخرى.

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على دعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والرياضية لجميع فئات المجتمع بالأخص ذوي الاحتياجات الخاصة ومتحدي الإعاقة، أعلن البنك عن رعايته للماراثون الرياضي الاجتماعي «ماراثون الإنسان» الذي ينظمه فريق شباب الكويت التطوعي بمشاركة جمعيات النفع العام وعدد من الجهات المهتمة بذوي الإعاقة والذي سيقام في مول 360، وذلك لتسليط الضوء على أهمية مفهوم الدمج الإيجابي في المجتمع بين فئة ذوي الاحتياجات الخاصة وأقرانهم الأصحاء، وذلك من خلال مشاركة الفئتين في ماراثون رياضي اجتماعي.

وفي تعليقه على رعاية البنك لهذا الحدث قالت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك - أماني الورع «نعمل في البنك التجاري على مد

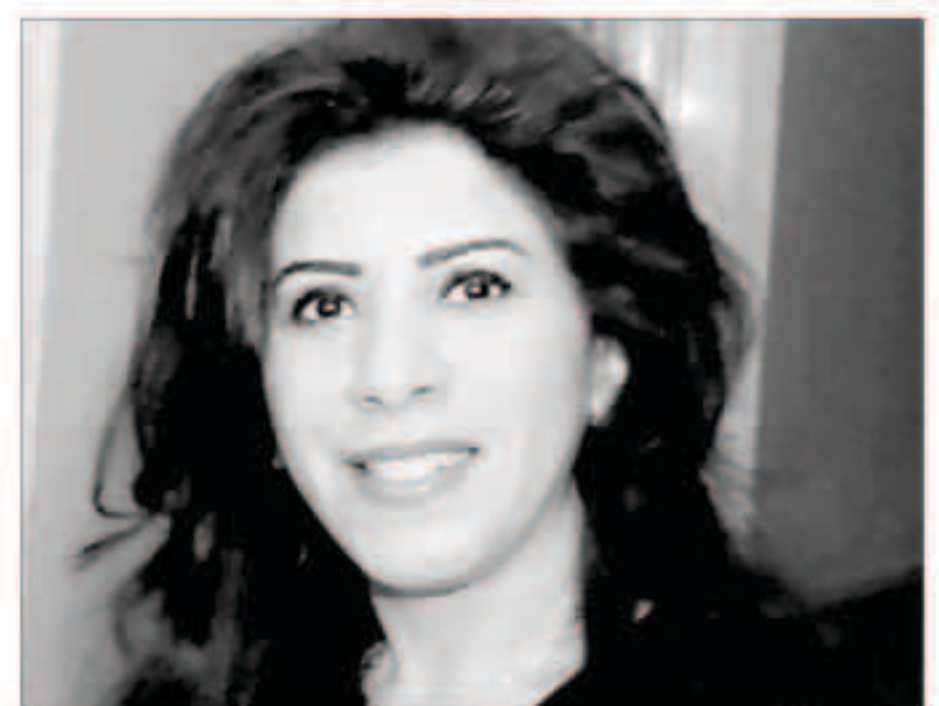
«التجاري» يرعى الماراثون الرياضي

الاجتماعي «ماراثون الإنسان»

جسور التعاون والتواصل بين كافة فئات المجتمع ونسعى إلى تقديم كافة سبل الدعم والرعاية لذوي الاحتياجات الخاصة لاسيما أن البنك يضع هذه الفئة في يورة اهتمامه». وأضافت أماني الورع بأن جدول فعاليات الماراثون الذي سيقام في 14 نوفمبر الجاري، سوف يبدأ من الساعة 9:00 صباحاً حتى الساعة 12:00 ظهراً، منطلقاً من النافورة في مجمع 360 وسوف تستغرق ما بين 2-3 أشواط حول المجمع. وأوضح أن هذه البرامج تأتي تحت المسؤولية الاجتماعية الشاملة للبنك التجاري الكويتي خاصة عندما يتعلق الأمر بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة، والعمل على دمجها في الفعاليات الرياضية والاجتماعية لرفع الروح المعنوية لهذه الفئة والمساهمة في انخراطهم ضمن فئات المجتمع الأخرى.

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على دعم الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والرياضية لجميع فئات المجتمع بالأخص ذوي الاحتياجات الخاصة ومتحدي الإعاقة، أعلن البنك عن رعايته للماراثون الرياضي الاجتماعي «ماراثون الإنسان» الذي ينظمه فريق شباب الكويت التطوعي بمشاركة جمعيات النفع العام وعدد من الجهات المهتمة بذوي الإعاقة والذي سيقام في مول 360، وذلك لتسليط الضوء على أهمية مفهوم الدمج الإيجابي في المجتمع بين فئة ذوي الاحتياجات الخاصة وأقرانهم الأصحاء، وذلك من خلال مشاركة الفئتين في ماراثون رياضي اجتماعي.

وفي تعليقه على رعاية البنك لهذا الحدث قالت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة بالبنك - أماني الورع «نعمل في البنك التجاري على مد



أماني الورع