

خلال موسمه السادس

طيران الجزيرة الناقل الرسمي لمؤتمر «نقاط» للإبداع السنوي



طيران الجزيرة

أعلنت مجموعة طيران الجزيرة عن شراكتها مع مؤسسة «نقاط» غير الربحية لتصبح الناقل الرسمي لمؤتمر «نقاط» للإبداع للعام الثالث على التوالي، وتطلق «نقاط» المؤتمر في موسمه السادس تحت شعار «قاهرة النسخ والنسق» كونها مؤسسة تهدف إلى تطوير الإبداع والتبادل الثقافي في منطقة الشرق الأوسط.

وتوجه إلى الكويت 25 فناناً أدبياً ومبدعاً من أنحاء منطقة الشرق الأوسط للمشاركة في المؤتمر المنعقد في الكويت في الفترة ما بين 12 و18 نوفمبر، يركز المؤتمر على التفكير الإبداعي والحلقات النقاشية وورش العمل لهذه الفئات، كما يعرض تطلعاتهم حول موضوع المؤتمر لهذا العام الذي شعاره «قاهرة النسخ والنسق». يتضمن المؤتمر 24 محاضرة و10 ورش عمل للترفيه الثقافي، وبلشج المشاركين على معرفة كيف يمكن للتقليد أن يلهم الابتكار ويحد من الإنتاج

المبدع في آن واحد. ولأول مرة في الكويت تتوفر جميع مذاكر دخول المحاضرات بالجان 250 لـ مشارك لتتنسى لهم الفرصة للمشاركة في

مؤتمر «نقاط» للإبداع في الكويت. وقال نائب الرئيس لشؤون التسويق والضيافة من مجموعة «طيران الجزيرة»، محمد بركات:

«نتطلع إلى مشاركة «نقاط» في تشجيع الحوار الثقافي والتقاء مختلف الرؤى الثقافية من الوطن العربي في الكويت

ويسرنا أن تكون الناقل الجوي الرسمي لهذا مؤتمر للعام الثالث على التوالي. كما تهدف إلى الاستمرار في دعم المبادرات الثقافية والإبداعية والاجتماعية في الكويت، ونحن في انتظار ما سيحمله لنا عام 2016 من المزيد من المبادرات.

وتشغل طيران الجزيرة طائرات من طراز إيرباص A320 مكونة من درجتى سفر وهما الدرجة السياحية ودرجة رجال الأعمال، وتوفر للمسافرين على درجة رجال الأعمال تجربة حديثة وفريدة تشمل خدمة تسجيل الامتعة الخاصة بهم، و60 كيلوجراماً مجاناً لامتعة المسجلة، وفاعات رجال الأعمال، بالإضافة إلى مقصورة مخصصة على متن الطائرة وقائمة طعام غنية ومتنوعة، فيما تقدم للمسافرين على الدرجة السياحية 40 كيلوجراماً مجاناً لامتعة المسجلة إضافة إلى قائمة وجبات ومرطبات متغيرة شهرياً وأسعار تنافسية على مدار العام.

Ooredoo تحتضن المشاريع الشبابية في «قوت»



مجيل الأيوب

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، عن دعمها لشباب الكويت وذلك من خلال دعمها للموسم الثالث لسوق «قوت» والتي بدأت فعالياته في بداية الشهر الجاري 2015 وتستمر حتى أبريل 2016. تم إنفتاح الموسم الثالث لسوق قوت بنجاح في 7 نوفمبر الجاري، والذي يستأنف استقباله لزواره مرة أخرى يوم السبت المقبل الموافق 21 نوفمبر 2015 وذلك في مجمع سروج، أحد مشاريع منتجج صحاري للغولف. وسيكون هناك نقطة مباشرة من إذاعة مارينا FM، إضافة إلى ذلك ستقوم إذاعة مارينا FM بإجراء مقابلة مع ممثلي شركة Ooredoo الكويت غدا الخميس في برنامج نغم الصباح من الساعة 7:30 و8:00 صباحاً لمناقشة مساهمة الشركة في سوق قوت، وقد صرح مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo الكويت، مجيل الأيوب: «تهدف من خلال المشاركة في رعاية

قسم خاص لأنشطة الأطفال. وخلال المهرجان سوف يتمكن موظفي Ooredoo من التفاعل والتواصل مع إحدى أهم الشرائح التي تهتم بها الشركة، وهي شريحة الشباب، وذلك من خلال جناحها الخاص، حيث يقوم ممثلي الشركة بتوزيع النشرات والهدايا وعرض أحدث منتجات وخدمات الشركة، إلى جانب العروض المبتكرة والإجابية على تساؤلات واستفسارات زوار الجناح حول تلك العروض والخدمات.

سوق قوت إلى تقديم الدعم لأصحاب المشاريع الصغيرة من منتجي المواد الغذائية والحرفيين والصناع والمزارعين والموسيقيين من الشباب، تمكن الشباب هو عنصر أساسي من عناصر استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركة ودعم سوق قوت يعد أحد السبل لتطبيق هذه الاستراتيجية».

ويضم سوق قوت المنتجات الزراعية والغذائية والحرف اليدوية، بالإضافة إلى قسم متخصص للأطعمة التي يغلب عليها الطابع المحلي، إلى جانب

«جيبكا» تطرح هويتها الجديدة ضمن فعاليات المنتدى السنوي العاشر

الاربعاء الثلاثاء للاتحاد ويأتي حرف الـ P منها ليشكل أتيوب اختبار تجمع فيه مجموعة من الجزيئات والتي تمثل طبيعة الاتحاد كمنصة قاعة تجمع الشركات الأعضاء وتوفر لهم الأجواء المثالية للتفاعل وتبادل المعرفة، ويأتي اختيار الألوان انعكاساً لطبيعة الخليج العربي مشتقة من لون الكشبان الرملية والوان السماء والمحيط والبحر.

وتركز القيم الرئيسية للاتحاد على ثلاث اعمدة رئيسية وهي حماية المصالح، التواصل، وقيادة الفكر، وهي أيضا ممثلة بالنقاط الثلاثة الموجودة فوق حرف الـ P في الشعار الجديد.

وبدورها قالت فيمكة بيديوين، مديرة التسويق والاتصالات في «جيبكا»: «يعتبر تعاون ونضاف الشركات الأعضاء في جيبكا العامل الأهم في استمرارية نموها ونجاحها و إبراز مكانتها كالممثل الرسمي للقطاع، ففي عالم المواد الكيماوية المعقد، لا يمكن لشركة وحيدة التفوق في كافة المجالات. وتعتبر الهوية المرئية الجديدة حافزاً قوياً لتذكيرنا بالكونونات الفريدة التي تشكل هوية الاتحاد، لتكون رمزاً للنجاح يتحدث عنه الجميع». وقد ارتفع عدد الشركات الأعضاء في الاتحاد من 60 في العام 2006، إلى مايزيد عن 249 شركة، وتساهم الشركات الأعضاء في «جيبكا» حالياً في أكثر من 95 في المئة من مجمل إنتاج الكيماويات في الخليج العربي.

من المتوقع أن يكشف الإتحاد الخليجي للبترولوكيماويات والكيماويات «جيبكا»، المنظمة الممثلة للقطاع في المنطقة، عن شعاره وهويته الجديدين ضمن فعاليات المنتدى السنوي العاشر من «منتدى جيبكا السنوي» يوم 18 نوفمبر المقبل.

وفي هذا الخصوص قال الدكتور عبد الوهاب السعدون، الأمين العام للاتحاد «جيبكا»: «يمثل شعارنا الجديد قطاع الكيماويات في الخليج العربي، الذي يشهد تطوراً ملحوظاً بطريقة علمية، شفافة، مبتكرة وموحدة في آن واحد ليصبح أكثر حيوية من أي وقت مضى، ويلتزم إطلاق الهوية الجديدة للاتحاد مع احتفاليته بالذكرى العاشرة لكتفاءه السنوي والذي يعتبر أحد أبرز الفعاليات في قطاع البترولوكيماويات العالمي. ولم نجد نوصفاً أفضل للتجديد وانعكاس التطور والنقلة النوعية والاستراتيجية التي حققته هذه مؤسستنا الشابة، كما يأتي ذلك بمثابة تنويع للنجاحات التي حققها الاتحاد بتوفير المنصة المثالية للتواصل بالإضافة إلى الدور الفعال في حماية مصالح القطاع، وقيادة الفكر».

وتتمحور الهوية المرئية الجديدة، والتي صممها مكتب دبي لوكالة إدارة العلامة التجارية The Message House، حول مفهوم تفاعل المواد الكيماوية مع بعضها، وثاني القاعدة التصميمية للشعار عسنتبطة من أربعة قطرات متشابهة لتشكل الأحرف

وقال إن دولة الإمارات تحتل المرتبة 16 في العالم من حيث الصادرات بقيمة 359 مليار دولار في عام 2014، وهي تستحوذ على 28 و33 في المئة على التوالي من إجمالي الصادرات والواردات في الشرق الأوسط خلال العام الماضي، كما تعتبر ثالث أكبر مركز لإعادة التصدير في العالم، وفقاً لتقرير التجارة الدولي الصادر عن منظمة التجارة العالمية.

وأضاف أنه من حيث الاستثمارات تعد الإمارات وجبهة جاذبة للاستثمارات الأجنبية في المنطقة وهي الوجهة الأولى في المنطقة العربية وتحتل في المركز الـ 22 في مؤشر الاستثمار العالمي للمالام البحري، وبلغت قيمة الاستثمارات الأجنبية خلال السنوات العشر الماضية 100 مليار دولار، ومن المتوقع أن تتجاوز تلك الاستثمارات 10 مليارات دولار في العام الحالي 2015.

وقال إن الإمارات احتلت المركز 19 في العالم من حيث استيراد السلع وأقني بلغت قيمته 262 مليار دولار في عام 2014، وهي تشكل اليوم أحد الأسواق الهامة لاستيراد والتصدير في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



سلطان المنصوري

الإماراتية للاستفادة من الفرص الاستثمارية الواعدة في القطاع العقاري بأفريقيا بما لديها من مساحات شاسعة من الأراضي الصالحة للزراعة التي يدعمها الكثير من مصادر المياه والازراع الوفير.

في مختلف القطاعات، وخاصة في مجالات الزراعة والبنية التحتية والشعدين والتجارة والخدمات اللوجستية والسياحة والخدمات المالية. ودعا «المنصوري» الشركات

قال سلطان المنصوري- وزير الاقتصاد الإماراتي، إن حجم الاستثمارات الخليجية في مشاريع البنية التحتية في القارة الأفريقية بلغ حالياً نحو 30 مليار دولار، نصفها استثمارات مباشرة والباقي في شكل منح وقروض.

وأضاف «المنصوري» في كلمته أمام المنتدى العالمي الأفريقي للاستثمار 2015 في دبي، أن نسبة الاستثمارات الخليجية في البنية التحتية في أفريقيا خلال السنوات العشر الماضية تساهم بنحو 7 و10 في المئة من إجمالي الاستثمارات الأجنبية في البنية التحتية في القارة السمراء.

ومطالب بضرورة وجود قوانين وتشريعات وتنسيق أفضل للوصول إلى الاستثمار الخاص في القارة الأفريقية، مؤكداً على أهمية الريفا اقتصادياً، إذ بلغ معدل النمو بها 4.5 في المئة في الوقت الذي يشهد تباطؤاً في نمو اقتصاد بعض دول العالم.

وأكد وزير الاقتصاد الإماراتي، على ضرورة زيادة الاستثمارات الخليجية الاستراتيجية في الأسواق الأفريقية، مشيراً إلى توافر الفرص الاستثمارية

الذهب يتراجع وسط ضعف الطلب وقوة الدولار



الذهب يتراجع

تراجعت أسعار الذهب في تعاملات، أسب الثلاثة، وسط ضعف على الطلب مع قوة الدولار؛ لاقترب موعد رفع أسعار الفائدة من قبل الفيدرالي الأمريكي.

حدثت تراجع أسعار الذهب الفورية في بورصة لندن للمعادن 0.3 في المئة إلى 1078.46 دولار للأوقية.

كما تراجع أسعار الذهب في العقود الأمريكية نحو 0.5 في المئة إلى 1076.5 دولار للأوقية. وتعرض أسعار المعدن النفيس لتقلبات شديدة مع اقتراب موعد رفع أسعار الفائدة من قبل الفيدرالي الأمريكي ما يقلل من جاذبية المعدن الأصفر كملاذ آمن مع اتجاها المستثمرين لشراء الأصول النقية بالدولار.

«إينوك» الإماراتية تخطط لإنشاء 25 محطة للوقود في السعودية

اعتباراً من عام 2017، ليصل إجمالي عدد محطات الوقود التابعة للشركة في السعودية إلى 27 محطة بحلول عام 2018. وأوضح أن «الشركة» ستستغل خططها للتوسع بتشغيل محطات توزيع الوقود في الأسواق السعودية، ولكنها ليس لديها نية في الوقت الراهن للاستثمار في إقامة مستودعات لتخزين الوقود هناك، وإنما ستكتفي بالاعتماد على عمليات التوريد من شركائها في المملكة. وحول خطط التوسع داخل إمارة دبي قال، إن الشركة تخطط للتوسع بأقامة 54 محطة جديدة خلال الخمس سنوات القادمة منها اثنتان حالياً تحت الإنشاء.

قال برهان الهاشمي- المدير التنفيذي لوحدة أعمال التجزئة في شركة بترول الإمارات الوطنية «إينوك»، إن الشركة تخطط لإنشاء خطط توسع خارج السوق الإماراتي تشمل إقامة 25 محطة لتوزيع الوقود في السعودية بحلول عام 2018.

وأضاف «الهاشمي» في مؤتمر صحفي عقدته الشركة في دبي، أن «إينوك» لديها حالياً مخططة لتوزيع الوقود في السعودية، وستعمل على تنفيذ خطط للتوسع تبدأ بإنشاء 15 محطة جديدة خلال العام المقبل 2016. وإشار إلى أن شركته، المملوكة بالكامل لحكومة دبي، تخطط لإقامة 10 محطات أخرى

منتج جزيرة البنانا يحصل على شهادة «HACCP»



جانب من التكريم

حصل منتج جزيرة البنانا بإدارة انانتارا، أول منتج من نوعه تابع لعلامة تجارية فاخرة في قطر من تطوير «الريان للضيافة»، على شهادة نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة «HACCP» في قطر، ما يؤكد التزام المنتج الكامل بالعمل وفق أنظمة وقواعد الصحة والنظافة المعتمدة في خدمات الضيافة.

يستخدم نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة «HACCP» بشكل أساسي في إدارة المخاطر المرتبطة بسلامة الغذاء، وهو نظام إدارة وقائي لسلامة الغذاء يراقب كل خطوة في عمليات التصنيع وتخزين وتوزيع المنتجات الغذائية ويهدف باكتشاف المخاطر الميكروبيولوجية والكيميائية. وتعد هذه الشهادة ذات أهمية بالغة في قطاع صناعة الفنادق والغذاء وتحظى بتقدير كبير من قبل SGS، الشركة العالمية الرائدة للفحص والتتبع والاختبار والشهادات.

وتسلم طوماس فالبيير المدير العام لمنتجج جزيرة البنانا بإدارة انانتارا، الشهادة بحضور فريق يمثل لجنة نظام إدارة سلامة الغذاء خلال حفل أقيم مؤخراً في المنتجج. كما حضر الحفل عدد من أعضاء الإدارة العليا وممثلين عن الهيئة الدولية.

قبل حصوله على شهادة HACCP، ارسي منتجج جزيرة البنانا بإدارة انانتارا معايير خاصة في قطاع الضيافة مع تطبيقه لنظام إدارة وسلامة الغذاء الذي يوفر خدمة عالية الجودة. كما اتخذ إجراءات صارمة حول إدارة سلامة الغذاء بهدف تحقيق هذه الشهادة. وقال طوماس فالبيير، المدير العام لمنتجج جزيرة البنانا بإدارة انانتارا: «يسرنا الحصول على هذه الشهادة الدولية التي تقرر جهودنا لتصبح المنتجج الأفضل في

قطر والمنطقة الذي يلتزم بأعلى معايير الامتياز ورضا العملاء. تعد سلامة الغذاء والنظافة ذات أهمية بالغة بالنسبة لنا ولقد سعينا باستمرار لتقديم خدماتنا بما يلي توقعات وتطلعات العملاء. لقد عمل قسم الطعام والمشروبات في المنتجج بجد لضمان

يبلغ منتجج جزيرة البنانا بإدارة انانتارا على بعد 25 دقيقة من ميناء الشيوخ الواقع على كورنيش في وسط مدينة الدوحة، أو على بعد 10 دقائق بالطائرة المروحية من مطار حمد الدولي لينعم الزوار بمناظر الساحل الرائعة.

لقام جميع العاملين بواجباتهم فيما يتعلق HACCP، سواء ببنيتي المفهوم أو تطبيقه. ومع حصولنا على الشهادة الجديدة، يمكن لضبوتنا الاستمتاع بإقامتهم في المنتجج وهم يكامل الثقة باننا نوفي أفضل الخدمات الراقية التي تضعنا في قمة التصنيف».