

في إطار استراتيجيته لدعم الكفاءات الوطنية وإعدادها للعمل المصرفي

بنك الكويت الوطني يحتفل بتخريج دفعة جديدة من متدربي برنامج الشباب



عماد العبدان وقيادات من البنك مع خريجي برنامج الشباب

احتفل بنك الكويت الوطني بتخريج الدفعة التاسعة من الموظفين الجدد من متدربي برنامج الشباب المخصص للكوادر الوطنية الشابة من حملة الدبلوم حديثي التخرج، وذلك في إطار استراتيجية البنك الهادفة إلى استقطاب الكفاءات الوطنية وتنمية قدراتها.

وحضر الاحتفال مدير عام مجموعة الموارد البشرية عماد أحمد العبدان إلى جانب قيادات من البنك. وقام بنك الكويت الوطني خلال هذا الاحتفال بتكريم المتدربين الشباب بعد أن اجتازوا برنامجاً تدريبياً مكثفاً مدته شهران ونصف الشهر وذلك استعداداً للاحاقهم بالعمل في إدارات البنك.

ويوفر «برنامج الشباب» فرصة للخريجين الجدد للتدريب والتأهيل تشمل تعلم المهارات الأساسية في العمل المصرفي وبناء الأداء المتميز والتغيير والابتكار إلى جانب أساسيات

الإدارة والاتصال الفعال، وذلك بهدف تأهيل المتدربين للالتحاق مباشرة بالعمل الميداني.

ستوياً يهدف دعم الكفاءات الوطنية وإعدادها للعمل المصرفي وإطلاعها على

«العربية للتسويق» تشارك في معرض النخبة العقاري

«أركان المعتمدة العقارية» تطرح باقة متنوعة من المشاريع العقارية في 4 وجهات متميزة

أعلنت كل من شركة أركان المستخدمة والشركة العربية للتسويق عن مشاركتها في معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة اسكان جلوبل للتنظيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 10 إلى 15 ديسمبر.

ويهدف المناسبة قال المدير التنفيذي للشركة عبدالله مبارك المطوع أن «أركان» ستطرح من خلال مشاركتها في المعرض مجموعة من المشاريع العقارية في عدة دول خليجية والعربية هي المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، سلطنة عمان والجمهورية التركية.

وأشار إلى أن الشركة ستطرح مجموعة من الأراضي السكنية والتجارية في مدينة حفر الباطن بالمملكة العربية السعودية، إلى جانب شقق فندقية وأراضي V.I.P. بإمارة رأس الخيمة بدولة الإمارات العربية المتحدة ضمن مشروع مجموعة أبراج «جار الخور» وأراضي سكنية في إمارة عجمان. أما بخصوص مشاريع سلطنة عمان فأكد على أن المشاركة ستضمن طرح عقارات وأراضي مميزة جداً في كل من محافظتي الباطنة وظفار، فيما سيتم طرح مشروع «منازل الصنوبر» في



عبدالله المطوع



منى الحجري

وأعرب المطوع عن أملة في أن تكون مشاركة «أركان» في هذا المعرض ناجحة، خاصة وأنها تضم باقة من المشاريع العقارية المميزة التي يبحث عنها المستثمر الكويتي، والتي حرصت الشركة من خلال اهتمامها بتلبية رغبات المستثمرين وعشاق العقار على أن تختار لهم أنسب وأفضل المواقع وتحقق العوائد المرجوة والاستثمار الناجح والأفضل اختيار على حد سواء.

من جانبه قال مدير المبيعات بالشركة

العربية للتسويق مينا ألفي أن العربية للتسويق هي شركة إماراتية تأسست في العام 2008 في إمارة عجمان لتواكب النهضة الشاملة في شتى المجالات داخل إمارة عجمان ولخدمة المتطلبات المختلفة في مجال العقارات والدعاية والتسويق والنشر، وتحديث الواقع الجديد لتقديم العقاري لإمارة عجمان.

وأضاف أن رسالة الشركة تتمثل في تقديم أفضل الخدمات الشاملة في مجال العقارات والدعاية والتسويق بمختلف المجالات، مؤكداً على أن الشركة استطاعت في وقت قصير أن تصبح من أكبر الشركات العقارية في إمارة عجمان بلا منازع، وذلك من خلال سياساتها التي جعلت العمل من أهم أولوياتها.

وحول رؤية «العربية للتسويق» قال ألفي أن الشركة تهدف إلى إظهار المناطق المميزة والفرص المتاحة لأكثر شريحة في المجتمع، وعرض أفضل المناطق للعيش بأمان واستقرار دائم بما يناسب مختلف الشرائح، خاصة أولئك من متوسطي الدخل، مبيّناً أن رسالة الشركة تهدف إلى الوصول بخطوات ثابتة ومتميزة بعالم العقارات ومكانته الهامة في المجتمع، خاصة وأن القطاع العقاري يمثل ركيزة اقتصادية واستثمارية هامة في كافة الدول والمجتمعات.

لحضور الاحتفال بإطلاق الجيل السادس من «بي إم دبليو الفئة السابعة» في الكويت

الأفتيزو يحتضن هواة «رفاهية السيارات»



الجيل السادس من BMW الفئة السابعة

بالتمتع بمستوى الصوت بمجرد حركة يد. ويستطيع السائق والركاب على السواء الاستفادة من فتحة السقف البانورامية Sky Lounge من BMW التي تسمح بالاستمتاع بالسماء الجميلة في النهار كما في الليل. وتتوفر الأضواء الداخلية بستة ألوان لأجواء من الفخامة لليلة.

مثل برنامج Vitality الفئة السابعة الذي يوفر ميزة التمدد للدمجة في المقاعد. ومن بين المزايا الإضافية أيضاً، ميزة Gesture Control التي تسمح للركاب

لوحى قياس 7 بوصات في القسم الخلفي توفر لركاب المقعد خلفية جديدة بالكامل مع إمكانية التحكم بعدد من المزايا داخل السيارة مثل أنظمة المعلومات ومزايا الراحة

والفخامة. بالإضافة إلى مجموعة جديدة من مزايا نظام مساعدة السائق الذي بات يتضمن ميزة Touch Command وهي عبارة عن جهاز

شركة «مشاريع الكويت» تشارك في المؤتمر السنوي لـ 32 لاتحاد طلبة الكويت فرع أمريكا



إيمان العوضي

تشارك شركة مشاريع الكويت «القباضة» في المؤتمر السنوي لـ 32 لاتحاد طلبة الكويت - فرع الولايات المتحدة كراع لائتيني وذلك للعام الخامس على التوالي، ويقام مؤتمر هذا العام في مدينة سان دييغو في ولاية كاليفورنيا خلال الفترة الممتدة بين 25 و 28 من شهر نوفمبر الجاري.

في كلمة ألقاها في حفل افتتاح المؤتمر، الذي يقام هذا العام تحت شعار «حلم الكويت يصحو بنا»، قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع إيمان العوضي «تمثل فئة الشباب أكثر من 70 في المائة من تعداد الكويتيين، ولذلك فإن الحكومة والقطاع الخاص يعملون أهمية كبيرة على هذه الشريحة من المجتمع. إننا في شركة مشاريع الكويت نرى أن التنمية الاجتماعية والاقتصادية في الكويت تعتمد بشكل كبير على عامل الإبداع والابتكار وهما الميزتان

والتي يتمتع بهما الجيل الشاب». وأضافت «إن شركة المشاريع تبحث في إطار فلسفتها على سبيل دعم الشباب خلال دراستهم وتشجيعهم على استغلال الفرص التي تتوفر لهم في القطاع الخاص، وذلك فإننا نعلق أهمية كبيرة على المشاركة في هذا المؤتمر من أجل مغالبة الطلاب الطموحين من أمثالكم الذين يطلبون العلم من أفضل الجامعات في العالم مدار المؤتمر.

والتفاعل معهم، ومساعدتهم على الاستفادة من علمهم وتجربتهم من مرحلة دراستهم في الخارج لتحقيق أعلى مستويات النجاح على كافة الصعيد الشخصية والمهنية والوطنية». وشاركت شركة المشاريع ومجموعة شركاتها في معرض القرص الوثائقية المقام على هامش فعاليات المؤتمر. ولهم الناشط على وسائل التواصل الاجتماعي علي الفضالة، المعروف باسم 228، بإدارة جلسة بين الطلاب وممثلي مجموعة المشاريع الذي عملوا على تقديم لمحة موجزة عن شركاتهم. كما تم طرح مجموعة من الأسئلة حول هذه الشركات وجرى تقديم بطاقات X-Change من بنك برقان بقيمة 300 دولار أمريكي لطلاب أصحاب الإجازات السليمة. وستعمل شركة المشاريع وعدد من شركاتها التابعة على إشراك الطلاب في العديد من الفعاليات على مدار المؤتمر.

لشراء وحدات سكنية ومكاتب في برج «أساس» بالشارقة مصرف الشارقة الإسلامي يطلق عرضاً مميزاً لتمويل الخليجيين



مصرف الشارقة الإسلامي

يقر العرض فرصاً ميسرة ينسب أرباح معقولة لتمويل الوحدات السكنية في برج «أساس» مع فترة سماح تصل إلى 90 يوماً لتسديد أول قسط شهري.

يذكر أن برج أساس تم بناؤه على أرض مساحتها 83500 قدم، ويتكون من 51 طابقاً، موزعة على شقق سكنية بمساحات تتراوح بين 170 و 650 قدم مربعاً، ومخصصة للمكاتب، وبعدد 1050 وحدة سكنية ومكتبية، إضافة إلى 1050 موقفاً للسيارات، إلى جانب ناد صحي مجهز بالكامل، و«ساونا، جاكوزي» ومطعم، ومكان مخصص للعب.

اعلن مصرف الشارقة الإسلامي عن إطلاق عرض هو الأول من نوعه في دولة الإمارات العربية المتحدة لتمويل الوحدات السكنية والمكاتب في برج «أساس»، أحد أطول وأضخم الأبراج في إمارة الشارقة، والذي يتميز بوجوده في منطقة حيوية بإمارة الشارقة، بإطلالة مباشرة على بحيرة الخان، وإطلالة خلفية على بحيرة خالد، بالقرب من مركز أكسيو الشارقة، و«نادي الفضيحة» المعلم السياحي البارز في الإمارة، في موقع استراتيجي يتميز بوفرة الخدمات.

وبموجب هذا العرض سيوفر المصرف لإبناء دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية والعرب الذين لديهم إقامة سارية في دولة الإمارات والأغنياء بتملك الوحدات المتوفرة في البرج تمويلاً بنسبة تصل لغاية 70 في المئة من ثمن الوحدات في البرج، وباريخ سنوية تنازلية تبدأ من 3 في المئة سنوياً، وعلى فترات سداد تصل لغاية 20 عاماً.

ويأتي هذا العرض لتلبية احتياجات الخليجيين والعرب الراغبين بإقتناء سكن في دولة الإمارات العربية المتحدة من جهة، ولدعم ازدهار القطاع العقاري في إمارة الشارقة من جهة أخرى، حيث

بيتك: 7 فائزين في السحب التاسع لحملة البطاقات المصرفية

المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بدلاً عن النقود نقادياً للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشياً مع التوجهات المصرفية العالمية. ويستمر «بيتك» بإطلاق حملاته التسويقية التي تهدف إلى تحقيق منظومة من الأهداف تخدم العملاء والسوق المحلي و«بيتك» فقد أطلق «بيتك» خلال الفترة الماضية مجموعة من البرامج والحملات التسويقية التي لاقت نجاحاً كبيراً بين أوساط العملاء، الأمر الذي يعكس الثقة التي يتمتع بها «بيتك» ونجاحه في تقديم المنتجات والخدمات التي تلبي متطلبات العملاء واحتياجاتهم.

المنصوري - مثال محمود الفداغ - حسان محمد يوسف - نادية حسين التركيت - محمد سامي العززي - دانة سالم الهاجري - سلمي محمد الرومي. وتؤكد الحملة التي تستمر لغاية 25 ديسمبر المقبل حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، ولخلق «تابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائماً قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلاً عن تعزيز تواجد «بيتك» وحصلته السوفية في هذا القطاع. وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وإهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة

أما 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» في السحب التاسع لحملة التسويقية الجديدة التي أطلقها تحت شعار «أريح يومياً MacBook Air» للتشجيع على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية وسبقة الدفع و«بطاقات السحب الآلي» بهدف زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتطوير وتنويع الاعتماد عليها، حيث تنجح الحملة على مدى 100 يوم، الفرصة للعملاء لربح جهاز MacBook Air عند استخدام بطاقاتهم لسداد قيمة المشتريات، وتمثل كل 10 دنانير ينقلها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو سبقة الدفع داخل وخارج الكويت، و«بطاقات السحب الآلي» خارج الكويت فقط، فرصة لدخول السحب خلال الحملة، والفائزون هم: سليمان علي