

تنظمه مجموعة إسكان جلوبل على أرض المعارض الدولية

مجموعة جديدة من الشركات تنضم إلى «معرض النخبة العقاري» 14 ديسمبر الجاري

أعلنت مجموعة إسكان جلوبل عن مشاركتها في معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتتقيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 14 إلى 19 ديسمبر بمشاركة 74 شركة ومؤسسة عقارية من داخل وخارج الكويت، بدايةً أكد الدكتور تامي يوسف النامي رئيس مجموعة النامي القابضة عن مشاركة شركة الدعم الإقليمية-أحدى شركات مجموعة النامي القابضة في معرض النخبة العقاري، حيث من المقرر أن تلتحق شركة الدعم بشروعها العقاري الجديد الواقع في منطقة عشيبة بمدينة الطائف بالملكة العربية السعودية.

وقال النامي أن منطقة عشيبة في مدينة الطائف تمتاز بان لها قبول وجمهور عريض من الكويتيين كونها تتمتع بأجواء مميزة وطقس صيفي رائع وخاصة في المساء وأيضا تتميز بأسعارها المنخفضة وموقعها الاستراتيجي بحيث لا تبعد عن الحرم المكي سوى ساعة بالسيارة وأيضا قريبا من المطار وقريبا من المطار الجديد والمطار الحالي يبعد عن منطقة عشيبة لثلاث ساعات بالسيارة تقريبا.

وأشار النامي إلى أن مشروع أراضي العشيبة ستكون إضافة للمشاريع التي طرحها الشركة سابقا علما أن شركة الدعم تلتزم وتنمي مشروع أراضي في منطقة حائل الاستراتيجية حيث تتوفر هي الوحيدة بهذا المشروع المتميز من حيث الموقع وجاهزية البنية التحتية من اسفلت وأرصفة وأعمدة إنارة، كما وتنمي أيضا بأسعارها التنافسية، والتي تبدأ من 7500 ألف دينار كويتي، مع تسجيل صك الكتروني فوري.

وأضاف أن مشاركة «الدعم الإقليمية» في المعرض ستضمن كذلك طرح مشاريع في الجمهورية التركية، في كل من اسطنبول وطرابزون، إلى جانب مناطق أخرى، كما ومن المقرر أن تلتحق الشركة للمرة الأولى فلل متميزة

معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة إسكان جلوبل لتتقيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 14 إلى 19 ديسمبر.

وقال أن مشاركة أميال الخليج في المعرض ستضمن الكشف عن مشروعها الجديد الواقع في وسط العاصمة الألمانية برلين والذي يتألف من «كمبوند» يوفر أكثر من 120 وحدة سكنية متفاوتة المساحة ما بين غرفة وغرفتين و ثلاث غرف نوم، كما أنه يوفر عائدا استثماريا مرتعا.

وأضاف أن مشاركة أميال الخليج ستضمن كذلك طرح مشروع جديد في اسطنبول الأوروبية مؤلف من كمبوند متكامل الخدمات مع إطلالة بحرية وأسعار تنافسية وبإسقاط على مدى عامين، مبيّنا أن المشروع يتضمن عدد كبير من الوحدات السكنية التي يزيد عددها عن 80 وحدة سكنية.

ولفت إلى أن توجهه أميال الخليج إلى طرح مشاريع في الأسواق الأوروبية جاء بسبب ما تتمتع به هذه الأسواق من أمن واستقرار، حيث بدأت الشركات بالتوجه نحو ألمانيا وإسبانيا وكندا وأمريكا، وذلك بهدف توفير أقصى درجات الراحة والإسكان للمستثمرين، خاصة وأن هذه الأسواق تخضع للعديد من القوانين التي تحمي للمطور والمستثمر على حد سواء.

وأعرب عبدالله عن أمته في أن تحقق شركة أميال الخليج



فهد الغزالي



سعد الحجاري



تامى يوسف

الخدمات والمرافق الرئيسية التي تخدم سكان وقاطني المشروع من سوبر ماركت، صيدلية، مسجد، مناطق ألعاب ونوافير مائية.

وأضاف أن الشركة ستقوم كذلك بطرح مشروع آخر منطقة أخرى ألا وهي منطقة «مشوفيتش»، حيث من المقرر أن تلتحق الشركة هناك مشروع «منتجع شيد» الذي يقع على أرض تبلغ مساحتها الإجمالية 30 وحدة سكنية مختلفة الأحجام والمساحات، إلى جانب المرافق الخدمة الرئيسية التي من بينها مسجد، سوبر ماركت، ومطاعم، لافتا إلى أن مشروع «منتجع شيد» يقع بمحاذاة مشروع «دريم سرييفو» الذي يعد أحد المشاريع السابقة للشركة في سرييفو.

وحول السوق الثاني الذي تعمل فيه الشركة، أفاد الغزالي أن السوق التركي يعد أحد الأسواق الواعدة التي اهتمت شركة «إنفينيتي» بدخوله والاستثمار فيه، لافتا إلى استمرار الشركة بشيوع «صكوك الإجارة» لـ مجموعة فنادق أقيديني في منطقة تقسيم الواقعة في الجمهورية التركية.

بدوره أكد مدير المبيعات في شركة دار العزّ لمحلّول العقارية فهد الطوع مشاركة «دار العزّ» في معرض النخبة العقاري الذي تنظمه مجموعة «إسكان جلوبل»

حيث أننا نؤمن بأن التسويق مهنة تقوم على أسس علمية منظورة لا يقتصر عليها إلا المختصون حيث لا مجال للعشوائية أو الأرتجال في هذا المجال الذي يعتبر من أهم المجالات الاقتصادية في العالم.

وأضاف صابو أن رسالتنا هي وضع علامتنا التجارية في مكانة رائدة في السوق العقاري، وتطوير أكبر شبكة تسويق عقارية فعّالة على مستوى العالم، بهدف الوصول إلى الحد الأقصى من الفرص التجارية لشركائنا، وب توفير دعم قوي من خلال الخبرات وأحدث التقنيات.

سنواصل ري /فاليو تمهيد الطريق نحو مزيد من التطور المهني من مديرين ومقررين بالقصى نمو اقتصادي ممكن لكل شركائنا.

بين مدير المبيعات بشركة إنفينيتي العقارية فهد الغزالي أن السوق العقاري العقاري في البوسنة يوفر عوائد جيدة، ويحتمل فرصا للنمو، مشيرا إلى أن الشركة تطرح خلال مشاركتها في المعرض مشروعا عقاريا مميزا في منطقة ((الوسنيد)) في جمهورية البوسنة والهرسك، الذي يقع على أرض تبلغ مساحتها الإجمالية نحو 33 ألف متر مربع، وبإتلاف 45 وحدة شتوع ما بين أراضي و فلل سكنية بمساحات وإطلالات جميلة وجذابة، إلى جانب مجموعة من

مجموعة النامي: مشروع اراضي العشيبة ستكون إضافة للمشاريع التي طرحتها الشركة سابقا

رائعة في أجمل مناطق تركيا، ليس ذلك فحسب بل تعد هذه الأراضي فرصة استثمارية رائعة للمستثمرين الذين يرغبون في إعادة بيع هذه الأراضي، وتقوم شركة سيني سكيب عبر شركتها العالمية ري /فاليو بتوفير هذه الفرص، والمساعدة في إعادة بيع هذه الأراضي بعوائد استثمارية مغرية.

من جانبه أكد العضو المنتدب لشركة ري /فاليو محمد صادق أن شركة ري /فاليو تحرص دائما على الشراكات الناجحة مع الشركات المحلية في العالم العربي، وهو ما دفعها لشراكة ببناء مع شركة سيني سكيب الكويت، لتحقيق رغبات السوق العقاري الكويتي، بأعلى مستوى من المهنية والاحترافية، وأضاف عندما تم إنشاء شركة ري /فاليو كان لها هدف واحد وهو التوسع الأفقي للتسويق العقاري بمهنية قائمة على خبرات وعلاقات الشركاء في كل دولة والبحث والتطوير المهني العالي وتعد ري /فاليو حلقة الوصل بين كل شركات الاستثمار العقاري والعمل النهائي على الصعيد الأوروبي والأمريكي والوطن العربي ولها مكاتب لتمثيل في أكثر من دولة على حدة وتعمل سويا في منظومة عالمية لخدم المشتري النهائي في كل مكان

مع تسليم مفتاح فوري في مدينة طرابزون بأسعار تنافسية.

من جهتها أعلنت شركة سيني سكيب الكويت عن مشاركتها في المعرض حيث أكد رئيس مجلس إدارة الشركة سيد صلاح الطبطبائي أن إنشاء شركة سيني سكيب جاء نتيجة إحتياج مواطني ومقيمي الكويت لشركة كويتية محل ثقة لتكون بوابتهم العقارية على العالم، ولتبتي إحتياجاتهم العقارية في مناخ من الثقة والشفافية، مؤكدا على أن سيني سكيب أخذت على عاتقها توفير كل ما هو ميسر ورائع من العقارات التركية والبوسنية وأيضا العقارات المتميزة في أنحاء العالم.

ولضمان نجاح عملها أكد الطبطبائي أن سيني سكيب تعاهدت مع واحدة من أكبر الشركات العالمية وهي شركة «ري /فاليو»، والتي تعتبر شركة سيني سكيب هي الوكيل الحصري لها في دولة الكويت، مشيرا إلى أنه بهذه الشراكة البداة، تم إثراء السوق العقاري الكويتي بكبرى المشروعات في تركيا والبوسنة، لتلبي إحتياجات العميل بما يصبو إليه من عقارات، شقق سكنية، أراضي، استثمارات عقارية في تركيا والبوسنة وقريبا في العديد من الدول التي تحتل فيها العقارات الحرية الأولى من إهتمام الجمهور العقاري في العالم أجمع.

وأوضح أن سيني سكيب الكويت ستقدم من خلال مشاركتها في المعرض العديد من الفرص الرائعة في تركيا والبوسنة، بدء بمشروع رائع في أرقي مناطق تركيا في منطقة باسني القصيريس، بمواصفات عالية من الفخامة والرفاهية، وبأسعار منافسة جدا وأساليب عديدة ميسرة للسداد.

كما تهدي عملاتها وزوار المعرض قطع أراضي في منطقة سليفرى بتركيا، تتمتع برؤية ساحرة للبحر، مع إمكانية تقديم الدعم لبناء فيلات متميزة على هذه الأراضي لتحقق ما يصبو إليه العميل من فيلات فخمة

«أقاي» تعلن عن الفائزين بجوائزها السنوية خلال «منتدى الشركاء»

- شريك العام من وسط آسيا: «بروسيس»
- شريك العام من آسيا والمحيط الهادئ: «جيبس آند جيبس»
- شريك العام لأفضل خدمات: «في آي إس توروكس - الهند»
- شريك العام للابداع: «ويلكوم إنفورميشن تكنولوجي»
- موزع العام: «ديجيتال شايينا إيفاندر سيزن»
- موزع العام: «إيتك للتوزيع»
- شريك العام للأسواق المتوسطة: «الحور، السعودية»
- شريك العام للشبكات: «باك إم دي إس»
- الفوز الاستراتيجي للعام: «آيزون تكنولوجيز»
- شريك العام لحلول القيدو: «إيزون تكنولوجيز»
- شريك العام لحلول الحوسبة السحابية: «يو إيكوم - إسرائيل»
- شريك العام لمركز الاتصال: «آرتكو - الأردن»
- شريك العام للاتصالات اللوحدة: «إيه جي سي ثيوركس»
- شريك العام: «أتيو كوربوريشن»
- وكالة اتصالات العام من الشرق الأوسط وأفريقيا «أصداء بيرسون مارستيلر»
- جائزة الرئيس الخاصة: «باك إم دي إس الإمارات العربية المتحدة»



جانب من حفل تسليم الجوائز

- شريك العام من جنوب أفريقيا: «جاسكو إنتربرايز»
- شريك العام من تركيا: «كوكسيسيم»
- شريك العام من الهند: «تيلي كرافت سوليوشنز»
- شريك العام من روسيا الاتحادية: «سي آر أو سي»
- شريك العام من الصين: «وايكوم تكنولوجي»
- شريك العام من هونغ كونغ: «هونغ كونغ تيلي كومنيكيشنز»

- لزيادة العائدات، وضعت قائمة الجائزين على «جائزة آيا» في «منتدى شركاء آيا» لعام 2016:
- شريك العام من مجلس التعاون الخليجي: «تكنو كيو فطر»
- شريك العام من المملكة العربية السعودية: «يعد للاتصالات»
- شريك العام من شمال وشرق وغرب ووسط أفريقيا: «نيكاس المغرب»

المختلفة مع الكوادر القيادية العالمية للشركة، وخبراء القطاع، من خلال الكلمات الرئيسية، والندوات وجلسات الخبراء. كما أطلع الشركاء على رؤية «آيا» الاستراتيجية لعام 2016، وعلى أهم التوجهات الناشئة في القطاع بما في ذلك الأجهزة المتحركة والبلوتات والبيانات الضخمة، وأنوات التحليل، إضافة إلى سبل تعزيز التعاون مع «آيا» للعمل على توفير هذه الفرص

أكدت شركة «آيا» الشركة العالمية الرائدة في حلول التوصل والشبكات، التزامها تجاه شركائها في منطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط وأفريقيا ومنطقة أوروبا، من خلال تكريم أبرزهم خلال الحفل السنوي الخاص بجوائز «آيا».

وشكلت «جوائز آيا» أحد أبرز ملامح «منتدى شركاء آيا 2016» الذي عقد على مدى يومين في فندق «أتلانيس» بدمشق، وفتح خلاله الاحتفاء بدور شركاء الأعمال في قيادة نجاح أعمال «آيا» ضمن كافة المناطق التي تتواجد فيها. ومع تنامي احتياجات العملاء والتحديات التي تواجههم، لعب شركاء «آيا» دورا محوريا ضمن استراتيجية في تفعيل التواصل القائم على توفير أفضل الخدمات لتحقيق أقوى النتائج للعملاء.

وشهد هذا العام إطلاق «جائزة الرئيس الخاصة» والتي تكرم أحد الشركاء الرئيسيين الذين كان لجهودهم دور عام في تعزيز عمليات الشركة مع أبرز العملاء الاستراتيجيين. وحصدت شركة «باك إم دي إس PACC MDS» الجائزة عن تعاونها مع «آيا» في تحقيق نقضة الشبكة المعرفة بـ SDN Ex في «برج خليفة» بدبي.

وتفاعل أكثر من 2000 من شركاء التوزيع ضمن المناطق الجغرافية

«قمة العرب للطيران والإعلام» تنطلق في البحرين



كhalid بن أحمد

انطلقت فعاليات الدورة الخامسة من «قمة العرب للطيران والإعلام» في العاصمة البحرينية، حيث افتتحها رسمياً المهندس كمال بن أحمد محمد، وزير المواصلات والاتصالات في مملكة البحرين بكلمة افتتاحية استقبلت أعمال القمة التي تتواصل لمدة يومين. وتركز قمة هذا العام التي يحضرها أكثر من 200 من كبار المسؤولين وصناع القرار في قطاع الطيران والسياحة والإعلام على مجموعة من القضايا تبحث تأثير قطاع الطيران والسياحة على الاقتصادات العربية، حيث يناقش قادة الرأي في القطاع الفوائد المباشرة وغير المباشرة لقطاع السياحة والسفر على الاقتصادات الإقليمية، وسماها في تنمية اقتصادات المنطقة في المستقبل، كما يناقش المتحدثون الأهمية المتزايدة لإسهامات القطاع الخاص في هذا المجال وفتح الباب أمام زيادة تدفق الاستثمارات الأجنبية.

وتوصف «قمة العرب للطيران والإعلام» بأنها «المنصة الفعّالة بفضايا القطاع» وهي أكبر تجمع دوري للصحفيين وممثلي وسائل الإعلام مع كبار المسؤولين والخبراء في قطاعي الطيران والسياحة، وتقام القمة في مدينة عربية مختلفة كل عام حيث تعمل على تسليط الضوء على تجربة المدينة المستضيفة في مجال السياحة والطيران، علاوة على إتاحة المجال أمام جمهور كبير من المسؤولين الحكوميين، وصناع القرار، وعمثي وسائل الإعلام، وذلك للتعاون وتبادل المعارف والخبرات والتجارب.

وفي معرض تعليقه على إطلاق أعمال الجمعية قال عادل علي، الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة العربية للطيران»، «إنهم النمو الكبير الذي يشهده قطاع الطيران في العالم العربي في تطوير قطاع السياحة في المنطقة، الأمر الذي

يسهم بدوره في تحفيز التنمية الاقتصادية، واستقطاب الاستثمارات، وخلق المزيد من فرص العمل، وتشجيع التبادل التجاري بين دول المنطقة، وعلى الرغم من مواصلة لعب دور هام في المستقبل كمحفز للتنمية الاقتصادية، مازال القطاع يواجه العديد من التحديات والعوائق في طريق تطوره، وفي هذا السياق، تأتي أهمية قمة العرب للطيران والإعلام في فتح حوار فري وجاد يهدف إلى الإسهام في معالجة هذه التحديات، والعمل في الوقت ذاته على مواصلة استكشاف المزيد من الفرص الهامة طوال العقود القادمة».

ويشارك في دعم هذه المبادرة عدة مؤسسات عالمية رائدة مثل مجموعة «إيرباس» و«مجموعة العربية للطيران»، وشركة «سي إف إم» لصناعة محركات الطائرات، وشركة «إماديس»، ومجموعة «الفا للطيران»، و«وينجز أكاديمي»، وشركة «إنفورميشن سيزن» أسوشيتس» ومجموعة «سي أن بي سي» إضافة إلى العديد من الشركاء الداعمين.

وتقام دورة هذا العام بالشراكة مع وزارة المواصلات والاتصالات في مملكة البحرين وشركة مطار البحرين.

كما شهدت قمة العرب للطيران والإعلام 2015 في مستهل هذا العام إطلاق ورشة عمل بعنوان «المهندس الصغير»، وهي مبادرة تعليمية ترفيهية مكرسة لتثقيف العقول الشابة عبر تنظيم مجموعة من البرامج التفاعلية، وتهدف ورشة عمل «المهندس الصغير» المدعومة من قبل إيرباس والعربية للطيران، إلى غرس شغف العلوم والتكنولوجيا والهندسة في نفوس الشباب، وياتي إطلاق ورشة عمل «المهندس الصغير» ليؤكد أهمية الاستثمار في المواهب البشرية على المدى الطويل ضمن قطاع الطيران المتنامي في العالم العربي.

«التجاري» يرعى بطولة الغولف للسنة الثانية



إلهام محفوظ تسلم الجوائز

قام البنك التجاري الكويتي برعاية بطولة «الغولف» التي تنظمها منتجع صحاري وسط أجواء تنافسية وحماسية بين اللاعبين. وقد جاءت هذه الرعاية من جانب البنك من منطلق إيمانه بمسؤوليته تجاه المجتمع ورعايته للأنشطة الرياضية التي يشارك فيها شرائح متعددة من المجتمع.

ويهدف المناسبة قامت رئيس الجهاز التنفيذي في البنك - إلهام يسري محفوظ، بتوزيع الجوائز المقدمة من البنك التجاري على الفائزين الثلاثة في هذه البطولة بالإضافة إلى اللاعبين الذين ظهروا بمستوى متميز خلال هذه البطولة، مشيرة باعتزاز البنك برعاية هذه البطولة والتي تعد إضافة نوعية لبطولات الغولف المحلية والتي تساهم في نشر هذه اللعبة المحببة بين أوساط الشباب والكبار على حد سواء.

ومن جانبها عقبته مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع - قائلة أن البنك التجاري يحرص على رعاية هذه البطولة، إيماناً منه بضرورة دعم مختلف الفعاليات الاجتماعية والرياضية التي تهتم شرائح متعددة من المجتمع مع العمل على إبراز جوانب التميز والتجاذب التي تحقّقها مثل هذه البطولات.

وبالنسبة للجدير بالذكر، أن رعاية البنك لهذه البطولة والبطولات الرياضية الأخرى إنما تعكس بعضاً من جوانب المسؤولية الاجتماعية التي يفسّطع بها البنك التجاري الكويتي من خلال برامج اجتماعية هادفة إلى إثراء التواصل مع جميع فئات المجتمع.