### شهد حضوراً لافتاً وصفقات متعددة

# «النخبة العقاري» يختتم موسم 2015 للمعارض بالكويت.. غداً

## «ريماكس العقارية» نجحت في تسليم أكثر من 50 شقة سكنية تشطيب هاي ديلوكس

تختتم مساء غد السبت فعاليات معرض النخبة العقاري الذي تقيمه وتنظمه مجموعة «إسكان جلوبل» لتنظيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف، تحت رعاية وزير التجارة والصناعة الدكتور يوسف العلي، وبمشاركة نحو 74 شركة ومؤسسة عقارية محلية وخارجية.

وقد حظيت الدورة الحالية للمعرض والتي تعتبر آخر دورة من دورات المعارض العقارية للعام 2015 باهتمام شريحة كبيرة من المستثمرين والعملاء الذين توافدوا إلى قاعة المعرض خلال الأيام الخمس الماضية، للتعرف على أفضل الفرص العقارية المتاحة والتي تقوم بعرضها مجموعة كبيرة من الشركات العقارية المختلفة تحت سقف واحد.

وفي هذا الصدد تتواصل إشادات الشركات العقارية المشاركة في المعرض والتي تؤكد على ان الدورة الحالية للمعرض كانت من ضمن الدورات المميزة التي تشهدها دولة الكويت خلال السنة الحالية، حيث شهد المعرض حضوراً لافتاً وصفقات متعددة، مما يؤكد على ان الطلب على العقار ما زال في مستوياته المرتفعة.

ريماكس العقارية

ففي الوقت الذي اشاد فيه الرئيس التنفيذي لشركة ريماكس العقارية خالد قطوم بمعرض النخبة العقاري في دورته الحالية، فإنه أكد على نجاح الشركة في تسليم اكثر من 50 شقة سكنية تشطيب هاي ديلوكس بمشروعيها السابقين بمنطقتي عوقد الغربية والدهاريز الجنوبية في صلالة عمان، بالإضافة إلى تسليم صكوك الملكية لعملائها مما دعم علاقتها القوية معهم.

وأضاف أن «ريماكس» طرحت ومن خلال مشاركتها في المعرض مشروعها الرائد بسلطنة عمان والاول من نوعه (مشروع الحديقة)، والذي يتم العمل عليه حاليا وهو عبارة عن 3 بنايات متصلة مقامة على مساحة 2700 متر مكونة من 86 شقة كل بناية 5 أدوار إضافة الى الخدمات الفندقية، حيث تم الانتهاء حاليا من بناء الدور الخامس وجاري الانتهاء من التشطيبات وتسليم جميع الوحدات في الموعد المحدد لانتهائه، مع طرح فرصة للاستثمار بعائد مضمون 8% وبعقد إيجار مع المالك مباشرة.

ومضى قطوم يقول ان «ريماكس» تستعد حالياً لطرح مشروع جديد للعملاء المهتمين بمنطقة (الدهاريز) والتي تتميز بالإقبال السياحي والمناظر الطبيعية الخلابة والجبال والموقع المميز، مبيناً أن ما يميز المشروع الجديد هو إطلالته على البحر و الخور معا، علماً أنه سوف يتم تقديم هذا المشروع بمساحات تبدأ من 70م2 وبأسعار منافسه بسوق العقار العماني والكويتي مع تسهيلات بالسداد.

مركز النصار

بدوره أكد المدير التنفيذي للمبيعات والتسويق بمركز النصار العقاري محمد عبدالرحمن النصار ان مركز النصار العقاري المتخصص في العقارات داخل وخارج الكويت، قام مؤخرا بالتعاقد مع أحد أكبر المطورين العقاريين في فرنسا، حيث أصبح المركز هو الوكيل الوحيد لهذه الشركة في دولة الكويت.

واضاف أن مشاركة مركز النصار العقاري في معرض النخبة العقاري ستتضمن طرح مشاريع عقارية حصرية في فرنسا، وعلى الحدود الفرنسية السويسرية وبالقرب من بحيرة جنيف التي تعتبر من أهم المناطق السياحية والاستثمارية في فرنسا.

واكد النصار على ان الشركة ستستغل فرصة إقامة المعرض لطرح 3 مشاريع عقارية مميزة الاول يحمل إسم «الحديقة 5» وهو عبارة عن مشروع سكني، ومشروع ثاني في «ديفون» ويحمل إسم «أوكيدون»، فيما يحمل المشروع الثالث إسم «روزيه» ويقع في منطقة «فيجيه» ويطل على البحيرة، ويمتاز بأنه مشروع ذو طابع خاص، مؤكدا ان كافة هذه المشاريع هي مشاريع للتملك الحر.

واشاد النصار بمعرض النخبة العقاري الذي قال انه يعتبر من افضل المعارض العقارية على مستوى الكويت، وبالتالي حرص مركز النصار على المشاركة فيه وعرض ما لديه من مشاريع عقارية مميزة في أحد أهم الأسواق الاوروبية، لا سيما في ظل إقبال المستثمر على الاستثمار في هذه الاسواق التي تتسم بالاستقرار والثبات على المدى البعيد.

بدوره قال الرئيس التنفيذي لشركه واصل العقارية فهد حامد بوقماز ان مشاركة الشركة في هذا المعرض كانت تهدف إلى التواجد بالدرجة الاولى، ومن ثم عرض مشروعها العقاري المميز في جمهورية البوسنة والذي يحمل إسم مشروع «النخبة العقاري».

واضاف أن مشروع النخبه العقاري الذي طرحته الشركة مؤخرا من خلال معرض النخبة هو مشروع مملوك للشركه بنسبه 100%، ويتألف من 13 فيلا مستقلة مما يضفي عليه جانب من الخصوصية، حيث راعت الشركة عند تصميم المشروع إضفاء طابع الخصوصية الذي يتناسب مع الأسرة الكويتية والخليجية، سواء من خلال التصميم الخارجي أو الداخلي، مع تقديم تسهيلات بالدفع من خلال دفعات مريحه وميسره تمتد على عدة سنوات لتناسب جميع شرائح المجتمع.

وتابع بوقماز يقول ان مشروع «النخبة» يقع في منطقه فيسكو السياحيه ويبعد عن سنتر المدينه 3 كيلو فقط، بمعنى انه قريب من جميع الخدمات والمرافق الضرورية التي من بينها مطاعم وكافيهات ومواصلات.

واختتم بوقماز تصريحه بالقول ان الوقت الحالي يعتبر من افضل أوقات الاستثمار في البوسنة لأسباب عديده منها دخول رؤوس الاموال الخليجيه والاجنبيه بشكل ملحوظ في الاونه الاخيره، وتضاعف عدد السواح بعداد كبير، فضلا عن عنصر الامن والامان الذي ساهم في تزايد حدة الاستثمارات هناك بشكل ملحوظ جدا.

من ناحيته قال المدير التنفيذي في شركة بيوت العالمية تميم مصطفى ان «بيوت» تحرص دائما على المشاركة في مثل هذه المعارض ليتسنى لها عرض مشاريعها وتقديم عروضها وجديدها لعملائها من خلال فريق عمل محترف على دراية واسعة بالأسواق العقارية العربية والأوروبية.

وافاد ان بيوت سلطت الضوء خلال المعرض على مشروع ( دبي لاجون ) والذي يقع في مجمع دبي الاستثماري على بعض دقائق من ( اكسبو 2020 ) ومطار آل مكتوم الدولي، حيث تتميز شقق المشروع باطلالات رائعة على حدائق و بحيرات صناعية . كما أن الشركة ستطرح عدة مشاريع للتملك والاستثمار بالجانب الاوروبي من اسطنبول منها ( مشروع انلوجو ) والذي يعد احد اضخم المشاريع المقامة حاليا في منطقة ( بهجه شهير )، حيث يحتوى على مول تجاري والعديد من الخدمات، بالإضافة إلى مشروع النخبة ( كوستال سيتي ) والذي هو عبارة كمبوند فاخر متكامل الخدمات يقع في منطقة ( بيلك دوزو ) ، ويمتاز هذا المشروع عن غيره بموقعه الفريد واطلالته المباشرة على بحر مرمره وبحيرة ( بيوتشيكموجيه).

واضاف مصطفى ان شركة بيوت لها الريادة في الكويت في تقديم فرص عقارية استثمارية لعملائها في دولة بلغاريا من خلال باقة من المشاريع المتميزة من ضمنها مشروع ( اكوا فارنا ) الذى يقع في قلب مدينة فارنا باطلالات بانوراما على البحر الأسود. وايضا مشروع (صن سيت) والذى يقع في مدينة كوشاريتسا والتي تبعد 6 كيلو مترعن ( الشاطئ المشمس ) . ويتكون المشروع من فلل و شقق سكنية تقع وسط الطبيعة الخلابة . ويحتوى المشروع على العديد من الخدمات مثل حمامات سباحة – مطاعم – ساونا – جاكوزى – جيم – ملعب تنس . بالإضافة لمشروع ( شقق بيلفيدرا) الجاهزه للتسليم الفورى في مدينة بانسكو البلغارية ويتميز المشروع باطلالات ساحرة على الجبال ويتوفر بالمشروع العديد من الخدمات مثل حمامات السباحة وملعب كرة قدم ونادى صحى ومطاعم ومنطقة مخصصة لالعاب الأطفال. كما أن مدينة بانسكو تقع على مقربة من شواطىء مدينة (كافالا ) اليونانية. وعن بريطانيا فقد صرح مصطفى ان بيوت سوف تطرح فرصة استثمارية متميزه ( سكن طلاب ) في ليفربول من خلال مشروع ( فوكس ستريت) الذى يبعد بضع خطوات عن جامعة ليفربول يعائد سنوى 10 في المئة.

بدوره قال مدير عام شركة انجازات المستقبل العقارية أشرف الصباحي ان «إنجازات المستقبل» هي إحدى الشركات الكويتية التي تمتلك اراض ومشاريع تقوم بتطويرها وبيعها وتسويقها في جمهورية البوسنة والهرسك منذ 7 سنوات، حيث تمتلك الشركة مجموعة من المنتجعات في البوسنة من بينها «الصفوة 1»، «الصفوة 2» «روابي سرايفو» «تلال فيسيكو»..وغيرها من المشاريع التي تم تسويقها والانتهاء منها بالكامل.

واضاف ان عمل الشركة لا يقتصر على السوق البوسني فحسب، حيث تقوم الشركة بتسويق شقق ومنتجعات في المانيا بأسعار مناسبة وعوائد مميزة، إلى جانب مشاريع جديدة في كل من «بورصة» و«يلوا» بالجمهورية التركية.

وقال ان مشاريع الشركة الحالية تجمع ما بين الطبيعة والجو الرائع، حيث تتنوع هذه المشاريع في عدد من الدول الاوروبية الواعدة والمناسبة للجميع.

وحول المنتجات الرئيسية التي تحتويها تلك المشاريع أفاد الصباحي أن مشروع الشركة في البرتغال سيحتوي على شقق سكنية وفندقية ومجموعة من البيوت الجاهزة والفلل تحت الانشاء، اما في المانيا فمن المقرر أن تطرح الشركة فلل وشقق استثمارية، إلى جانب تشكيلة من المنتجات العقارية في البوسنة ما بين فلل وشقق ومنتجعات.

واشار إلى ان توجه شركة إنجازات المستقبل العقارية نحو الاسواق الأوروبية جاء بعد دراسة مستفيضة قامت بها الشركة لهذه الاسواق، حيث تبين إرتفاع الطلب الكويتي والخليجي على هذه الاسواق التي تمتاز بالاستقرار والهدوء، ناهيك عن العوائد الاستثمارية المناسبة.

خالد قطوم

فهد بوقماز

مصطفى تميم

محمد المشلوم

## مركز النصار العقاري تعاقد مؤخراً مع أحد أكبر المطورين العقاريين في فرنسا

بإطلالته الخلابة على الوادي مما يجعله المكان الانسب للسياحة الخليجية صيفاً وشتاء.

على صعيد آخر أكد مطر توقيع عقد تسويق حصري لتسويق عدد من العقارات والفرص الاستثمارية في الولايات المتحدة الامريكية مع شركة «بريفليج هولدينغ» العقارية، وذلك بهدف توفير فرص عقارية تصل عوائدها إلى نحو 10% من صافي الارباح سنويا، حيث تتوزع هذه الاستثمارات في ضواحي مدينة شيكاغو بولاية إيلينوي، حيث تم تأهيلها وبناؤها بأعلى المواصفات الفنية وبتشطيبات عالية المستوى لتستوفي متطلبات حكومة الولايات المتحدة الامريكية للسكن، وتم تأجيرها بعقود سنوية قبل عرضها على المستأجر.

قال المدير العام لشركة مسلك العقارية محمد المشلوم ان المشاركة جاءت لتجسد اهتمام وحرص الشركة على التواجد في هذه المعارض العقارية المتخصصة والتي تعزز تفاعلها مع الأنشطة الاقتصادية التي تقام في دولة الكويت بصفة عامة.

وأكد المشلوم حرص مسلك العقارية على المشاركة في المعرض نظراً للعديد من معطياته الايجابية بدءاً بكونه متخصصاً واثبت نجاحاته من خلال قدرة منظميه على تميزهم وانفرادهم لتقديم الأفضل طيلة السنوات الماضية ، ناهيك انه يحظى بمشاركة واسعة واهتمام كبير من قبل فئة كبيرة من المواطنين والمستثمرين في القطاع العقاري وراغبي التملك ، مشيراً أن مسلك العقارية ومن خلال مشاركتها في فعاليات المعرض ستسلط الضوء على التسهيلات المالية وطرق السداد الميسرة والمميزة التي اعدتها مسلك العقارية لتواكب تطلعات وطموحات عملائها من المواطنين والمقيمين.

وأعلن أن الشركة قامت بطرح مشاريع في مملكة تايلاند وخصوصا في مدينة باتايا التي تجمع ما بين جمال الطبيعة وروعة المعالم السياحية والترفيهيه فضلا عن توافر كافة الخدمات، وهذا ما يجعل مدينة باتايا التايلندية من أفضل المدن التي يفضلها السائح ولا يمل من زيارتها

وأضاف أن الشركة طرحت كذلك مشروعها بقلب اسطنبول Fly Salmiya المكون من وحدات سكنية فاخرة مكونه من غرفة او غرفتين او ثلاث غرف مع الاستقبال بالإضافة إلى مساحات خضراء ونادي صحي وملاعب رياضية ومنطقة العاب للاطفال بالإضافة لوجود محلات تجارية ومطاعم شهيرة داخل المشروع بالإضافة إلى عائداتها الاستثمارية الممتازة ، ويعتبر موقع المشروع من المواقع المميزة والراقية حيث يبعد امتار بسيطة من المجمعات التجارية الضخمة والمولات الشهيرة داخل اسطنبول الأوروبية كما انه وسط الخدمات وقريب جداً من المترو باص ومطل على اشهر الطرق الرئيسية وقريب من مطار اتاتورك .

من ناحيته قال رئيس مجلس إدارة شركة مجموعة بافاريا الدولية بدر الشريفي ان الشركة طرحت خلال مشاركتها في المعرض مشاريعها المتعددة التي تقع في ضاحية صباح السالم، والتي تضم العديد من النماذج السكنية المتنوعة والمساحات المختلفة.

واشار إلى أن مشاريع «بافاريا» تمتاز بأعلى ضمان للجودة في اعمال البناء ومستوى التشطيب وتنوع الخدمات، كما أن مجموعة بافاريا تعتبر هي المالك لجميع مشاريع الشركة ، وايضا هي المنفذ لجميع الأعمال الإنشائية (شركة بافاريا للتجارة العامة والمقاولات) وكذلك المسوق الحصري لمشاريع الشركة فقط وذلك في محاولة للجمع بين ارقى التشطيبات والخدمات مع اقل الاسعار مقارنة بالأسعار الحالية في السوق المحلي .

وتبادر الشركة إلى طرح خدمه جديده للعملاء وذلك عن طريق تملك الوحده السكنيه مع عقد إيجار لمدة 3 سنوات ويعتبر الأعلى عائد على مستوى دولة الكويت .

ودعا الشريفي زوار المعرض إلى زيارة جناح الشركة في المعرض الذي سيختتم مساء غد، وذلك قبل إتخاذ قرار الشراء ، خاصة في ظل الميزات الكبيرة التي تتمتع بها مشاريع الشركة في السوق المحلي ، الامر الذي يجعلها من بين افضل الخيارات للمستثمرين والمواطنين الباحثين عن التميز في شقق التمليك .

وتابع « إن المعايير الصارمة التي تتبناها الشركة تفرض عليها البناء وفق أحدث التصاميم العصرية المناسبة لجميع الأذواق وتجهيز الوحدات السكنية بأعلى مستويات الجودة والإلتزام بالمخططات والقوانين الصادرة من الجهات الرسمية سواء داخل الكويت أو خارجها.

# «الشايع» تفوز بجائزة أفضل فريق توظيف لاستقطاب المواهب في المنطقة

لقطة جماعية لموظفي الشايع

فاز فريق التوظيف لدى شركة محمد حمود الشايع، الشركة الرائدة عالميا في قطاع تجارة التجزئة، بجائزة افضل فريق استقطاب مواهب عن فئة «الأسواق الناشئة» في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من مؤسسة «LinkedIn» العالمية، وذلك خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم في دبي مؤخرا. وقد تنافس أكثر من 700 شركة ومؤسسة محلية وإقليمية على هذه الجائزة التي تهدف إلى تكريم الجهات المتميزة في استقطاب أصحاب المواهب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وقد حاز فريق التوظيف في شركة الشايع على هذه الجائزة لاستخدامه الأمثل لأدوات التوظيف التي يوفرها موقع «LinkedIn» لجذب افضل المواهب على المستويين المحلي والعالمي والوصول إلى افضل الكفاءات لشغل الوظائف الشاغرة في الشركة.

وفي هذا الإطار قال علي مطر، رئيس قسم حلول استقطاب المواهب في «LinkedIn» الشرق الأوسط: «يسعدنا ان يتم تكريم إحدى افضل الشركات التي تستخدم أدوات التوظيف لاستقطاب المواهب في الشرق الأوسط. من الواضح ان شركة الشايع تعمل وفق إستراتيجية ناجحة لاستقطاب افضل المواهب بما يتماشى مع متطلباتها ويلبي احتياجاتها من الموظفين ذوي الخبرات والكفاءات.»

وعبر نيكولاس بيزلي، نائب الرئيس الأول لقسم الموارد البشرية في شركة الشايع، عن سعادته بالجائزة بالقول: «تأتي هذه الجائزة القيمة تقديرا للجهود الكبيرة التي يبذلها فريق التوظيف في شركة الشايع لجذب افضل المواهب وأكفأ الموظفين للعمل في الشركة والإسهام في نموها. قبل سنتين من الآن، كان استخدامنا لأدوات «LinkedIn» محدودا للغاية، أما اليوم فقد أصبح أحد أهم مصادر التوظيف لدينا. ويتحتم على الشركات اليوم أن تستخدم مختلف الوسائل والتقنيات المتاحة للوصول إلى أصحاب المواهب والخبرات من مختلف انحاء العالم.»

جدير بالذكر أن ما يزيد على 44.000 موظف من 110 جنسيات يعملون لدى شركة الشايع، وتؤمن الشركة بأن نجاحها وتطورها يعتمدان بصورة اساسية على مواهب موظفيها وخبراتهم وكفائتهم في العمل.

# شركة «آت بحرين» تعلن شراكتها مع مهرجان «البحرين تتسوق»

أعلنت شركة «آت بحرين»، المملوكة بالكامل لشركة ممتلكات البحرين القابضة «ممتلكات» عن شراكتها مع مهرجان «البحرين تتسوق»، الحدث الأكبر على مستوى المملكة، وذلك عبر طرحها باقات السفر الخاصة خلال المهرجان الذي سيقام على مدى ثلاثين يومًا ابتداءً من تاريخ 25 ديسمبر 2015 وحتى 23 يناير 2016.

وتأتي هذه الشراكة استكمالاً للفوائد الاقتصادية والسياحية التي حققها مهرجان البحرين للتسوق في نسخته الأولى حيث حققت المحلات المشاركة أكثر من 18 مليون دينار بحريني كما أثبتت الإحصائيات زيادة الإقبال على المطاعم والفنادق والمرافق السياحية المختلفة بلغت حوالي 16 في المئة تقريبًا خلال الفترة التي أقيم فيها المهرجان الماضي مقارنة بالفترة نفسها من العام الذي سبقه.

وفي إطار شراكتها مع المهرجان عملت شركة «آت بحرين» على تصميم باقات سفر تلبي احتياجات زوار المملكة خلال إقامة المهرجان تشمل أسعار تذاكر الطيران والسكن في الفنادق بالإضافة إلى التنقلات الداخلية. وتسعى هذه الباقات إلى توفير تجربة مميزة ومريحة للمتسوقين توفر عليهم جهد وعناء التخطيط لرحلاتهم ويمكنهم حجزها مباشرة عبر موقع المهرجان الرسمي.

ولطالما تميزت مملكة البحرين بعدد من المقومات الجغرافية التي جعلتها مركزًا تجاريًا رئيسيًا بين الثقافات الشرقية والغربية، فضلاً عن الجهود المتواصلة في سبيل تطوير بنيتها التحتية أهمها مطار البحرين الدولي والذي يمتاز بالتسهيلات اللوجستية وفعالية سير العمليات فيه حيث يسهل الوصول إليه ومغادرته خلال 15 دقيقة، إضافة إلى زيادة في عدد الفنادق بلغت نسبتها 4.7 في المئة في عام 2014 مقارنة بالعام الماضي وذلك من أجل مواكبة النمو في أعداد الزوار وتلبية لاحتياجاتهم.

ومن أجل تشجيع مقيمي الدول المجاورة على زيارة مملكة البحرين والمشاركة في فعاليات المهرجان الممتعة لجميع أفراد العائلة، فقد عمد خبراء السفر الممثلين لشركة «آت بحرين» على إجراء جولة ترويجية في عدد من المدن الخليجية أقاموا خلالها عددًا من ورش العمل حول باقات السفر التي صممت خصيصًا للمهرجان، حضرها ممثلي أبرز وكالات السفر في المملكة العربية السعودية ودولة قطر ودولة الكويت، حيث نالت الباقات على استحسان وكلاء السفر ووافقوا بدورهم على الترويج للمهرجان في دولهم وإعادة بيعها.

وتعليقا على التعاون بين الجهتين قال بنجو فانلارهوفن المدير العام لشركة «آت بحرين»: تلتزم شركة «آت بحرين» بدورها كحلقة وصل بين العاملين في قطاع السياحة والضيافة عبر التنسيق بين المنظمين لأكبر الأحداث في المملكة من فنادق الرائدة، والناقلة الوطنية وشركات المواصلات البرية والجهات الحكومية لوضع باقات سفر مخصصة للزوار. وتسعدنا الشراكة مع منظمي مهرجان «البحرين تتسوق» للترويج للنسخة الجديدة من مهرجان البحرين للتسوق والتي من المتوقع أن تستقطب الكثير من الزوار من دول الخليج العربي.»

مضيفا: «تسعى شركتنا للترويج لمملكة البحرين كوجهة جاذبة للسياح واستضافة المملكة لمثل هذه الأحداث تساعدنا في تحقيق هذا الهدف. و قد عملنا مبكرًا على تصميم عدد من الباقات السفر لرعاة ومحبي معرض البحرين الدولي للطيران 2016 وجائزة البحرين الكبرى لطيران الخليج (سباق الفورمولا 1) ونحن مستعدون لإعادة بيع هذه الباقات على وكالات السفر في البحرين وخارجها.»

ومن جانبه قال مدير مهرجان «البحرين تتسوق»، نواف الكوهجي: « تسعدنا الشراكة مع أوّل شركة مختصة في إدارة الوجهات السياحية في مملكة البحرين في هذه النسخة من المهرجان ونتمنى أن تؤدي هذه الشراكة إلى زيادة عدد زوار المهرجان من مختلف دول الخليج العربي كما نتمنى للمتسوقين قضاء أمتع الأوقات مع فعالياتنا المتنوعة التي تناسب الصغار والكبار.»

والجدير بالذكر أن مهرجان «البحرين تتسوق» يهدف إلى إظهار مكانة المملكة باعتبارها وجهة قريبة ومرحبة للعائلات من خلال تقديم تجربة مميزة وعروض هائلة للمقيمين والزوار، وسيكون مهرجان «البحرين تتسوق» بمثابة احتفالية عائلية ممتعة ومليئة بالمفاجآت، تحتفي على مدار ثلاثين يوماً بالجوانب المميزة من التراث والضيافة والسياحة العائلية للمملكة في الفترة الممتدة من 24 ديسمبر 2015 وحتى 23 يناير 2016.

لقطة تذكارية بعد توقيع الشراكة