«إسكان جلوبل» ترفع شعار «وعدنا فأوفينا»

معرض النخبة العقاري يختتم فعالياته بنجاح كبير

الشيخة فاطمة الصباح ومحمود عفيفي يتوسطان اللقطة التذكارية

الشركات المشاركة تعاملت باحترافية مع العملاء

اختتمت مساء أمس السبت فعاليات معرض النخبة العقاري الذي اقامته مجموعة «إسكان جلوبل» لتنظيم المعارض والمؤتمرات على ارض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 14 إلى 19 ديسمبر تحت رعاية وزير التجارة والصناعة وبحضور الوكيل المساعد لشئون التجارة الخارجية والمنظمات الدولية فواز الشلال.

وفي هذا الخصوص قالت رئيس مجلس إدارة مجموعة إسكان جلوبل الشيخة فاطمة حمود الصباح أن الدورة الحالية التي اختتمت فعالياتها مساء امس ساهمت في ترسيخ أقدام «إسكان جلوبل» ووضع بصمتها في عالم صناعة المعارض العقارية في دولة الكويت والمنطقة، وذلك من خلال الفعاليات والأنشطة المختلفة التي قدمتها خلال الدورة الحالية والتي ابهرت الحضور والمشاركين على حد سواء.

وأشارت إلى ان مجموعة إسكان جلوبل أصبحت إحدى اهم شركات تنظيم المعارض بدولة الكويت ومنطقة الخليج العربي، حيث انها تعتبر من أكثر الشركات نشاطا في هذا المجال بواقع 8 معارض عقارية سنويا، بينها 4 معارض محلية و 4 أخرى خارجية.

وقالت أن النجاح الباهر للدورة الحالية لمعرض النخبة العقاري، إنما تضاف إلى سجل النجاحات السابقة التي حققتها المجموعة في هذا المجال، خاصة وأن للشركة سابقة أعمال مختلفة كان من بينها على سبيل المثال لا الحصر (معرض النخبة العقاري)، (معرض البنوك)، (معرض اسواق المال)، (معرض الصحة)، إلى جانب عدد كبير من المعارض العقارية داخل وخارج دولة الكويت.

واكدت الشيخة فاطمة على أن معرض النخبة العقاري شكل الحدث الأضخم بالنسبة للشركة، بل وحتى للسوق العقاري الكويتي، حيث انه ضم بين جنباته نحو 74 شركة ومؤسسة عقارية واستثمارية ومالية، إلى جانب أنه

■ فاطمة الصباح: الدورة الحالية ساهمت في ترسيخ أقدام «إسكان جلوبل» ووضع بصمتها في عالم صناعة المعارض العقارية بالكويت والمنطقة

إقامة مؤتمر النخبة العقاري في نسخته الثانية، والذي تحدث فيه عدد من خبراء العقار في قضايا عقارية هام تتعلق بالشأن المحلي والاقليمي.

وقالت أن مجموعة إسكان جلوبل تحرص دائما على أن تكون معارضها وفعالياتها العقارية ذات مردود وعائد لكافة المشاركين فيها، فمن جهة تحرص المجموعة على ان تحقق الشركات المشاركة اهدافها البيعية والتسويقية، ومن جهة ثانية تحرص على ان يحقق العملاء والزوار اهدافهم الإستثمارية، ومن جهة ثالثة تحرص على ان تقدم الوعي والخدمات التثقيفية للجمهور من خلال المؤتمر الذي يطرح مجموعة من الاوراق والمناقشات التي تصب في صالح السوق العقاري الكويتي بشكل عام.

بدوره قال الرئيس التنفيذي لمجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات محمود عفيفي أن معارض «النخبة» اصبحت تكتسب مكانة خاصة في نفوس الشركات والعملاء على حد سواء، وذلك في ظل ما تحققه هذه المعارض من نجاحات، وكذلك في ظل ما تقدمه من خدمات ومنتجات ترضي مختلف الشرائح.

واعرب عفيفي عن سعادته بالنجاح الباهر الذي حققه المعرض في دورته الحالية، مشيرا إلى وفاء الشركة بما قطعته على نفسها من وعود، ومؤكدا على أن مجموعة إسكان جلوبل ستظل على العهد الذي قطعته على نفسها بأن تكون ضمن أكبر واهم شركات تنظيم المعارض العقارية في الكويت والمنطقة.

وأشار إلى الى أن المعرض نجح بفضل الله أولا، ثم بفضل جميع العاملين في المجموعة في إعطاء صورة مشرفة عن مدى تطور صناعة المعارض في الكويت، خاصة وأنه قد اشتمل على عدد من الفعاليات المختلفة التي كان من بينها تنظيم مؤتمر النخبة العقاري للسنة الثانية على التوالي على هامش المعرض، بمشاركة نخبة من الوزراء ورؤساء مجالس إدارات الشركات العقارية ونخبة من المهتمين بالشأن العقاري المحلي، والذي ناقش عددا من القضايا العقارية التي يعاني منها القطاع العقاري في الكويت.

جانب من فعاليات المعرض

ولفت إلى ان المعرض شهد في دورته الحالية مجموعة من الفعاليات الجديدة التي جاءت لتواكب المستجدات على الصعيد المحلي، حيث قامت «إسكان جلوبل» بتغطية النقل المباشر لفعاليات افتتاح « ستاد جابر الدولي الذي تزامن مع إقامة معرض النخبة العقاري، حيث قامت المجموعة بتركيب شاشات عرض كبيرة داخل وخارج القاعة لنقل هذه الفعاليات، الامر الذي لاقى استحسان جميع الشركات المشاركة في المعرض والزوار على حد سواء.

كذلك أكد عفيفي على ان الدورة الحالية للمعرض شهدت إطلاق «ستوديو النخبة العقاري» الذي يقام وللمرة الأولى في تاريخ المعارض العقارية، والذي كان عبارة استوديو مباشر من داخل قاعة المعرض تحت إشراف الإعلامي القدير الدكتور مصطفى الادور والذي عمل على استضافة عدد من الشركات العقارية المشاركة في المعرض للتحدث عن دورها وإنجازاتها على الصعيد المحلي والدولي، وهي المبادرة التي لاقت إعجاب واستحسان كافة المشاركين والزوار على حد سواء.

واوضح أن عدد زوار الدورة الحالية لمعرض النخبة العقاري تجاوز الـ 15 الف زائر، فضلا عن انه قد استقطب عدد كبير من الشركات الخليجية التي شارك بعضها في الدورة الحالية للمعرض، فيما لم يتسن لمجموعة اخرى من الشركات الخليجية المشاركة فيه بسبب ضيق الوقت، واعدا كافة الشركات الراغبة بإفساح المجال أمام خلال الدورات القادمة.

ومضى يقول ان المعرض قد استقطب كذلك نخبة من الفنانين والإعلاميين الذين زاروا المعرض وأبدوا إعجابهم به، معربا عن شكره لكل من زار المعرض وساهم في نجاحه بدءا من الرعاة والمشاركين والزوار معتبرا أن كل

■ محمود عفيفي: معارض «النخبة» أصبحت تكتسب مكانة خاصة في نفوس الشركات والعملاء في ظل ما تحققه من نجاحات وما تقدمه من خدمات

فالمعرض تكمن اهميته في تفعيل الحركة التجارية والاقتصادية في البلاد، فيما يأتي المؤتمر ليكمل نفس اهداف المعرض ولكن من خلال منظور آخر يتعلق بالتعريف بالمشاكل والقضايا التي تعانيها شركات القطاع الخاص العقارية في الكويت، والسبل الكفيلة بحل هذه المشاكل، وذلك من خلال إشراك أهل الخبرة والإختصاص في مثل هذه الاحداث.

في الإطار ذاته أكد عفيفي على أن «إسكان جلوبل» ماضية في تعزيز صناعة المعارض العقارية في الكويت، وذلك من خلال مجموعة من المعارض التي من المقرر تنظيمها خلال العام القادم، حيث أن أجندة المجموعة للعام القادم حافلة بالمزيد من المعارض والفعاليات الاقتصادية والعقارية المميزة التي سترى النور تباعا، مذكرا في الوقت نفسه بمعرض النخبة العقاري الذي اقامته الشركة في ابوظبي في يناير الماضي، ومعرض فبراير العقاري في هيلتون المنقف، وذلك كله من أجل إرضاء العميل الذي يشكل محور إهتمام المجموعة بالدرجة الاولى.

وأشار إلى أن من بين المعارض العقارية القادمة للشركة معرض النخبة في ابوظبي الذي سيقام في شهر يناير، يليه معرض فبراير العقاري الذي سيقام في فندق هيلتون المنقف، ومعرض النخبة في مصر، إلى جانب المعارض الاساسية للشركة في الكويت والتي تقام مرتين خلال العام على أرض المعارض الدولية بمشرف في مايو وديسمبر من كل عام.

وبين أن معارض «إسكان جلوبل» تعد من أهم المعارض الناجحة والتي تحظى بحضور جماهيري كبير، خاصة وأن الشركة حريصة دائما على إختيار المواقع التي تقيم فيها هذه المعارض والتي عادة ما تقام في فنادق الخمس نجوم، فضلا عن إختيار التوقيت المناسب وتقديم كافة الخدمات التي يحتاجها العارض والعميل على حد سواء.

ومضى يقول أن الشركة تحرص كذلك على إختيار الشركات العقارية المشاركة معها بكل دقة، وذلك من خلال اختيار الشركات ذات السمعة الطيبة والتأكد من المشاريع المطروحة وملكياتها ومخططاتها، وذلك كله بهدف ضمان مشاركة الشركات الجادة وذات السمعة الطيبة، نظرا لما لهذا الامر من إنعكاس على سمعة المعرض بشكل عام، وعلى جودته وقوته في السوق العقاري الكويتي.

وفي ختام تصريحه أعرب عفيفي عن بالغ شكره وتقدير للدور الكبير الذي تقوم به كل من وزارة التجارة والصناعة وبلدية الكويت في مجال الرقابة والاشراف على المعارض العقارية في الكويت، كما أعرب عن شكره لكافة القنوات الفضائية والمؤسسات الإعلامية التي قامت بتغطية فعاليات هذا المعرض وتسليط الضوء عليه، والشكر موصول إلى الإدارة التنفيذية لشركة معرض الكويت الدولي على الدعم والتسهيلات التي قدمتها لإنجاح مثل هذا الحدث الكبير، وعلى رأسهم الرئيس التنفيذي عبد الرحمن النصار، وباسمة الدهيم ومشعل الراشد.

شركة علي عبدالوهاب المطوع تعقد اتفاقية مع «إنترسبورت»

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية التي تمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية في قطاعي الجملة والتجزئة في الكويت، عن إبرامها اتفاقية مع «إنترسبورت جروب»، المجموعة العالمية الرائدة في توزيع المنتجات الرياضية، لافتتاح محل «إنترسبورت» في الكويت.

تم افتتاح أول فرع «إنترسبورت» في الكويت في «مروج صحاري» وهو الجزء التجاري التابع لمنتجع صحاري والذي يضم تشكيلة متنوعة من المحلات التجارية الراقية والمطاعم.

ويأتي افتتاح فرع «إنترسبورت» في الكويت ضمن استراتيجية التوسع الكبيرة لمجموعة «إنترسبورت جروب» العالمية والتي تتواجد في 66 دولة.

وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، خالد فيصل المطوع: «يسرنا في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية أن نعزز القطاع الرياضي من خلال افتتاح فرع «إنترسبورت» في الكويت. ولاشك بأن هذه الشراكة مع «إنترسبورت جروب» ستصب في مصلحة عملائنا الذين ينتظرون منا كل جديد وكل ما يلبي احتياجاتهم ويرضي طموحاتهم من ناحية الجودة والنوعية والتشكيلة.»

يذكر أن شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية قد استحوذت على ماركة «إنترسبورت» من شركة خليجية وبموافقة الشركة العالمية «إنترسبورت جروب». وتمتد مساحة المحل الجديد على 1050 متر مربع وسيشمل تشكيلة مميزة من الملابس والأحذية والمعدات الرياضية التي تلبي احتياجات الرياضيين وعشاق التألق الرياضي. وسيضم مجموعة كبيرة من العلامات التجارية ذات الشهرة العالمية.

محل إنترسبورت في مروج صحاري

«دوبونت» تستعرض كيفية استخلاص القدرات خلال مؤتمر «أوبكس الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 2015»

تلقت «دوبونت للحلول المستدامة» إستجابة كبيرة خلال مشاركتها الأخيرة في مؤتمر «اوبكس الشرق الأوسط وشمال افريقيا 2015» للتميز التشغيلي في قطاعات النفط والغاز والبتروكيماويات في الشرق الأوسط وشمال افريقيا، والذي عقد مؤخرا في أبوظبي. وقد نظمت شركة «دوبونت» ورشة عمل – حضرها أكثر من 50 مشارك – تحت عنوان «إستخلاص القيمة القصوى من الأصول والعمليات: أمر حتمي لمختلف القطاعات» والتي ناقشت خلالها كيف يمكن للشركات الاستفادة من التميز التشغيلي وتعزيز مفهوم النزاهة لرفع معدلات الربحية في قطاع حيوي يشهد تطورا مستمرا.

وترأس كل من فرانكو بوللي، مهندس الحلول في شركة دوبونت للحلول المستدامة في الشرق الأوسط؛ ومارك هوينبراورز، مهندس الحلول من شركة دوبونت للحلول المستدامة في هولندا؛ ثلاث جلسات حول (التميز التشغيلي و افضل الممارسات لإدارة الأصول وتحديات إدارة الأصول) تم خلالها إجراء عروضا تقديمية ونقاشات حول الأسس الحضارية للتطور المستديم، العقبات الأساسية لنظام إدارة الأصول، وأفضل الممارسات لمعالجة التحديات التي تقف في وجه التطبيق، وكيف تحقق المؤسسات والأنظمة المتكاملة نتائجا مستدامة.

وقال فرانكو بوللي: «قدمنا خلال جلسات ورش العمل التفاعلية نصائح للشركات حول كيفية تغيير العمليات والتقنيات والقدرات لتحسين الإنتاجية ورفع مستوى الأمان لزيادة الربحية، وتبعا للانخفاض الكبير في أسعار النفط، هناك حاجة ملحة لتبني مفاهيم متكاملة تحافظ على المصداقية حيث نجد الإمكانات البشرية القادرة على الإسهام في هذا القطاع، كون النموذج الحالي المتبع غير كافي لضمان نتائج إيجابية، وهنا نرى النموذج المتكامل الذي تتبعه دوبونت للحلول المستدامة والدعم الكبير في تطبيقه هو الذي يميزها عن منافسيها».

فرانكو بوللي ومارك هوينبراورز

أما نتائج الاستطلاع التي أجريت خلال المؤتمر حول الوضع الراهن لإدراة الأصول في المنطقة، فكانت على الشكل الآتي: 54 في المئة من الشركات إفتقدت لأسس تطبيق نظام إدراة الأصول بشكل كامل، و37 في المئة من الشركات تتبع نهجا استباقيا للإصلاح، مما يعني بأن غالبية الشركات لا تقوم باتخاذ إجراءات إلا بعد وقوع الخطأ.

كما لوحظ إفتقاد معظم الشركات إلى نظام تطوير الموارد البشرية، حيث 33 في المئة من الشركات تمتلك ما يماثل هذا النظام، لذا تم التنويه إلى ضرورة التركيز على تطوير القدرات العقلية والسلوكية للقوى البشرية باعتبارها مفتاح نجاح مبادرات إدراة الأصول.

تم إطلاق مؤتمر «اوبكس» خلال العام 2013 وهو في دورته الثالثة هذا العام، حيث إستقطب حضورا ومشاركة من جانب أبرز الشركات المؤثرة في قطاعات النفط والغاز والبتروكيماويات. وواصل مؤتمر «اوبكس» نموه متيحا للشركات الفرصة لتبادل التجارب والخبرات في سعيها لأن تصبح شركات ذات توجه عالمي.