

البنك الوطني يتعاون مع «أتوكون» لتقديم عروض رائعة لعملائه

والثقل. كما و تقدم Xpert60 تقنية احترافية للتنظيف للاستخدام اليومي للمختصين والبيئة. إضافة الى ذلك، تقدم «أتوكون» أيضاً أفلام العزل الحراري للتوافل من «لومار»، وهي من منتجات CPPFilms، التي تعد أكبر مصنع في العالم لأفلام معالجة الزجاج عالية الجودة، ونماذج أفلام «لومار» بأنها مضادة للخدوش وتأتي مع ضمان 10 سنوات من الشركة التي تصنعها. وتعمل أفلام «لومار» للعزل الحراري لتوافل السيارات على منع الأشعة فوق البنفسجية بنسبة 99 في المئة، والأشعة تحت الحمراء بنسبة 94 في المئة، وتقا الضوء المرئي بنسبة 73 في المئة. كما يمكنها خفض حرارة الشمس بنسبة 50-90 في المئة.

وأخيراً، تقدم الشركة الدراجات الشخصية Qugo التي تمتاز بسهولة حملها وخفة وزنها كما تسمح قيادتها بالشوارع مع إمكانية شحنها أيضاً للذهب، ولا يتطلب استخدامها ارتداء خوذة في غالبية الدول، إلى جانب سهولة تشغيلها والتي تمتاز بالتمتد عند قيادتها. ونظراً لأنها تعمل بالكهرباء بنسبة 100 في المئة؛ فإنها لا تصدر أية ضوضاء أو انبعاثات ضارة بالبيئة. وتدعوا الشركة زبائنها لزيارة المعرض الكائن في في بلوك رقم 8، شارع 8، معرض رقم 9 بالمنطقة الصناعية بالشويخ والحصول على تجربة قيادة.

أصبح بإمكان محبي وهواة السيارات في الكويت من عملاء بنك الكويت الوطني، الاستفادة من خصم 10 في المئة عند استخدامهم بطاقات الوطني الائتمانية. كما يمكنهم أيضاً استبدال النقاط من برنامج مكافآت الوطني بجميع منتجات وخدمات «أتوكون» الواسعة، الوجهة التالية لإكسسوارات السيارات العالمية. حيث انضمت الشركة إلى برنامج مكافآت الوطني الأكبر من نوعه في الكويت مع أكثر من 600 جهة مشاركة في هذا البرنامج، ويشمل هذا العرض جميع المنتجات والخدمات من الماركات العالمية الشهيرة، LLumar، GrafiWrap، Foliatic، Concept وXpert60. Qugo.

من بين المنتجات العالمية الرائدة في تغليف السيارات «سيراي فيلم» وحماية الصيغ الموفرة في «أتوكون»؛ منتجات GrafiWrap وFoliatic. وقد جرى استخدام منتجات GrafiWrap على مدى سنوات للفرجات التجارية واللوحات الإرشادية على الطرق، من ناحية أخرى؛ تعد «سيراي فيلم» من Foliatic التي تصنع في ألمانيا، أفضل المنتجات في كافة أنحاء العالم، ومن الممكن استخدامها للإطارات أو الدراجات النارية أو كحماية للذهاب، كما تستخدم أيضاً في المنزل أو في الحديقة لحماية الأثاث. تحظى علامة Concept بتقدير عالمي واسع باعتبارها رائدة في حلول التنظيف والعناية في قطاعات السيارات والملاحة البحرية والتجارية



محطة حاويات خورفكان

هذا الإنجاز المتميز الجديد قدرة المحطة على استيعاب الحاويات الكبيرة الحجم، فضلاً عن اعتمادها أعلى المعايير فيما يخص الكفاءة التشغيلية، وخدمة العملاء، التي ساهمت في حصول شركة «غلفتيذر» على جائزة «أفضل اليوم واحد» من أهم مراكز إعادة الشحن في منطقة الخليج العربي وشبه القارة الهندية وخليج عمان وأسواق شرق أفريقيا. ويبتدئ

تعزيز إنتاجيتها، وهو ما يدفعنا لاختيار خورفكان لتكون المركز الرئيسي لشغل الشحنات من أوروبا وآسيا إلى منطقة الشرق الأوسط. وفي وقت سابق من العام الحالي، حققت محطة حاويات خورفكان إنجازاً لافتاً تمثل في التعامل مع أكبر عملية مناولة في تفريغ وتحميل الحاويات من على متن سفينة واحدة، بمعدل بلغ 19

الراسخة واستعدادها الدائم لاستقبال السفن العملاقة، كما يضاهي على مهارات موظفيها الفائقة، الذين أثبتوا قدرتهم على إتمام عمل ضخم كهذا خلال وقت قياسي». من جانبه قال نيكولاس ساريتشي، نائب الرئيس الأول لمجموعة «سي إم إيه - سي جي إم مارسيل»؛ «نعمناً وإنما قدرة محطة حاويات خورفكان على

حققت «غلفتيذر»، الشركة الخاصة والمستقلة لإدارة الموانئ والخدمات اللوجستية، إنجازاً بارزاً جديداً تمثل في استكمال محطة حاويات خورفكان إجراء 4075 حركة مناولة خلال 12 ساعة. وقد تدخل هذا الإنجاز الجديد للمواقع السائدة في القطاع، والتي تقترض عدم إمكانية إجراء 6 آلاف حركة مناولة خلال 24 ساعة، وذلك منذ إنشاء السفن العملاقة. وشملت العملية الكلية نقل 8.288 حاوية / 13.005 حاوية نطية (قياس 20 قدماً)، مكونة من عشر وحدات تخزين للضخائن من سفينة «جورج فورستر» التابعة لمجموعة «سي إم إيه - سي جي إم»، شركة النقل البحري الفرنسية التي تشغل مجموع سفن بقدرة استيعابية تبلغ 18 ألف حاوية نطية.

واستكمل عمال المحطة العملية خلال 36.4 ساعات فقط بمعدل إجمالي بلغ 227.7 حركة مناولة في الساعة، و223.4 حركة مناولة للسفينة الواحدة في الساعة. واتاحت هذه الخطوة للسفينة الإبحار قبل الموعد المحدد بحمولة بلغت 15 ألف و765 حاوية نطية على متنها متجهة إلى محطتها التالية في ميناء باتيان الصيني. وفي هذا الشأن قال «نابيل رابت، مدير محطة «غلفتيذر» في محطة حاويات خورفكان: «تشهد محطة حاويات خورفكان بمستويات الإنتاجية المرتفعة فيها، مثبته في الوقت ذاته قدرتها على التعامل مع السفن العملاقة بكفاءة عالية. ويعزز هذا الإنجاز مكانة المحطة

التي توفّر بثلاثة خيارات تنبعا لقياس الشاشة: 5.5 بوصة (A7)، و5.2 بوصة (A5)، و4.7 بوصة (A3) وقسالتطابق المسبّاب، رئيس قسم تقنيات التصوير والأجهزة المحمولة لدى «سامسونج الخليج للإلكترونيات»، «نحن في «سامسونج» حريصون على الابتكار الدائم بهدف مواكبة احتياجات المستخدمين

الخطوط الجوية التركية توسع شبكة وجهاتها في إفريقيا



جانب من الافتتاح

التي تمتلك بالفعل الشبكة الأكثر شمالية، في 15 ديسمبر 2015. ويتم تسيير الرحلات على خط اسطنبول-بورث لوييس-انتاناناريفو بمعدل ثلاث مرات أسبوعياً في أيام الثلاثاء والخميس والسبت في كلا الاتجاهين. وبداً من 8 فبراير 2016، سوف يتم زيادة عدد الرحلات بين هاتين المدينتين إلى أربع رحلات أسبوعياً بالإضافة رحلة يوم الاثنين. وتتوافر الأسعار المبدئية للرحلات من اسطنبول إلى بورث لوييس (موريشيوس) بدءاً من 825 دولاراً أمريكياً، وإلى انتاناناريفو (مدغشقر) من 765 دولاراً (شاملة الضرائب والرسوم).

وتتوجّه أجهزة Galaxy A إلى الباحثين عن الأناقة والعمليّة في آن معاً لمنحهم خيارات جديدة في ثلاثة قياسات، مع مجموعة واسعة من المزايا المختلفة التي تلي كافة احتياجاتهم وتقدّم أفضل تجربة لاستخدام الهواتف الذكية في الحياة اليومية. وستكون أجهزة A7 وA5 وA3 متوفرة في يادئ الأمر بالألوان الأسود والذهبي والذهبي الوردي والأبيض، لتمكّن العملاء من التعبير عن أسلوبهم الفريد اعتباراً من لحظة اقتناء الأجهزة.

وستكون الأجهزة متوفرة لدى كافة المتاجر الرئيسية في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال الأسبوع الأول من شهر يناير 2016، علماً أنها متوفرة لدى العديد من المتاجر العالمية حالياً.

في السوق الخليجية، وقد جاء إطلاقاً للمجلد الأخير من Galaxy A بناءً على ردود وآراء واقتراحات مستخدمي الموديلات الأصلية من خط Galaxy A. إذ أجرينا تعديلات ذكية ومؤثرة للغاية على خطنا هذا كي نعيد تقديمه للعملاء بأسلوب ينطوي على درجة عالية من الانسجام بين الأداء الفائق والمظهر الأنيق، وبما يلبي كافة متطلباتهم اليومية». وحافظت خط Galaxy A على إرث سلسلة Galaxy الأخيرة في استخدام مزيج من الزجاج والمعدن لصناعة هذه الأجهزة ذات النصاميم الجميلة والمتناغمة إلى أبعد الحدود، فضلاً عن أن الخط الجديد يمنح المستخدم تجربة مشاهدة متميزة للغاية بفضل الشاشة الكبيرة التي لا تتعدى سماكتها 2.7 مم.

كما تتمتع أجهزة Galaxy A بنظام الكاميرا محسّن لالتقاط صور ومقاطع فيديو أكثر وضوحاً وإشارة، مع تزويدها بميزة «استقرار الصورة البصرية» (Optical Image Stabilization) التي تزيل أي نوع من الضبابية في الصورة، في حين تسمح كل من العدسة الأمامية (بدقة 5 ميجابيكسل) والخلفية (بدقة 13 ميجابيكسل) بالحصول على صور عالية النوعية حتى إن كانت الإضاءة ضعيفة، وتتيح ميزة الإطلاق السريع من الصفحة الرئيسية، نافيك عن توافر خيارات عديدة أمام المستخدمين لالتقاط صور السيلفي، بما يشمل خيار الصورة العريضة وصور السيلفي الملتقطة بإيماءة من اليد، وذلك بالإضافة إلى إمكانية تعديل الصور

أعلنت «سامسونج للإلكترونيات» عن إطلاق الإصدار الجديد من خط هواتفها الذكية Galaxy A التي تجمع ما بين المظهر الرائع والكاميرا ذات المزايا المحسّنة، حيث تعكس سلسلة هواتف Galaxy A لعام 2016 آخر ما توصلت إليه «سامسونج» على صعيد التكنولوجيا والتصميم، متيحة للمستخدمين إمكانيات واسعة للتعبير عن شخصياتهم وأذواقهم إلى جانب أدائها القوي، وهي تتوفر بثلاثة خيارات تنبعا لقياس الشاشة: 5.5 بوصة (A7)، و5.2 بوصة (A5)، و4.7 بوصة (A3) وقسالتطابق المسبّاب، رئيس قسم تقنيات التصوير والأجهزة المحمولة لدى «سامسونج الخليج للإلكترونيات»، «نحن في «سامسونج» حريصون على الابتكار الدائم بهدف مواكبة احتياجات المستخدمين

خلال حفل رسمي أقيم في فرعها بمارينا مول «أون تايم» تطلق حملة «نسق واختار على طريقتك» لمجموعة ساعات فوسيل

80 في المئة من قيادات الشركات اعتبرته مشكلة أساسية و45 في المئة فقط تعتمد سياسة واضحة لمحاربته

«مبادرة بيرل»: شركات منطقة الخليج تظهر وعياً جاداً تجاه تحديات الفساد

على الشركات في البداية فهم البيئة المحيطة، والتأقلم مع التوجيهات والمعايير المقبولة، ومن ثم إجراء تقييم للمخاطر الناجمة عن الفساد، ويتبع ذلك تصميم برنامج لمحاربة الفساد وتضمينه وتنفيذه. كما يشهد التقرير على ضرورة إتمام أي برنامج فعال لمحاربة الفساد بخطوتين نهائيتين وهما: مراقبة ذلك البرنامج وتقييمه بشكل دوري، وإعادة تقييم المخاطر لإدخال التعديلات عليه بالاستناد إلى نتائج كل تقييم.

وبالإضافة إلى ذلك، يُشير التقرير إلى أن الفساد يزيد من تكلفة مزاولة الأعمال بنسبة تصل إلى 10 في المئة على مستوى العالم، كما يزيد من تكلفة المشتريات العامة بنسبة 25 في المئة، وذلك حسب الإحصاءات التي نشرها البنك الدولي. كما توضح التقرير أن نسبة 21 في المئة من الشركات الإقليمية، تعترض لجراءم اقتصادية، وأن 12 في المئة منها عانت من خسائر وصلت قيمتها إلى 5 ملايين دولار أمريكي بسبب الفساد خلال العاميين الماضيين فقط، حسب البيانات الصادرة عن «بي. دبليو. سي PWC».



إلهيلا دتلوب

الفساد بطريقة ناجحة». ويشتمل التقرير على ست خطوات عملية تؤسس برنامجاً لمحاربة الفساد في الشركات العاملة ضمن منطقة الخليج، حيث ينبغي

جيدة في هذا المجال، وتحقيها لمستويات مستدامة من النمو، وتقديم تقريرنا الأخير برنامج تطبيقياً مفضلاً لتنفيذ مجموعة من التوجيهات العامة الأساسية في محاربة

أكدت «مبادرة بيرل»، المنظمة غير الربحية التي يقودها القطاع الخاص بهدف تعزيز المساءلة والشفافية للشركات في منطقة الخليج، بأن أكثر من 80 في المئة من قيادات الشركات في منطقة الخليج تعتبر الفساد مشكلة أساسية، الأمر الذي يُشير إلى تزايد الوعي بقضايا الفساد، وذلك بحسب التقرير الجديد الذي نشرته المبادرة اليوم. كما أشار التقرير إلى أن التحدي ما يزال قائماً في اعتماد ممارسات فعالة لمحاربة الفساد بشكل جيد، إذ بين بأن 45 في المئة فقط من الشركات تطبق سياسة واضحة لمحاربة الفساد.

ويُقدّم التقرير المنشور بعنوان: «لمحة عن الممارسات الجيدة في مكافحة الفساد» دليلاً تطبيقياً للشركات الإقليمية لتضمن معايير محاربة الفساد في عملياتها، ويوضح أن التصدي للفساد يُعزز توفير الوظائف والأرباح، ويدعم توسع الشركات الإقليمية على نطاق الدولي. وتُعقب على هذا التقرير قالت إلهيلا دتلوب، المدير التنفيذي لـ «مبادرة بيرل»:



جانب من الحفل

قامت أون تايم، وجهة التسوق الأولى للباحثين عن ماركات الساعات العالمية في الشرق الأوسط، بإطلاقها حملة «نسق واختار على طريقك» لتشكيلة ساعات فوسيل موسم شتاء 2015، والتي تمتد في الفترة من 23 ديسمبر 2015 إلى 26 ديسمبر 2016. وقد تم إطلاق الحملة في احتفال رسمي أقيم في فرع مارينا مول الذي تم تجديده حديثاً، في أجواء احتفالية استُمتع فيها الحضور بتجربة فريدة وفقرات ترفيهية متنوعة، بحضور نخبة من ممثي وسائل الإعلام المحلية ومشاهير

شركات التواصل الاجتماعي وعملاء أون تايم الكرام. كما شهد الاحتفال أيضاً الإطلاق الرسمي لتشكيلة ساعات فوسيل بنصاميم والألوان الجديدة تتوافق مع الأنواع المختلفة لعملاء أون تايم. وحرصاً على توفير أعلى معايير خدمة العملاء ومتمتعهم تجربة تسوق فريدة، قامت أون تايم بتطوير فرع أون تايم وقدمته بحلقة الجديدة لاستيعاب عدد أكبر من العملاء وتشكيلات أكبر من مجموعات الساعات.

شبكة وجهاتها في إفريقيا