

فابكو... أول شركة كويتية تنضم إلى منظمة XBRL الدولية



لجنة جماعية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة فابكو وشركاء (فابكو) عن نجاحها في الحصول على الاعتماد كعضو مباشر في منظمة XBRL الدولية المعنية بوضع المعايير الخاصة بلغة الإفصاح لتكون بذلك أول شركة كويتية تحقق هذا الإنجاز.

وقال رئيس مجلس إدارة فابكو فهد خالد الغنيم إن اعتماد فابكو كأول شركة كويتية لتطوير البرامج والحلول التقنية من قبل منظمة XBRL الدولية يأتي تعزيزاً لمكانتها في السوق الكويتية والخليجية ويؤكد ثقة المنظمات الدولية بها وبفكراتها وكوادرها البشرية.

وأضاف الغنيم إن هذه الخطوة ستتمكن الشركة من تعزيز استراتيجيتها وتحقيق أهدافها لخدمة عملائها لاسيما أنها ستتيح لها فرصة الاستفادة من الخدمات التي تقدمها المنظمة في مجال الإفصاح الإلكتروني عن المعلومات والبيانات المالية بلغة XBRL والاستفادة كذلك من الخبرات العالمية في هذا المجال.

وأكد أن هذه الخطوة تأتي تنويعاً لمسيرة الشركة الممتدة على مدى عشرين عاماً قامت خلالها بتوفير أفضل الخدمات والحلول التقنية المتماشية مع الأنظمة والمعايير الدولية المعمول بها في الخليج. وأشار إلى أن انضمام فابكو إلى منظمة XBRL الدولية سوف يمكنها من المشاركة والإطلاع الفوري على أحدث المعايير والأنظمة الخاصة بتقنيات الإفصاح الإلكتروني. وأوضح أن لغة XBRL هي لغة معيارية رفيعة مستخدمة في مجال

الإفصاح الإلكتروني وهي معتمدة من قبل كبرى الهيئات والشركات والمنظمات المالية في العالم لتوفير الشفافية والقدرة على التعامل السلس مع التقارير والمعلومات المالية المعتمدة دون التأثير على مكونات البيانات المالية أو اللغة المعتمدة في نشرها. وتعد منظمة الـ XBRL منظمة عالمية غير هادفة للربح وهي عبارة عن اتحاد يضم نحو 600 جهة ومنظمة من القطاعين العام والخاص من مختلف دول العالم، حيث تقوم تلك

الجهات والمنظمات بالتعاون على الاستفادة وتحسين لغة XBRL كمعيار عالمي للغة الأعمال في سبيل الارتقاء ورفع كفاءة عملية الإفصاح في أسواق المال بما يعزز من دقة واعتمادية البيانات المالية والمعلومات وإتاحتها لجمهور المستثمرين والمعتدين في الوقت المناسب. من ناحية أخرى قال عازن بوذياب مدير عام شركة فابكو إن الشركة وقعت في هذا الإطار اتفاقية حصرية مع شركة IRIS Business Solution العالمية

وأكّد بوذياب أن فابكو ستترجم هذه الإنجازات الكبيرة من خلال التركيز على الاستفادة من الخبرات الإقليمية والدولية لـ XBRL لتوفير الخدمات والحلول المتعلقة بالـ XBRL في السوق الكويتي وذلك بالتعاون مع خدمات وحلول فابكو في مجال الحلول وبرامج الـ XBRL. وأعرب عن أمله أن يؤدي توقيع هذه الاتفاقيات إلى مزيد من توسيع قاعدة عملاء فابكو وتوفير حلول متخصصة ذات طبيعة نوعية لهم.

«بيتك» يستقبل طلبة «لويك» ضمن برنامج تدريبي

منظومة متكاملة سياسيات وإجراءات موحدة. كما يخضع الطلبة المتدربين لحوافز متنوعة تقاس إمكاناتهم في تحمل ضغط العمل وكيفية التعامل مع مختلف المواقف تحت إشراف «بيتك».

ويهدف «بيتك» من خلال تدريبه لطلبة «لويك» الذين استقبلهم في المقر الرئيسي للبيتك إلى تنمية قدراتهم وتحفيزهم لابتزاز إبداعاتهم وإمكاناتهم في حوض غمار الحياة العملية بثقة وكفاءة علمية، الأمر الذي يحفز شركات القطاع الخاص لفتح الباب أمامهم ومنحهم فرص وتطبيقاً تناسب كفاءاتهم.

تساقط العمل التطوعي واستثمار الوقت. ويشمل البرنامج التدريبي مجموعة متنوعة وقيمة من المعلومات والخبرات في أساسيات العمل المصرفي. وتنظم وقواعد التمويل ومعايير ومجالات الاستثمار. ومكونات ومؤثرات الاقتصاد المحلي والعالمي، بالإضافة إلى زيارات ميدانية ودورات عملية تغطي جميع إدارات البيتك، بما يمنح الطلبة فرصة اكبر للتعرف على طبيعة العمل المصرفي وهيكله الإدارات ووظيفة كل إدارة والتفاعل والانسجام بين أقسام البيت الذي يشكل

استقبال بيت التمويل الكويتي «بيتك» مجموعة من طلبة برنامج تدريب الشباب «لويك» لتدريبهم على الأعمال والأنشطة التي يقدمها «بيتك» بغرض إثراء معلوماتهم وتجاربهم العملية من خلال التعرف بشكل مباشر على طبيعة العمل المصرفي والخدمات والمنتجات المقدمة، بما يساهم في تأهيلهم للانخراط في الحياة العملية بعد الانتهاء من الدراسة، وضمن التزام «بيتك» بتحقيق المسئولة الاجتماعية وحرصه على تطوير الموارد البشرية الوطنية من خلال تشجيع



بعض طلبة لويك في مقر بيتك

نيسان الشرق الأوسط تفوز بجائزة MEPRA الذهبية

مع متتبعيهم. وكان مستعملو إنستغرام الستة يحصلون على نقاط إضافية تضاف إلى ترتيب مستويات تواصلهم مع متتبعيهم، كلما وردت كلمات محددة شأن «مغامرة»، «إكس تريل» و«رحلة طريق» في تعليقات متتبعيهم على ما ينشرونه.

ومن خلال استعمالهم لصفحاتهم الشخصية على تطبيق إنستغرام، كان الأشخاص الستة يشاركون متتبعيهم بخبراتهم من خلال نشر صور لكل مراحل رحلة الطريق ثم إرفاقها بـ هاشتاغ «TheOneToFollow» الذي يشير إلى صدارة نيسان إكس تريل للمنافسة في قطاعها. وبذلك، نجحت نيسان بإبصال رسائلها بطريقة تواصلية تفاعلية معمرة، وتحقيق هدفها من خلال قيام المستخدمين الستة ومتتبعيهم باستعمال عبارات تؤكد وعيهم ودرائتهم التامة بطراز إكس تريل.

وخلال ست ساعات ومن دون أي دعم مادي، تمكنت نيسان الشرق الأوسط من الوصول إلى أكثر من 1.8 مليون شخص وسجلت حصولها على أكثر من 25,000 تفاعل تواصلية اجتماعي على شكل إعجاب وتعليقات وإعادة نشر، وردت خلالها كلمتي «نيسان» و«إكس تريل» حوالي 20,000 مرة.

ويتوجه نيسان إكس تريل الجديد إلى جيل من السائقين الشباب والمحدثين للمغامرات والحياة والذي يواظب قسم كبير منهم على استعمال وسائل التواصل الاجتماعي، وبالأخص إنستغرام الذي يفرد بقدرة عالية على جذب مستعملي وسائل التواصل الاجتماعي، بفضل قدراته التواصلية العالمية المتقدمة التي تسمح لمستهلميه بالتعبير عن شخصياتهم. ومن هذا المنطلق، كانت حملة نيسان الشرق الأوسط على هذا الموقع مثالية كونها تتناغم مع إهتمامات المستهلك الشاب.

فبعد دراسات مكثفة وتحليل عميقة، حدد فريق عمل نيسان ستة من أكثر مستعملي تطبيق إنستغرام شهرة وتأثيراً في الإمارات العربية المتحدة. ولا يتميز هؤلاء بأعداد متتبعيهم الكبير فقط، بل يملكون الكثير من القيم الخاصة بـ نيسان إكس تريل والتي تشمل صفات معمرة، شأن التطور والتواصل والثقة والمغامرة والجرأة. وكانت نيسان الشرق الأوسط قد زودت الأشخاص الستة الذين اختارهم، بسيارات نيسان إكس تريل وأرسلتهم في رحلة طريق إلى مكان لم يعن عنه وليدخل هؤلاء بمناقشة فيما بينهم من خلال مشاركة تجاربهم خلال هذه الرحلة

فازت حملة نيسان الشرق الأوسط لسيارتها إكس تريل عبر تطبيق إنستغرام للتواصل الاجتماعي، والتي حصلت تحت إشراف نيسان «إبداع يلهم الحواس»، بالجائزة الذهبية في جوائز الشرق الأوسط للعلاقات العامة (MEPRA) وتحديدًا في فئة «منتجات المستهلك». وفي هذا السياق، قالت يولاندينيديا، رئيس قسم الاتصالات المؤسسية في نيسان الشرق الأوسط: «لقد تعاوننا بشكل وثيق مع شركة ميماك أو غلفي التي تتولى كل ما يخص بعلاقاتنا العامة، على فعالية فريدة من نوعها أجريتها على تطبيق إنستغرام الذي يعتبر واحداً من أبرز القواعد المعتمدة في عالم التواصل الاجتماعي».

ففي ظل إطلاق معظم شركات السيارات لطرازاتها الجديدة، أردنا أن يكون تقديم نيسان إكس تريل الجديد فريداً من نوعه وأن يسير هذا التقديم في نوح نيسان العام، «إبداع يلهم الحواس»، ولتظهر النتيجة على شكل ارتفاع بمعدل 32 بالمئة في عدد المتابعين عبر صفحتنا على تطبيق إنستغرام. وتعتبر جائزة MEPRA الذهبية التي قرنا بها بمقابلة نهضة على الجهود الكبيرة التي بذلناها في سبيل زيادة تواصلنا بطريقة إبداعية مع زبائننا».

ضمن جوائز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا

مدير عام الخطوط الجوية التركية في دبي يحصد جائزة «أفضل قائد عمل»



جانب من تسليم الجوائز

حصل إيسري إسماعيل أوغلو، مدير عام الخطوط الجوية التركية في دبي والإمارات الشمالية على تكريم «أفضل قائد عمل» من قبل جوائز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا، وذلك لكونه من بين أفضل القادة التنفيذيين في قيادة الأعمال في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا.

وأقيم الحدث البارز بالتعاون بين جوائز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا وشركة «أشكر مؤسسة جوائز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا» على تقديرها للنجاحات الهامة التي حققتها الخطوط الجوية التركية في منطقة الشرق الأوسط خلال الأعوام الأخيرة. ويسعدني أن أقدم هذه الجائزة لفريق عمل شركتنا، الذي كان المحرك الرئيسي لإنجازاتها الهامة. كما نتطلع لتحقيق أداء أفضل وأكثر تميزاً في المنطقة في المستقبل.

وتكرم جوائز الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وآسيا، التابعة لهيئة التكريم البريطانية FAB، الأعمال المتميزة ضمن كافة القطاعات في القارة الآسيوية ضمن فئتين هما «أفضل قائد عمل» و«رضا العملاء»، وينبغي على الفائزين توضيح كيفية تطبيق تجاربهم وخبراتهم في الحياة العملية من خلال التفاني في العمل.

تدعم اليوم المفتوح الخاص بالسفارة بعروض حصرية Ooredoo تشارك الجالية المصرية بالكويت أوقات المتعة والترفيه



جانب من اليوم المفتوح

الشركة وخدماتها، حضر اليوم المفتوح الغابرن أهدت، نجم المنتخب المصري الوطني السابق وألعاب الناري الأعلى والمصري والمقاتلون العرب وبلدية المحلة وغزل شبن. وتخلل اليوم فقرات ترفيهية من التراث المصري الأصيل كرقصة التتورة والحسان اللذان يعدان طلسم من طقوس الاحتفال بالعديد من المناسبات. إلى جانب الفقرات الترفيهية التقليدية، تضمن اليوم المفتوح فقرات موسيقية، وألعاب ومسابقات، وبرنامج ترفيهي للصفار، وسجويات على العديد من الجوائز. كما تخلله مباريات كرة قدم ودية بين نجوم كرة القدم المصرية السابقين وأعضاء البعثة الدبلوماسية لدى الكويت.

قامت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، برعاية اليوم المفتوح الذي أقامته سفارة جمهورية مصر العربية بالكويت في ساحة السرة الرياضية التابعة للهيئة العامة للشباب والرياضة، وذلك بحضور ومشاركة سعادة السفير المصري في الكويت، السيد ياسر عاطف. ومن خلال مشاركتها في الفعالية، قامت Ooredoo الكويت بتقديم عروض حصرية على الخطوط مسبقة الدفع وكذلك باقات الدفع الأجل. كما قامت بتوزيع الهدايا على الحضور والتفاعل مع الجماهير من خلال جناح خاص بالشرقة، قام من خلاله الموظفون بالإجابة على استفسارات وتساؤلات الجميع حول عروض

«التجاري» يوفر خدماته المصرفية لعملائه خلال عطلة رأس السنة

يستقبل اتصالات العملاء على مدار الساعة ويقوم بالرد على استفساراتهم في أسرع وقت من خلال فريق عمل مؤهل. بالإضافة إلى ذلك فإن أجهزة السحب والإيداع الآلي التابعة «التجاري» والمتشرة بمختلف مناطق الكويت تكي احتياجات العملاء في جميع الأوقات.

أعلن البنك التجاري الكويتي عن استمرار تقديم خدماته المصرفية للعملاء خلال عطلة رأس السنة، وذلك في فرعي «التجاري» في مطار الكويت الدولي (الغابرون والجمارك) على مدار أيام العطلة، بالإضافة إلى الخدمات المقدمة عن طريق مركز الاتصال (1-888225) والذي