«بيتك»: دورنا الاجتماعي يستهدف إنجاح وترسيخ التنمية المستدامة

استعرض بيت التمويل الكويتي «بيتك» اسس ومحددات دوره الاجتماعي ومسئولياته تجاه المجتمع وقضاياه الرئيسية ومساهماته المتعددة والمتنوعة في هذا المجال، مؤكدا ان دوره الاجتماعي يتكامل ويساند المشروع التنموي العام ويستهدف انجاحه، لتحقيق التنمية المستدامة، ولذلك فانه يتم بالتعاون والتنسيق مع الجهات الرسمية ويضع الاولوية للاهتمامات الرئيسية في المجتمع ممثلة في الصحة والتعليم والشباب والبيئة وتعزيز روح التكافل الاجتماعي.

وقال مدير ادارة العلاقات العامة في «بيتك» يوسف عبدالله الرويح في ورقة عمل قدمها الى ملتقى الكويت الثاني للمسؤولية الاجتماعية الذي اقيم تحت رعاية وزيرة الشؤون هند الصبيح، حيث شارك «بيتك» في الجلسة الثانية بعنوان «أنشطة المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص ومؤسسات المجتمع المدني بدولة الكويت على المستوى الدولي» ان الدور الاجتماعي لـ «بيتك» لا يقتصر على صرف الأموال فقط بل نقل الخبرة والتجربة لتعم الفائدة على المجتمع، ويقوم على الأولوية للمساهمة بفاعلية في إنجاح جهود التنمية المستدامة، ولذلك فهو عمل مستمر والتزام مجتمعي نحو القضايا التي يتفاعل معها المجتمع وأفراده.

وحددت الورقة اوجه المساهمات من «بيتك» في مجال الصحة والتعليم والشباب والبيئة وذوي الاحتياجات الخاصة، حيث قدم «بيتك» في مجال الصحة أعمالا تستمر منفعتها لسنوات عديدة، كبناء مستشفى للعلاج من الإدمان يواصل العمل منذ افتتاحه 2005 ، بالإضافة إلى بناء جناح خاص لعلاج المدمنين المحكومين في السجن المركزي، وتبرع لإنشاء 15 مركز إسعاف لتعزيز المنظومة الطبية، بالإضافة إلى المساهمات للعديد من المراكز الطبية والمساهمات في الحملات التوعوية المجتمعية كحملة كان لعلاج سرطان الثدي، وحملة السكري بالتعاون مع منظمة السكر العالمية IDF، بالإضافة الى اطلاق تطبيق إلكتروني على الهواتف الذكية يخدم مرضى السكري، وابتعاث فريق من وحدة السكري في المستشفى الاميري الى مركز جوسلون في هارفارد.

وفي مجال التعليم قدم «بيتك» مساهمات كثيره ومتعددة في هذا المجال، كتوفير احتياجات مئات المدارس، وتقدير الخريجين والمتفوقين وتكريمهم من خلال جائزة «بيتك للابداع» بالإضافة الى دعم انشطة الطلبة والنوادي الطلابية في الكويت والخارج ودعم الآلاف من طلبة العلم عبر الجهات المعنية ومنها بيت الزكاة.

وفي مجال الشباب يحرص «بيتك» على ان يكون الاهتمام بالشباب المبادرين احد أسس دوره الاجتماعي ويقوم بذلك من خلال دعم انشطة متعددة لتشجيعهم وحثهم على المزيد من العطاء كرعاية ودعم اصحاب الاختراعات والمبادرين في الأنشطة الرياضية والثقافية ودعم المنتخبات الوطنية في مختلف الالعاب الرياضية.

كما قام «بيتك» بإنشاء دار رعاية بمنطقة الزور مهيأة لاستخدام ذوي الاحتياجات الخاصة، وتنظيم ورعاية العديد من البرامج والفعاليات الخاصة بالتعاون مع الجهات المسئولة.

واكد «بيتك» ان جميع المشاريع التي يقوم بدعمها او المساهمة فيها، لا بد ان تكون في شكلها وفي مضمونها متوافقة مع قيم المجتمع الكويتي، الذي جبل على اعمال الخير وتتماشى مع «بيتك»، حيث يعد هذا الدور الاجتماعي استمرارا لمسيرة متواصلة من العمل والعطاء استطاع فيها «بيتك» ان يجمع بين كونه مؤسسه ماليه اسلاميه تهدف الى الربح، وتقوم بدورها وتتحمل مسئولياتها تجاه مجتمعها، كما تمكن بحرفية عالية، ان يخلق دورا اجتماعيا، شديد النجاح ووثيق الصلة بمنهج عمله،يتسم بالتنوع والشمولية، لأكثر من مجال مهم في المجتمع.

الرويح متحدثا في الملتقى

الاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع أمريكا يكرم البنك التجاري

جانب من التكريم

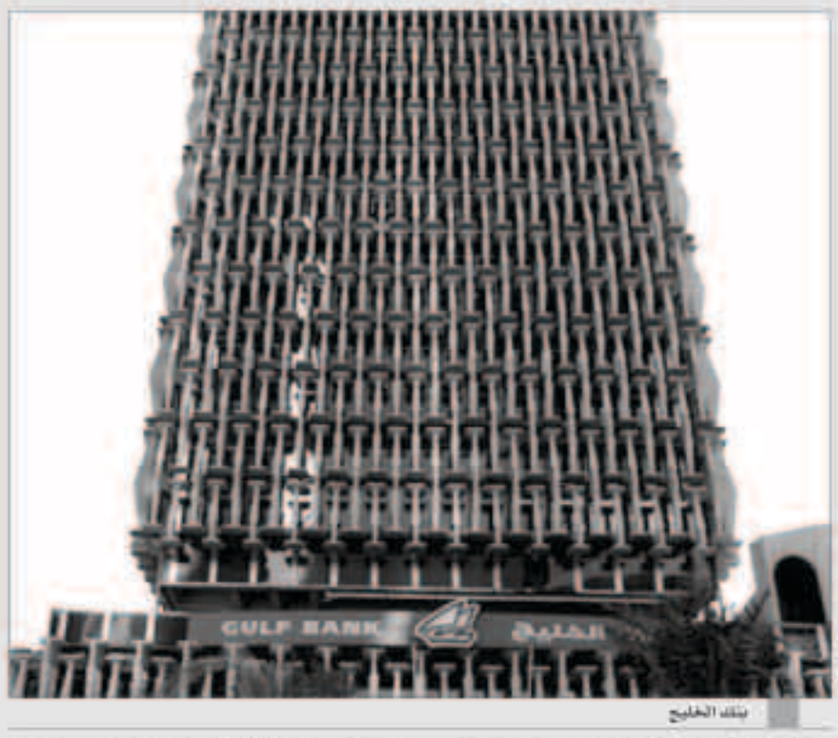
استقبل رئيس مجلس إدارة البنك التجاري علي الموسى وفد الاتحاد الوطني لطلبة الكويت في الولايات المتحدة الأمريكية ممثلة بنائب الرئيس يوسف المجمد وأمين الصندوق داوود البصيري ، اللذان قدما درعا تذكريا تقديرا لجهوده ودعمه لمؤتمر الاتحاد السنوي الثاني والثلاثين الذي اقيم في نوفمبر الماضي في مدينة سان دييغو تحت شعار «حلم الكويت يصحو بنا» تحت رعاية وحضور معالي وزير التربية والتعليم العالي د. بدر العيسى.

وصرح علي الموسى بان رعاية البنك لهذا المؤتمر جاء استشعارا من التجاري بمسؤوليته ودوره في تحقيق التطلعات التنموية من خلال دعم وتشجيع الأنشطة الشبابية التي تساهم في تلبية طموحات الشباب والتحاور مع الشباب في نقاشات هادفة ومثمرة وبناءة حول القضايا الرئيسية المطروحة على الساحة كون الشباب هو محور التنمية المستدامة للمجتمعات.

ومن جانبها اعربت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع - عن سعادتها بمشاركة البنك في هذه الفعالية السنوية، حيث يحرص التجاري على التواجد في مثل هذه الأنشطة الطلابية، منوهة بان دعم التجاري لهذه الأنشطة الاجتماعية يرسخ مفهوم المسئولية الاجتماعية لدى البنك وسعيه الدائم لدعم أبناء الكويت في الداخل والخارج.

ومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي يحرص على التواجد في كافة الفعاليات الرامية إلى دعم مؤسسات المجتمع المدني من منطلق إيمانه الراسخ بالدور الهام الذي تلعبه الكوادر الوطنية الشابة في دفع مسيرة التطور والنمو بالكويت، ولدى البنك جهود واضحة ومساع شتى نحو استقطاب الشباب الكويتي الطموح للعمل بالقطاع المصرفي في إطار رسالته الرامية إلى «بناء المستقبل معا».

«الخليج» يبدأ العد التنازلي على سحب مليونير الدانة



بنك الخليج

ثلاثة أيام فقط تفصلنا عن سحب مليونير الدانة المرتقب من بنك الخليج، حيث من المقرر إجراء سحب الدانة على جائزة المليون دينار كويتي بالغراند افنيوز في تمام الساعة السابعة من مساء يوم الخميس الموافق 7 يناير 2016 . ويدعو بنك الخليج الجميع لحضور هذه الاحتفالية المميزة للاعلان عن الفائز في سحب الدانة.

وبالاضافة إلى جائزة مليون دينار كويتي من سحب الدانة التي ستكون من نصيب فائز واحد محظوظ، سيتم الإعلان عن الفائزين بجائزتين نقديتين تبلغ قيمتهما250.000 د.ك و 50.000 د.ك، وسيجرى سحب الدانة من بنك الخليج تحت إشراف وحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة، وعلى هامش هذه السحوبات، سيكشف بنك الخليج عن برنامج سحوبات الدانة للعام 2016.

وتجدر الإشارة إلى أن جميع أصحاب حسابات الدانة ممن يحتفظون بالحد الأدنى للرصيد البالغ 200 د.ك. في الحساب قبل آخر موعد للإيداع يتأهلون تلقائيا لدخول سحوبات الدانة. علما بأنّ شروط فتح حساب الدانة في غاية السهولة ولا يشترط تحويل الراتب، أما بالنسبة للعملاء القصّر فيتعين على أولياء أمورهم أو الوصي القانوني عليهم فتح الحساب بالنيابة عنهم.

ويقدّم حساب الدّانة العديد من الخدمات الفريدة منها خدمة «بطاقة الدانة للإيداع الحصري» والتي تمنح عملاء الدانة حرية إيداع نقودهم في أي وقت يناسبهم، إضافة إلى خدمة «الحاسبة الإلكترونية» التي تمكن العملاء من حساب ما لديهم من فرص للفوز في سحب الدانة. ولمكافأة العملاء على ولائهم يوفر حساب الدانة إمكانية إضافة جميع الفرص التي اكتسبها العملاء في العام السابق إلى فرص العام التالي، وعليه، ستتم إضافة فرص الفوز التي حصل عليها العملاء الحاليين حتى نهاية العام 2015 إلى فرص العام 2016.

«الاتصالات السعودية»: لا نية إطلاقاً لتغيير السعر المعروض على المساهمين

صرح الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات السعودية الدكتور خالد البياري بأن الشركة ماضية قدما في إجراءاتها الخاصة بالعرض المقدم لشراء الأسهم التي لا تملكها في شركة الاتصالات الكويتية (فيفا)، وذلك بالسعر المعلن وهو 1 دينار كويتي للسهم، حيث أوضح أن السعر المعروض قد بني على دراسة مستفيضة لخطط أعمال شركة (فيفا) المستقبلية، واضعا في الاعتبار فرص النمو المتاحة في سوق الاتصالات الكويتي والاستثمارات التي تحتاجها الشركة في الفترة القادمة في ظل المنافسة الكبيرة التي تشهدها هذه السوق. وفي معرض تعليقه على بعض ما أثير مؤخرا عن نية الشركة رفع السعر المعروض بعد نهاية فترة التجميع الحالية، أكد بأن الشركة ليس لديها النية اطلاقا لتغيير السعر المعروض على المساهمين. وأوضح د. البياري أنّ شركة الاتصالات السعودية ومنذ تأسيس شركة فيفا قد وضعت نصب أعينها تقديم كل الدعم التقني والمالي والإداري لها والذي مكن الشركة، بالرغم من كونها أحدث شركات الاتصالات المحلية تأسيسا، من النمو في ظل منافسة قوية، مستفيدة من خبرة ومكانة شركة الاتصالات السعودية كونها تعتبر، بموجب التقييمات المعتمدة، أكبر شركة متكاملة للاتصالات في الشرق الأوسط.

بفضل المشاريع الجديدة لمراكز التسوق ونمو قطاع السياحة

تقرير: نمو سوق الألعاب بالإمارات يقدر بمليار دولار

تشير تقديرات اقتصادية إلى نمو سوق الألعاب واللعب الالكترونية في الإمارات والذي يقدر بمليار دولار وذلك بفضل المشاريع الجديدة لمراكز التسوق ونمو قطاع السياحة.

وأفاد التقرير الصادر عن شركة «يوروموتيتور انترناشيونال» للأبحاث التحليلية أن قيمة التجزئة للألعاب واللعب في الإمارات بلغت 686 مليون دولار في 2014. ومن المتوقع أن تنمو بنسبة 11 % في 2015 لتصل إلى 762 مليون دولار.

وبحلول 2019 فإن قيمة التجزئة ، التي تتضمن لعب وألعاب الأطفال التقليدية إضافة إلى ألعاب الفيديو، سوف تبلغ 1.06 مليار دولار مسجلة معدل نمو سنوي مركب نسبته 9 %.

أكد منظمو معرض بايبر وولد وبلاي وولد الشرق الأوسط 2016 في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط على نمو المشاركة لمجموعة من أبرز الشركات المتخصصة في لعب وألعاب الأطفال منها الشركة الأسبانية Globos Festival وشركة Rock Spring Trading من السعودية وشركة JustDK من الإمارات.

من جانبه أوضح أحمد باولس الرئيس التنفيذي في ميسي فرانكفورت الشرق الأوسط، الشركة المنظمة للمعرض، قائلا: «تحتضن الإمارات قطاعا عريضا من الوافدين الشباب العاملين من ذوي الدخول المرتفعة كما أن الكثير من العائلات بها أسر شابة.

وأضاف: «وقد أدى التأمين الصحي الإلزامي الذي يغطي الأمومة إضافة إلى زيادة أعداد المستشفيات الخاصة، أدى إلى ارتفاع معدل المواليد كما أن زيادة أعداد المدارس يعني سهولة تنشئة الأسرة في الدولة».

واستطرد باولس قائلا: «تفسر مثل هذه المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية المميزة النمو القوي لشراء لعب وألعاب الأطفال من جانب المستهلكين. أضف إلى ذلك مكانة الإمارات العالمية كوجهة تسوق سياحية والآلاف من أمتار التجزئة التي تضاف كل عام، كما أن سوق اللعب بالدولة يتمتع بحالة جيدة».

أشار تقرير أغسطس 2015 إلى أن ارتفاع معدل المواليد وزيادة أعداد العاملين من الشباب في الإمارات له تأثيره الإيجابي على السوق، فيما زاد تدفق مساحات التجزئة من شبكة مراكز التسوق الكبرى بالدولة فضلا عن نمو الطلب بالمراكز المجتمعية.

يبلغ متوسط إنفاق الفرد في الإمارات على اللعب والألعاب 80 دولار - أكثر من اليابان، أسبانيا وإيطاليا- ولذلك أصبحت الإمارات سوقا رئيسيا لمصنعي الألعاب الدوليين الحريصين على توسيع حضورهم في الدولة والدخول أكثر إلى أسواق الخليج المجاورة.

وتعد شركة Wild Planet لتصنيع اللعب المخملية من العلامات التي تقدم أحدث تشكيلاتها من لعب والعاب الأطفال من خلال الدورة القادمة من معرض بلاي وولد وبايبر وولد الشرق الأوسط 2016 التجاري في دبي.

وستكون الشركة البرتغالية واحدة من العديد من المصنعين العالميين المشاركين في حدث الأيام الثلاث المقرر إقامته في الفترة من 1 - 3 مارس في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض.

وصرح «بيدرو كلينستوبر»، مدير الصادرات في Wild Planet بالقول أن الشركة تنوي إطلاق 70 منتجا جديدا ضمن أربع تشكيلات في سوق الشرق الأوسط حيث تتطلع الشركة إلى نمو عائدات مبيعاتها ثلاثة أضعاف خلال العامين القادمين.

وتابع: «في 2014 بلغ حجم أعمالنا في الشرق الأوسط 250.000. دولار ونتطلع إلى أن يصل حجم أعمالنا إلى 750.000 دولار في 2016. تحظى اللعب المخملية بشعبية كبيرة في المنطقة وخاصة في الإمارات حيث يمكن للسائحين شراء اللعب الناعمة التي يسهل العودة بها إلى البيت».

وأضاف قائلا: «سوف تزداد مساحة التجزئة للعب والعاب الأطفال ونتوقع لقاء قطاع عريض من التجار، شركات البيع بالجملة، الموزعين، شركات التجزئة من خلال معرض بايبر وولد الشرق الأوسط 2016 حيث في ظل تعزيز حضورنا في السوق».

تتضمن قيمة التجزئة للعب والعاب الأطفال في الإمارات لعب والعاب الأطفال التقليدية (لعب مخملية، دمى، الأشكال الحركية وما يتعلق بها من اكسسوارات، لعب التحكم عن بُعد، العاب الألغاز، الألعاب، والعاب حفلات الأطفال) إضافة إلى معدات وبرمجيات العاب الفيديو.

وتفيد يوروموتيتور انترناشيونال، تحت عنوان «اللعب والألعاب في الإمارات»، أن حصة لعب والعاب الأطفال التقليدية من حجم التجزئة في 2014 والبالغ 686 مليون دولار بلغت حوالي 355 مليون دولار (1.3 مليار درهم) فيما بلغت حصة معدات وبرمجيات العاب الفيديو 331 مليون دولار.

وتمثل مراكز التسوق الكبرى وغيرها من المتاجر المتخصصة في اللعب المنتشرة في مراكز التسوق على مستوى الدولة، تمثل قنوات التوزيع الرئيسية للعب والألعاب التقليدية، فيما تستثمر شركات التجزئة بقوة في تجزئة الانترنت لمواكبة التوجه المتنامي لبحث المستهلكين ومقارنتهم للخيارات عبر الانترنت.

وفي دورته السادسة هذا العام يعد بايبر وولد الشرق الأوسط 2016 المعرض التجاري الأكبر للقرطاسية، للمنتجات الورقية ومستلزمات المكاتب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حيث يشارك فيه أكثر من 300 عارض من 42 دولة.

ومن المتوقع أن يزور المعرض التجاري المتخصص أكثر من 6.000 تاجرا من 105 دولة ويتضمن المعرض فعاليات أخرى منها منطقة المكاتب الخضراء، وهو قسم متخصص يستعرض لوازم المكاتب الضرورية المصنعة بطريقة مستدامة، ومسابقة Wrapstar لتغليف الهدايا، ومسابقة بايبر وولد لإعادة التدوير التي تمثل استعراض إلهامي للتماثيل التي نفذها أطفال المدارس الإماراتية والمصنوعة كليا من قرطاسية المدارس المعاد تدويرها.

الإمارات تشهد نموا قويا لسوق الألعاب