

«سلطان للاتصالات» تشارك في معرض الخليج للدفاع والطيران



لجنة جماهيرية للمسؤولين

شاركت شركة سلطان للاتصالات في فعاليات افتتاح الدورة الثالثة من معرض الخليج للدفاع والطيران (GDA) في الكويت والتي جرت تحت رعاية سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه على أرض المعارض الدولية في مشرف، بحضور معالي نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع الشيخ خالد الجراح الصباح وكوكبه كبيرة من رؤساء الشركات والوفود المشاركة من مختلف الدول العربية والأجنبية.

وخلال المعرض، قامت شركة سلطان للاتصالات بالتعاون مع شركة OPTOKON العاملة في مجال الاتصالات الحربية والأمنية بعرض منتجاتها المتخصصة في هذا المجال من أجهزة ميكرويف ومنتجاتها التي تعمل تحت درجات حرارة عالية تصل إلى 80 درجة مئوية و بكفاءة عالية الجودة.

وحول مشاركة شركة سلطان للاتصالات في المعرض، تحدث رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لمجموعة شركات مركز سلطان وشركة سلطان للاتصالات إيمان بدر سلطان قائلاً: «إن مشاركة الشركة في معرض الخليج للدفاع والطيران

بعد خطوة استراتيجية جديدة للشركة نحو تطوير أدائها،

لاسيما أن المعرض يتعلق

بقطاع استراتيجي وجوهي

للمنطقة، مما يساهم في زيادة

خبرات ومعلومات الشركة مع

الجهات المشاركة. كما أن سلطان

للاتصالات تعد من الشركات

الأولى التي تساهم في تطوير

وبناء البنية التحتية لدولة

الكويت بمشاركتها بالمشاريع

التنموية للوزارات كافة وهي

تقوم بتزويد أحدث التكنولوجيات

في مجال الاتصالات والتكنولوجيا

المعلومات..

بدوره تحدث مامون سويس

المدير التنفيذي لشركة سلطان

للاتصالات عن الدور الهام التي

تقدمه شركة سلطان للاتصالات

في دولة الكويت قائلاً: «نحرص

سلطان للاتصالات على تنوع

وتوسيع أعمالها في الكويت و

المنطقة والمشاركة في هذا المعرض

هي من أحد الخطوات الأساسية

لتنوع نشاطات الشركة.

هذا وتعد شركة سلطان

للاتصالات واحدة من الشركات

الرائدة في مجال حلول

الاتصالات والبنية التحتية من

جميع القطاعات. وقد قدمت

الشركة عرضاً تفصيلياً عن

الأجهزة الحديثة المتخصصة في

مجال الاتصالات وكوابل الألياف

الضوئية وتجهيز البنية التحتية

لشبكات الاتصالات وتوريدات

الألياف الضوئية. وتتميز هذه

الخدمات بأنها تعمل على نظام

أمني محكم مضاد لحاولات

القرصنة والتجسس حيث أنها

تقوم بإرسال إشارات تنبيهية

للنظم المتصلة بها لإعلامها

بمحاولات التجسس. وهي تعمل

كنظام أمني محكم حيث أنها

مزودة بـ sensors تقوم بإرسال

إشارات تنبيهية على النظم

المتصلة بها في حالة تخفي أي

من الكائنات الحية أو المعدات

للحركة وتعطي تفاصيل عن

الشكل والوزن للجسم بشكل

حراري أقرب للصورة الطبيعية.

إلى ذلك، يحتل المعرض مكانة

رفيعة ومميزة لا سيما أنه يعد

من أكبر المعارض العسكرية

للخاصة في الكويت والمنطقة

خاصة أنه يأتي برعاية وزارة

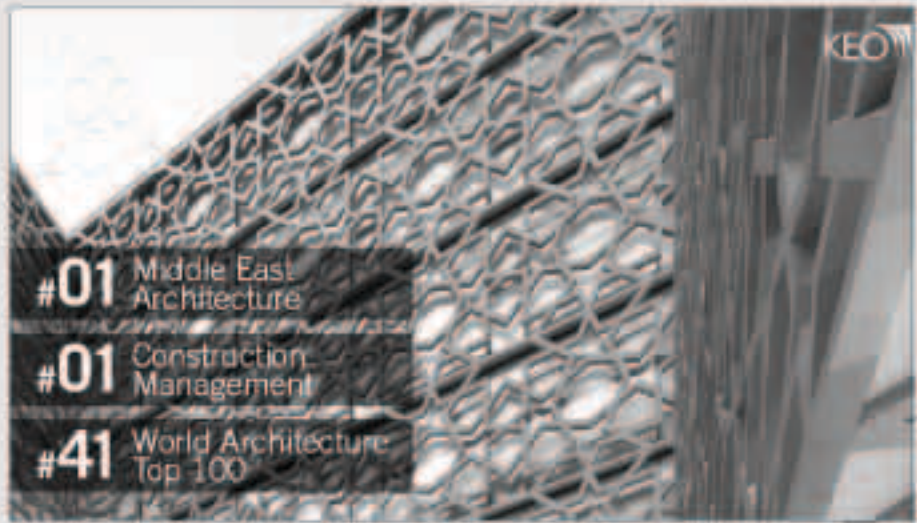
الدفاع. وبهذا تكون دولة الكويت

تنطلق في مارس القادم بدبي

حسب تصنيف مجلة «بي دي وورلد أركيكتو» مكتب «كيو انترناشيونال كونسلتنس» يحافظ على مكانته العالمية

القوة، وإثنا قادرون على الاستمرار في التركيز على الخدمة والتميز في التصميم والتفوق الفني في أوقات التحديات الصعبة، وما هي النتائج تيرهن على صدق قولنا وتحدث عن نفسها.. إن فوز مكتب كيو انترناشيونال كونسلتنس بجائزة القدرات المعمارية المتميزة يشتمل على مجموعة واسعة من المشاريع والخبرة في التصميم التي تطبق حالياً على عدد من المشاريع البارزة في كافة أنحاء منطقة الشرق الأوسط. وما يجدر ذكره على سبيل المثال لعدد من المشاريع المرموقة يمكن أن نذكر مبنى مقر الهيئة العامة للاستثمار الكويتية (KIA) ومعهد الكويت للعلوم والتكنولوجيا (KIST) ومنطقة قطر للبيترول (QP) وبرنامج مدارس المستقبل لجلس أبو ظبي للتعليم (ADEC) وإبراج داماك (DAMAC) التي تديرها باراماونت في دولة الإمارات العربية المتحدة.

يواصل مكتب كيو انترناشيونال كونسلتنس طوال فترة تزيد على 50 سنة خلق الرموز القوية التي توازن بين الماضي والمستقبل، وتعطي المجموعة قدماً باعتبارها رائدة في مجال التخطيط والتصميم والهندسة وحلول إدارة المشاريع متسلحة بخبرات علمية وشراكة في المعارف والأفكار المحلية التي تنعكس في الحلول المبدعة والأعمال الخالدة خدمة للعملاء.



مكتب «كيو انترناشيونال كونسلتنس»

الدورة الجديدة لـ «بايبر وورلد» تشهد مشاركة 250 عارضاً من 42 دولة



جانب من الدورة السابقة

أكد منظمو معرض قرطاسية

الشرق بايبر وورلد في ميسي

فرانكفورت الشرق الأوسط على

نمو الدورة للفترة في دبي والتي

تشهد مشاركة أكثر من 250

عارض من 42 دولة لتصبح بذلك

الدورة السادسة أكبر بنسبة 50

في المئة مقارنة بدورة المعرض

الافتتاحية في 2011 والتي شهدت

مشاركة 202 عارض على مساحة

3.500 متر مربع.

وربطت ميسي فرانكفورت

الشرق الأوسط نمو بايبر وورلد

بدبي، بنمو علامة بايبر وورلد

عالمياً، بالإضافة إلى الموقع

الاستراتيجي لإمارة دبي التي تعد

بوابة عالمية للمصنعين الدوليين

لأستهداف الأسواق الإقليمية

الناشئة على مستوى منطقة

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وقد أدى ذلك بدوره إلى زيادة

ثابتة في عدد التجار الدوليين

في المعرض التجاري السنوي

للخاص من 4.420 في 2011

إلى 6.099 من 115 دولة في

2015 - حيث تواكب للمنطقة

الاقتصادات المتنامية والنمو

السكاني المتزايد.

ومن مؤشرات نجاح المعرض

أيضا الدعم المتواصل من شركاء

الانطلاق الخمس للمعرض الذين

يعودون جميعاً للمشاركة في

بايبر وورلد الشرق الأوسط في

الفترة من الأول وحتى الثالث من

مارس 2016 في مركز دبي الدولي

للمؤتمرات والمعارض.

شركاء بايبر وورلد الشرق

الأوسط

تعد قرطاسية فاروق العالمية من

الإمارات في مقدمة هؤلاء الشركاء

والتي تقوم بتصدير علامات

الأوراق والقرطاسية الإماراتية

حول العالم وتلخر بعلامة «صنع

في الإمارات» في أكثر من 90 دولة.

والغاز في الشرق الأوسط، جائزة Damen

لصحة والسلامة والبيئة وجائزة امتياز الصحة

والسلامة والبيئة في الطاقة.

وقال نبيل العلوي: «نشعر بسعادة غامرة

ونحن نحتفل بعيدنا الـ 38. وقد ارتبط تطور

المصنوعي بتطور صناعة النفط والغاز في

منطقتنا من نواح عدة».

وتابع: «تطورت الشركة من نجاح إلى نجاح

وفي هذه المناسبة نتقدم بالشكر إلى عملائنا

وموظفينا على مساهمتهم في نبوء المصنوعي

للمكانة الناجحة التي وصلت إليها في 2016».

عوامل نجاح المعرض أيضا ميزة

موقعه الرائع في دبي، مركز

التجارة في منطقة الشرق الأوسط

والربيعيا بالكامل. وسوف تعزز

الأحداث القادمة مثل إكسبو 2020

من سعة الإمارة الدولية وهو ما

سيكون له تأثير هائل على كافة

الصناعات، بما في ذلك الأوراق،

مستلزمات المكاتب والقرطاسية».

والخضراء، وهو القسم المخصص

الذي يستعرض مستلزمات

المكاتب الأساسية المصنعة بطريقة

مستدامة، إلى جانب مسابقة «راب

ستار» لتغليف الهدايا، ومسابقة

Paperworld Recycling

والتي تعارض ملهم للمؤسسات

التي تلتزمها طلاب المدارس

الإماراتية والمصنعة كلياً من

قرطاسية مدارس معاد تدويرها.

وتتضمن قائمة شركاء الانطلاق

الأخريين لمعرض بايبر وورلد

الشرق الأوسط شركة «أبريل

فاين» لإنتاج الأوراق واللباب،

وشركة «لامبي» الألمانية لتصنيع

الأكلام، وشركة شنابندر، ومن

أبرز المعارضين العائدين في دورة

2016 شركة كليس للتجارة من

السعودية، وشركة إنتاج الأوراق

بأكسوس أن الشرق الأوسط

نستهدف المنطقة الشرق الأوسط،

أفريقيا، آسيا وCIS».

ومن شركاء الانطلاق العائدين

أيضا شركة «باكسوس» لتصنيع

حفاضات المدارس، وقال دمتريس

فاسيليداس، المدير العام في

الشركة حيث تمتلك ترخيصاً

شاملاً لعلامات التركيين على

ترسيخ علامتنا كعلامة جودة

معروفة دولياً. نشعر بكمالية الفكر

بالمكانة العالمية التي تحتلها علامة

صنع في الإمارات على مستوى

علائنا».

وتعليقا على دعم قرطاسية

فاروق العالمية الدائم لمعرض

بايبر وورلد الشرق الأوسط أوضح

الوحيد الذي ينمو بحق».

رحمة الله قائلا: «كانت قرطاسية

فاروق العالمية من أول الداعمين

لدعم فكرة بايبر وورلد الشرق

الأوسط هنا في دبي. أدركنا أنه من

خلال المعرض هنا فإننا لا نستهدف

السوق الإماراتي فحسب، وإنما

نستهدف منطقة الشرق الأوسط،

أفريقيا، آسيا وCIS».

ومن شركاء الانطلاق العائدين

أيضا شركة «باكسوس» لتصنيع

حفاضات المدارس، وقال دمتريس

فاسيليداس، المدير العام في

الشركة حيث تمتلك ترخيصاً

شاملاً لعلامات التركيين على

ترسيخ علامتنا كعلامة جودة

معروفة دولياً. نشعر بكمالية الفكر

بالمكانة العالمية التي تحتلها علامة

صنع في الإمارات على مستوى

علائنا».

وتعليقا على دعم قرطاسية

فاروق العالمية الدائم لمعرض

بايبر وورلد الشرق الأوسط أوضح

الوحيد الذي ينمو بحق».