«التجاري» يستعرض أنشطة المسئولية الاجتماعية للعام 2015

الورع: البنك يهدف إلى دمج ذوي الاحتياجات الخاصة بالمجتمع ومنحهم الفرصة لإثبات قدراتهم

لقطة جماعية للمسؤولين مع المشاركين في أنشطة البنك

واصل البنك التجاري الكويتي خلال عام 2015 مبادراته الاجتماعية الهادفة إلى خدمة المجتمع الذي يعمل فيه، بل وكرس البنك جهوده خلال العام للعديد من المبادرات الاجتماعية بمختلف مجالات العمل الخيري والإنساني والاجتماعي والصحي التزاما منه بمسئوليته الاجتماعية تجاه المجتمع ومؤسسات المجتمع المدني ليؤكد البنك يوما بعد يوم ريادته في العمل الاجتماعي كمؤسسة مالية مرموقة تسعى إلى ترسيخ مبادئ المسئولية الاجتماعية بأسلوب يخدم المجتمع ومبادرات التنمية المجتمعية بصفة عامة.

وفي هذا السياق قالت مساعد المدير العام – إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع «يؤكد البنك عاما تلو الآخر بصمته الواضحة في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال طرح المبادرات التي تساهم وتؤثر في تنمية المجتمع، وتعود بالنفع على كافة أفراد المجتمع بصفة عامة».

هذا، واستعرضت أماني الورع جانبا من أنشطة المسئولية الاجتماعية التي يحرص البنك على تعزيزها على مدار السنة، منوهة إلى «كتيب المسئولية الاجتماعية» الذي يصدره البنك بشكل سنوي والذي يتضمن الأنشطة الاجتماعية التي قام بها خلال عام 2015.

ذوو الاحتياجات الخاصة في بؤرة اهتمامنا

وأوضحت أماني الورع عند استعراضها الأنشطة والمبادرات الاجتماعية الموجهة لذوي الاحتياجات الخاصة، أن البنك يهدف من خلال البرامج والمشاريع الموجهة لهذه الشريحة إلى دمجهم بالمجتمع ومنحهم الفرصة لإثبات دورهم في المجتمع، حيث قدم البنك العديد من الرعاية لذوي الاحتياجات الخاصة منها التبرع بأجهزة الكترونية ووسائل تعليمية لمدرسة النور المشتركة بنات ومدرسة المنتبي بنين بطي التعلم، كما قام البنك برعاية معرض «لون وضوء» الذي نظمته إدارة مدرسة الوفاء – بنات. كما شارك البنك أطفال متلازمة الداون فرحة «الفريعان» وهو تقليد يحرص البنك على القيام به في شهر رمضان المبارك لإدخال السعادة والفرحة على نفوس الأطفال ورسم البسمة على وجوههم. وفي إطار مشاركته في احتفالات الكويت بالأعياد الوطنية قامت أسرة العلاقات العامة بالمساهمة في الحفل الوطني الذي نظمه قسم الأطفال في مستشفى الطب الطبيعي والتأهيل الصحي للمرضى وعائلاتهم بمركز الفهد. كما رعى احتفالية الأعياد الوطنية مع مدرسة الرجاء الابتدائية – بنين التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة.

دعم الأنشطة المجتمعية المختلفة

من ناحية أخرى، قام البنك بإطلاق حملة «ساهم بطباعة مصحف لكل كفيف» الهادفة إلى طباعة مصاحف بطريقة «برايل» بالتعاون مع جمعية المكفوفين الكويتية. وفي إطار مفهوم المسئولية الاجتماعية الراسخ الذي يتبناه البنك كونه جزء من نسيج المجتمع يتفاعل مع أفراحه ويتألم لأحزانه نظم البنك زيارة لجرحى التفجير الإرهابي الآثم على مسجد الإمام الصادق في المستشفيات التابعة لوزارة الصحة وذلك للاطمئنان على حالتهم الصحية وشد أزر كل جريح ومصاب في هذا الحادث الإرهابي.

حملة هون عليهم

وواصل البنك وللعام الرابع على التوالي حملة «هون عليهم» الموجهة لعمال البناء والنظافة المتواجدين في الشوارع، حيث قام فريق العلاقات العامة بتوزيع الملابس الشتوية في فصل الشتاء بالإضافة إلى الكمامات الواقية من الغبار وأيضاً معقم الأيدي مع بعض الهدايا التي تناسب هذه الشريحة في فصل الصيف.

Ooredoo تكشف عن عروض «هلا فبراير» الجديدة على جهاز Mate 8

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية، إطلاق جهاز Mate 8 من هواوي مع باقة شامل ضمن باقات هلا فبراير.

يأتي هذا العرض الحصري خصيصاً خلال فترة مهرجان هلا فبراير، ويشمل أحدث أجهزة هواوي الذكية وهو Mate 8 مع 100 دقيقة محلية وإنترنت فائق السرعة 4G+ بسعة 2 جيجابايت وذلك مقابل 12 دينار شهرياً فقط.

يحتوي جهاز Huawei Mate 8 بتصميمه المعدني الأنيق كاميرا بقوة 16 ميجابيكسل وبطارية بسعة 4000 mAh تعمل لمدة تفوق الـ12 ساعة، إضافة إلى ذلك، يعمل جهاز Mate 8 على نظام تشغيل أندرويد الجديد بنسخة Marshmallow الحديثة.

إلى جانب العروض الحصرية، تشارك Ooredoo الكويت رسمياً في مهرجان هلا فبراير 2016، والذي ستنطلق فعالياته في 28 فبراير وتستمر حتى الأسبوع الأول من مارس. يعد مهرجان هلا فبراير أكبر حدث احتفالي سنوي على مستوى الدولة والذي يستقطب زوار من المواطنين والمقيمين في دولة الكويت، وجميع طبقات الفئات العمرية، ويمنحهم فرصة الإستمتاع بالعديد من الأنشطة التي تتنوع بين الوطنية والثقافية والفنية والدينية والترفيهية.

الأولى للوقود تشارك برعاية معرض الكويت للسيارات «Auto Moto 16»

«الأولى» تشارك برعاية معرض الكويت للسيارات

تقوم «الأولى للوقود» للسنة الثانية على التوالي بالمشاركة برعاية معرض الكويت للسيارات «Auto Moto 16» للسنة من 17 إلى 23 يناير الجاري في «مول 360»، والذي تنظمه شركة «EPR» وهو أكبر معرض للسيارات في الكويت، تحت رعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود الصباح.

ويضم معرض الكويت للسيارات «Auto Moto 16» أكثر من 90 سيارة ودراجة نارية، من أكبر وأفخم الموديلات العالمية لأكثر من 35 علامة تجارية بقيمة اجمالية تقدر أكثر من 7 ملايين دولار، وسيشهد «Auto Moto 16» كشف الغطاء عن مجموعة من أحدث موديلات السيارات لعام 2016 والتي سيتم عرضها للمرة الأولى في الكويت وحصريا في المعرض.

وحول رعايتها لهذا المعرض، صرح عبدالعزيز الرئيس مراقب التسويق والعلاقات العامة بالشركة الأولى للوقود قائلا: «نحرص «أولى للوقود» على المشاركة بهذه الفعاليات والمناسبات المميزة بهدف تلبية احتياجات عملائها من خلال تقديم مجموعة من العروض المميزة على بطاقات الشحن الخاصة بالوقود وكذلك على خدمة غسيل السيارات وندعو جميع زوار المعرض الكرام لزيارة الركن الخاص بالشركة الأولى للوقود للاستفادة من هذه العروض».

وأضاف: «وتأتي هذه المشاركة للسنة الثانية على التوالي بعد النجاح الذي حققناه بالسنة السابقة وكذلك لتوسيع نطاقنا التسويقي وبناء جسور التواصل والتعاون مع وكلاء السيارات المحليين المشاركين بالمعرض».

«مجموعة الطاير» تفتتح ثاني متاجر «بلومينغديلز» خارج الولايات المتحدة في الكويت

أعلنت «مجموعة الطاير» عن خططها لافتتاح أول متجر لعلامة التجزئة الشهيرة «بلومينغديلز» في دولة الكويت خلال ربيع عام 2017، وذلك ضمن إطار شراكة استراتيجية مع شركة «مايسيز إنك» الأمريكية. وبذلك يكون المتجر الجديد ثاني متاجر «بلومينغديلز» خارج الولايات المتحدة بعد النجاح الكبير لمتجر «بلومينغديلز دبي» الذي تم إطلاقه عام 2010، وقبل الافتتاح المرتقب لمتجر العلامة في «الماريه سنترال» بأبوظبي عام 2018.

ويمتد متجر «بلومينغديلز» الجديد لبيع الأزياء ومنتجات الجمال والإكسسوارات بمساحة تزيد على 93 ألف قدم مربعة تتوزع على 3 طوابق من «مول 360»، وجهة التسوق الفاخرة في دولة الكويت والتي ترسي معايير جديدة منذ افتتاحها عام 2009.

ويلتزم متجر «بلومينغديلز الكويت» بالسير على نهج العلامة النيويوركية المرموقة، والوفاء بوعدها في تقديم خدمات لا تضاهى على مستوى العالم عبر توفير تجارب استثنائية للتسوق الفاخر ضمن فئات رئيسية للمنتجات، وتحقيق التكامل بين الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي لتحسين تجربة المتجر وخدماته الشخصية، وتوفير قائمة منتقاة من أجود أنواع المنتجات والسلع لمنح العملاء قيمة حقيقية.

وبهذه المناسبة، قال تيري جيه. لندغرن، رئيس مجلس الإدارة وكبير المسؤولين التنفيذيين لدى شركة «مايسيز إنك»: «يشكل افتتاح متجر "بلومينغديلز الكويت" خطوة مهمة أخرى في استراتيجيتنا الرامية إلى استثمار الإمكانات العالمية المذهلة لعلامتي "بلومينغديلز" و"مايسيز"، وكلاهما تتمتعان بسمعة مرموقة في عالم البيع بالتجزئة. ونحن نواصل تعلم أفضل السبل الممكنة لترجمة مزايا هاتين العلامتين إلى عملائنا الدوليين، ونتوقع لمتجرنا الجديد في الكويت أن يرتكز على نجاح تجربة "بلومينغديلز" بدبي».

من جانبه قال طوني سبرينج، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في «بلومينغديلز»: «تعد الكويت واحدة من أرقى أسواق الموضة في العالم، ويسرنا في "بلومينغديلز" أن نخدم عملائنا الحاليين والجدد في هذه الدولة. ونعتقد بأننا سنرسي بعداً جديداً في عالم الموضة والأناقة، الأمر الذي لطالما تميزت به علامة "بلومينغديلز" حول العالم». وأضاف سبرينج: «يعتبر هذا المشروع أيضاً أحدث خطوة لنا ضمن إطار علاقتنا المميزة مع "مجموعة الطاير" التي تتشارك معنا نفس الالتزام بالجودة والخدمة، وقد نجحنا معاً بجعل "بلومينغديلز دبي" واحداً من أكثر متاجرنا ربحية، ولدينا توقعات مماثلة كذلك إزاء متجرنا الجديد في الكويت».

بدوره قال خالد الطاير، الرئيس التنفيذي لقطاع التجزئة في «مجموعة الطاير»: «بعد إطلاق أول متاجر "بلومينغديلز" العالمية في دبي قبل 6 سنوات، يسرنا أن نوسع شراكتنا الناجحة مع "مايسيز إنك" عبر إطلاق المتجر الجديد في دولة الكويت. ويوفر لنا "مول 360" المكان الأمثل لاستضافة متجر "بلومينغديلز" في البلاد». وأردف الطاير: «سنوفر من خلال المتجر الجديد عروضاً فريدة تواكب احتياجات السوق الكويتية، فضلاً عن العديد من المفاهيم والابتكارات المميزة التي نثق تماماً بأنها ستسر خاطر العملاء في دولة الكويت».

وقال محمد جاسم المرزوق، رئيس مجلس الإدارة في «مجموعة التمدين»: «مع افتتاح متجر "بلومينغديلز" في "مول 360"، فإننا نوفر للعملاء واحدة من أفضل علامات التجزئة في الولايات المتحدة. ونحن إذ يسرنا استضافة متجر "بلومينغديلز" في مركزنا، فإننا واثقون تماماً بأن حضورهم هنا سيثمر عن فائدة كبيرة لعلامتينا التجاريتين». وأضاف المرزوق: «يعتبر "مول 360" وجهة التسوق الأبرز في دولة الكويت، ولا شك أن حضور علامة "بلومينغديلز" سيعزز مكانتنا في البلاد. كما أن اختيار الكويت لاستضافة ثاني متاجر "بلومينغديلز" العالمية يشكل دليلاً ملموساً على رقي المستهلك الكويتي واهتمامه الكبير بأحدث التوجهات العالمية الفاخرة. ونحن واثقون بأن المتجر الجديد سيحقق نجاحاً كبيراً، وننتظر افتتاحه بفارغ الصبر».

يشار إلى أن «مجموعة الطاير» ستتولى إدارة وتشغيل متجر «بلومينغديلز الكويت» بموجب اتفاقية ترخيص مع شركة «مايسيز إنك».

الاتحاد للطيران تجدد التزامها نحو بطولة أبوظبي HSBC للجولف

تفخر الاتحاد للطيران بأن تعلن عن تجديد رعايتها لبطولة أبوظبي HSBC للجولف لخمسة أعوام مقبلة تمتد من 2016 إلى 2020.

وقعت الشركة ومجلس أبوظبي الرياضي اتفاقية لتمديد شراكة الشركة طويلة الأمد مع فعاليات الجولة الأوروبية السنوية التي ستقام ما بين 21 حتى 24 يناير في نادي أبوظبي للجولف، كما يدعم استثمار الاتحاد للطيران رؤية أبوظبي لتصبح وجهة سياحية دولية رئيسية على صعيد رياضة الجولف.

وتم الإعلان عن الاتفاقية من جانب بيتر بومغارتنر، رئيس الشؤون التجارية في الاتحاد للطيران، وسعادة عارف العواني، الأمين العام لمجلس أبوظبي الرياضي، في الاجتماع الذي عقد في المقر الرئيسي للاتحاد للطيران بأبوظبي.

«هينكل» تقرر تعيين هانز فان بايلن رئيساً تنفيذياً للشركة

كاسبر رورستد

أعلنت هينكل أن الرئيس التنفيذي كاسبر رورستد، والذي قرر عدم تجديد عقده الحالي لما بعد العام 2017، سيغادر الشركة بناء على طلبه اعتباراً من 30 أبريل 2016. يذكر أن رورستد عمل في مجلس إدارة هينكل لمدة 11 عاماً، منها 8 سنوات في منصب الرئيس التنفيذي. واعتباراً من 1 مايو 2016، تم تعيين هانز فان بايلن خلفاً لرورستد. بدأ فان بايلن مسيرته المهنية الناجحة لدى هينكل عام 1984، وهو عضو في مجلس إدارتها منذ عام 2005 ويتولى مسؤولية قطاع العناية بالجمال. ومن خلال توليه منصب الرئيس التنفيذي في الربيع المقبل، سيتمكن من تطوير استراتيجية جديدة تعلن عنها هينكل مع نهاية العام وتدعم تنفيذها بنجاح.

في هذا السياق قالت الدكتورة سيمون باجيل ترا، رئيس مجلس الإشراف ولجنة المساهمين: «يمثل تعيين السيد هانز فان بايلن رئيساً تنفيذياً جديداً خطوة مميزة لشغل المنصب الشاغر في مرحلة مبكرة، وهو أمر معتاد لدى هينكل. يعدّ السيد هانز فان بايلن خياراً ممتازاً للمنصب نظراً لما يتمتع به من خبرة واسعة ودراية عميقة بالأسواق العالمية وإدارة العلامات التجارية والأسواق، إلى جانب كونه عضواً في مجلس إدارة هينكل. بالنيابة عن لجان الحوكمة وموظفي هينكل، أتمنى للسيد هانز فان بايلن التوفيق والنجاح في منصبه الجديد».

وسيتم الإعلان عن الشخص الذي يخلف السيد هانز فان بايلن في منصب نائب الرئيس التنفيذي للعناية بالجمال في حينه.

من جانبه قال هانز فان بايلن: «تشرفت بالثقة التي منحتني إياها الشركة بتعييني في هذا المنصب، وأتطلع إلى المشاركة في رسم مستقبل شركتنا بالتعاون مع زملائي في مجلس الإدارة وفريقنا العالمي المتميز. لدينا تقنيات متقدمة وعلامات تجارية ذات مكانة مرموقة في العديد من الأسواق والقطاعات حول العالم، مما يجعل هينكل أحد أبرز أقطاب الابتكار. وانطلاقاً من هذا الأساس الراسخ، سنعمل على قيادة هينكل نحو مستقبل مزدهر».

أداء ناجح للشركة بقيادة كاسبر رورستد

وأضافت الدكتورة سيمون باجيل ترا: «حقق كاسبر رورستد الكثير لشركة هينكل. ففي ظل قيادته منذ عام 2008، حققت الشركة أداء مميزاً للغاية في أسواق تشهد ظروفاً صعبة. كما ارتفعت الأرباح والمبيعات بشكل ملموس، وعززت علاماتنا الأساسية مكانتها. انعكس ذلك أيضاً عبر الزيادة الكبيرة في الحصة السوقية، والتي تضاعفت أكثر من ثلاث مرات منذ أن تولى كاسبر رورستد قيادة الشركة. يسعدني أن أعرب عن خالص شكري للسيد رورستد بالنيابة عن لجان الحوكمة وعن الموظفين والمساهمين».

تجدر الإشارة إلى أن كاسبر رورستد، والبالغ من العمر 53 عاماً، انضم إلى هينكل كعضو في مجلس الإدارة عام 2005، وتم تعيينه نائباً لرئيس مجلس الإدارة عام 2007، قبل أن يتم تعيينه رئيساً تنفيذياً في أعقاب اجتماع الجمعية العامة السنوي 2008.

وقال كاسبر رورستد: «أود أن أشكر جميع زملائي في هينكل على التزامهم المستمر، وجميع لجان الحوكمة في الشركة على ما قدمته من مشورة قيّمة على مدى السنوات الماضية. فقد تمكّنا معاً من تحقيق إنجازات باهرة وأداء متميز لشركتنا، وأنا واثق من أنها ستواصل ازدهارها في ظل قيادة هانز فان بايلن».

«دار مائدتي» تطرح المرحلة الثانية من «برادايس» خلال معرض العقارات الكويتية والدولية

سعود النجادة

أعلنت شركة دار مائدتي للتجارة العامة والمقاولات مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في الريجنسي بمشاركة 35 شركة عقارية.

وصرح مدير الشركة سعود النجادة في بيان صحافي بمناسبة انضمام الشركة لمجموعة الشركات المشاركة قائلا: «تفتخر دار مائدتي والتي تمتلك أكبر وأضخم منتجع بدولة جورجيا وهو (منتجع برادايس) وتهتم عملاء الشركة باستلامهم الفلل الخاصة بهم في المرحلة الأولى».

وأعلن النجادة عن طرح المرحلة الثانية للمنتجع خلال المعرض، بعد أن حققت الشركة نجاح كبير في المرحلة الأولى وبعد استلام العملاء الفلل الخاصة بهم.

أشار النجادة إلى أن الاستثمار الحقيقي الواعد يوجد في المنتجع، لافتاً إلى أن دولة جورجيا تعد من أقرب الدول السياحية الى دولة الكويت، لافتاً إلى أن دولة جورجيا تحظى بالنمو الاقتصادي السريع من خلال طبيعتها الخلابة ووجود الأماكن التراثية و الأثرية وجوها الرائع صيفاً و شتاءاً والتي تجذب اليها السائحين من مختلف البلدان.

وتابع «تعد جورجيا من أكثر الدول السياحية جذباً للسائحين على مستوى العالم بالاضافة الى انه الدخول لها بدون فيزا، وان منتجع برادايس له اطلالة رائعه على سهل كاخيتي حيث الطبيعة الرائعة والمناظر الخلابة وايضا وجود كافة الخدمات المتميزة داخل المنتجع».

ودعا النجادة المستثمرين الجادين للاستثمار وانتهاز الفرصة عن طريق شراء الفلل أو المحلات التجارية والحصول على ملكية مطلقة وكذلك مردود سنوي من خلال إدارة كويتية على أعلى مستوى، خلال فترة المعرض المعرض.