«Ooredoo» قدمت هدايا وجوائز قيمة للمشاركين في المسابقات

انطلاق فعاليات مخيم هلا فبراير وسط مشاركات واسعة

مصطفي : وزارة الاعلام جندت كل اجهزتها لبث فعاليات المهرجان بأعلى مستويات الكفاءة والجودة

انطلق مخيم هلا فبراير علي طريق بنيدر 258 من الجهة الجنوبية والذي يستمر حتي اول مارس المقبل في واحدة من اكبر مفاجآت المهرجان في دورته السابعة عشر بـ2016 .

واشاد الوكيل المساعد لوزارة الاعلام لشئون التليفزيون يوسف مصطفي بفكرة المخيم والفعاليات التي ستقام علي هامش الدورة السابعة عشر، لافتا الي ان المهرجان تحول الى فعالية اجتماعية وترفيهية حيث تتجمع فيه الأسر والزوار للاحتفال بالاضافة الى مهرجان «هلا فبراير » ساهم في تعزيز الثقافة الوطنية في نفوس الجميع من خلال المسابقات و الندوات وغيرهم من الفعاليات

وقال مصطفي ان وزارة الاعلام قامت بتوفير كافة الامكانيات والأجهزة لنقل فعاليات المهرجان على الهواء مباشرة عبر التلفزيون والإذاعة طوال ايام المهرجان مما يساهم في التواصل المباشر بين المهرجان والمواطنين ، مشددا علي ان وزارة الاعلام جندت كافة اجهزتها لبث فعاليات الكرنفال يوم 29 يناير المقبل من الصباح وحتي المساء باعلي مستويات الكفاءة والجودة وذلك بالتعاون مع اللجنة المنظمة لمهرجان هلا فبراير 2016 .

واضاف مصطفي انه سيتم نقل كافة فعاليات المهرجان علي كافة قنوات التليفزيون مشددا علي ان هذا العام تأتي الاحتفالات الوطنية مميزة ولها بريق ورونق خاص نظرا لاحتفال الكويت بمرور 10 اعوام علي تولي سمو امير البلاد مقاليد الحكم و الاحتفال بمرور 25 عاما علي التحرير و55 عاما علي الاستقلال.

وقال عضو اللجنة العليا ورئيس اللجنة الاعلامية لهلا فبراير 2016 وليد محمد الصقعبي ان الاقبال الكبير الذي شهده المخيم في اول يوم لافتتاحه حمل اللجنة العليا للمهرجان مسئوليات عديدة في المحافظة على هذا النجاح الذي تحقق مع اولي فعاليات المهرجان مشددا على ان المشاركات الكبيرة في الفعاليات تؤكد اننا نسير على الطريق الصحيح .

واشار الصقعبي الى ان المخيم حقق في يومه الاول اهدافه في التواصل بين كل فئات المجتمع حيث شهد المخيم اقامة مسرح مجهز للمسابقات والاحتفالات العائلية اليومية وعرض جوي للطيران الشراعي موضحا ان المخيم سيقام ايام الخميس والجمعة والسبت من كل اسبوع .

ورأي الصقعبي ان المخيم سيشهد احتفالية لقسم المحافظات السنة حيث سيتم تخصيص اسبوع لكل محافظة للتعبير عن تاريخها وانجازاتها

محمد الدعاس

وشاركت شركة Ooredoo الكويت في افتتاح المخيم من خلال توزيع الهدايا علي الحضور والمشاركين في المسابقات التي اقيمت على هامش الاحتفاليات بالمخيم وقال مدير إدارة الإتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت مجبل الأيوب ان المخيم كان بداية جيدة لفعاليات هلا فبراير حيث كان هناك حضور كبير من المواطنين والوافدين قبل افتتاح المخيم الامر الذي اضفي اجواء من السعادة والفرحة على نفوس الحضور .

وقال الايوب اننا نفتخر هذا العام ان الشريك الرسمي للمهرجان والذي حرصنا من خلاله ان نقدم شيئا مميزا ومختلفا خلال هذه الدورة من خلال تقديم هدايا وجوائز للمشاركين في الأنشطة الثقافيه والترفيهية والفنيه والرياضيه وغيرها التي يتم تنظيمها على هامش المهرجان.

الأيوب: Ooredoo ستقوم خلال فترة المهرجان بتقديم عروض خاصة ورعاية مسابقة «بلاي ستيشن»

واشاد الايوب بتنوع الفعاليات هذا العام والتي تتوائم مع اللجنة المنظمة من أجل أن يخرج هذا المهرجان بحلة مميزة ومبتكرة بما يتوافق علي كافة فئات الشعب الكويتي موضحا ان Ooredoo تؤمن بأهمية المشاركة الفاعلة في الأنشطة والفعاليات التي تساهم في رسم الفرحه وادخال البهجة وذلك انطلاقا من قيمنا المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدي.

وزاد الايوب ان Ooredoo سوف تقوم خلال فترة المهرجان بتقديم عروض خاصة للمواطنين والوافدين مشيرا الى ان الشركة تقوم ايضا برعاية مسابقة بلاي ستيشن Playstation التي تقام بالمخيم ضمن فعاليات هلا فبراير 2016.

من جانبه اكد عضو اللجنة العليا ورئيس لجنة التسوق في مهرجان «هلا فبراير» 2016 محمد الدعاس ان مهرجان التسوق لهلا فبراير سينطلق اليوم ويستمر حتى 24 فبراير المقبل ، لافتا الى انه سيتم بدء توزيع الكوبونات على المشترين من المجمعات التجارية والمولات والجمعيات التعاونية والمحلات المشاركة في هلا فبراير مع «ooredoo».

واضاف الدعاس في تصريح للجنة الاعلامية لمهرجان «هلا فبراير » 2016 في الدورة السابعة عشر ان اللجنة العليا المنظمة للمهرجان ارتأت التبكير في بدء توزيع الكوبونات لتحقيق الاستفادة المزدوجة لأصحاب المجمعات والمحلات لزيادة حركة التسوق والمبيعات خلال هذه الفترة من العام بالإضافة الى استفادة المواطنين والوافدين من الخصومات التي تقدمها المحلات المشاركة في المهرجان والفوز بجوائز السحوبات اليومية.

وذكر الدعاس أن هناك 5 مجمعات ستشارك في المهرجان بدورته الحالية موزعة على مناطق الكويت وفي التجمعات السكنية ليكون المهرجان قريب الى المواطنين والوافدين، لافتا إلى أنه تم اختيار مجمعات سوق شرق والدبوس بحولي والدبوس بالفحيحيل ومغاتير بالفروانية بالإضافة الى جمعيتي مشرف والشامية وغيرها من الجمعيات التعاونية التي ستعلن قريبا مشاركتها في المهرجان .

واشار الدعاس الى انه سيكون من حق كل مشترى بقيمة خمسة دنانير من الجهات المشاركة في المهرجان الحصول على كوبون لدخول السحب الذى سيبدأ يوم 26 يناير الجاري وسيكون على سيارة هيونداي «accent» 2016 بالإضافة إلى جوائز عينية وجوائز مالية «كاش» يوميا، وسيتم إجراء السحوبات تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة.

«بيتك»: 7 عملاء يفوزون بقيمة مشترياتهم في السحب الأول لحملة البطاقات

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بقيمة مشترياتهم في السحب الأول للحملة التسويقية الجديدة التي اطلقها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، و زيادة القيمة المضافة للبطاقة وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 50 الف دينار، عبارة عن ربح قيمة المشتريات نقدا لغاية 500 دينار يوميا لمدة 100 يوم عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم : فريدة علي المشرى- سميرة محمد الدحيم - سعود حمود الرشيدي- محمد احمد حسين- عبداللطيف يوسف العصفور- منى مبارك العجمي- مساعد شهاب الشهاب.

وتتيح الحملة التي اطلقت تحت شعار «تسوق واربح لغاية 50 الف دينار مع بطاقات «بيتك» للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وربح قيمة مشترياتهم لغاية 500 دينار تودع في بطاقة الرابح وذلك مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية او مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك ضمن فترة الحملة التي تستمر لغاية 19 ابريل من العام الجاري.

وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وايضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ واهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محليا وعالميا.

وقد حصد «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الامر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته بسوق البطاقات، والريادة والثقة التي يتمتع بها، فضلا عن الجودة والنوعية في بطاقاته التي تشهد نموا ملحوظا واقبالا كبيرا من العملاء لما لها من قيمة مضافة ومميزات متعددة، حيث يحتل «بيتك» التصنيف الاول في الكويت في عدد البطاقات المصدرة ومن ضمن الاوائل في منطقة الخليج.

خلال مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية

«الميثاق العقارية» تطلق مشاريع في صباح الأحمد البحرية

«داون تاون» تطرح شقق جاهزة للتسليم في مدينة مانشيستر بعوائد إيجارية مجزية

أيوب الصفار

محمد الحسن

أعلنت شركة الميثاق العقارية المتحدة عن مشاركتها في الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق معرض العقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في الريجنسي، لتنضم لمجموعة الشركات المشاركة البالغ عددها 35 شركة محلية وخليجية.

وقال مدير المبيعات في مركز الميثاق المتحدة العقارية محمد الحسن إن الشركة ستقوم من خلال مشاركتها في المعرض بتسويق أراضي سكنية على البحر بمساحات وواجهات بحرية مختلفة في مدينة صباح الاحمد البحرية بوثائق حره.

وتابع « يختص مركز الميثاق المتحدة العقارية بالتسويق العقاري في مدينة صباح الاحمد البحرية وتعتبر هي الشركه الرائده في هذا المجال، اذ توفر مجموعه مميزه من الاراضي السكنية في مختلف المراحل من الصف الأول والصف الثاني و بمواقع مميزه ايضا».

وأكد الحسن على انه باتت الأسعار في مدينة صباح الاحمد البحرية أقل قيمة مقارنة بالمناطق الاخرى و هي ايضا مدينة كاملة متكاملة سوف تحوي على جميع الخدمات الاساسية من مدارس و مساجد و مباني لخفر السواحل و مباني المقسمات الهاتفية و مجماعات تجارية و مراسي للقوارب و اليخوت .

وأشار الحسن إلى أن المشروع يقسم المشروع حاليا على 4 مراحل ، المرحلة الولى والمرحلة الثانية والمرحلة الثالثة باجزائها الثلاث والمرحلة الرابعة باجزائها الأربعة .

وتابع « يكون مدخل المراحل الاولى و الثانية و الثالثة هو طريق 278 ، اما بالنسبة للمرحلة الرابعة مدخلها هو طريق 285 حيث تعتبر كميزة تميز المرحلة الرابعه عن غيرها ايضا تمتاز المرحلة الرابعه بانها لا تحوي على قسائم الصف الثاني (الخلفيات) حيث تكون جميع القسائم في المرحلة الرابعه قسائم بحرية بمساحات و واجهات بحرية مختلفة».

من جانبه أعلنت شركة داون تاون العقارية عن مشاركتها بالحدث العقاري الاكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق في معرض العقارات الكويتية والدولية ومن تنظيم شركة إكسبو سيتي للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في الريجنسي.

وقال المهندس ايوب الصفار مدير عام شركة داون تاون ان الشركة بصدد طرح مشروع في مدينة مانشستر بمنطقة اولد ترافورد التي تعتبر من اكبر وافضل المناطق على مستوى المدينة بما تتميز به من مواقع خدماتيه سياحية تجارية واستخمارية التي برغب بها المستثمر والساكن والمستاجر في آن واحد

وتابع « من خلال دراستنا للسوق العقاري في بريطانيا واختيارنا لمدينة مانشستر وذلك لعدة اسباب حيت تعتبر مانشستر ثاني وجهه سياحية واقتصادية بعد مدينة لندن حيث تحتوي على مطار دولي من خلاله يستقبل ويقلع منه اكثر من مائة وثمانون وجهه على مستوى العالم مما يجعل المدينة محط انظار المستثمرين والسياح وبيئة مناسبة للاستثمار، وان جميع التقارير التي تصدر سنويا على مستوى المملكة المتحدة تضع مانشستر من المراكز الاولى من حيث ارتفاع قيمة الاصول وايضا ارتفاع بالعائد الايجاري».

اما بخصوص اختيار الشركة للمشروع قال الصفار إن الشركة أختارت المشروع لعدة عوامل اهمها تحقيق الارباح عن طريق العائد الإيجاري وقفزات السعر التي غالبا ما تشهدها بريطانيا عامه ومانشستر خاصة حيث يقع المشروع مقابل المنطقة التجاريه وملاصق للحديقة العامة للمنطقة SAYMOUR PARK بالإضافة الى قربه من محطة الترين على بعد خطوات عن المبنى التي من خلالها يتم الوصول لجميع مناطق المدينة وهذه العوامل تجعل للمشروع ميزة في المستقبل في حال البيع او التاجير وهذا هو الذي يفكر به المستثمر عند اتخاذ قرار الشراء لتفادي اي خسائر.

ولفت الصفار إلى أن المشروع يتكون من دور ارضي و9 ادوار سكنية (غرفتين وصالة ودوبلكس وبتاهوس) وبمساحات مميزه وكبيرة وباطلالات عده منها على الحديقة ومنها على المنطقة التجارية، مما يميزها ايضا انها مفروشة بالكامل والاستلام فوري عند الانتهاء من اجراءات الشراء التي سوف تكون عن طريق افضل مكاتب المحاماة في لندن».

وتابع « وهذا حرصا مني على سلامة الإجراءات التي من خلالها يضمن المستثمر جميع الامور القانونية ان تكون بشكل سليم ويوجد بها ضمان عائد ايجاري 7% لمدة عامين مما يجعل المستثمر بالدرجة الاولى ان يحقق ارباح تشغيلية لتفادي اي خسائر في المستقبل بنفس الوقت الذي يتم التعاقد به».

وذكر الصفار انه مع العلم بان الشقق حاليا مؤجره والدخل الذي يتم اعطائه حقيقي ليس لغرض التسويق فحسب وذلك من خلال العقود التي ممكن الاطلاع عليها فعليا مما يضفي على المشروع صبغة واقعية بعيدة عن المخاطرة وعدم الواقعية

وفي الختام دعا الصفار جميع المستثمرين المهتمين بالعقار البريطاني لزيارة مقر الشركة والمعرض والتعرف على اهم الفرص الاستثمارية المتاحة.

خلال المنتدى الاقتصادي العالمي بدافوس

هيكل: توظيف فرص النمو الاقتصادي ركيزة أساسية للتغلب على مشكلات المنطقة

قال أحمد هيكل مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة، أن المعطيات الراهنة قد تغذي الاعتقاد السائد بأن حالة من الجمود ستلقي بظلالها على المشهد الاستثماري في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا، ولا سيما في ظل تراجع أسعار السلع العالمية وارتفاع مستويات الدين بالأسواق الناشئة ثم رفع الفائدة بالولايات المتحدة وتباطؤ الاقتصاد الصيني وتراجع معدلات النمو الاقتصادي في الأسواق الناشئة. غير أن الواقع يعكس حقيقة مغايرة وهي أن المنطقة تنبض بفرص النمو الواعدة، كما أن نقص الموارد الاستثمارية ما هو إلا خطأ شائع إذ أن ما ينقصنا هو روح الإقدام واحتمال المخاطر والقدرة على توظيف الأدوات والخبرات التي يستعين بها القطاع الخاص في تنفيذ المشروعات الجديدة التي تلبي الاحتياجات الحقيقية للمنطقة.

جاءت كلمات هيكل خلال مشاركته بأعمال المنتدى الاقتصادي العالمي، الذي ينعقد حاليًا بدافوس في سويسرا، حيث شارك هيكل خلال اول أيام المؤتمر بحلقة نقاشية لعرض مستجدات المشهد الاستثماري في منطقة البحر الأحمر مع تسليط الضوء على معوقات الاستثمار والإصلاحات الواجب تطبيقها لتعزيز تدفقات رأس المال إلى أسواق المنطقة وسط موجة الاضطرابات السياسية والتحديات الاقتصادية الناشئة عن هبوط أسعار النفط. وقد استهل الجلسة بكلمته الافتتاحية صاحب السمو الملكي الأمير تركي الفيصل بن عبد العزيز آل سعود السفير السعودي الأسبق لدى الولايات المتحدة الأمريكية، وأعقب ذلك انعقاد حلقة نقاشية لتبادل الرؤى ووجهات النظر بين أحمد هيكل مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة الرائدة في استثمارات الطاقة والبنية والأساسية بمصر وأفريقيا، وستيف بولز الرئيس التنفيذي لشركة جي إيه باور الأمريكية، ومارتن سوريل الرئيس التنفيذي لشركة دبليو بي بي البريطانية المتخصصة في مجالات الدعاية والإعلان.

وأوضح هيكل أن أسواق المنطقة تنبض بفرص الاستثمار ومقومات النمو الواعدة لمستثمري البنية الأساسية من ذوي القدرة على احتواء وتحمل المخاطر، مشيرًا إلى أن المنطقة مقبلة على واقع جديد تتمثل أبرز معالمه في عجز الحكومات عن تحقيق ما لديها من تطلعات دون إشراك وتشجيع القطاع الخاص لتولي زمام القيادة في القطاعات التي كانت في السابق حكرًا على القطاع العام.

ولفت هيكل أن ذلك الواقع الجديد لم يباغت شركة القلعة، نظرًا لإدراكها حتمية هذا التحول في مرحلة مبكرة ومبادرتها بالاستثمار في مشروعات ابتكارية على غرار شركة طاقة عربية - وهي أكبر مشروعات القطاع الخاص في مجال توزيع الطاقة بالسوق المصري وتدرس حاليًا العديد من التوسعات الجذابة وفرص النمو المدعومة بسياسات تحرير قطاع الطاقة.

أحمد هيكل في لقطة حوارية خلال المؤتمر

لقد كانت رؤيتنا محل تشكيك في بداية الأمر ولكنها أثبتت صحتها بمرور الوقت إذ أن حكومات المنطقة منشغلة حاليًا بمواجهة عدة قضايا محورية وعلى رأسها تقليص البيروقراطية وتسريع وتيرة التحول إلى دور التنظيم والإشراف مع إسناد عبء التطوير والتشغيل للقطاع الخاص. لم تعد الحكومات بمفردها قادرة على مواكبة متطلبات النمو الاقتصادي أو تلبية احتياجاتها التمويلية، بل إن استمرار الوضع على ذلك النحو قد ينذر بأزمة ائتمان ضخمة ستعصف بالأسواق الناشئة في غضون 5 سنوات.

وفي تعليقه على ضعف الشفافية بأسواق المنطقة، أوضح هيكل أن هناك إصلاحات حاسمة يجري تنفيذها في الوقت الحالي وأن مؤسسات التمويل التنموية ووكالات ائتمان الصادرات وصناديق الثروات السيادية التي تعد ممولا رئيسيًا للمشروعات الكبرى بأسواق المنطقة تشترط على الشركات الالتزام بأطر تنظيمية صارمة.

وأضاف هيكل أن أحدًا لا ينكر وجود تحديات كبرى ولكن ينبغي رؤية متفائلة مع النظر إلى نصف الكوب الممتلئ سنجد أن هناك كثير من الإصلاحات الجاري تطبيقها بشتى بلدان المنطقة، ولا سيما مصر والسعودية، ورجح هيكل أن ينعكس مردود ذلك النهج الإصلاحي بعد 5 سنوات من الآن.

وشدد هيكل أيضًا على أهمية الارتقاء بالمنظومة التعليمية وتنمية الطاقات البشرية لتقليص الفجوة بين الأغنياء والفقراء التي تزداد اتساعًا بشتى أنحاء العالم وتظهر جليًا في المنطقة، ومن ثم ينبغي على المستثمرين تكثيف الجهد والتركيز على استقطاب الخبرات المتميزة وكذلك تنمية وتطوير المهارات المتاحة محليًا.

واستطرد هيكل أن هناك حاجة لدراسة وتقييم مستجدات المشهد الاستثماري مع إتاحة المجال لاستثمارات البنية الأساسية الضخمة وكذلك المشروعات الاستثمارية الأصغر حجمًا، في إشارة إلى أن المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر تعد بمثابة الركيزة الأساسية لخطط النمو الاقتصادي بالمنطقة.

تجدر الإشارة إلى أن شركة القلعة نجحت في الاستعانة بمصادر وقنوات تمويلية متنوعة رغم الأوضاع الاقتصادية غير المواتية لتمويل مشروعات البنية الأساسية الضخمة باعتبارها حجر الزاوية بمسيرة التنمية الاقتصادية في أفريقيا. ويتضمن ذلك مشروع المصرية للتكرير الذي يعد أكبر مشروع قطاع خاص تحت التنفيذ حاليًا في مصر وهو أحدث معمل لتكرير المنتجات البترولية يتم حاليًا إنشاؤه بإجمالي استثمارات قدرها 3.7 مليار دولار. وستساهم الشركة المصرية للتكرير في تعزيز مستقبل المنظومة الاقتصادية مع تقليص واردات السولار في السوق المحلي بأكثر من نصف المعدلات الحالية، وكذلك خفض ثلث الانبعاثات الكبريتية في مصر، علمًا بأن معدلات تنفيذ المشروع تجاوزت 75% وفقًا للإطار الزمني المستهدف لبدء النشاط الإنتاجي في عام 2017.

وفي ثاني أيام المنتدى الاقتصادي العالمي تولي هيكل رئاسة جلسة نقاشية حول سبل وآليات سد فجوة التمويل الخاصة بمبادرة أهداف التنمية المستدامة 2030 لمنظمة الأمم المتحدة، وذلك بمشاركة نخبة من المفكرين وخبراء الاقتصاد وكبار الشخصيات العامة على مستوى العالم ومن بينهم الأمين العام السابق لمنظمة الأمم المتحدة كوفي عنان، ورئيس مجموعة البنك الدولي جيم يونج كيم، ورئيس الوزراء البريطاني السابق جوردون براون، ورئيس الوزراء الأثيوبي هايله مريم ديسالينغن. ويشارك هيكل كذلك بجلسة مجلس الأعمال الأفريقي حول قضايا تعزيز النمو الاقتصادي والاندماج المجتمعي، فضلاً عن مشاركته بجلسة أخرى حول بناء اقتصادات عربية أكثر مرونة. وعلاوة على ذلك يشارك هيكل بحلقة نقاشية حول مستقبل الإصلاحات الاقتصادية بالعالم العربي بمشاركة وزير الطاقة الإماراتي سهيل بن محمد المزروعي، والرئيس التنفيذي لمجلس البحرين للتنمية الاقتصادية خالد الرميحي، وأنس خالد الصالح نائب رئيس الوزراء ووزير المالية الكويتي.