

للمساعدة على إحداث تحول في كيفية تصميم المنتجات وصناعتها واستخدامها

«أوتوديسك» تكشف عن مبادرة «فورج» السحابية

وقال لوكاس وانغ، المدير التنفيذي لشركة «أتش، دبليو، تريكو» «نحن نؤمن باستخدام واجهة برمجة التطبيقات «فيوجن 360» لتوفير خدمة متكاملة لمطوري المعدات تسهم في تخفيض وقت تسويق المنتج وترفع من مستوى الإنتاج الصناعي مع موارد سلسلة الإمداد العالمية».

من جانبه، قال درورا ياريش، المؤسس والمدير التنفيذي لشركة «ميك تايم» «تسهم شراكتنا مع «أوتوديسك» في إنتاج حل متكامل وحقيقي للتصنيع من أجل تحويل الأفكار التصميمية إلى واقع وذلك عن طريق ربط مستخدمي «فيوجن 360» مع متجرتنا الافتراضية لسلاسل المعاملة بالتحكم الرقمي باستخدام الحاسوب وخدمات الإنتاج الملمدة من الموردين المؤهلين من الولايات المتحدة».

وأقيمت دورة هذا العام من مؤتمر «أوتوديسك الجامعة» بدبي 2015 في مركز دبي التجاري العالمي، حيث استقبل أكثر من 800 من أبرز المختصين في مجال التصميم والهندسة على مستوى المنطقة، وتتمحورت حول موضوع «الأفكار، الابتكار، الإنهام».

غضون يوم واحد، وتحت محمسون لإيصال هذا الاقتباس السلس وعملية الطلب لمستخدمي الحل «فيوجن 360»، وقال رييتش ستونيب، الشريك المؤسس والمدير لدى «فاووم» «تعمل واجهة برمجة التطبيقات «فيوجن 360» للفضلة لدى المصممين والمهندسين والمالية والشركات الكبرى وحتى الشركات الجديدة، أعلى مستوى من التعاون الإلكتروني وبرمجيات التصميم باستخدام الحاسوب. ونحن محمسون لتوفير سهولة الوصول إلى الطباعة ثلاثية الأبعاد لكافة مستخدمي «فيوجن 360».

من جانبه، قال ندهول، المدير التنفيذي ومؤسس شركة «شوب بوت تولز» «تعتبر واجهة برمجة التطبيقات «فيوجن 360» بمثابة الحامل لميزة دمج عمليات التصميم والتصنيع وسلسلة الإمداد، فهي تلبي مكونات لنظام ربط اللاعبين المستقلين في شبكات اتصال وتعاون فعالة، كما أنها توفر مجموعة من الأدوات التي يمكن أن تجعل من قولبة «التورة الصناعية» الملمدة، أكثر الفعالية، فالإنتاج المحلي في ورش ريادة الأعمال الصغيرة يعطي نتائج مرضية».

«تسهم شراكتنا مع «أوتوديسك» في توحيد عمليات تصميم المنتجات الرقمية مع التعاون في مجال التصميم. وبعد التصميم لأغراض التصميم عملية معقدة تتطلب تواصلاً ثابتاً بين العديد من المصممين بالشروع. ومن خلال «أوتوديسك فيوجن 360» و«إيه 360» و«فاووم» وتتم بتوافق كامل ضمن البيئة السحابية».

من جانبه، قال روبييرت بودور، نائب الرئيس لدى «بيروتو لايس» «نحن سعداء جداً بتكامل قدراتنا في مجال التصميم مع «أوتوديسك فيوجن 360»، ومن خلال ضخمة زر واحدة، يمكن لمستخدمي «فيوجن» طلب اقتباس مع تصميم لتحليل القدرة التصنيعية ومن ثم إضفاء الأجزاء الخاصة بهم والمصنعة وفق مجموعة متنوعة من العمليات، بما في ذلك الحقن والخرامة والطباعة ثلاثية الأبعاد في مجالات صناعة البلاستيك والمعادن، وتم تصميم خدماتنا لمساعدة مطوري المنتجات على الدخول إلى السوق بشكل أسرع من خلال تصميم الأجزاء المخصصة في



عمار سمير

متصة «أوتوديسك» لابتكار المنتجات. وهناك ستة شركاء ضمن هذا البرنامج هم: «برايت هاب» و«بيروتو لايس» و«فاووم» و«100 كيه غاراجس» و«ميك تايم» و«أتش، دبليو، تريكو».

وقال دوريسيان فيرلاتو، المؤسس والمدير التنفيذي لشركة «برايت هاب»:

المصممين بتطوير الخدمات السحابية وتزويدهم بالتدريب المستمر والموارد والدعم اللازم، بالإضافة إلى استضافة مؤتمر «فورج» الأول للمطورين خلال الأسبوع الممتد من تاريخ 13 يونيو 2016.

«سنودق الإستثمار- سيعمل صندوق «فورج» على دعم منظومة المطورين من خلال استثمار ما يصل إلى 100 مليون دولار على مدى السنوات القليلة المقبلة في الشركات الناشئة التي تعمل على توفير الحلول والخدمات المتكررة سواء العاملة على منصة «فورج» أو المتصلة بها، وبالإضافة إلى الدعم المالي، ستقوم «أوتوديسك» بتوفير الدعم على المستويين، الفني والمالي للشركات الناشئة التي تساهم في إضافة قيمة إلى مستقبل صنع الأشياء».

كما تشمل مبادرة «فورج» على برنامج الشركاء المخصص للمبدعين المتعاونين للتعاون عن قرب مع «أوتوديسك»، ويتعاون شركاء «فورج» مع «أوتوديسك» في مجال استخدام منصاتها السحابية من أجل ابتكار خدمات متطورة لمختصي التصنيع لدعم

الخدمات التي تحول التقنيات غير المرتبطة اليوم إلى تجارب مخصصة وعلى درجة عالية من الترابط». ووفقاً لكبار المسؤولين التنفيذيين في شركة «أوتوديسك» فإن مبادرة «فورج» ستسهم بتحقيق مستقبل صنع الأشياء من خلال الشراكة مع المطورين والمبتكرين لزيادة العرض وربط كافة خطوات تصميم وتصنيع واستخدام الجيل الجديد من المنتجات، ويتوقع أن تساعد مبادرة «فورج»، التي تحمل موضوع «المنظومة، الإسهام والابتكار» على تحقيق المزيد من النتائج، مثل: «المنصة كخدمة- حيث إن منصة «فورج» عبارة عن مجموعة من الخدمات السحابية التي تمتد على طول المرحلة الأولى للتصميم والهندسة والتصوير والتعاون والإنتاج والعمليات. ونتيجة برمجيات واجهات التطبيقات المفتوحة ومجموعات تطوير البرمجيات لصغار وكبار مطوري البرمجيات على السواء، وبناء تطبيقات وخدمات وتجارب متطورة قائمة على التقنية السحابية للعاملين في مجال التصنيع من حولنا «برنامج تدريب للمطورين- سيجتمع برنامج «فورج» لتدريب المطورين،

أعلنت «أوتوديسك» الشركة الرائدة في مجال توفير برمجيات التصميم ثلاثي الأبعاد والهندسة وصناعات الترفيه، عن إطلاقها مبادرة «فورج» التي تهدف إلى تسريع المنظومة المرتبطة بالخدمة السحابية دعماً لمستقبل صنع الأشياء. وتتألف المبادرة من ثلاثة محاور رئيسية هي: المنصة كخدمة وبرنامج تدريب المطورين وصندوق استثمار بقيمة 100 مليون دولار، وهي موجهة جميعاً لتطوير الموجة التالية من التقنيات المتكررة التي ستعمل على إحداث تحول في كيفية تصميم المنتجات وصناعتها واستخدامها.

وقال عمار هانسيال، النائب الأول لرئيس قسم المنتجات لدى شركة «أوتوديسك» «تتغير طريقة تصميمنا للمنتجات وصناعتها واستخدامها على نحو سريع، حيث تدخل التقنيات الجديدة كل جانب من جوانب دورة حياة المنتج. ومن هنا، تم إعداد منصة «فورج» لمساعدة المطورين على بناء أعمال جديدة في مشهد التصنيع المتغير. وندعو المبتكرين إلى الاستفادة من منصتنا السحابية من أجل تطوير

بعد توقيعها 12 عقد إدارة لفنادق جديدة شركة «موفنبيك» تودع 2015 بإنجازات باهرة

عززت قائمة منشأتها بمعدل 15 في المئة في واحدة من أكثر سنوات نجاحها على الإطلاق

شنت غفارت 2 لتكون من 260 غرفة إلى قائمة منشأتها السريعة النمو من الفنادق الراقية.

وأضاف بيريز: «من خلال تسريع خطة النمو بقوة في العام 2015، وتعزيز مكانتنا في الأسواق القائمة والناشئة، شككنا من استحداث سلسلة قوية من المنشآت الجديدة وإرساء قاعدة متينة للنمو في المستقبل».

المنشآت التي تم افتتاحها في العام 2015

بينما انشغلت فنادق وممتلكات موفنبيك بتوقيع عقود لإنشاء منشآت جديدة في العام 2015، افتتحت أيضاً أربعة فنادق جديدة في مواقع استراتيجية عبر منطقة الشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا شملت فنادق في المملكة العربية السعودية وواحد في تركيا وفنذقي في تايلاند. كما افتتحت شركة الضيافة فندق موفنبيك الرياض لتكون من 438 غرفة وهو أول منشأة لها في العاصمة السعودية والعاشرة لها في المملكة، كما بدأت عملياتها في موقعين جديدين في تايلاند بافتتاح فندق موفنبيك سوخومفيت 15 بانكوك مكون من 297 غرفة وفندق موفنبيك سيام باتايا مكون من 262 غرفة ليصل بذلك عدد فنادقها في البلاد إلى خمس منشآت فولية، كما أطلقت رابع فندق لها في تركيا والمكون من 136 غرفة في القرن الذهبي في اسطنبول.



أحد فنادق شركة «موفنبيك».

أباد لتكون من 361 غرفة والمتوقع افتتاحها في العام 2018. كما وقعت شركة فنادق وممتلكات موفنبيك عقوداً لإدارة ثلاث منشآت في أفريقيا، وهي من اسرع المناطق نمواً لتطوير الفنادق في العالم، مضيفة 1030 غرفة إلى الأسواق، والفنادق الجديدة تتضمن فنادق في مناطق راقية في نيروبي وأبوجا في نيجيريا، وفندق وفندق موفنبيك في مراكز الذي يشكل المنشأة الثالثة للشركة في المغرب، ليصل معها مجمعة عدد فنادق الشركة في أفريقيا إلى 26 منشأة. ومن المتوقع افتتاح فنادق نيروبي وفي أوروبا حيث تتميز فنادق وممتلكات موفنبيك بحضور بارز، وأضافت الشركة فندق موفنبيك مطار

موفنبيك سوخومفيت 15 بانكوك في تايلاند. وقال أندرو لانغدون، الذي عينته شركة فنادق وممتلكات موفنبيك في منصب نائب الرئيس الأول لمنطقة آسيا الذي استحدثته الشركة لإنجاز خطط التطوير: «نحن نسعى نحو تعزيز الرائدة في منطقة جنوب شرق آسيا». وفي الشرق الأوسط، وقعت شركة فنادق وممتلكات موفنبيك عقوداً لإدارة ثلاث منشآت تصيف 972 غرفة إلى الأسواق، كما عززت مكانتها في المملكة العربية السعودية بعودة راقية في الرياض وجدة على التوالي، بينما وقعت في باكستان عقداً لإدارة فندق موفنبيك سنتروروس اسلام

حيث وقعت عقود إدارة خمس منشآت جديدة بمجموع غرف يصل إلى 1862 غرفة عبر تايلاند والماليزيا وفيتنام والفلبين. ليصل معها العدد الإجمالي للمنشآت في المنطقة إلى 16 منشأة. والفنادق الخمس الجديدة تشمل أول منتج متكامل في فيتنام على جزيرة بو كوك المؤهلة لتكون المنتج الأكثر جذباً للسياح في المنطقة. ومن المتوقع أن يفتتح منتج موفنبيك بو كوك المكون من 330 غرفة في العام 2017، وكذلك منتج موفنبيك كام ران باي المكون من 400 غرفة في حي نا تانغ الشهر في فيتنام. كما تم في العام 2015 توقيع عقود لإدارة منتج موفنبيك بوراكي في الفلبين، وفندق موفنبيك كوتا بارو في كيانلان في ماليزيا وفندق

ودعت شركة فنادق وممتلكات موفنبيك العام 2015 بإنجازات كبرى حيث وقعت 12 عقد إدارة لفنادق جديدة ووسعت قائمة منشأتها بمعدل 15 في المئة.

شركة الضيافة السويسرية التي تدير حالياً 83 فندقاً في العالم، وسعت إطار خططها التوسعية خلال العام الماضي، بتوقيع فندق إدارة جديد كل شهر، مضيفة 4088 غرفة إلى قائمة منشأتها في أسواق سريعة النمو عبر مناطق آسيا البحر الهاديء وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

مع هذه الإنجازات التي ستضاف إليها مجموعة من 26 منشأة قيد الشفاوض، تجلب معها 7272 غرفة إلى الأسواق. تعزز شركة فنادق وممتلكات موفنبيك مكانتها كواحدة من أكثر شركات الضيافة حيوية في فئة المنشآت الراقية. وقال جان غابرييل بيريز، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة فنادق وممتلكات موفنبيك: «العام 2015 كان عاماً ناجحاً جداً بالنسبة إلنا بتوقيع عقود لإدارة 12 منشأة جديدة مما يعزز مكانتنا في العديد من المواقع الاستراتيجية التي كنا نسعى لدخولها عبر خططنا التوسعية». وأضاف: «هذا الإنجاز يشكل انطلاقاً لفكرة غير مسبوقة من النمو، حيث ستتمو قائمة منشأتنا بمعدل 50 في المئة تقريباً بحلول العام 2020، ونحن نتطلع للاستفادة من هذه الوثيرة التصاعدية بمشاريع مثوقة في أسواق رئيسية، ونعمل نحو تحقيق هدفنا الأبرز بإدارة 130 منشأة قائمة وموقعة) بحلول العام 2020».

توزيع المنشآت وفق المناطق

تضمنت استراتيجية شركة فنادق وممتلكات موفنبيك للعام 2015 تعزيز استراتيجيتها الإقليمية في جنوب شرق آسيا،

«بيتك» يرعى مهرجان الكويت الدولي للجمود العربي



الاحتفال بإعلان رعاية بيتك للمهرجان

«إيكاهو» وهي الهيئة الأوروبية لمنظمات الخيل العربية، والجهة الرسمية المعنية بالإشراف على تنظيم هذا النوع من البطولات العالمية والمحلية. وتحظى مسابقات الخيول باهتمام ومتابعة الكثيرين في الكويت ومنطقة الخليج حيث يضم المهرجان هذا العام 419 رأس خيل منهم 238 تشارك في البطولة الدولية، و181 في البطولة المصرية، حيث يتوقع أن يستقطب المهرجان زائرين من الخليج والدول العربية والعديد من المهتمين من أوروبا والولايات المتحدة. ويبارز «بيتك» بالمشاركة في الفعاليات والاحتفالات الوطنية ورعاية الأنشطة الرياضية ودعم الرياضيين والشباب ضمن المسؤولية الاجتماعية التي يرى ضرورة الالتزام بها نحو المجتمع وأفراد، خصوصاً وأن «بيتك» الأكثر انتشاراً ويمتلك بأكبر قاعدة عملاء، الأمر الذي يقوي روابطه بالمجتمع، ويؤكد هويته المصرية الإسلامية، وريادته في المسؤولية الاجتماعية.

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك» عن رعاية مهرجان الكويت الدولي للجمود العربي، الذي ينظمه مركز الجمود العربي «بيت العرب» ويستمر من الخميس حتى الأحد المقبل، تحت رعاية خضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد وبمشاركة العديد من المتسابقين من مختلف دول العالم. انطلاقاً من حرص «بيتك» المتواصل على دعم الأنشطة والفعاليات الدولية المتميزة التي تقام على أرض الكويت، خاصة الرياضية منها، حيث تمثل فرصة مهمة للاحتكاك وتبادل الخبرات بين الرياضيين الكويتيين، بالإضافة إلى الإطلاع على أفضل مستويات المنافسة والأداء المحترف. ويتضمن المهرجان بطولتين الأولى في البطولة الدولية التاسعة في 4 و5 فبراير، والثانية بطولة كأس الأمم للخيول المصرية والتي تقام للمرة الأولى في الكويت بالتعاون مع منظمة كأس الأمم في جمهورية ألمانيا الاتحادية في 6 و7 فبراير، حيث تنظم البطولةان بالتعاون المشترك مع منظمة

شركة «المنصوري» تعين أبو الفتوح مديراً عاماً



أحمد أبو الفتوح

وتسليم مشاريع مريحة. يتولى أبو الفتوح إدارة الأداء (المالي، الصحة والسلامة والبيئة، والعمليات) وإعداد الاستراتيجيات لتطوير الأعمال وتنمية الخدمات، تحقيق لشتات العملاء المتنوعة بالمنصوري وأخيراً إدارتها الرئيسية. وأوضح إبراهيم العلوي،

أعلنت شركة المنصوري للالتخصصات الهندسية، الشركة الرائدة في خدمات حقول البترول في الشرق الأوسط، عن تعيين أحمد أبو الفتوح في منصب المدير العام لشركة المنصوري لخدمات الإنتاج، وهو يتمتع بأكثر من 29 عاماً من الخبرة في مجال صناعة النفط والغاز.

تقلد أبو الفتوح العديد من المناصب الإدارية والقيادية العليا في العديد من المنظمات الدولية في مصر، باكستان، الإمارات وليبيا. وقبل التحاقه بالمنصوري عمل مديراً إقليمياً لخدمات الإختصاصات والإنتاج في الشرق الأوسط وأفريقيا في «بيروفرود»، حصل أبو الفتوح على بكالوريوس الهندسة الميكانيكية من جامعة الإسكندرية بمصر. أتميز أبو الفتوح بنتاج أعمال مميزة وأظهر خبرة في تحقيق الكفاءة التشغيلية، تحقيق نمو استراتيجي

نائب الرئيس التنفيذي في المنصوري، قال: «إن الخبرة الواسعة التي يتمتع بها أحمد أبو الفتوح في صناعة النفط والغاز، وخديداً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تمثل قيمة مضافة للشركة، ويمثل الوضع السوقي الصعب حالياً فرصة رائعة له للاستفادة من قدراته الريادية ومهاراته في التخطيط الاستراتيجي وتتمتع أن نرى نتائج أعماله».

من جانبه علق أبو الفتوح قائلاً: «تشتهر المنصوري بتأكيدها على تقديم خدمات وحلول الجودة لعملائها، ويشرفني العمل مع هذه الشركة العربية والثرموقة. أفرح بسبل حال لتقديم نتائج مالية وتطوير أعمال استثنائية واطلع إلى استغلال هذه المهارات بهدف تعزيز قطاع الخدمات الواسعة التي توفرها المنصوري حالياً».

مجلس الإمارات للأبنية الخضراء يعلن عن الموعد النهائي للمشاركة في جوائزه السنوية

معايير الاستدامة، وتضمن أساليب مبتكرة في التصميم والعمليات في مراحل إنشائه واستكماله في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، على أن يتم تقديم جوائز في 4 فئات مختلفة تتضمن الفئتين الأخضر، والدرسة الخضراء، البناء التجاري الأخضر، والبناء السكني الأخضر. وتعتبر جوائز مجلس الإمارات للأبنية الخضراء «جوائز إقليمية» وستتم قبول المشاركات هذا العام وللمرة الأولى باللغتين العربية والإنجليزية. ويتطلب التماثل لسجائزه الدكتور عويداتي للطلاب المميزين، برعاية الدكتور صادق عويداتي، المؤسس المشارك في «مجلس الإمارات للأبنية الخضراء»، أن يكون البحث الذي أعده الطالب من أي من جامعات دولة الإمارات العربية المتحدة قابلاً للنشيط المباشر في تصميم وتكنولوجيا الإنشاء وتشغيل المباني الخضراء، مع التركيز على إمكانية التطبيق ضمن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تشمل: «جائزة أفضل مؤسسة لإدارة المرافق الخضراء» وتتمتع مؤسسة متخصصة بإدارة المرافق في دولة الإمارات على التزامها بمعايير الاستدامة: «جائزة مواد/منتجات الأبنية الخضراء» والتي يتم منحها تقديراً للإطلاق الناجح لمواد أو منتجات أو مكونات البناء التي تعطي لأفضل نظام بناء يوفر حلاً أكثر استدامة في إنشاء الأبنية الخضراء مقارنة بأساليب البناء التقليدية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: جائزة أبحاث الأبنية الخضراء» والتي يتم منحها تقديراً للأبحاث التي تساهم في تأسيس بيانات يمكن الاعتماد عليها في مجالات جديدة لم يتم النظر إليها من قبل وتعلق بإداء الأبنية الخضراء في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «جائزة أفضل بناء أخضر للعام» ويتم منحها للبناء الذي استخدم أعلى

الخضراء: «استلم المجلس إلى هذا التاريخ، العديد من المشاركات المتميزة، وتنتقل إلى استقبال المزيد من طلبات المشاركة خلال الأسبوعين المقبلين. لقد تم إطلاق العديد من مبادرات وبرامج تعزيز الاستدامة ضمن قطاع الأبنية في المنطقة، والمجلس يؤكد من خلال تنظيم جوائزه السنوية لتكريم أفضل معايير التميز في مبادرات الاستدامة، على أهمية تسليط الضوء على ما يتم إنجازه، حتى تكون هذه المشاريع مثلاً يحذى به، وحافزاً للجميع للاستمرار في ترسيخ الممارسات الخضراء ضمن الأبنية، وتعزيز التميز ضمن الاستدامة البيئية».

وأضاف العبار حرصنا على استقبال طلبات المشاركة باللغتين العربية والإنجليزية لتسهيل عملية التقديم على جميع الأفراد والمؤسسات الراغبين بالمشاركة في جوائز العام».

وسوف يتم تقديم «جوائز مجلس الإمارات للأبنية الخضراء» لعام 2015 في 6 فئات

أعلن «مجلس الإمارات للأبنية الخضراء» تاريخ 18 فبراير الجاري كآخر موعد لاستلام طلبات المشاركة في جوائزه السنوية لتكريم أفضل معايير التميز في مبادرات الاستدامة هذا العام. ليمتج بذلك أسبوعين كاملين للأفراد والمؤسسات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الراغبين في المشاركة في جوائز هذا العام.

وتهدف هذه الجوائز إلى الترويج لمفاهيم الحفاظ على البيئة من خلال تعزيز وتشجيع الممارسات المتعلقة بالأبنية الخضراء، وتسليط الضوء على برامج ومشاريع الاستدامة البيئية المتميزة، كما سيتم تقديم «جائزة الدكتور عويداتي للطلاب المميزين» لطلاب من أحد الجامعات في دولة الإمارات العربية المتحدة تقديراً لعمل بحثي مبتكر حول موضوع يتعلق بالأبنية الخضراء في الشرق الأوسط.

بهذه المناسبة قال سعيد العيار، رئيس مجلس إدارة «مجلس الإمارات للأبنية