

تعكس تلاحم شعوب المنطقة وترحب بهم في بلدهم الثاني

Ooredoo تهدي «رايح الكويت» بمناسبة أعياد فبراير الوطنية



وفد الشركة أثناء زيارته للشبح سلمان الحمود

قام المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني مع عدد من إداريي الشركة بزيارة وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود الصباح وذلك لتقديم التهاني والتبريكات بمناسبة الأعياد الوطنية، كما سلمه أغنية مهداة من الشركة للشعب الكويتي بمناسبة الأعياد الوطنية تحت عنوان «رايح الكويت» من كلمات الشاعر الغنائي ساهر والحان عبدالله القعود وغناء الفنان الكويتي بلبل الخليج نبيل شعليل والفنان القطري عدليب الأغنية الخليجية فهد الكبيسي، وتعكس الأغنية وحدة الشعوب الخليجية ومشاركة جميع أبناءها في احتفالات الكويت الحبيبة بأعيادها الوطنية.

ومثل الشركة إضافة إلى الشيخ آل ثاني كل من الدكتور حمد النعيمي مدير مكتب الرئيس التنفيذي ومجبل الأيوب مدير إدارة الاتصال المؤسسي ويوسف الشلال مدير أول الرعايات والتواصل الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية.

وكانت Ooredoo الكويت، قد أعلنت في يناير عن شراكتها في مهرجان فلا فبراير لهذا العام، الذي يعد أهم المهرجانات الوطنية على مستوى الكويت، ويستقطب جميع الفئات العمرية من المواطنين وللمقيمين على حد سواء.

«بيتك»: 7 عملاء يفوزون بقيمة مشترياتهم في السحب الثالث لحملة البطاقات

وتنتج الحملة التي انطلقت تحت شعار «سوق واريح» لغاية 50 ألف دينار مع بطاقات «بيتك» للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وريج قيمة مشترياتهم لغاية 500 دينار تنوع في بطاقة الربح وذلك مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط. وذلك ضمن فترة الحملة التي تستمر لغاية 19 أبريل من العام الجاري.

وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وإيضاح حرصها على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضا العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بقيمة مشترياتهم في السحب الثالث لحملة التسويقية الجديدة التي أطلقت لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وزيادة القيمة المضافة للبطاقة، وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 500 دينار، عبارة عن ريج قيمة المشتريات نقدا لغاية 500 دينار يوميا لمدة 100 يوم عند استخدام بطاقات «بيتك» لعدد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت.

والفائزون هم: كنعان ناصر كنعان - عابدة شليط العززي - زينب أحمد الزيد - شهاب فؤيد الرشدي - طارق خليفة الجاسم - عيسى توفيق العوي - خليفة عبدالعزيز السويديان.

«الخليج» يطلق بطاقة «فيزا سيفنتشر» الائتمانية

أعلن بنك الخليج عن انضمام بطاقة «فيزا سيفنتشر» الائتمانية إلى البطاقات الائتمانية المميزة التي يقدمها البنك، والمصممة خصيصا للعملاء الخدمات المصرفية المميزة. فنجهم العديد من المزايا التي تأتي مع هذه البطاقة الائتمانية، وأصبحت بطاقة بنك الخليج «فيزا سيفنتشر» الائتمانية الجديدة متوفرة للعملاء من 1 فبراير 2016.

من خلال بطاقة بنك الخليج «فيزا سيفنتشر» الائتمانية، سيتمكن عملاء الخدمات المصرفية المميزة من الاستمتاع بمجموعة متنوعة من المزايا الاستثنائية، وسيستفيد حاملي البطاقة من الاشتراك التلقائي والمجانبي في برنامج «مكافآت الخليج» أفضل وأسرع برنامج مكافآت في الكويت، الذي يتضمن «نقاط الخليج» على رحلات السفر، وجنات وحجوزات وحجوزات الفنادق، وكذلك تطبيق لتحديد المواقع الجغرافية في الكويت عبر الهاتف النقال، يقوم بتوفير العروض الحصرية في كل من الكويت والإمارات العربية المتحدة ولندن. كما يتيح برنامج نقاط الخليج فرصة اكتساب النقاط على كل معاملة يتم إجرائها من خلال استخدام بطاقة بنك الخليج الائتمانية، وتتراكم النقاط مع كل استخدام لبطاقة الائتمان، حيث بإمكان العملاء استبدال نقاطهم للسفر بجناح في أي وقت ولاي مكان حيثما أرادوا، بالإضافة لجناح في أحد الفنادق البالغ عددها 300 ألف فندق في مختلف أنحاء العالم، وبإمكان العملاء أيضا كسب أميال السفر على رحلاتهم عند حجز تذكرة السفر، وإذا لم يكن لديهم ما يكفي من النقاط للاستخدام في حجز رحلاتهم، فيمكنهم دفع القيمة المتبقية عن طريق بطاقة بنك الخليج الائتمانية الخاصة بهم، وسيحصلون على نقاط إضافية لتلك القيمة. وعلاوة على ذلك، سيتمكن العملاء من اكتساب المزيد من النقاط عند استخدام بطاقاتهم الائتمانية أثناء السفر في الخارج، ومقابل كل 1 د.ك. يتم اتفاقية، سيكسب العملاء 2 نقاط من داخل الكويت وعلى 4 نقاط مقابل كل 1 د.ك. يتم اتفاقية من خارج الكويت.

وسيمكن العملاء حاملي بطاقة بنك الخليج «فيزا سيفنتشر» أيضا من الاستمتاع بتطبيق «Entertainer»، أول تطبيق لتحديد المواقع الجغرافية في الكويت عبر الهاتف النقال، الذي يقدم إلى العملاء العروض الحصرية في كل من الكويت والإمارات العربية المتحدة ولندن، ويوفر العروض مباشرة على الهاتف النقال وتشمل الترفيه مع المطاعم والفنادق والمنججات الصحية، إلى جانب عروض الأنشطة المخصصة للأطفال. وبالإضافة إلى عروض «اشتري واحدة، واحصل على الثانية مجاناً» من محلات التجزئة المشاركة في كل من الكويت والإمارات ولندن، سيتمكن العملاء أيضا الاستفادة من هذه العروض في كل إقامة مجانبية في أحد الفنادق العالمية المشاركة في البرنامج في أكثر من 25 دولة، بما فيها ماليزيا، تايلاند، الإمارات العربية المتحدة، إندونيسيا ومصر وغيرها من الدول، إلى جانب سيتمكن العملاء من اكتساب النقاط في برنامج نقاط الخليج، في

كل مرة يقومون بها بإجراء عملية شراء باستخدام بطاقة بنك الخليج الائتمانية عبر تطبيق «Entertainer».

لقد أنشأ بنك الخليج صفحة إلكترونية مخصصة لبرنامج «نقاط الخليج» على موقعه الإلكتروني www.e-gulfbank.com/gulfpaints-en، حيث يمكن للعملاء من خلاله متابعة نقاطهم، والتحقق من رصيدهم، واستبدال نقاطهم على الفور مقابل تذكرة سفر أو إقامة في الفنادق، والاستفادة من العروض الخاصة التي يتم الإعلان عنها بشكل منتظم.

بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن حاملي بطاقة بنك الخليج «فيزا سيفنتشر» من الحصول على مكافآت السفر، والتي تشمل جميع الرحلات الجوية، والتي تتنوع بين ميزر الدخول ميدان وغير المحدود إلى ما يزيد عن 500 من قاعات انتظار المطارات حول العالم.

وسيسبق حاملي بطاقة بنك الخليج «فيزا سيفنتشر» الائتمانية أيضا من التشكيلة الواسعة من الخصومات ضمن برنامج الخصومات الخاص ببيتك الخليج، والتي تمكن العملاء من التمتع بالخصومات للخدمة في أكثر من 100 محل تجاري في الكويت إلى جانب العروض الحصرية على مدار العام.

ولضمان السلامة عند السفر، جاءت بطاقة بنك الخليج «فيزا سيفنتشر» بمزايا تأمين السفر الجاهزة عند سداد تذكرة السفر عبر البطاقة، وتتضمن التأمين على السفر خطية كاملة تصل إلى 500 ألف دولار أمريكي على كل تذكرة يتم شرائها باستخدام بطاقة «فيزا سيفنتشر».

وسمع بطاقة بنك الخليج «فيزا سيفنتشر» الائتمانية، سيتمكن العملاء أيضا الاستفادة من برنامج «فيزا سيفنتشر» الخصومات والمكافآت في الكويت في أكثر من 45 قطاعا إقليا يتناسب مع أنماطهم المختلفة.

وتقدم بطاقة «فيزا سيفنتشر» الائتمانية أيضا للعملاء خدمات ومزايا حصرية على الفنادق لدى مجموعة فنادق فيزا الفاخرة، حيث سيتمكن العملاء من الحصول على تجربة غير مسبوقة في جوالي 1000 فندق من الطراز العالمي من نوع بوتيك لا مكان ومستجعات ذات الشهرة العالمية، والتي تتضمن الحصول على أفضل سعر متاح. رفع مستوى درجة الغرفة لتفاني عند الوصول (عندما تكون متاح)، انترنت مجاني في الغرفة، (عندما تكون متوفرة)، إبطار كونيكتانتال مجاني يوميا، ومغادرة مجانية الساعة 3:00 بعد الظهر إلى جانب الحصول على معاملة VIP. وهذا بالإضافة إلى خدمات «الكونسيرج» العالية التي تمنح حاملي بطاقة بنك الخليج «فيزا سيفنتشر» الائتمانية أكثر المزايا والتسهيلات سواء في الكويت أو في الخارج.

وسيمتج منح عملاء بنك الخليج خدمة حماية المشتريات عند الدفع بواسطة بطاقاتهم الائتمانية «فيزا سيفنتشر»، والاستفادة من حماية المشتريات للسحب القفود أو المسروقة أو التالفة، وإمكان العملاء تأمين المشتريات ضد حواشي السرقة أو التلف غير المقصود خلال 90 يوما من تاريخ الشراء.

التزاماً ببرنامجها للمسؤولية الاجتماعية

«تواصل تيليكوم» تدعم فعاليات جمعية القانون الدولي الكويتية لعام 2016



حاتم النجار

رجال الأعمال الكويتيين ليشاركوا خبراتهم وقصص نجاحاتهم مع الطلاب من خلال ندوة تفاعلية.

أما «المحكمة الصورية» فسوف تنظم من 11 إلى 13 فبراير، 2016 بالترزامن مع عدد من المحاكم المماثلة التي سوف تعقد في العديد من جامعات الحقوق في العالم، وخلال هذه الفعالية، سوف يشارك الطلاب في مراهقات صورية وتقديم عروض قانونية مكتوبة لحالة قانونية خيالية ومن ثم المرافعة داخل المحاكم الكويتية والعالمية أيضا.

بينما ورشة عمل «نموذج الأمم المتحدة» التي تعقد من 3 إلى 5 مارس 2016، تمنح الطلاب فرصة نوعية لأخذ فكرة واضحة حول المحاكمات في الأمم المتحدة ومراقبة معلومات حول الدبلوماسية، العلاقات الدولية وآلية عمل الأمم المتحدة. ولمرة الأولى سوف يحصل الطلاب خلال ورشة العمل هذه على إمكانية مناقشة المسائل المطروحة في الأمم المتحدة، وتجدر الإشارة إلى أن الجمعية تنظم فعاليات مناسبة لطلاب الحقوق من جامعة الكويت وكلية القانون الدولي الكويتية.

أن رعاية فعاليات جمعية القانون الدولي الكويتية في عام 2016، هو انجاز يضاف إلى سلسلة جهود تواصل تيليكوم في دعم المجتمع لاسيما في نطاق النشاطات الثقافية التي تسعى إلى تعزيز المعرفة الثقافية لدى الطلاب، ورشة عمل «التطوير للأفضل» بتاريخ 06 فبراير، 2016 حيث تستضيف ربابين من

أعلنت تواصل تيليكوم، المزود الريادي لخدمات الاتصالات وفقا لتقنية ال MPLS في دول الخليج العربي والشرق الأوسط، عن رعايتها للفعاليات ومؤتمرات جمعية القانون الدولي الكويتية التي سوف تنظم خلال عام 2016، وتندرج مبادرة تواصل تيليكوم في إطار بنود برنامجها التطويري للمسؤولية الاجتماعية الذي تحرص من خلاله على الالتزام بدعم المبادرات المستقلة للطلاب الكويتيين.

وحول مبادرة تواصل تيليكوم، تحدث سالم الملقني، الرئيس التنفيذي لقطاع التسويق والإستراتيجية في تواصل تيليكوم قائلا: «أن تواصل تيليكوم تفخر بشراكتها ودعمها لجمعية رائدة مثل جمعية القانون الدولي الكويتي التي تنظم فعاليات تهدف إلى تزويد الطلاب بفرص تثقيفية قيمة في القانون الدولي مما يتناسب مع أهداف تواصل الرامية إلى تنمية آفاق وثقافة طلاب الكويت»، وأضاف: «يسرنا أن ندعم هذه الفعاليات الهامة لاسيما أنها على لفة من أنها سوف تقدم للطلاب فرصة ممتازة للإضطلاع على الخبرات القانونية المهنية من قبل محترفين في هذا المجال مما سوف يساهم بالتالي في تعزيز لثقافتهم القانونية وخبراتهم المستقبلية».

وأكد الملقني: «حرصت تواصل تيليكوم منذ تأسيسها على أن تؤدي دورا فعالا في دعم المجتمع عبر رعاية فعاليات ونشاطات العديد من المنظمات التي تساهم في النمو الثقافي والاجتماعي والحضاري في الكويت، وبوصفتنا شركة متخصصة في توفير خدمات الاتصالات النوعية، فإننا نلحق دعم الشباب الكويتي الذين نؤمن أنهم سوف يكون لهم دورا كبيرا في تطوير قطاع التكنولوجيا في الكويت وغير دول الخليج أيضا».

إلى ذلك، فإن سلسلة الفعاليات المقررة من قبل جمعية القانون الدولي الكويتية في عام 2016، تهدف إلى تعزيز خبرات طلاب القانون ومنحهم فرصة المشاركة في العمل التطوعي مما سوف يساهمهم على صقل مهاراتهم والاضطلاع على آلية العمل والإجراءات المتبعة في المحاكم على الصعيدين المحلي والعالمي ومن ضمنها الأمم المتحدة.

يذكر أن بعض الفعاليات الرئيسية المقرر تنظيمها في فندق الريجنسي، تتضمن ورش عمل منها «التطوير للأفضل» والمحكمة «الصورية» و«نموذج الأمم المتحدة»، وتنظم ورشة عمل «التطوير للأفضل» بتاريخ 06 فبراير، 2016 حيث تستضيف ربابين من

«إكسبو سيتي» تطلق الحملة التسويقية لمعرض «العقارات الكويتية والدولية»

«ضمان المستقبل العقارية» تطرح مشاريع في السعودية وتركيا



عبد الله الشهابي

وأشار الشهابي إلى أن الشركة بدأت في الحملة التسويقية الضخمة للمعرض والتي تشمل اعلانات في جميع الصحف اليومية، وإعلانات الباصات، بالإضافة إلى دليل عقاري يتضمن مشاريع الشركات الضخمة يوزع مع جميع الصحف اليومية وكذلك داخل وخارج المعرض.

وتابع «تتوي الشركة نشر اعلان المعرض المرشلي لدى جميع القنوات الاعلامية المرئية والمسموعة وكذلك عبر وسائل التواصل الاجتماعي على الانترنت بما فيها موقع الشركة الخاص».

ولفت الشهابي إلى أن المعرض يجمع ما يقارب عن 10 شركة محلية وعالمية تقوم بعرض مشاريعها والتي تعتبر من المشاريع الأفضل والأقوى على الإطلاق محليا وخليجيا وعالميا تسوق في الكويت، مشيرا إلى أن المعرض سيكون بمثابة الحدث العقاري المتقدم ودائما ما يقدم منظورا فريدا من نوعه في كل دورة من دوراته ويقدم فرصا مناسبة لجميع الشرائح من المستثمرين.

واختتم تصريحه قائلا «هذا

تستعد «إكسبو سيتي» لتنظيم المعارض والمؤتمرات لإطلاق الحملة التسويقية الضخمة لمعرض العقارات الكويتية والدولية الذي سيعقد خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في الريجنسي، والذي يعتبر الحدث العقاري الأكبر والأضخم مع جميع الصحف اليومية وكذلك داخل وخارج المعرض.

وقال مدير التسويق والإبداع في الشركة عبد الله الشهابي إن الحملة الاعلانية التي تقوم بها الشركة ستكون في مقدمتها تغطية صحفية شاملة لجميع مشاريع الشركات المطروحة خلال فترة المعرض وتسمي من خلالها جذب الجمهور والتعرف على المشاريع المعروضة عن قرب خلال فترة المعرض.

وأضاف «ستقيم الشركة باستضافة باقة من المجموعات المعروفة لدى متابعي مواقع التواصل الاجتماعي حتى تصل بالفائدة العامة لجميع شرائح المجتمع».

وتابع «هذا المشروع يمتاز بقربه من مطار الكويت والمقات بالانجاء الى مكة».

وأكد المص على أهمية السوق السعودي في ظل وجود نظرة ايجابية ومستقبلية والاقتصادية له، وتطوير المشاريع، وهو ما ينمي الطلب على عقارات ذات الجودة الرفيعة داخل المملكة، إضافة إلى استمرار الشركة في سلطنة عمان وبالتحديد في مناطق (مسقط-صنعاء-صحار).

ولفت أن الشركة حرصت أيضا على الدخول في السوق التركي من خلال الشقق السكنية والساحلية في مدينة بوسة، وتقع الشقق في ستر المدينة وقرية من الأسواق (مسقط-صنعاء-صحار).

ولفت أن الشركة حرصت أيضا على الدخول في السوق التركي من خلال الشقق السكنية والساحلية في مدينة بوسة، وتقع الشقق في ستر المدينة وقرية من الأسواق (مسقط-صنعاء-صحار).

على الإطلاق من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس

المقبل في فندق الريجنسي. أعرب المدير العام في الشركة فيصل المص عن سعادته للمشاركة في المعرض الذي يعكس مدى التطور الكبير في استقطاب العديد من الشركات العقارية.

ولفت إلى أن سطرخ خلال فترة المعرض العديد من المشاريع ذات عوائد حقيقية في كل من المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان ودولة تركيا، في حين أن الشركة ستطرح أيضا أراضي سكنية وتجارية مميزة في مدينة الخفجي الساحلية بمساحات تصل إلى 1000 متر.

وتابع «تتميز هذه الأراضي بقربيتها من الحدود بارتفاعها، مما تلبي احتياجات المستثمرين كافة». وأشار إلى أن مشاريع الشركة واستثماراتها تتركز في المملكة العربية السعودية في مدينة الطائف بأراضي سكنية وتجارية ويصكوك رسمية صادرة من الدولة بمساحات تبدأ من 630 متر إلى 1100 متر.

البنك التجاري يشارك في معرض الكويت لليخوت 2016



التجاري، خلال مشاركته في معرض اليخوت

الخدمات المصرفية المبتكرة التي يوفرها البنك لعملائه وكذلك فرص التمويل والقروض المقدمة لهم من التجاري، فضلا عن أن هذا المعرض أتاح لموظفي التسويق والمبيعات بالبنك فرصة الالتقاء والعوامل المباشر مع عملاء وغير عملاء التجاري وكذلك الرد على استفساراتهم.

وومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي يسعى دوما لتقديم كل ما هو أفضل لعملائه للاستفادة من المنتجات والخدمات المصرفية المبتكرة خصيصا لهم من خلال العروض والمزايا الحصرية التي يقدمها البنك لهم وذلك بهدف تلبية كافة احتياجاتهم المصرفية وتوقعاتهم التي تتناسب مع أسلوب حياتهم.

تشارك البنك التجاري الكويتي في معرض الكويت لليخوت 2016 الذي أقيم تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح.

وجاءت مشاركة التجاري في هذا المعرض في إطار حرصه على التواجد في المحافل والفعاليات التسويقية التي تهم شريحة واسعة من العملاء المهتمين باليخوت واللوازم البحرية، وقد ضم المعرض عدد كبير من الشركات المحلية والإقليمية العاملة في مجالات صناعة اليخوت والمستلزمات المرتبطة بها وبالحياة البحرية.

وقد شهد جناح التجاري بالمعرض إقبالا لافتا من الجمهور للتعرف على