

من أصل أربعة على طريق النويصيب السريع

شركة «مشرف للمقاولات» تسلم الأشغال «أول جسر التفافي

■ نسبة الإنجاز وصلت إلى 85 في المئة ومن المتوقع تسليم المشروع كاملاً في مايو 2016

اعلنت شركة مشرف للتجارة العامة والمقاولات، وهي شركة مدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية، عن تسليمها أول جسر تفافي من أصل أربعة جسور تشكّلت بإنشائها إلى وزارة الأشغال العامة. وكانت وزارة الأشغال العامة قد قامت بطرح مناقصة لبناء جسور التفافية للحد من الحوادث التي تسببها الالتفافات الأرضية على الطريق السريع والتي أسفرت عن 160 حالة وفاة في عام 2013 وفق إحصائيات الإدارة المركزية للإحصاء في الكويت.

حضر تسليم الجسر الأول المهندس أحمد الحصان وكيل مساعد قطاع هندسة الطرق بوزارة الأشغال العامة حيث أوضح أن مشروع إنشاء الجسور الالتفافية على طول طريق النويصيب باتي



لقطة جماعية للمسؤولين

ضمن التوجه لتحسين سلامة الطريق وجعله مطابقاً للمقاييس والمواصفات العالمية. ثم منح شركة مشرف للتجارة العامة والمقاولات مناقصة بقيمة 5.8 مليون دينار في يونيو 2014 لبناء أربعة جسور التفافية على طريق النويصيب على أن يتم

تسليم المشروع بعد سنتين. تمت المباشرة بالعمل في شهر فبراير من العام 2015 لبناء الجسور الالتفافية، وحتى اليوم أنجزت الشركة 85 في المئة من المشروع على أن يتم تسليمه بالكامل لوزارة الأشغال العامة في شهر مايو من هذا العام.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة مشرف للتجارة العامة والمقاولات، كريس بريس، «تشرف في شركة مشرف للتجارة العامة والمقاولات أن يتم اختيارنا من قبل وزارة الأشغال العامة لتنفيذ هذا المشروع وتشيد أربعة جسور التفافية على طريق نويصيب السريع. إنه

المشروع يستبدل الالتفافات الأرضية المسببة للحوادث بجسور التفافية

ليس مجرد مشروع طريق نعمل على بناؤه بل إنه سيكون سبباً لنقادي الحوادث المميتة وهذا ما يبريدنا فخرًا..

يبدأ طريق النويصيب السريع (120 كم/ الساعة) عند تقاطع طريق الملك فهد بن عبدالعزيز (40) مع طريق الملك عبدالعزيز بن عبد الرحمن آل سعود (30)، ويمتد هذا الطريق إلى حدود المملكة العربية السعودية. كما يخدم هذا الطريق منشآت سياحية وبحرية ونفطية في تلك المنطقة مثل منتجج خيران، ومشروع شركة البترول الوطنية الكويتية الجديد «مصفاة الزور»، فضلاً عن حركة السير بين دولة الكويت والمملكة العربية السعودية.

يتضمن فترة صيانة للجسور مدة سنتين.

«التجاري» يطلق حملة لعملاء حساب الشباب لحضور فعاليات «الفورمولا 1»



البنك التجاري

استخدام بطاقتهم عند الشراء للفوز بأحد الجوائز وحضور هذا السباق الهام.

على جانب آخر أجرى البنك التجاري السحب اليومي على «حساب النخبة» في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بصقر المناعي. وقد فاز كل من: - بديرة علي بوحمد - أمال عبدالرحيم عبدالكريم - فاضل محمد الصراف - بوللو وآلا عباس بهاي سيف الدين - أحمد السعيد أحمد عبدالرحمن

توفير يمكن فتحه ب مبلغ يبدأ من 10 دينار كويتي وهو مخصص لفئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم من 15 حتى 21 عاماً ويستفيدون من مزاياهم ومزاياهم في برنامج تعليمي يوضح طريقة التصويت للمستخدمين الذين يعلنون ذلك للمرة الأولى على الموقع الإلكتروني.

ويستفيد من هذا البرنامج

«سيرفيس هيرو» تعزز وجودها في المنطقة وتطلق موقعها الإلكتروني بشكله الجديد

ولضمان وصول المستهلكين إلى الموقع الإلكتروني الجديد واستخدامه بسهولة، فقد انطلقت سيرفيس هيرو لهم مشاهدة فيديو يلخص الميزات الجديدة وفائدة كل منها، بالإضافة إلى برنامج تعليمي يوضح طريقة التصويت للمستخدمين الذين يعلنون ذلك للمرة الأولى على الموقع الإلكتروني.

ويستفيد من هذا البرنامج بروتوكولات إيزو 9001، المنظمة الأوروبية الرائدة في إستراتيجيات السراي والدراسات التسويقية، ويهدف المؤشر إلى جمع عينة قوية تزيد عن 10,000 تقييم دقيق يمثل المجموعات الديموغرافية الرئيسية، ويتم جمع التقييمات عبر الإنترنت، بشكل رئيسي، حيث يتم توجيه 20 سؤالاً للمستهلك يجب عليهم موضحاً تقييمهم من خلال درجات من 1 إلى 10.

ويستخدم المؤشر عمليات رئيسية لتدقيق البيانات والتحقق من صحتها قبل الإبلاغ عنها وذلك لضمان نزاهتها. ويتم التصديق على جميع النتائج والتحقق منها من قبل مؤشر رضا العملاء الأمريكي الشهير، وهو شريك سيرفيس هيرو في العالم العربي.

وبشرف على الاستفتاء مجلس إستشاري مستقل يتألف من ممثلين من قبل كل من الجامعة الأمريكية في الكويت وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا وكلية المجتمع في الكويت وكلية العلوم في الكويت، إضافة إلى قادة أعمال كبار من مؤسسات رائدة من بينها مؤشر رضا العملاء الأمريكي ومجموعة بوسطن للإستشارات وشركة نور للإستثمار.



فاتن أبو غزالة

على ردود الأعمال وتعليقات العملاء خلال الأربعة وعشرين شهر الماضية. وصلة التصنيف الحالي وهي عبارة عن لوحة معلومات تتيح للمستهلكين والشركات، على حد سواء، إمكانية الإطلاع على نتائج جميع التعليقات التجارية. كما يحتوي النظام على صفحة المعلومات الخاصة بالعلامات التجارية، التي تمكن زوار الموقع من مشاهدة تعليقات المستهلكين وتشجيعهم على إبداء ملاحظاتهم من عديمها ومشاركتها بكل حرية، وأيضاً تمكن الشركات خيار الرد على تعليقات المستهلكين باستخدام لوحة بيانات المشاركة الفريدة المتاحة لهم.

«لقد سعينا نحو تقييم تجربة المستهلك، من خلال منصة التقييم وموقعنا الإلكتروني. منذ البداية وحتى النهاية عند إجراء التصويت، والتعرف على نقاط الضعف في سبيل معالجتها، وزيادة العناصر التي تصنف قيمة للمستهلك، مع جعلها مفيدة بنفس القدر للشركات. وقد ساعدتنا هذه الممارسة ليس فقط في خدمة السوق الكويتي بشكل أفضل، وإنما أيضاً في تحديد الموقع لجعله منصة ملائمة للسوق الإماراتي». ومن بين أهم خصائص الموقع الإلكتروني الجديد، «السلامة» - الذي يتيح تصنيف مختلف الشركات بناءً

ملاص وإمكانيات جديدة تعزز قيم الشفافية والحيادية ودفعة البيانات». تم تجديد وتطوير الموقع الإلكتروني بناءً على نتائج أبحاث مكثفة أجرتها الشركة حول كيفية تحقيق الفائدة القصوى من هذه الأداة بناءً على تجربة المستهلك. ومن هنا قامت الشركة بمعد سلسلة من المباحثات والطلاقات النقاشية مع عملاء سيرفيس هيرو هذا العام فلهذا نوعية في تاريخ شركتنا. إذ نوسع خلالها خدمات سيرفيس هيرو من خلال إطلاق المؤشر في سوق جديد ومتنوع كسوق الإمارات. كذلك قدم لعملائنا الكرام موقعنا الإلكتروني في شكله الجديد، بعد إضافة

في خطوة تهدف إلى تعزيز تواجدها في المنطقة، وفي سبيل المساهمة في الارتقاء بمستويات الخدمة على أوسع نطاق. أعلنت سيرفيس هيرو، «مصرف الزور» في الكويت والعالم العربي المتخصصة في قياس رضا العملاء، عن إمتداد عملاتها إلى دولة الإمارات العربية المتحدة. ويترافق هذا التوسع مع خطوة جديدة أخرى اتخذها سيرفيس هيرو، وهي إطلاق موقعها الإلكتروني، بشكله الجديد، لخدمة العملاء منصة شاملة للتعبير عن آرائهم، وتجربة أكثر متعة وسهولة إنشاء تصويتهم للعلامات التجارية، بالإضافة إلى خلق نوع من أنواع التقارب والتفاعل بين العملاء والشركات المختلفة.

سيرفيس هيرو هي شركة كويتية تعمل في السوق الكويتي منذ عام 2010، وتهدف نحو تمكين العملاء من تحسين معايير مستوى الخدمة من مختلف القطاعات وتوصيل آرائهم لمزودي الخدمات، وذلك من خلال تقديم تقارير مفصلة مباشرة وذات مصداقية للشركات حول أدائهم في مختلف المجالات ومقارنتهم مع منافسهم.

وتعليقاً على توسع الشركة وإطلاقها لموقعها الإلكتروني الجديد، قالت فاتن أبو غزالة، رئيسة سيرفيس هيرو: «يشهد هذا العام نقلة نوعية في تاريخ شركتنا، إذ نوسع خلالها خدمات سيرفيس هيرو من خلال إطلاق المؤشر في سوق جديد ومتنوع كسوق الإمارات. كذلك قدم لعملائنا الكرام موقعنا الإلكتروني في شكله الجديد، بعد إضافة

«فيزا» توسع شبكتها العالمية بإطلاق منصة للمطورين



شركة فيزا

بوابة سهلة الدخول عالمياً تتيح للمطور طريقة سهلة للبحث عن منتجات وخدمات الدفع المختلفة من فيزا.

منصة مفتوحة تتيح الوصول إلى مئات الأسطح البيئية المبرمجة للتطبيقات ومئات تطوير البرامج من فيزا لبعض من أكثر منتجات وإمكانيات الدفع انتشاراً من فيزا.

نظام أمان متداخل للاختيار لا مليل له في القطاع حالياً ويتيح خطوات التطبيقات تجربة تشغيل فورية إضافة إلى إمكانية الوصول إلى بيانات اختبار فيزا.

مركز التميز لجائزة «مطور فيزا» للصحة لتعزيز التواصل والتعاون مع مطوري التطبيقات في أسواق رئيسية مثل سان فرانسيسكو، دبي، سنغافورة، ميامي وساو باولو.

من جهة قال راجات تالنجيا، نائب الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في فيزا: «نحن نطلق كامل منتجات وخدمات فيزا ونتيح للمطورين إمكانية الوصول إلى فترات الدفع المتوفرة لديهم نحن والفنون أن هذه المبادرة ستؤدي إلى ابتكار تجارب جديدة في مجال التجارة مدعومة بتقنيات فيزا التي توفر المزيد من الأمان، الملاءمة والإنتشار عند القيام بأي عملية دفع».

وأضاف: «عندما تصيف فترة توزيع هذه التجارب الجديدة عبر شبكة فيزا العالمية، ستري كيف

ستصبح مبادرة «مطور فيزا» المنصة المفضلة لمطوري التطبيقات في كل مكان».

رؤية فيزا لبرنامج تواصل المطور على مستوى العالم تتضمن ابتكار موقع يتيح لآلاف المؤسسات المالية وملايين التجار وشركات التكنولوجيا إمكانية التعاون والمشاركة والبحث في مجال تطبيقات وخدمات مبتكرة للتجارة الرقمية.

وحاول مشاركة بنك الإمارات دبي الوطني في هذه المبادرة قال فال سوفو سركار، نائب رئيس تنفيذي أول ورئيس الأعمال المصرفية للأفراد وإدارة اللروات للمجموعة في بنك الإمارات دبي الوطني: «نحن نهتم فيزا على إطلاق برنامج المطور وفخرون أن نكون أول المؤسسات المالية العالمية التي تطلق عبر هذه المنصة خدمة «التحقق من الموقع عبر الأجهزة المتحركة من فيزا» وهو حل ابتكرناه «لنحد من الرفض غير المصرح به للشراء» والذي يظهر عادة عند انتقال المستخدمين خارج بلدان إقامتهم (MCC).

وأضاف: «إن شراكتنا مع فيزا ممتلئة من الاستفادة من أفضل الممارسات في مجال تعزيز تجربة العملاء عند استخدام بطاقات الدفع وساهمت في حد كبير في تعزيز مكانتنا الرائدة في أسواق الإمارات العربية المتحدة التي تشهد نمواً سريعاً في مجال المدفوعات الرقمية. لك كنا أيضاً أول بنك في أوروبا الوسطى والشرق الأوسط وأفريقيا بتطبيق خدمة المعيار التجاري التكاملي من فيزا للدفع الرقمي (VDEP) المصمم لتسهيل وصول الشركاء إلى تقنية العملة الرقمية الآمنة. ومن ضمن أوائل البنوك التي أطلقت خدمة فيزا تشك أوت التي تعتبر خطوة في قطاع التسوق الإلكتروني ونحن نتطلع يوماً في تعزيز فرص التعاون مع فيزا لتقديم خدمات مبتكرة لعملائنا».

اعلنت شركة فيزا المدرجة في بورصة نيويورك (NYSE:V) عن إطلاق مبادرة «مطور فيزا»، وهو إنجاز يحول أكبر شبكة دفع إلكتروني في العالم إلى منصة مفتوحة تشجع على الابتكار في قطاعي الدفع والتجارة. ولأول مرة في تاريخ الشركة الذي يمتد نحو 60 عاماً، سيتمكن مطورو برامج التطبيقات من الدخول إلى الأنظمة التقنية لفيزا الرائدة في مجال الدفع والخدمات والخدمات الجديدة في مساعدة المؤسسات المالية والتجار وشركات التكنولوجيا على تلبية متطلبات المستهلكين والتجار الذين يعتمدون بشكل متنامي على الأجهزة المتصلة بشبكة الإنترنت للتسوق والدفع والتحويل. وعند إطلاقها، ستتيح المنصة الجديدة إمكانية الوصول إلى بعض من أكثر تطبيقات الدفع والخدمات شهرة لدى فيزا ومنها التعريف بهوية صاحب الحساب، فترات الدفع من قبل شخص إلى آخر، خدمات الدفع الآمنة في المتجر، عبر شبكة الإنترنت مثل خدمة تشيك أوت من فيزا، وتحويل العملات ورسائل إخطار العملاء بالعمليات الجارية على حسابهم. وتعزز الشركة توفير المزيد من الخيارات للوصول إلى خدماتها المالية عبر المنصة الجديدة في السنة المقبلة.

وقال تشارلي شارب، الرئيس التنفيذي لشركة فيزا، «إنطلاقاً من مكانتنا كشركة رائدة في مجال المدفوعات، لدينا فرصة تحويل التجارة العالمية من خلال إتاحة الدخول إلى شبكتنا العالمية ودعم عملائنا وشركائنا في القطاع والمبتكرين في سعيهم نحو ابتكار وسائل أسهل وأكثر أماناً للدفع. مبادرة «مطور فيزا» لا تمثل فقط نقلة جديدة إلى شبكتنا، بل منصة توزيع جديدة لمنتجات وخدمات فيزا على مستوى العالم».

على مدى الأشهر القليلة الماضية، شاركت مؤسسات مالية رائدة وشركات تكنولوجيا ومؤسسات مبتكرة في اختبارات المرحلة الثانية على منصة «مطور فيزا» الجديدة وصمم العديد منهم تطبيقات نموذجية مبتكرة مستخدمين تقنيات فيزا. وشملت قائمة الشركاء في الاختبار كلا من بنك الإمارات دبي الوطني، كاتيليا وان، فيسبوك، بنك استرااليا الوطني، سترابان، بنك تي دي وتي إس واي إس. ووفق دراسة حديثة لشركتي أكستشور وسي بي إسبايس، جذبت عمليات الدفع والإراض مشتركي 79 في المئة من استثمارات شركات التقنيات المالية في الولايات المتحدة الأمريكية في العام 2014.

ابتكار منصة «مطور فيزا» هي مبادرة تمتد على سنوات عديدة بقيادة فريق المنتجات والتكنولوجيا العالي في فيزا الذي ساهم في تحويل منتجات وخدمات الدفع الملتزمة من فيزا إلى أسطح بيئية مبرمجة للتطبيق (API)، وتكنولوجيا نموذجية مستخدماً المطورين لإنشاء البرامج والتطبيقات. وتشتمل السمات الأساسية التي تميز برنامج مطور فيزا العالي على:



فندق ومنتجع جميرا

دعو فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة الأزواج للاحتفال بأسيمة مميزة وياجواء مثالية مع أشهى وجبات الطعام بمناسبة عيد الحب

وتضمن تجربة عشاء على البحر، فضاء أسيمة لا تنسى في شرفة خاصة تطل على الخليج العربي عشاء، حيث يخفى الأزواج بخدمة خاصة ووجبة شهية من أربعة أطباق إلى جانب العصائر، وياقة ورود مع كعكة خاصة بعيد الحب.

بينما تقدم «الحديقة السرية» مكاناً حميمياً مع قائمة طعام رائعة مكونة من خمسة أطباق، بما فيها أطباق الشواء المحضرة بشكل مباشر مع خدمة خاصة، إلى جانب كعكة على شكل قلب، حيث يتسنى للأزواج الاستمتاع بعزف حي ورومانسي على الكمان مقابل رسوم إضافية.

ولعشاق السمك، يقدم الفندق قائمة طعام مميزة من أربعة أطباق تضم شرائح لحم شهية مشوية في مطعم بيبر، كما يمكن للأزواج الاستمتاع بوقتهم في بوليه من وحي عبد الحب في جارين كافي الذي يقدم مجموعة رائعة ومتنوعة من النكهات العالية والمأكولات الشرق أوسطية.

أما مطعم أوليو الإيطالي العريق، يستعد بقائمة طعام «إيفينغ إن فينيس» الخاصة بالأزواج، والمكونة من أربعة أطباق تضم الفخر الوصفات الإيطالية، بينما يوفر مطعم «أرابيسك» الشرق أوسطي المزيد من الأجواء الرومانسية لأجواء عبر الاحتفال بقائمة عشاء «فانتازيا» من طبقين.

أما عشاق المأكولات البحرية الطازجة فليطعم سولت هو الوجهة الأفضل مع قائمة طعام مميزة من أربعة أطباق لغشاء ليلة لا تنسى في أروع الأجواء الرومانسية.