

أكبر واجهة بحرية متعددة الاستخدامات في الكويت

أعمال تطوير مشروع «الكوت» تسير وفق الجدول الزمني المحدد



تطوير مشروع الكوت



جانب من المؤشر الصحافي

المعماري للميناء الدولي الكويت والمنطقة بشكل عام، وينسجم ذلك مع مساعي «مجموعة المدن» لتطوير أبرز المعالم العصرية في الدولة من خلال مشاريعها البالغة قيمتها مليار دولار أمريكي. ويحتل مشروع «الكوت» بواجهة بحرية ممتدة تمتد على طول 1.6 كيلومتر من شاطئ المحييل الذي بات يعرف حالياً باسم «ساحل الكوت». وتتمتع هذه الواجهة بإطلالات خلابة على الخليج العربي ولاسيما عبر بحرية متميزة ويستوعب أكثر من 150 قارباً. وسيتم المشروع عند استكمال جميع مراحل على مساحة 300 ألف متر مربع ليكون أضخم وجهة متعددة الاستخدامات على واجهة بحرية في الكويت.

التقليدية الأصيلة وبوهر كمرز اجتماعي في جنوب الكويت ولاسيما مع توافيره المائية المتميزة وإطلالاته الساحرة على المرسى والتي توفر العديد من الإحتياجات الإضافية، فضلاً عن «تقعة الكوت» وهو رصيف يزاوِل فيه صيادو السمك أعمالهم. عسلاوة على ذلك، يضم مشروع «الكوت» سولفا تقليدياً، سوبرماركت، عدداً من البنوك، وجهات ترفيه عالمية، مرسى، ميناء للصيد، توافورات موسيقية، ومطاعم ومقاهي متنوعة تساهم جميعها في إثراء تجربة التسوق لدى الزوار. ومن جهته، فبالشفاك سرباستافا، عضو مجلس إدارة شركة المدن لمراكز التسوق: «يسهم مشروع «الكوت» في تحويل منطقة المحييل إلى مركز اجتماعي واقتصادي نابض بعكس الإرث

المشروع يضم نخبة من أفضل العلامات التجارية المحلية والعالمية ومساحات التأجير المتميزة

مع المتاجر والمطاعم ضمن «الكوت» مول، الجديد، وقد سجل الفتح طقبا كبيرا على فترات الزفاف والمؤتمرات والمناسبات الاحتفالية الأخرى، ويهدف تلبية هذا الطلب المتزايد على استضافة هذه الفعاليات، يتم حالياً بناء صالة متعددة الأغراض على مساحة 3700 متر مربع، ومن شأن هذه المرافق الفريدة من نوعها في منطقة المحييل أن تضفي المزيد من القيمة لهذه الوجهة المتميزة بأكملها. وسيرتبط «الكوت مول» الجديد بـ «سوق الكوت» الذي ينطوي على أهمية بالغة نظراً لتصاميمه

الافتتاح الرسمي للقر، وسيضم السول علامات تجارية رئيسية منها «زارا»، «سيفورا»، «جيان»، «فيكتوريا سيكريت/ بينك»، «إنفينيتي»، و«رافل» ترفيحية للعائلات و 12 صالة سينما «سينسكيب». على صعيد التجزئة، يضم المشروع مجموعة واسعة من المتاجر والمطاعم والمقاهي، إضافة إلى صالة رياضية ونادي صحي «سبا». هذا وقد حقق فندق «دوتانا» المجاور الذي يضم 200 جناح فندقاً فاخراً نجاحاً كبيراً منذ اليوم الأول لفتتاحه، وسيرتبط مباشرة

مجالتهم ليتم الانتهاء منها بحلول موعد الافتتاح الرسمي للمول، كما سيتاح لبقية المستأجرين الانتقال إلى الأقسام المختلفة من المركز فور افتتاحها. هذا وتشرف شركة «جي إل إيه GLA» على إدارة وتشغيل المول، وهي شركة مهنية متخصصة في إدارة المراكز التجارية. وتتواصل عمليات التأجير في المركز مع تسجيل اهتمام لاف من جانب العديد من الشركات الرائدة على مستوى المنطقة والعالم، حيث تجاوزت نسبة التأجير أو الانلزام بالتأجير 50% من مساحة المول، وذلك قبل عام ونصف من

بجعله أضخم مركز للتسوق في منطقة جنوب الكويت. ويوفر المول مواقف للسيارات في مواقف متعددة الطوابق لتستوعب نحو 3600 سيارة. وفي هذا السياق، قال أحمد الصراوي، المدير التنفيذي لشركة «المدن مراكز التسوق»: «تسير أعمال التطوير على قدم وساق، حيث نعمل على ذلك وفق أرفى المواصفات العالمية». وسيتاح للمستأجرين فرصة الانتقال إلى المول خلال وقت لاحق من عام 2017 بالتوازي مع استكمال عمليات التطوير وبشكل تدريجي، حيث سيتمكنون من الشروع بتجهيز

أعلنت «مجموعة المدن» أن أعمال التطوير في مشروع «الكوت» تسير وفق الجدول الزمني المحدد، والذي سيتم افتتاحه رسمياً في الربع الأخير من عام 2017. وتعد «المدن» التي تتولى تطوير المشروع، من أبرز مطوري العقارات متعددة الاستخدامات في الكويت، حيث تعمل على رسم ملامح المشهد الاجتماعي والعمراني للبلاد من خلال تشييد عدة مشاريع مبتكرة. ويهدف المناسبة، قال محمد جاسم خالد المزروع، رئيس مجلس إدارة «مجموعة المدن»: «من الموقع أن يغدو مشروع «الكوت» الجديد الواقع في جنوب الكويت واحداً من أبرز المعالم العمرانية بأفضل مزج بين فنون العمارة التقليدية والتصاميم المعاصرة، كما يجسد دولة الكويت التي تطلج لإنشاء

أعلنت «مجموعة المدن» أن أعمال التطوير في مشروع «الكوت» تسير وفق الجدول الزمني المحدد، والذي سيتم افتتاحه رسمياً في الربع الأخير من عام 2017. وتعد «المدن» التي تتولى تطوير المشروع، من أبرز مطوري العقارات متعددة الاستخدامات في الكويت، حيث تعمل على رسم ملامح المشهد الاجتماعي والعمراني للبلاد من خلال تشييد عدة مشاريع مبتكرة. ويهدف المناسبة، قال محمد جاسم خالد المزروع، رئيس مجلس إدارة «مجموعة المدن»: «من الموقع أن يغدو مشروع «الكوت» الجديد الواقع في جنوب الكويت واحداً من أبرز المعالم العمرانية بأفضل مزج بين فنون العمارة التقليدية والتصاميم المعاصرة، كما يجسد دولة الكويت التي تطلج لإنشاء

«العربية للطيران» تحقق 531 مليون درهم صافي أرباح 2015

بتاريخ 31 ديسمبر 2015 إلى 957 مليون درهم مقارنة مع 924 مليون درهم للفترة نفسها من عام 2014، ما يمثل ارتفاعاً بنسبة 4%. وقد تقلت الشركة على متن طائراتها نحو 2 مليون مسافر خلال الربع الأخير من عام 2015، ما يمثل ارتفاعاً بواقع 17% مقارنة بنفس الفترة من عام 2014.



العربية للطيران

وحصدت «العربية للطيران» العديد من الجوائز خلال عام 2015 ومنها «جائزة شركة السفر العالمية»، خلال حفل توزيع جوائز «سوق السفر العالمي 2015»، في المملكة المتحدة، وجائزة «الفضل شركة طيران اقتصادي في الشرق الأوسط» خلال حفل توزيع جوائز «سكاى تراكس العالمية لشركات الطيران» في فرنسا، وجائزة «الفضل شركة طيران اقتصادي» خلال حفل توزيع جوائز «مندی السياحية العالمي 2015»، في تركيا، وجائزة «الفضل شركة طيران للعام» في حفل توزيع جوائز «إيفيسن بزنس 2015»، وجائزة «الابتكار في خدمة العملاء» خلال حفل توزيع جوائز «إنجازات الطيران» بدورتها الأولى. وتكللت نجاحات الشركة خلال العام مع ادراج «العربية للطيران» كشركة الطيران الأكثر بحثاً على الإنترنت من قبل المستخدمين في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2015 بحسب البيانات الصادرة عن موقع Google، مما يعكس الحضور القوي للشركة على الإنترنت وتنوع المنتجات التي توفرها لعملائها.

في تعزيز قاعدة عملائها خلال عام 2015 عبر إطلاق برنامج «Airwards» الذي يعد أول برنامج مكافآت لشركة طيران اقتصادي في المنطقة. وقد تم تصميم البرنامج لتقديم تجربة سهلة وشفافة وعملية بالقيمة المضافة ذاتها التي يتوقعها العملاء من الشركة. وتعددت المقاطع المكتسبة في إطار البرنامج على النقود التي يتم إنفاقها وليس على مسافة الطيران؛ ويمكن الحصول عليها لقاء أي منتج أو خدمة يتم شراؤها من الناقل.

وأضاف الشيخ عبد الله بن محمد آل ثاني: «سواصل التركيز خلال المرحلة المقبلة على تحقيق أهدافنا من تكثيف عملاتنا من السفر إلى وجهات أكثر وبكفاءة أقل، والعمل دوماً على ترسيخ مقاهيم الابتكار والكفاءة التشغيلية في عملياتنا». ونجحت «العربية للطيران» في تعزيز قاعدة عملائها خلال عام 2015، كما أضفت 23 وجهة جديدة إلى شبكة وجهاتها خلال العام 2015. كما حققت إنجازاً هاماً بأن أصبحت أول ناقل اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تدخل السوق الصينية عبر إطلاق رحلات منتظمة إلى أورومتشي، أكبر مدن غربي الصين. كما أضفت الناقل أيضاً مركزاً عالمياً خاصاً بعملياتها مع تأسيس شركة «العربية للطيران الأردن» وافتتاح مقر ثابت لعملياتها في مطار الملكة علياء الدولي.

محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة «العربية للطيران»: «حققت «العربية للطيران» عاماً آخر من النمو والإنجازات؛ وعززت مكانتها الرائدة في السوق بفضل استراتيجيتها الميزة للتوسع، وكفاءة عملياتها التشغيلية، وضبطها للحكم للتكاليف. وفي حين واصلت العوامل الاقتصادية الناعمة أيضاً مركزاً عالمياً خاصاً بعملياتها مع تأسيس شركة «العربية للطيران الأردن» وافتتاح مقر ثابت لعملياتها في مطار الملكة علياء الدولي. وأضاف الشيخ عبد الله بن محمد آل ثاني: «سواصل التركيز خلال المرحلة المقبلة على تحقيق أهدافنا من تكثيف عملاتنا من السفر إلى وجهات أكثر وبكفاءة أقل، والعمل دوماً على ترسيخ مقاهيم الابتكار والكفاءة التشغيلية في عملياتنا». ونجحت «العربية للطيران» في تعزيز قاعدة عملائها خلال عام 2015، كما أضفت 23 وجهة جديدة إلى شبكة وجهاتها خلال العام 2015. كما حققت إنجازاً هاماً بأن أصبحت أول ناقل اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تدخل السوق الصينية عبر إطلاق رحلات منتظمة إلى أورومتشي، أكبر مدن غربي الصين. كما أضفت الناقل أيضاً مركزاً عالمياً خاصاً بعملياتها مع تأسيس شركة «العربية للطيران الأردن» وافتتاح مقر ثابت لعملياتها في مطار الملكة علياء الدولي.

أعلنت «العربية للطيران» أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. عن نتائجها للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2015 والتي تعكس عاماً آخر من النمو المتواصل والمستويات العالية من الربحية.



وليد القدومي

وكشفت «العربية للطيران» عن الأرباح الصافية التي حققتها على مدى العام المصّرم والتي بلغت 531 مليون درهم إماراتي، وهو ما يمثل انخفاضاً بنسبة 6% عن صافي أرباح الشركة لنفس الفترة من عام 2014 والتي بلغت 566 مليون درهم إماراتي. في حين وصلت إيرادات الشركة على مدى عام 2015 إلى 3.8 مليار درهم إماراتي والذي يمثل زيادة نسبتها 3% عن عام 2014 نتيجة لزيادة المضطرد في عدد المسافرين، وتقلت الشركة على متن طائراتها ما يزيد على 7.6 مليون مسافر في عام 2015، ما يمثل ارتفاعاً بمقدار 12% مقارنة بالعام الذي سبقه، فيما بلغ معدل إشغال المقاعد - نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة - 79% خلال هذه الفترة. وجاء إعلان النتائج على إثر اجتماع اجتماع مجلس إدارة «العربية للطيران»، والذي أوصى بتوزيع 9% من أرباح الشركة كإرباح للمساهمين أي بمقدار 9 فلس لكل سهم. وسيتم طرح هذه الفرصة للتصديق عليها من قبل المساهمين خلال اجتماع الجمعية العمومية العادية الذي سيعقد في 25 فبراير 2016. وفي معرض تعليقه على النتائج، قال الشيخ عبد الله بن

مدن برمتغهام ولغبريول وبين أن الزيادة الكبيرة في حجم النشاط والخدمة العراقية في تلك المدن حالياً باتي نتيجة ضيق الممرات من الجبهات لتطوير البنية التحتية في تلك المدن، وفيه لجال أمام الشركات الخاصة لتطوير البنية التحتية في المدن الرئيسية وتحويل جزء كبير منها للمشاريع السكنية وهو ما عزز من استقطاب هذه المدن لشريحة كبيرة من المستثمرين من مختلف أنحاء العالم بالإضافة إلى أن العديد من البنوك والشركات الكبرى في بريطانيا قد نقلت مقراتها الرئيسية لتلك المدن وخصوصاً برمتغهام ولغبريول كونها مناطق جذابة وفيها مختلف الخدمات العصرية. ونعد أقل تكلفة وأرخس من لندن بالتابع وهو بالكاتب ما أدى إلى انتقال العديد من موظفي تلك الجهات للسكن في هذه المدن والتي أصبح الطلب عليها عقارياً أكثر من أي وقت مضى.

وبين القدومي بأن المشاريع التي تطور بها مجموعة سقن كاتيبال تقع في مواقع مميزة وأسعارها مناسبة جداً بخلاف المستثمرين ونصح القدومي الراغبين بالاستثمار في بريطانيا التوجه نحو هذه المدن كون

تشارك مجموعة نوب العقارية في معرض ومؤتمر الشرق الأوسط للاستثمار العقاري- ابكرس -2016 والذي يقام في مركز اكسيو الشارقة خلال الفترة 10-13 فبراير الجاري، وقال العضو المنتدب للمجموعة وليد القدومي بأن المجموعة بصدد عرض مجموعة مميزة من المشاريع العقارية في عدة دول من أبرزها فرنسا وسويسرا وبريطانيا وتركيا وبين أن مجموعة من المشاريع جاهز للتسليم الفوري والآخر قيد الإنشاء وأضاف بأن المجموعة تهدف من خلال مشاركتها الثانية بالمعرض من استقطاب فئة معينة ومحددة ومميزة من المستثمرين الذين يقدرون قيمة هذه المقاطع ويتطلعون إلى التملك بها. وأضاف القدومي بأن المجموعة ستقوم بعرض مجموعة من المشاريع السكنية خلال المرحلة المعرض في عدة مدن وأري فرنسية وسويسرية من أبرزها -le-Anney-Vieux Veigy-Foncenex. وأضاف القدومي بأن المشاريع عبارة عن بنائيات سكنية تتألف من عدة شقق من غرفة إلى أربع غرف نوم ومنازلها وتمتاز أيضاً بالبنائيات بغربها من مراكز الخدمات في المدينة بالإضافة إلى جودة البناء والتشطيبات والتي امتازت بها الشركة المطلوبة بمختلف مشاريعها وبين القدومي بأن التملك في تلك المشاريع تملك حر وبمختلف الجسبات مشيراً إلى أن أسعار الوحدات تبدأ من 200 ألف يورو وستكون مغطيتها جاهرة لتسكن نهاية العام 2016 وأضاف وتمتاز جميع المشاريع بغربها في جيف ومنها ما هو ملائم تماماً للحدود الفرنسية السويسرية حيث تتمتع بعض المشاريع بإطلالات على البحيرة ومنها ما يقع بين الجبال والمناطق الخضراء حيث الطبيعة الخلابة جداً.

وعن المشاريع في بريطانيا قال القدومي بأنها تقع في

وعودة إلى ومن أوروبا، أو حتى تذكروا واحدة ذهاب وعودة إلى ومن الولايات المتحدة الأمريكية، وذلك اعتماداً على اختيار العملاء كقيمة استخدامك النقاط أيضاً، يمكن استخدام النقاط لإقامة مجاناً في أحد الفنادق البالغ عددها 300 ألف فندق في مختلف أنحاء العالم. ومع كل هذه الطرق في استخدام النقاط، نختل ما يمكن فعله عند الحصول على مليون نقطة من نقاط الخليج.

جائزة 100.000 نقطة من نقاط الخليج. ويتم اكتساب فرصة للفوز عن كل 10 د.ك. يتم إنفاقها داخل الكويت، وثلاث قرص عن كل 10 د.ك. يتم إنفاقها خارج الكويت. وباستخدام العملاء استبدال 100.000 نقطة من نقاط الخليج بمدة طرق، فمثلاً يمكنهم استبدالها مقابل 5 تذاكر سفر ذهاب وعودة إلى ومن دبي، أو 3 تذاكر سفر ذهاب وعودة إلى ومن بيروت، أو تذاكر سفر ذهاب

ويتضمن نقاط الخليج التي تتيح استبدال النقاط على رحلات سفر مجانية وحجوزات الفنادق، إلى جانب تطبيق «Entertainer» من بنك الخليج، أول تطبيق لتحديد المواقع الجغرافية في الكويت عبر الهاتف النقال، الذي يوفر العروض الحصرية في كل من الكويت والإمارات العربية المتحدة ولندن. وسيتم الإعلان عن 30 فائزاً محظوظاً، وسيحصل 29 فائزاً (1 فائز لكل يوم) على

يعلن بنك الخليج عن إطلاق حملة مكافآت الخليج الترويجية الجديدة، أنفق أكثر، أربح أكثر، الحافلي بطاقته الائتمانية، وتستر الحملة لغاية 29 فبراير 2016. حيث بإمكان جميع حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية المشاركة تلقائياً في هذه الحملة. وتعتبر هذه الحملة الجديدة جزءاً من برنامج مكافآت الخليج الذي يعد من برامج النقاط الأسرع والأكثر مكافأة في الكويت،

يعلن بنك الخليج عن إطلاق حملة مكافآت الخليج الترويجية الجديدة، أنفق أكثر، أربح أكثر، الحافلي بطاقته الائتمانية، وتستر الحملة لغاية 29 فبراير 2016. حيث بإمكان جميع حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية المشاركة تلقائياً في هذه الحملة. وتعتبر هذه الحملة الجديدة جزءاً من برنامج مكافآت الخليج الذي يعد من برامج النقاط الأسرع والأكثر مكافأة في الكويت،

يعلن بنك الخليج عن إطلاق حملة مكافآت الخليج الترويجية الجديدة، أنفق أكثر، أربح أكثر، الحافلي بطاقته الائتمانية، وتستر الحملة لغاية 29 فبراير 2016. حيث بإمكان جميع حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية المشاركة تلقائياً في هذه الحملة. وتعتبر هذه الحملة الجديدة جزءاً من برنامج مكافآت الخليج الذي يعد من برامج النقاط الأسرع والأكثر مكافأة في الكويت،

يعلن بنك الخليج عن إطلاق حملة مكافآت الخليج الترويجية الجديدة، أنفق أكثر، أربح أكثر، الحافلي بطاقته الائتمانية، وتستر الحملة لغاية 29 فبراير 2016. حيث بإمكان جميع حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية المشاركة تلقائياً في هذه الحملة. وتعتبر هذه الحملة الجديدة جزءاً من برنامج مكافآت الخليج الذي يعد من برامج النقاط الأسرع والأكثر مكافأة في الكويت،

يعلن بنك الخليج عن إطلاق حملة مكافآت الخليج الترويجية الجديدة، أنفق أكثر، أربح أكثر، الحافلي بطاقته الائتمانية، وتستر الحملة لغاية 29 فبراير 2016. حيث بإمكان جميع حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية المشاركة تلقائياً في هذه الحملة. وتعتبر هذه الحملة الجديدة جزءاً من برنامج مكافآت الخليج الذي يعد من برامج النقاط الأسرع والأكثر مكافأة في الكويت،