تسجل زيادة 25 في المئة في أعداد المسافرين

«فلاي دبي» تحقق الربحية للعام الرابع على التوالي

أعلنت فلاي دبي عن أرباح بقيمة 100.7 مليون درهما (27.4 دولار أمريكي) عن العام 2015، وذلك بعد أداء قوي في النصف الثاني من العام، والذي شهد زيادة في أعداد المسافرين على شبكة الناقلة.

وسجلت فلاي دبي عائداً إجماليا ومدخول عمليات بواقع 4.9 مليار درهم (1.33 مليار دولار أمريكي) ما يشكل زيادة بقيمة 11 في المئة مقارنة بالعام الماضي، فيما أثرت عوامل عدة على عائدات المسافرين بالكيلومتر منها التحديات الاقليمية والاداء القوي للدولار وارباك الرحلات على بعض الوجهات القائمة بما أثر على إدارة العائدات، بالإضافة إلى الوجهات الجديدة التي لم تبلغ بعد ذروتها.

وفي هذا السياق، قال الشيخ أحمد بن سعيد آل مكتوم، الرئيس الأعلى لفلاي دبي: «كانت 2015 سنة هامة لفلاي دبي، فقد واصلت الناقلة من خلال الأداء المميز تحقيق هدفها متمثلا في تحسين الربط لدعم النمو الإقتصادي في الإمارات، وقد توجت العام من خلال إنجازين بالغي الأهمية، هما تسلمها الطائرة الـ 50، وتحقيق الربحية للسنة الرابعة على التوالي».

وفي ذات السياق، قال غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لفلاي دبي: «اتسمت البيئة التجارية حولنا بالتحديات إلا اننا واصلنا توسعنا ونمونا وتمكنا من الحفاظ على معدل نمونا وأنهينا العام بنتائج إيجابية. ويؤكد النمو القوي في أعداد المسافرين وزيادة بواقع 30 في المئة في عائدات المسافرين بالكيلومتر RPKM على الطلب القوي على السفر ضمن نطاقنا الجغرافي، كما الجاذبية السياحية لدبي وجودة خدماتنا.

أداء التكاليف

أسهم الأداء القوي في النصف الثاني من العام مقرونا بإجراءات أفضل لضبط التكاليف في إنهاء السنة المالية بنتائج إيجابية.

انخفضت تكاليف الوقود إلى 30.3 في المئة من التكاليف الإجمالية، مستفيدة من الانخفاض العام في أسعار الوقود بواقع 59 في المئة للوقود الذي يتم شراءه من دون عقود تحوط، وثاني 16 في المئة من احتياجات الناقلة للوقود للأشهر الـ 24 المقبلة على شكل عقود تحوط، ويسهم ذلك في إضفاء نوع من الثقة والتحكم في تكاليف الوقود في ظل التقلب المستمر في أسعار الوقود.

وانخفضت قليلا الأرباح قبل الفوائد والضرائب والتناقص والاستهلاك، وإعادة الهيكلة وتكاليف الإيجار EBITDAR مقارنة بالعام الماضي، لكنها حافظت على معدل جيد يبلغ 20.5 من العائدات.

وسجل النقد والنقد المعادل موجودا قويا بعد تسديد المدفوعات متضمنة الطائرات التي

■ **سجلت عائدات إجمالية بواقع 4.9 مليارات درهم «1.33 مليار دولار أمريكي» عن فترة 12 شهراً**

يتم تسلمها مستقبلاً وذلك بواقع 2.4 مليار درهم.

وفي هذا الصدد قال غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لفلاي دبي: «أسهمت الأسس القوية التي وضعناها لفلاي دبي عند إنشاءها في ضمان أن نستجيب للتحديات الاقتصادية والاجتماعية في محيطنا بأسلوب محكم على المديين الطويل والقصير».

توفير وخلق نقاط ربط نوعية

أسفرت استراتيجية فلاي دبي الرامية الى دعم الرؤية الحكومية لخلق مركز عالمي للتجارة والسياحة في:

اطلاق 18 وجهة جديدة من ضمنها أسمرة، أستانا، شينياي، جازان، جوف وكيتا وشيراز

أسفر نمو السفر للاعمال والسياحة بين المملكة العربية السعودية والامارات العربية المتحدة عن زيادة الحصة السوقية

غيث الغيث

لفلاي دبي بنسبة 26 في المئة. وادى التزام فلاي دبي بافتتاح خطوط مباشرة بين المطارات السعودية الاقليمية ودبي الى نمو في الرحلات بنسبة 29 في المئة من ضمنها انطلاق الرحلات الدولية الأولى من مطار الجوف.

شهدت شبكة فلاي دبي الواسعة في دول مجلس التعاون والتي تشمل البحرين والكويت وقطر وعمان نموا بعدد المسافرين بلغ 18 في المئة

نمى عدد المسافرين من 14 نقطة في منطقة الشرق الأوسط (من ضمنها الأردن ولبنان) بنسبة 37 في المئة

استمر الطلب على السفر بين الهند والامارات العربية المتحدة

■ **ارتفاع عدد الركاب إلى 9.04 ملايين مسافر بزيادة 1.8 مليون عن 2014 وبنسبة 25 في المئة**

قويا، وتستأثر فلاي دبي بنسبة 15 في المئة من اجمالي نمو المسافرين مما يشكل 4.5 في المئة من السوق الاجمالي. وكانت البداية في مارس مع ثلاث رحلات اسبوعية الى تشيناي ما زاد وجهاتها الى 8 نقاط في الهند.

نمى عدد المسافرين بين دبي و11 نقطة في اوروبا و9 نقاط في روسيا بواقع 14 في المئة، فيما انخفض عدد المسافرين بين روسيا ودبي بنسبة 22 في المئة نسبة الى الوضع الاقتصادي الراهن

ارتفع عدد المسافرين من القوقاز بنسبة 21 في المئة ومن آسيا الوسطى بنسبة 15 في المئة.

ساهمت اضافة الرحلات الى كويتا وفيصل آباد في نمو شبكة فلاي دبي في باكستان لتغطي خمس نقاط والى 77 في المئة نمو في عدد المسافرين مما أسفر عن نمو اجمالي للسوق بنسبة 12 في المئة.

ومنذ انطلاقتها، افتتحت فلاي دبي 59 وجهة من ضمن شبكتها لم تكن تتمتع سابقا بخدمات الطيران أو لم يكن لديها ربط جوي مباشر مع دبي. وقد شهد عام 2015 نموا في الربط الجوي مع فلاي دبي من خلال مركز دبي للطيران مما ساهم بنسبة 29 في المئة من اجمالي نمو المسافرين عبر مطارات دبي.

اسطول طيران حديث وفعال

استلمت فلاي دبي سبع طائرات خلال عام 2015 تضمنت الطائرة رقم 50 للناقلة التي كانت الاخيرة من الدفعة الاولى لطلب شراء الطائرات الاول والذي جرى في معرض طيران فارنبوره عام 2008، وبلغ معدل استخدام الطائرات 13.6 ساعات يضاف اليها رقم قياسي في الصناعة بلغ 99.77 في المئة في مجال موثوقية التجهيز التقني للرحلات المغادرة.

ومعلقا على الأداء التشغيلي لفلاي دبي، قال غيث الغيث، الرئيس التنفيذي للناقلة: «لقد حرصنا على التركيز على زيادة الوصول الى دبي خلال السنتين الماضيتين ولتحقيق هذا الهدف أطلقنا 41 وجهة جديدة، ومع دعم استراتيجيتنا التوسعية، استمرينا في خلق الطلب على السفر بينما نجحنا في المحافظة على الفعالية في عملياتنا وملاقاة متطلبات عملائنا في الوقت نفسه».

توقعات

ابتداء من مايو، سوف تستلم فلاي دبي 16 طائرة جديدة على دفعات على مدى ال24 شهراً القادمة، وهي تتضمن خمس طائرات من طراز بوينج 737 ماكس التي يتوقع أن يتم استلامها في النصف الثاني من عام 2017، وتماشيا مع استراتيجيتها بالمحافظة على اسطول طيران فتي وفعال، فان هذه الطائرات الجديدة سوف تدعم نمو فلاي دبي المستمر كما سوف تحل مكان بعض الطائرات في اسطول الناقلة، ويتوقع أن يتم اقصاء سبع طائرات في هذه الفترة.

ان استمرار الناقلة في التركيز على تحسين الأسعار والجهود لمضاعفة التي تبذلها في الفعاليات التشغيلية يتوقع أن تساهم في التقليل من تكاليفها، كما أن شبكة وجهاتها سوف تستمر في النمو في الوقت الذي تشهد فيه ال41 وجهة التي أطلقتها خلال السنتين الأخيرتين نضوجا ملحوظا ضمن الشبكة التي تشمل اليوم 89 وجهة في 43 دولة.

وقال الغيث في معرض تعليقه على أداء فلاي دبي في السنة المقبلة قائلا: «ان شبكتنا في طور النضوج ونحن مستمرون بمتابعة الفرص الملائمة للوجهات الحالية وايضا لوجهات جديدة. وتحتم علينا التغيرات الحاصلة في محيطنا التكيف بذكاء مع هذه التغيرات وإدارتها بشكل فعال، وتسهم توقعاتنا المستقبلية في أن تبقى فلاي دبي في مكانتها المميزة مستفيدة من الفرص الواقعة ضمن الكادر الزمني لرحلاتها بالإضافة الى المحافظة على خط نموها المستدام.

في صفقة هي الأولى من نوعها بالمنطقة

OSN توقع اتفاقية شراء شاملة مع «جلف فيلم»

جانب من توقيع الاتفاقية

سيكون عشاق الأفلام على موعد مع أفضل محتوى ترفيهي تقدمه شبكة التلفزيون المدفوع الرائدة في المنطقة OSN، بالتعاون مع جلف فيلم، الموزع لأضخم الإنتاجات السينمائية والأفلام المستقلة من خلال اتفاقية حصرية لمدة ست سنوات، للحصول على محتواها المميز من الأفلام لغاية 2021.

وفي خطوة هي الأولى من نوعها في المنطقة، تقوم الشراكة على صفقة شراء شاملة تضمن حصرية عرض المحتوى طيلة فترة الاتفاقية عبر كافة منصات OSN بما فيها المنصات الرقمية الحائزة على جوائز OSN Play والمتوفرة مجانا للمشتركين إضافة إلى GO، خدمة التلفزيون المدفوع عبر الانترنت.

وتتيح هذه الاتفاقية لـ OSN الحصول على ما يقارب 1000 فيلما على مدى ست سنوات تتولى توزيعها جلف فيلم باللغتين العربية والإنجليزية. وستكون جميع هذه الأفلام متوفرة للمشاهدة بتقنية العرض فائق الدقة (HD) لتقدم تجربة تلفزيونية رائعة، ويتوفر معظم هذه الأفلام لمشاهدي OSN مباشرة بعد عرضها في دور السينما.

بهذه المناسبة قال ديفيد بوتوراك، الرئيس التنفيذي لـ OSN: «تمثل الاتفاقية الحصرية الممتدة لعدة سنوات مع جلف فيلم خطوة هي الأولى من نوعها على مستوى القطاع في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهي المرة الأولى التي يتم فيها توقيع اتفاقية حصرية لمشاركة المحتوى مع أحد أكبر موزعي الأفلام السينمائية في المنطقة. ومع نجاح OSN في تأسيس مكتبة مذهلة من المحتوى عبر الشراكات الحصرية التي عقدتها مع أهم استديوهات الإنتاج السينمائي في هوليوود، تأتي شراكتنا مع جلف فيلم لتعزز محتوى الأفلام الجديدة لدينا مما يرسخ مكانة OSN بكونها الخيار الأول لمتابعة أحدث وأشهر الأعمال والأفلام على الإطلاق».

كما ستقدم OSN لعشاق الأفلام أيضاً فرصة مشاهدة نحو 56 إعلاناً سينمائياً لأحدث الأفلام التي يجري عرضها في صالات «نوفو سينماز» التي تمتلكها جلف فيلم يومياً عبر قنواتها المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، ستقوم جلف فيلم بالترويج لمحتوى OSN على شاشات السينما في مختلف أرجاء الشرق الأوسط.

من جانبه قال سليم العازار، المدير التنفيذي لجلف فيلم: «انطلاقاً من مكانتها الرائدة في قطاع التوزيع السينمائي في المنطقة، تقدم "جلف فيلم" أفلاماً سينمائية جديدة كل أسبوع. ومن خلال شراكتنا مع OSN، يمكننا استقطاب اهتمام أكبر لإصداراتنا من خلال عرض إعلانات الأفلام السينمائية وبرامج ما وراء الكواليس على قنوات الشبكة. وستتاح لمشتركي OSN أيضاً فرصة مشاهدة أفلامهم المفضلة على شاشة التلفزيون وبدقة فائقة، لتكون الشبكة المنصة الوحيدة التي تقدم هذه الأفلام للمشاهدين على مستوى المنطقة».

وبموجب هذه الاتفاقية، تحتفظ OSN بحقوق عرض هذه الأفلام على منصاتها الرقمية التي تشمل OSN Play وGO ليتمكن المشتركون من مشاهدة الأعمال المفضلة لديهم من أي مكان وفي أي وقت.

Ooredoo تكرم موظفيها المميزين

جانب من التكريم

اقامت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، حفلاً لتكريم موظفيها المميزين الفائزين بجائزة Star Award للربع الأخير من عام 2015 والتي تقدمها لموظفيها من مختلف الأقسام تكريماً على أدائهم المميز، وذلك خلال حفل حضره قياديي الشركة ورؤساء القطاعات.

وبهذه المناسبة قال صالح الحوطي رئيس قطاع الموارد البشرية والخدمات الإدارية: «نحن في Ooredoo نؤمن إيماناً تاماً بأن موظفينا هم السبب وراء كل ما نحققه من إنجازات، حيث يأتي هذا الاحتفال الربع سنوي Star Awards إنطلاقا من حرصنا على الإستثمار في طاقات الموظفين وتقديم الحافز لهم على الاستمرار في تقديم الأفضل وبالتالي خدمة عملائنا على جميع المستويات وفي كافة القطاعات».

وأضاف الحوطي بالقول « سنواصل تقديم الدعم لجميع كوادرنا العاملة في الشركة وتكريمهم على أدائهم وإلتزامهم كما وسنستمر بتعزيز قدراتهم المهنية من خلال الدورات والورش التدريبية السنوية التي تنظم خصيصا لهم».

وقد قامت الشركة خلال الحفل بتكريم 15 من موظفيها حيث حصد جوائز التميز كل من: ميرنا جابر وعلي سلمان من قطاع المبيعات، وبدر العتيبي وعبدالعزيز الشكناني من قطاع خدمة العملاء، وفيكاس تشيميا من قطاع المالية، ومحمود مهران من قطاع مبيعات الشركات، وقناص الفجي من إدارة الاتصال المؤسسي، وعبدالوهاب الخبيزي من قطاع الموارد البشرية، وحكيم الدين بوهرا من قطاع التسويق، ونشات الحامد وعبدالعالي يوسف من قطاع التكنولوجيا. أما جائزة أفضل تجربة قياس العملاء (Voice of the Customer) فقد حظي بها كل من مساعد بوحيمد من قطاع المبيعات وناصر القصير من قطاع خدمة العملاء أما جائزة الإنجاز المميزة فكانت من نصيب كل من سريدار داندو من قطاع المالية ومنال سرحان من قطاع مبيعات الشركات.

جدير بالذكر ان جائزة Star Awards من Ooredoo الكويت تقدم للموظفين المميزين في كل ربع سنوي نظير تميزهم في قطاعات الشركة بشكل عام وتتضمن معايير خاصة يتم على أساسها إختيار الفائزين وذلك من قبل لجنة محايدة تعمل على تقييم جميع الموظفين وفقا لكفائتهم وتميزهم في كل فئة.

خلال منتدى الغرفة التجارية الأمريكية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي

الخازندار: «القدوة الحسنة» أساس لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة

قال هشام الخازندار الشريك المؤسس والعضو المنتدب لشركة القلعة، ان القطاع الخاص بات أكثر إلماما بان قدرته على النمو وتحقيق الأرباح الجذابة مرهونة باستقرار المجتمع وازدهاره، وهنا ينشأ التداخل الهائل بين مصالح القطاعين العام والخاص.

جاءت كلمات الخازندار خلال مشاركته بالجلسة الافتتاحية لمنتدى الغرفة التجارية الأمريكية وبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي تحت عنوان «تعظيم آفاق التنمية: دور القطاع الخاص في تحقيق النمو المستدام» وذلك بحضور الرئيس المكسيكي السابق فيليبي كالديرون اثناء زيارته للقاهرة، وبمشاركة وزيرة التضامن الاجتماعي غادة والي ودينا شريف الشريك المؤسس لمنظمة «Ahead of the Curve» ومدير مركز ريادة الأعمال بالجامعة الأمريكية بالقاهرة.

ركزت الجلسة برئاسة الدكتورة ليلى إسكندر الوزيرة السابقة لشؤون التجديد الحضري والمسلوطنات غير الرسمية، على عرض ومناقشة ما توصل إليه تقرير برنامج الأمم المتحدة الإنمائي والمركز المصري لمسئولية الشركات ومركز تحديث الصناعة، حول ماهية وخصائص الدور الذي تلعبه مؤسسات القطاع الخاص المصري في دفع عجلة التنمية بالبلاد.

ولفتت غادة والي وزيرة التضامن الاجتماعي، إلى ضرورة خلق بيئة أعمال تدعم النمو الشامل دون إقصاء أو تهميش، وهو الأمر الذي يتطلب عقد الشراكات الاستراتيجية وتشجيع استثمارات القطاع الخاص بمجالات محورية على رأسها الرعاية الصحية والتعليم والبنية الأساسية والتمويل متناهي الصغر.

ولفتت الخازندار ان التزام الشركات برد الجميل والوفاء بمسئوليتها تجاه المجتمع المحلي لا ينبغي ان يقتصر فقط على توجيه التبرعات المالية للمبادرات والمنظمات الخيرية، مشيرًا إلى وجود تحديات ومشكلات جسيمة تشترط لتحقيق الأهداف التنموية المنشودة ان تلتزم جميع الشركات والمؤسسات بمراعاة البعد الاجتماعي لأعمالها وتشجيع المشروعات الاستثمارية ذات المردود الإيجابي والتأثير الملموس على المجتمع والبيئة المحيطة.

جدير بالذكر أن شركة القلعة قدمت تبرعات ومنح مالية بقيمة 400 مليون جنيه تقريبًا منذ نشأتها للتمويل مجموعة متنوعة من المشروعات والمبادرات التنموية ذات المردود الإيجابي الواسع على المجتمع والبيئة.

وأوضح الخازندار أن إيمان شركة القلعة بمردود الاستثمار في تنمية الطاقات البشرية والمساهمة الفعالة في إعداد الجيل الجديد من القادة ينعكس في تقديم أكثر من 150 منحة دراسية لشباب مصر من الراغبين في اكتساب درجات الماجستير والدكتوراه من أعرق الجامعات والمعاهد الدولية بشرط العودة للعمل في مصر بعد استكمال

هشام الخازندار

الدراسة، وذلك من خلال مؤسسة القلعة للمنح الدراسية التي نشأت عام 2006 وتحتفل حاليًا بمرور 10 سنوات على تأسيسها، غير أن ذلك مازال يدخل في حيز المبادرات الخيرية. وتابع الخازندار أن شركة القلعة استحدثت نموذج أعمال يقوم على مراعاة الآثار الاقتصادية والبيئية والاجتماعية باعتبارها عناصر أساسية بمنظومة اتخاذ القرارات الاستثمارية. وقال ان انضمام شركة القلعة لمبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة يعكس قناعتها التامة بأهمية الشفافية والمساءلة ويؤكد على تطورها من حيز أنشطة المسئولية الاجتماعية إلى إقامة المشروعات الاستثمارية ذات المردود الإيجابي على المجتمع والبيئة.

وتعد القلعة واحدة من الشركات الرائدة في مجال الاستثمار المؤثر، حيث قامت القلعة باستحداث مصطلح «العائد المزدوج» لقياس قدرة الشركة على تحقيق الأهداف الاستثمارية في إطار المساهمة الفعالة في تطوير المجتمعات المحيطة بمشروعاتها وتركها في حال أفضل مما كانت عليه، إلى جانب خلق فرص العمل الجديدة وزيادة الكفاءة والقدرة التنافسية لاقتصادات المنطقة على الساحة الدولية.

وأضاف الخازندار أن شركة القلعة دائمة الحرص على الاستثمار بالمشروعات التي تخلق فرص العمل الجديدة وتساهم في نقل الخبرات والمعارف وتزويد المجتمع المحلي بالمنتجات والخدمات ذات التأثير الإيجابي على حياة المواطنين، من توزيع الغاز الطبيعي وتوليد الطاقة الكهربائية وتدوير المخلفات، إلى إتاحة حلول وخدمات التمويل متناهي الصغر من خلال شركة «تنمية» التي تخدم شريحة مجتمعية هائلة ولكنها لا تحظى بالتغطية الملائمة من القطاع المصرفي.

ومن جهتها أشادت غادة والي بالمبادرات التي تطلقها شركة القلعة وشركات القطاع الخاص لمواجهة التحديات الراهنة على الساحة الوطنية وتقديم الحلول العملية لتحقيق النمو، وأعربت عن اعتزازها بتركيز القلعة على مبادرات الارتقاء بالمنظومة التعليمية، من أجل إعداد القيادات الشابة القادرة على المساهمة في تطوير البلاد والارتقاء بها.

وتجدر الإشارة إلى ان شركة القلعة هي أول شركة مصرية تحصل على تصنيف (أ) من هيئة المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI) بخصوص تقرير الاستدامة الأول الذي قامت الشركة بإعداده وإصداره في إطار عضويتها بمبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة (UNGC). وقد حصلت شركة القلعة على هذا التصنيف المتقدم تقديرًا لجهود والتزام الشركة بالمواءمة بين أعمالها ومعايير مبادرة الاتفاق العالمي للأمم المتحدة فيما يتعلق بسياسات الحوكمة والأداء البيئي والمردود المجتمعي لأعمالها.

وقالت دينا شريف التي أشرفت على إعداد وكتابة تقرير برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ان شركة القلعة تأخذ مسألة الامتثال الذاتي على محمل الجد وينعكس ذلك في قيامها بإصدار تقرير الاستدامة وتبني قواعد ومعايير الامتثال على نطاق واسع يفوق الإطار المتعارف عليه، فضلاً عن حرص الشركة على الإفصاح الطوعي عن تطورات أعمالها وفقا للمعايير والمؤشرات الاستدامة العالمية.

واختتم الخازندار أن هناك مساحة هائلة لمواصلة التوسع والتطوير، ان مؤسسات القطاع الخاص قادرة على تقديم نموذج يقتدى به في تحقيق التنمية الشاملة التي يشعر بها جميع الأطراف ذات العلاقة.