إجمالي قيمة الأصول ارتفعت بنسبة 25 في المئة

«داماك العقارية» تحقق 1.23 مليار دولار أرباحاً صافية خلال 2015

تعلن شركة داماك العقارية دبي (ش.م.ع) (سوق دبي المالي: DAMAC) («داماك» أو «الشركة»)، للتطور الرائد للعقارات السكنية الفاخرة في الشرق الأوسط، عن نتائج السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2015.

الجوانب المالية

حققت داماك خلال 2015 إيرادات بلغت 8.54 مليار درهم إماراتي (2.32 مليار دولار أمريكي). وسجلت أرباحاً إجمالية بنحو 5.07 مليار درهم إماراتي (1.38 مليار دولار أمريكي).

حققت داماك أرباحاً صافية بلغت 4.51 مليار درهم إماراتي (1.23 مليار دولار أمريكي)، بزيادة قدرها 30 في المئة مقارنة بعام 2014.

خلال 2015، نما إجمالي الأصول بنحو 25 في المئة ليصل إلى 23.45 مليار درهم إماراتي (6.38 مليار دولار أمريكي)، وارتفعت حقوق المساهمين بنسبة 87 في المئة لتصل إلى 9.83 مليار درهم إماراتي (2.68 مليار دولار أمريكي)، وبلغ إجمالي دين الشركة 3.76 مليار درهم إماراتي (1.02 مليار دولار أمريكي) حتى 31 ديسمبر 2015. بلغ مجموع النقد والأرصدة لدى البنوك 9.50 مليار درهم إماراتي (2.59 مليار دولار أمريكي).

لا تزال تتمتع داماك بموقف مالي جيد، إذ وصل صافي النقد إلى 5.74 مليار درهم إماراتي (1.56 مليار دولار أمريكي)، فيما بلغت نسبة إجمالي الدين للنقد 0.38 حتى 31 ديسمبر 2015.

الجوانب التشغيلية

بلغت قيمة مبيعات الحجوزات خلال العام 2015 أكثر من 9.06 مليار درهم إماراتي (2.47 مليار دولار أمريكي). وبلغت المساحات التي بيعت خلال 2015، 8.12 مليون قدم مربعة بزيادة 3 في المئة مقارنة بعام 2014.

أنجزت داماك خلال عام 2015 أكثر من 2600 وحدة، من ضمنها وحدات في «أكويا من داماك» المشروع التطويري الأول للشركة حول مضمار غولف في دبي، والذي أظهر قدرات الشركة كمطور رئيس.

أنجزت كذلك في «أكويا من داماك» 3 أبنية مكونة من 7 طوابق، ويبلغ عدد وحداتها 479 وحدة («غولف بانوراما»، «غولف هورايزون»، و«غولف فيستا»)

كما أنجزت داماك أول مشروعاتها في قطر خلال العام والذي يوفر 512 وحدة في العاصمة الدوحة، إضافة إلى مشروعات الشركة الأخرى التي سلمت خلال العام والتي تضم، «لايك سايد»، «تيتورا»، و«داماك ميزون آبر كرست». وتسليم المشروعات في الخارج جدير بالملاحظة، إذ يبرهن على إمكانية نقل المهارات والمعرفة التشغيلية للدخول إلى أسواق جديدة.

واستمرت الشركة في جلب منتجات جديدة ومبتكرة إلى السوق، والتي ضمت مشروع «فيستلكس» والذي يعد جوهرة المشروع التطويري «أكويا أكسجين»، وكذلك «ذا برومناد» الذي يوفر شقق سكنية وشقق متكاملة الخدمات في «أكويا أكسجين»، إضافة إلى التوسعات الجديدة في مشروعي «أكويا من داماك» و«أكويا أكسجين».

نبيل النبيت

على صعيد الأبراج، قدمت الشركة «ميرانو» في منطقة الخليج التجاري، و«باراماونت هوتيل آند ريزيدنسز» على شارع الشيخ زايد.

واستكملت الشركة توسعها في شراكات مع العلامات التجارية العالمية من خلال إطلاق «فلل بوجاتي» في «أكويا أكسجين»، وهي أول شراكة مع علامة تجارية من قطاع السيارات.

وعلق حسين سجواني، رئيس مجلس إدارة داماك قائلا: «إن سوق العقارات في دبي باتت عند نقطة تدعيم للاسعار، والنمو السريع الذي شهدناه خلال عامي 2012-2014 هو الآن وراءنا. ومع ذلك، خلقت هذه السوق فرصا للشركات التي تتمتع بملاءة مالية وخبرة جيدة مثلنا مع سجل حافل من الإنجازات.

وفيما يتعلق بمعنويات السوق، فإن تطورات سعر النفط هي بالتاكيد أحد العوامل المؤثرة، لكن يجب أن نتذكر دائما أن انخفاض سعر النفط بإمكانه أن يصنع الثروات كما بإمكانه أن يدمرها.

إن إنخفاض قيمة العملات يؤدي بوضوح إلى رفع أسعار الأصول بالدولار، كما يقود في الوقت نفسه المستثمرين إلى تامين جزء من ثرواتهم بالعملة الصعبة، خوفا من انخفاضات مستقبلية في قيمة العملات.

أما العامل الأهم، مع إنتهاء عام 2015، هو أن الوحدات الجديدة التي دخلت سوق دبي لم تتجاوز 8000 وحدة، بخلاف التوقعات الأولية التي أعلنت دخول 25000 وحدة».

ونعتقد بقوة أن البيئة الحالية مختلفة جدا عن تلك التي واجهناها عام 2008. وقد استوعب القطاع العقاري في دبي، ان كان من جهات حكومية وتنظيمية ومزودي رأس المال ومطورين ومستثمرين الدرس جيدا. ان العوامل الاساسية التي تحكم العناصر الجاذبة لدبي لم تتغير.

الأهم للسوق العقارية، هو استمرار تحقيق رقما احاديا مرتفعا لعائدات الإيجار من بين الأكثر صحة في أي مدينة رئيسية عالمية. الأمر الذي من شأنه أن يدعم الطلب على الاستثمار. في نهاية المطاف، المطورون الذين لديهم قدرات لاستهداف مناطق الطلب الجيد، وتوفير محفظة منتجات مرضية، سيتمكنون من تقديم نتائج إيجابية.

ونتوقع أن تظهر السوق في دبي خلال عام 2016 مرونة للتأقلم في ظل مناخ التحديات الإقتصادية، ونحن نرى أن نقص المعروض هو حجر الزاوية في مرونة السوق. توقعاتنا لهذا العام ان عدد الوحدات الجديدة في دبي لن يتعدى 10000 وحدة. ومن هذا المنطلق نرى ان السوق سوف تتجه مرة أخرى إلى معدلات نمو إيجابية، ربما بحلول النصف الثاني من العام الجاري أو بدايات 2017.

لا نزال نركز في داماك على الاستفادة من قدراتنا التنافسية ولدينا مجموعة من العوامل الداعمة التي من شأنها أن تسمح لنا بالاستمرار في تحقيق نتائج قوية في العام المقبل».

طراز إيرباص «إيه 30-330» «A330-300»

«الخطوط التركية» تحتفل باستلام طائرتها رقم 300 في أسطولها المتنامي

«الخطوط التركية» تحتفل بطائرتها رقم 300

أعلنت الخطوط الجوية التركية عن استلام طائرتها رقم 300 ضمن أسطولها المتنامي، ما يعزز مكانتها كواحدة من أكبر الناقلات في العالم، وتواصل تنمية أسطولها لتلبية احتياجات شبكتها المتنامية وقاعدة عملائها المتزايدة. كما ترغب الخطوط الجوية التركية بهذه الطائرة الجديدة وهي من طراز «إيه 330-300» «A330-300» في خدمة عملائها من خلال أحدث أسطول في أوروبا.

وتم الاحتفال بإضافة الطائرة رقم 300 من خلال مراسم أقيمت في مطار أتاتورك الدولي في حظيرة الطائرات الجديدة لشركة «تيركيش تكنيك»، بمشاركة رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية التركية إلكر أيجي، والرئيس التنفيذي للخطوط الجوية التركية الدكتور تيميل كوتيل، والمدير الإقليمي لمبيعات «إيرباص» في الشرق الأوسط وأوروبا دوجلاس أندرسون، ومدير العقود في «إيرباص» ديفيد بوتل، فضلا عن عدد كبير من شركاء الأعمال وممثلي وسائل الإعلام.

وأشار إلكر أيجي، رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية التركية، في كلمته بهذه المناسبة إلى أن الخطوط الجوية التركية قد حددت أهدافاً كبيرة بروزاً على المستوى العالمي من خلال أسطولها الفتي الحديث».

وأضاف: «نحن عازمون على أن تمتلك الخطوط الجوية التركية أقوى قاعدة في قطاع الطيران العالمي من خلال قوتها العاملة المؤهلة وفق أعلى المستويات وأسطولها الحديث. لقد بذلنا جهودا كبيرة للوصول إلى هذا الهدف كأسرة كبيرة تعمل سوياً. وتعد الطائرة رقم 300 رمزاً على تصميمنا على الوصول إلى الرؤية والأهداف التي حددناها».

ومن جانبه، قال دوجلاس أندرسون، مدير أول المبيعات في «إيرباص»: «نود أن نهنئ الخطوط الجوية التركية على هذا الإنجاز لزيادة أسطولها إلى 300 طائرة، كما نود أن نعبر عن شكرنا على ثقتهم في طائرات 'إيرباص'. منذ 10 أعوام كانت الخطوط الجوية التركية تقوم بتشغيل 7 طائرات عريضة البدن فقط، واليوم لديها ما يزيد عن 70 طائرة. ونحن يشرفنا أن نكون شريكاً لها في مسيرة نموها، ونتطلع إلى أن نكون جزءاً من أسطولها المتنامي في الأعوام المقبلة».

تم تسليم الطائرة إلى الخطوط الجوية التركية، وتعد الطائرة طراز «إيه330-300» «A330-300»، التي تعمل بمحركات «سي إف6-80إي1» «CF6-80E1»، أول طائرة يتم تجهيزها بمطابخ من «تي سي آي» «تيركيش كابين إنتيريرز»، وبمقاعد الدرجة السياحية من «تي إس آي» «تيركيش سيت إندستريز»، وكلها مصنعة في تركيا. وسوف يتم تشغيل الطائرة الجديدة على الخطوط المتوسطة والطويلة الحالية من مركز الخطوط الجوية التركية في اسطنبول، مايضيف المزيد من الطاقة الاستيعابية لتعزيز استراتيجية نمو الناقلة.

وتتمتع «إيرباص» بعلاقة طويلة الأمد مع الخطوط الجوية التركية تعود إلى عام 1984 عندما أضافت أول طائرة طراز «إيه 310» «A310». وتقوم الناقلة اليوم بتشغيل 159 طائرة «إيرباص» بما فيها 53 طائرة «إيه 330» «A330» بانواع مختلفة.

وتحظى «إيرباص» بمكانة تؤهلها لتلبية الطلب على استراتيجية النمو الطموحة للخطوط الجوية التركية من خلال عائلة طائراتها الحديثة ذات الكفاءة البيئية. وتستفيد شركات الطيران التركية من هذا النمو من خلال شراكات صناعية طويلة الأمد مع «إيرباص».

وتتضمن عائلة طائرات «A330» أنواعاً مختلفة من طائرات الشحن وكبار الشخصيات والنقل/والوقود العسكري، وقد استقطبت الآن مايزيد عن 1600 طلبية شراء. وتحلق أكثر من 1200 طائرة «A330» من خلال ما يزيد عن 100 مشغل حول العالم. وتعد الطائرة «A330»، التي تتمتع باعتمادية تشغيلية تبلغ 99.4 في المئة، واحدة من أكثر الطائرات كفاءة في العالم باقتصاديات تشغيل تعد الأفضل في فئتها. وتنتمي «A330» إلى المجموعة الناجحة من طائرات الإيرباص عريضة البدن، التي تتكون من «A330»، و«A350 XWB»، و«A380»، التي تمتد بشكل فريد عبر فئة قطاع المقاعد التي تتراوح بين 250 وأكثر من 500 مقعد.

مركز سلطان يرعى سباق المشي للسيدات بتنظيم من «كان»

«سلطان» يرعى سباق المشي للسيدات

انطلاقا من التزامه ببرنامجه المسؤولية الاجتماعية وحرصا منه على المساهمة الفعالة في نشر الثقافة الصحية ، قام مركز سلطان لمناسبة الشهر العالمي للوقاية من داء السرطان، برعاية سباق المشي الذي نظمته جمعية «كان» للسيدات تحت عنوان «خطوات وردية»، والذي نظم تحت رعاية أحمد المنصور أحمد الجابر الصباح، رئيس مجلس الإدارة و مدير عام الهيئة العامة للرياضة ، السبت الماضي الموافق 6 فبراير 2016 في ممشى مشرف وهدف في المقام الأول لرفع مستوى الوعي حول مرض السرطان.

و تأتي مبادرة مركز سلطان كجزء من الأنشطة العديدة التي ينظمها لهذه المناسبة دعما للأسبوع الخليجي التوعوي ضد مرض السرطان، و التي تشمل الندوات التثقيفية في فروع مركز سلطان و تسليط الضوء على المنتجات التي تعزز اختيار الحياة الصحية.

و بهذه المناسبة علّقت ليزا الغريب، مديرة التسويق لمركز سلطان : « لطالما دأب مركز سلطان على تأدية دور فعال وحيوي في المجتمع من خلال دعم القضايا الاجتماعية والإنسانية، وذلك التزاما منه بنشر الوعي الصحي حول أهمية تبنّي نمط صحي في حياتنا اليومية الذي يشكل حماية للصحة بشكل عام».

و من ناحية أخرى، كانت لفتة الموظفين من السيدات في مركز سلطان بالمشاركة تعبيرا أساسيا عن دعمهم اللامتناهي لهذه المبادرة لاسيما وأن الرسالة الأساسية من سباق المشي للسيدات تمحورت حول الدعوة الى الفصح المبكر لضمان حياة صحية خالية من الأمراض.

هذا ويواصل مركز سلطان جهوده في عمل حملات التوعية الصحية لتعزيز نمط حياة صحي بالاستناد الى بنود استراتيجيته لتنمية المجتمع وضمان بيئة صحية له.

«مول 360» يعيد افتتاح مطعم «بي إف أوبن فليم كيتشين» بعد طول انتظار

أعلن «مول 360»، مركز التسوق الأشهر في الكويت والتابع لـ «مجموعة التمدين»، عن إعادة افتتاح مطعم «بي إف أوبن فليم كيتشين». ويجسد المطعم الكويتي الشهير مفهوماً راقياً للتصميم يركز على تقديم أطباق فاخرة من شتى مطابخ العالم في أجواء حافلة بالتسلية والتميز.

ويقدم المطعم لروّاده أطباقاً متنوعة من مطابخ العالم وتجربة ضيافة لا تنسى، حيث يقع في منطقة الحدائق في «مول 360» وتحيط به 21 ألف نبتة خضراء تنمو على الجدران وأحواض أسماك الزينة اليابانية «كوي» ذات الألوان الجذابة.

وبهذه المناسبة، قالت كلاوديا لوبوسينسكا، مدير التسويق في «مول 360»: «نحن سعداء جداً بعودة مطعم «بي إف أوبن فليم كيتشين» للعمل مجدداً في مركزنا التجاري. ويعتبر هذا المطعم بمفهومه المتميز مركز جذب للشغوفين بتناول أطباق عالمية فريدة في أجواء راقية تنبض بالحياة».

ويضيف المطعم لمسة خاصة على قائمة الأطباق العالمية التي يقدمها، مع متابعة دائمة لكل ما هو جديد في القطاع. فإلى جانب استمتاعهم بطيف واسع من الأطعمة اللذيذة، يلمس الضيوف غالباً أجواء المميزة التي يشيعها الطهاة المحترفون من خلال استعراضات «الطهو على اللهب» ومميض النار المشتعلة.

ويتفرد المطعم في تقديم مجموعة واسعة من أصناف البيتزا الإيطالية التي يحضرها خبازون بارعون على نار الحطب في فرن من الآجر، مما يجعله الخيار الأمثل لعشاق البيتزا.

يشتهر مطعم «بي إف أوبن فليم كيتشين» بإبداعه الدائم، وقد حصد في عام 2011 الجائزة الذهبية في مسابقة «المجلس الدولي لمراكز التسوق العالمية» عن فئة «أفضل مفهوم جديد للبيع بالتجزئة».