بهدف تسليط الضوء على أجندة فعاليات عام 2016

هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة تنظم حملة ترويجية في عواصم دول الخليج

تنظم هيئة ابوظبي للسياحة والثقافة حملة ترويجية في عواصم دول مجلس التعاون الخليجي بهدف تسليط الضوء على الفرص المتنامية التي توفرها الإمارة على صعيدي الأعمال والسياحة من خلال عرض مميزات الوجهات السياحية المتنوعة في الإمارة والتي تجمع مابين الوجهات السياحية البحرية والوجهات الترفيهية الحديثة والمنتجعات الصحراوية والمواقع الثقافية والتراثية ذات البعد التاريخي والطبيعة الخلابة للواحات إلى جانب الكشف عن أهم الفعاليات التي ستشهدها الإمارة خلال عام 2016 ومما يعزز مكانتها كوجهة سياحية مثلى.

ويأتي سباق "ريدبل" الجوي الملىء بالتشويق والإثارة في مقدّمة هذه الفعاليات، والذي يشكّل جزءًا من أسبوع ابوظبي للطيران والفضاء في مارس؛ حيث يقود الطيارون أكثر الطائرات سرعة ونشاطا وخفة وزن ليقدموا استعراضات مثيرة في سباق يجمع بين السرعة والدقة والمهارة عبر طائرات من طراز عالمي طامحين إلى إنهاء السباق في أسرع مدة ممكنة.

كما سيشهد عام 2016 سباق جائزة الاتحاد للطيران الكبرى للفورمولا 1 الذي يعد الحدث الرياضي العالمي الأكبر في الشرق الأوسط، والمنتظر بفارغ الصبر بأبوظبي في نوفمبر، حيث ستتسابق السيارات بسرعة 300 كم في الساعة من المسار المستقيم بالإضافة إلى نفق الأمان الذي يمتد تحت المدرج ما يعني أن السيارات قد تمر تحت المدرج في حال إذا أخفقت في الانعطاف عند أكثر المنعطفات حرجاً في الحلبة وهذه ميزة لن يشهدها العالم إلا في حلبة مرسى ياس.

وقال سلطان المنصوري، مدير مكتب هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة في دول الخليج: "تواصل إمارة أبوظبي تعزيز مكانتها الراسخة كواحدة من أهمّ الوجهات المفضلة حيث تمنح زوارها خيارات واسعة من المعالم السياحية والأنشطة الترفيهية والمنشآت الفندقية ومرافق خدمات الضيافة الفاخرة لترضي كافة الأذواق وتناسب جميع أفراد العائلة، مضيفاً لقد بذلنا المزيد من الجهود في عام 2016 لتنظيم فعاليات أكبر حيث عملنا على تخصيص فعاليات عائلية وعروضا ترفيهية رائعة في أبوظبي، وتجعلها وجهة العائلات الخليجية من كافة دول مجلس التعاون الخليجي.

وأضاف المنصوري: "بناءً على ذلك، نودّ تشجيع العائلات والسيّاح على تخطيط برامجهم على مدار العام كي لا يفوّتوا فرصة حضور إحدى فعالياتهم المفضلة في أبوظبي"، مشيرا: "كونوا على ثقة بأنّ زيارة فعالياتنا والانضمام إلينا هذا العام سيضمن لكم قضاء تجارب فريدة لا تنسى بالتأكيد، ولن تجدوها سوى في إمارة أبوظبي".

ومن المتوقع أن تلعب الفعاليات الكبرى والأنشطة والعروض الترويجية دوراً مهماً في جذب الزوار إلى الإمارة وتعزيز مكانتها السياحية، ومن هذه الفعاليات "موسم موسيقى أبوظبي الكلاسيكية" الذي يستمر لغاية مايو 2016 وتؤدي عروضه نخبة من الموسيقيين وفرق الأوركسترا العالمية في مدينتي أبوظبي والعين وجزيرة السعديات. كما تتضمن الجولة الترويج والكشف عن أجندة فعاليات موسم صيف ابوظبي 2016 الذي يواكب أذواق جميع أفراد العائلة عبر تقديم باقة واسعة من العروض المسرحية العالمية، والحفلات الموسيقية، وعروض العاب الخفة العالمية، والفعاليات الحيّة للأطفال، فضلاً عن نخبة من العروض الكوميدية العربية والأوروبية، والتي ستقام على مدار 3 أشهر في أرجاء مدينة أبوظبي والعين والمنطقة الغربية. كما تقام العديد من الفعاليات والأنشطة الرئيسية في مراكز التسوق والفنادق والوجهات السياحية، مما يرسخ مكانة أبوظبي كوجهة سياحية مميزة للاستمتاع بفصل الصيف.

ويستعدّ مهرجان أبوظبي السنوي للماكولات بحلول شهر ديسمبر من عام 2016 لإدراج معرض سيال أبوظبي الذي يعدّ أسرع فعاليات المنطقة نمواً في قطاع الأطعمة والمشروبات والضيافة، لتوفير جميع المقومات اللازمة لتنظيم تظاهرة فريدة في عالم الماكولات عبر جميع أنحاء الإمارة، وسيتضمّن المهرجان، الذي استقطب ما يزيد عن 50 ألف زائر في العام الماضي واستمرّ أكثر من ثلاثة أسابيع، فعاليات متنوعة تمّ تنظيمها فيما سبق، مثل "الماكولات المتجولة" و"المطبخ الإماراتي" و"فنون الطهي - أبوظبي"، وللمهرجان ثلاثة أهداف تتمثل في إثراء تجربة السياحة والترويج لثقافة المطبخ الإماراتي وتشجيع تطوير قطاع الأغذية والمشروبات.

جانب من المؤتمر الصحافي

Ooredoo تطلق عرضاً حصرياً لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة خلال «هلا فبراير»

حمد المرزوق

أطلقت شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للإتصالات، عروضاً حصرية لدعم أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة بمناسبة مهرجان هلا فبراير 2016، يمنح العرض كل المشتركين الجدد في باقات Shamel Business Pro، التي تبدأ قيمتها من 30 د.ك، إقامة مجانية لمدة ليلتين في منتجع Banana Island في قطر، مع تذكرتين سفر درجة أولى، كذلك سيحصل جميع المشتركين في الباقات خلال شهر فبراير على اشتراك مجاني لمدة شهر.

وتعليقا على ذلك، قال مدير ادارة أول- الشركات والقطاع الحكومي، حمد نجيب المرزوق: "نفتخر بدعمنا للمشاريع المحلية من خلال عروض حصرية تطلقها خلال مهرجان هلا فبراير لهذا العام. يأتي دعمنا للشباب أصحاب المشاريع ضمن إستيراتيجية المسئولية الإجتماعية التي تتبناها كشركة، وهذا الدعم هو أحد القيم الرئيسية التي تتبناها في الشركة."

يذكر أن شركة Ooredoo الكويت تقدم عدة باقات لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وهي باقات Shamel Business التي تشمل دقائق محلية ورسائل قصيرة مجانية وإنترنت مجاني. بالإضافة إلى ذلك يمكن للعملاء الاستفادة من خصومات خاصة على المكالمات بين موظفي الشركة الواحدة ومكالمات مجانية خلال ساعات العمل.

كما تقدم باقات Shamel Business Pro التي تتضمن مكالمات محلية ورسائل نصية غير محدودة، ودقائق دولية مجانية و وإنترنت ومكالمات تجوال مجانا، بالإضافة إلى بطاقة SIM إضافية لمشاركة الإنترنت من خلال جهاز راوتر مجاني يأتي ضمن الباقة.

شركات دول مجلس التعاون ضمن الأفضل عالمياً من جهة صحة وإنتاجية العاملين

ستيف كليمينتس

أصدرت شركة ويليس تاورز واتسون، وهي شركة استشارية عالمية متخصصة في تقديم حلول الأعمال، أحدث استقصاءات Staying@Work حول صحة وإنتاجية العاملين بشركات دول مجلس التعاون الخليجي. ووفقا للاستقصاء، فإن ما يقرب من نصف (45٪) شركات مجلس التعاون الخليجي تتبنى حاليا استراتيجية خاصة لصحة وإنتاجية العاملين بها، وهو ما يتجاوز المعدل العالمي البالغ 37٪. وفي الواقع، تمتلك 20٪ من الشركات استراتيجية متطورة مخصصة لشرائح مختلفة من القوى العاملة وتستخدم التحليلات لاختبار فعالية تلك الاستراتيجية. وتعد هذه المرحلة من تطوير الاستراتيجية ضعف المعدل العالمي، ومن المتوقع أن تصل إلى 45٪ في غضون ثلاثة أعوام.

تُوصل الاستقصاء أيضاً أن الشركات التي تنتهج أكثر برامج الصحة والعافية فعالية تتمتع بفرصة مضاعفة للتفوق على أقرانها، في حين يرجّح أن 50٪ من الأقران يفيدون بانخفاض في إجمالي حركة العمل لديهم. وإضافة إلى ذلك، تشهد تلك الشركات المتفوقة حالات أقل بنسبة 25٪ من ارتفاع ضغط الدم ، كما أن لديها حالات أقل من ارتفاع سكر الدم بنسبة 24٪ ، فضلا أن نسبة مشاركة مستهلكي التبغ في نشاط العافية فيها يقل بـ 30٪ عن غيرها في صفوف أرباب العمل و 35٪ في صفوف العاملين لديهم.

يقول مدير الصحة والمجموعة في شركة ويليس تاورز واتسون، ستيف كليمينتس: «يرغب أرباب العمل في مجلس التعاون الخليجي أن يحتلوا موقع الريادة في المبادرات العالمية التي تسعى إلى تحسين صحة القوى العاملة. فهم يدركون أن بوسعهم دعم موظفيهم من أجل إدارة صحتهم بصورة أفضل، وبالتالي إدارة تكاليف اعتلال الصحة في شركاتهم. توضح هذه الدراسة كيف أن الاستثمار في صحة القوى العاملة ليس مجرد أمر لطيف ينبغي فعله فحسب، بل إنّه بالفعل يعود بالنفع على الشركة فضلاً عن أنه يعني صفقة رابحة بالنسبة لأرباب العمل والعاملين على حد سواء. إذ بوسع أصحاب الأعمال الحصول على عائد صحي على استثمارهم بوجود عاملين أكثر إنتاجية ومشاركة في العمل، بينما يحصل الموظفون على ما يحتاجون إليه كي يحسنوا حالتهم الصحية».

تتوقع 8 من أصل كل 10 شركات مشاركة في الاستطلاع في دول مجلس التعاون الخليجي (يقابل ذلك نسبة 79٪) زيادة في التزامهم تجاه زيادة صحة العاملين وإنتاجيتهم في غضون السنوات الثلاث القادمة، بينما تشير نسبة 71٪ إلى أهمية ذلك الأمر بالنسبة لاستراتيجيتهم.

وعلى الرغم من انخفاض مشاركة أصحاب الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي (33٪) في خطط الصحة والإنتاجية، فقد كشف الاستقصاء العالمي للمواقف من الإعانات (GBAS) الذي أجرته شركة ويليس تاورز واتسون لعام 2016/2015 أن الصحة تشكل أولوية لدى ثلثي العاملين المستطلعة آراؤهم، وأنهم يرغبون أيضاً أن يضطلع أرباب عملهم بدور فاعل في تشجيعهم ودعمهم. ولتحسين مشاركة العاملين، تخطط نسبة 25% من أرباب الأعمال في المنطقة لإعادة تقييم ضرورة استخدام المزيد من الحوافز كالمكافآت المالية القائمة على الفرق أو على النتائج الحيوية.

تشمل المشكلات الصحية الخمس الكبرى في دول مجلس التعاون الخليجي الإجهاد (بنسبة 70%) ثم مشكلات التدخين (50%) وهما لا تظهران في المشكلات الخمس الكبرى على مستوى العالم، وبعدهما يأتي انخفاض النشاط البدني (48%)، والسمنة / زيادة الوزن (39%، وسوء النظام الغذائي (36%). ومع بقاء كون الاجهاد يشكل الخطر الصحي الأكبر لدى أرباب العمل في المنطقة، فقد أفادت نسبة 45% منهم أنهم يخططون خلال السنوات الثلاث المقبلة لتطبيق برنامج لإدارة الإجهاد، بينما تخطط نسبة 33% لتطبيق برنامج مساعدة استشارية للعاملين (EAP). وبالإضافة إلى ذلك، تخطط 32% من المؤسسات لتطبيق برامج للإقلاع عن التدخين بينما تخطط نسبة 32% لتطبيق برامج لإدارة الوزن.

المقرر انعقاده بمدينة شرم الشيخ

«القلعة» الراعي البلاتيني لمنتدى «الاستثمار في إفريقيا»

■ هيكل: القارة السمراء لديها فجوة تقدر بنحو 93 مليار دولار سنويًا بحجم الإنفاق على مشروعات البنية الأساسية

أعلنت شركة القلعة (كود البورصة المصرية .CCAP CA) - وهي شركة رائدة في استثمارات الطاقة والبنية الأساسية بمصر وأفريقيا - عن مشاركتها بأعمال منتدى «الاستثمار في أفريقيا»، المقرر انعقاده بمدينة شرم الشيخ يومي 20 و21 فبراير الجاري تحت رعاية الرئيس عبد الفتاح السيسي، وذلك في إطار التعاون المشترك بين أطراف المنظومة الاستثمارية في دول الكوميسا من الحكومات ومؤسسات القطاع الخاص، للمساعدة في صياغة رؤية مشتركة وفعالة للبناء على تجربة التكتلات الأفريقية الثلاثة تمهيدًا لإقامة منطقة التجارة الحرة الأفريقية.

قال أحمد هيكل مؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة القلعة، أن بلدان القارة الأفريقية تنبض بمقومات غير مسبوقة للنمو رغم تحديات المرحلة الراهنة، وذخرها فرص الاستثمار الواعدة التي تلبي الاحتياجات الحقيقية لشعوب المنطقة شريطة أن يتحلى القطاع الخاص بروح الإقدام والقدرة على تجاوز المخاطر وحشد والخبرات والموارد المتوفرة دوليًا لزيادة كفاءة المنظومة الاقتصادية بصفة مستديمة وتعزيز المركز التنافسي لأفريقيا على الخريطة الاقتصاد العالمي.

وأوضح هيكل أن القارة الأفريقية لديها فجوة تقدر بنحو 93 مليار دولار سنويًا بحجم الإنفاق على مشروعات البنية الأساسية، وذلك في حد ذاته يطرح فرصًا استثنائية بجميع المقاييس، ناهيك عن أن القارة الأفريقية في طريقها لتصبح أكبر مركز للقوى العاملة حول العالم خلال العقود المقبلة بفضل التركيبة السكانية الفريدة التي تمثل حاليًا كتلة استهلاكية ضخمة تتجاوز المليار نسمة تقريبًا، فيما تحتوي أفريقيا على سبع دول من بين الاقتصادات العشرة الأسرع نموًا حول العالم.

وأوضح كريم صادق العضو المنتدب لاستثمارات القلعة بقطاع النقل، بما في ذلك شبكة السكك الحديدية بكينيا وأوغندا تحت مظلة شركة «ريفت فالي» ومشروعات النقل النهري بمصر والسودان وجنوب السودان من خلال شركة «نايل لوجيستيكس»، أن استراتيجية الاستثمار التي تتبناها القلعة تتبلور في توظيف المقومات الداعمة لمستقبل النمو الاقتصادي في أفريقيا، من التحرير التدريجي لقطاع الطاقة وتزايد الحاجة إلى تطوير شبكات البنية الأساسية لمواكبة النمو السكاني السريع، إلى جانب المميزات التصديرية التي تحظى بها أسواق القارة الأفريقية.

وأضاف صادق أن التنسيق الدوري والعمل في إطار رؤية مشتركة على المستوى الاقتصادي يعد أمرًا محوريًا لتحقيق التنمية المنشودة بأسواق القارة الأفريقية، مشيرًا إلى ضعف منظومة النقل واللوجستيات باعتباره عقبة رئيسية لزيادة حجم التجارة البينية، وأن جهود الحكومات لتحديث الأطر التنظيمية المتشابكة ينبغي أن تتزامن مع تعظيم دور القطاع الخاص في تطوير شبكات البنية الأساسية لتسريع حركة النقل وخفض تكلفة التجارة بين مختلف أنحاء المنطقة ومنها إلى مراكز التصدير الرئيسية بالعالم.

وتعد سكك حديد ريفت فالي أبرز الاستثمارات التابعة لشركة القلعة في قطاع النقل بأفريقيا، إذ تمتلك امتيازًا حصريًا مدته 25 عامًا لإدارة شبكة السكك الحديدية في كينيا وأوغندا والتي تربط بين ميناء مومباسا على المحيط الهندي بكينيا والعاصمة الأوغندية كامبالا بطول 2.352 كم مرورا بالمناطق الداخلية في كل من كينيا وأوغندا، ومنذ انطلاق برنامج إعادة التأهيل والتطوير الذي بدأته شركة القلعة عام 2012 باستثمارات 287 مليون دولار، قامت ريفت فالي بتطوير تقنيات تشغيل خطوط السكك الحديدية مع إحلال البنية الأساسية لخطوط النقل وزيادة الطاقة الاستيعابية والارتقاء بمعايير الإدارة والتشغيل لعناصر فريق العمل الذي يربو حاليًا على 2000 موظف لتنتظم حركة القطارات لأول مرة منذ عقود، فضلا عن تقليص فترة نقل البضائع بين ميناء مومباسا بكينيا والعاصمة الأوغندية كامبالا بأكثر من نصف المعدلات السابقة في ضوء تجديد عربات السكك الحديدية وشراء 20 قاطرة جديدة - أول دفعة قاطرات جديدة تدخل شرق أفريقيا منذ أكثر من 25 عامًا - إلى جانب شراء مئات من عربات السكك الحديدية.

أحمد هيكل

«فلاي دبي» تطلق موقعها الإلكتروني الجديد

أعلنت فلاي دبي عن النسخة الجديدة من موقعها الإلكتروني لتوفير تجربة تصفح أسهل وأكثر مرونة لعملائها وتحفيز المسافرين الباحثين عن مغامرة على إكتشاف شبكتها التي تصل إلى 89 وجهة. يتوفر موقع فلاي دبي الإلكتروني باللغة العربية والإنجليزية والروسية تلقائياً لتتلاءم مع الجهاز المستخدم في تصفح الموقع. بالإضافة إلى ذلك، يوفر الموقع معلومات مفيدة عن الوجهات الجديدة و نصائح سفر لرحلة ممتعة خاصة في رحلات اللحظة الأخيرة إلى وجهات فلاي دبي الرائعة كـ براتيسلافا وتبليسي وزنجبار. وفي هذا السياق، تم إعادة تصميم الموقع بشكل ومظهر وميزات جديدة. عند زيارة flydubai.com، سيلحظ المستخدم تجربة ذات طابع شخصي عن طريق تلقي المحتوى حسب الطلب بناءً على موقعه الجغرافي والتفاعل السابق مع الموقع، فضلا عن ضبط الصيغة الأمثل للموقع قال راميش فينكات، الرئيس التنفيذي للمعلومات في فلاي دبي، "يسعدنا أن نطلق موقعنا الإلكتروني الجديد المحدث بالكامل. يؤكد إنتقال نظام الحجز إلى دبي وإعادة تصميم الموقع إلتزامنا لتوفير أفضل تجربة سفر لعملاءنا خلال زيارتهم للموقع."