

ولي عهد البحرين يفتتح مجمع «وادي السيل التجاري» بتنفيذ تابعة لـ «بيتك»

## المرزوق: إضافة حضارية جديدة ضمن الاهتمام بالسوق البحريني



المرزوق وولي عهد البحرين عقب افتتاح مجمع وادي السيل التجاري

قال رئيس مجلس إدارة بيت التمويل الكويتي «بيتك» حمد عبدالمحسن المرزوق في تصريح صحفي عقب افتتاح مجمع وادي السيل التجاري المملوك لقوة دفاع البحرين، من قبل الأمير سلمان بن حمد آل خليفة وولي العهد نائب القائد الأعلى النائب الأول لرئيس مجلس الوزراء، بعد أن أنجزته شركة المدير الكويتي القابضة التابعة لـ «بيتك»، أن المشاريع التي ينفذها «بيتك» بصفة مباشرة أو عبر شركاتها التابعة تؤكد حرصه على القيام بدوره في دعم خطط التنمية في البلدان التي يعمل فيها، وتحقيق إضافة حضارية وإنشائية من خلال تنفيذ العديد من المشاريع التنموية الحيوية، خاصة في مجال التطوير العقاري، والتي تساهم في دفع عجلة الاقتصاد، بالإضافة إلى المساهمة في تشغيل القوى البشرية وإستقطاب الإستثمارات.

وأوضح أن هذا المشروع يعد الأول من بين ثلاثة مشاريع مملوكة لقوة دفاع البحرين تنفذها شركة المدير الكويتي التابعة، مشيراً خلال مشاركته في الافتتاح إلى أن مثل هذه المشاريع تؤكد إهتمام «بيتك» بالعمل في الاقتصاد الحقيقي، حيث يصر «بيتك» دولة الكويت ومملكة البحرين بلداً واحداً وسوقاً واحدة في إطار البيت الخليجي، ومنظومة التعاون والعمل المشترك بين شعوبه. مؤكداً ثقة «بيتك» في الاقتصاد البحريني والمزايا العديدة التي يتمتع بها.

وقد بارك العضو المنتدب والرئيس التنفيذي في «بيتك» البحرين» عبد الحكيم الخياط لمملكة البحرين وقوة دفاع البحرين افتتاح مجمع وادي السيل التجاري والذي يعتبر إضافة مميزة لقطاع التجزئة، حيث صمم بطريقة فريدة لخلق التواصل بين المساحات الداخلية والخارجية، ويضم ثلاث مناطق رئيسية هي المطاعم والمحلات التجارية

للتسوق، وأماكن التسلية والترفيه، بهوية جمالية معمارية خاصة. مضيفاً أن هذا المشروع سوف يساهم في إزدهار قطاع التجزئة في مملكة البحرين، ويوفر فرص عمل وإستثمارات عديدة في هذا القطاع. وشكر الخياط حكومة المملكة لسعيها المتواصل والدؤوب لرفع مستوى الخدمات التي توفرها للمواطنين والمقيمين. عن جانبه صرح المدير العام لشركة المدير الكويتي القابضة المهندس محمد حامد الشلفان أن الشركة المتخصصة بتنفيذ

لإهتمامهم بالمشروع وحرصهم على الالتزام بتذليل كافة العقبات والتي أسفرت عن تسليم للمشروع حسب الخطة المعتمدة. وأوضح الشلفان أن الشركة قائمة في الوقت الحالي على تنفيذ مشروعين آخرين مع قوة دفاع البحرين، هما مشروع بناء العيادات الخارجية والتخصصية ومواقف للسيارات بتكلفة تبلغ 21 مليون دينار بحريني، ومشروع مبنى التدريب الطبي والذي تبلغ تكلفته 7 ملايين دينار بحريني وغيرها من المشاريع في مملكة البحرين.

وحول المشاريع التي تنفذها الشركة في الكويت، قال الشلفان أن من أبرزها مشروع مبنى المقر الرئيسي لوزارة الأوقاف وذلك بإشراف وزارة الأشغال العامة، ومشروع المباني العامة والخدمات بمشروع الوفيرة القائم لمصلحة المؤسسة العامة للرعاية السكنية، ومشروع مبنى الهانجر (Hangers) المملوك للحرس الوطني، ومشروع متحف الكويت الوطني بإشراف المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، ومشروع مبنى إدارة الصحة العامة الخاص بوزارة الصحة، ومشروع النادي الكويتي الرياضي للبولينغ، وذلك بإشراف الهيئة العامة للشباب والرياضة.

## دعماً لمواهب الشباب الكويتي مركز سلطان جمع أصحاب المشاريع الصغيرة معاً



جانب من فعاليات السوق المفتوح

مقترماً بدعم و تشجيع الشباب الكويتي أصحاب المشاريع الصغيرة عن طريق توفير المكان الملائم لهم لعرض منتجاتهم و الترويج لها بالطريقة المناسبة. أنه لامر يدعو إلى الفخر بأن ترى الشباب الكويتي الطموح يشارك في هذا الحدث.

أن « السوق المفتوح » في مركز سلطان، هو فرصة فريدة لرواد الأعمال الشباب للتواصل والتعلم وتبادل الخبرات والأفكار التي تنبع من شغفهم و طموحهم . كما توفر لهم فرصة اللقاء بالعملاء المحتملين وخوض التجربة على أرض الواقع.

و من منطلق أن هؤلاء الشباب هم قادة الأعمال في المستقبل. يسعى مركز سلطان دائماً إلى لعب دور مؤثر في دعمهم والأخذ بيدهم باتجاه المزيد من التطور والإبداع وذلك حرصاً من على الالتزام ببنود استراتيجيته الاجتماعية الرامية إلى تطوير المجتمع بمختلف فئاته لاسيما الشباب.

انطلاقاً من حرصه الدؤوب على دعم الشباب الكويتي و تزامناً مع احتفالات العيد الوطني وعيد التحرير، استضاف مركز سلطان «السوق المفتوح» في فرع شرق ابتداءً من 8 فبراير وحتى 13 منه من الساعة الخامسة مساءً إلى الساعة 10 مساءً.

يتطلع مركز سلطان لاستضافة «السوق المفتوح» هذه السنة نظراً للتجارات السابقة التي حققها هذا الحدث في الأعوام الماضية في فروعه المختلفة حيث لقي ردود أفعال إيجابية. بهدف «السوق المفتوح» أولاً إلى دعم الشباب الكويتي من أصحاب المشاريع الصغيرة، وتوفير الوسائل المناسبة لهم لعرض منتجاتهم الفريدة التي تشمل من ضمن أخرى: الأعمال الفنية و الحرف اليدوية والأزياء والملابس والأكسسوارات بالإضافة إلى الألعاب والديكور.

وبهذه المناسبة عُقدت ليزاً الغريب، مديرة التسويق لمركز سلطان ، لظافاً كان مركز سلطان

«انفتحت» تحصد المركز الأول و«بنك بوبيان» الثاني و«كاريبو كوفي» الثالث

## مؤشر «سيرفس هيرو» يعلن عن أفضل مزودي الخدمات في الكويت لعام 2015



لقطة جماعية لمتطلي الشركات الفائزة مع فريق سيرفس هيرو

وفيما نحن نوزع الجوائز على الفائزين، لا يسعني إلا أن أشدد على أن التميز لا يقتصر على حصص الجوائز فقط بل يتبع ليشمل القرارات الإستراتيجية التي تتخذها الشركات في الأمور التي تصب في مصلحة العميل. يعني هذا أن تكون الشركات على دراية بمفهوم القيم الثلاث حيث تمثل القمة الأولى في الفترة على فهم توقعات العميل واحتياجاته، والثانية في الفترة على تحقيق رضا العملاء مقارنة بتوقعاتهم، والثالثة التي تشكل الصلة القائمة بين الشركة والعملاء أي تفضيلهم للشركة ونصيحة الآخرين لتجربة خدماتها ومنتجاتها، وأضادت أبو غزالة قائلة: «إن نجاح الشركات في بناء سمعة طيبة وتحقيق مكاسب مادية على المدى البعيد يبدأ ببناء قاعدة عملاء أوفياء لديهم ولا تقتصر تلك الشركات، الأمر الذي يتطلب جهود إستراتيجية وإنضباط ومبادرة في سبيل المحافظة على ذلك».

واختتمت أبو غزالة كلماتها قائلة: «ستطلع كشركة إلى إستكمال جولة تقييم مستوى الأداء مع بداية العام الجاري وستستمر حتى نهايته، وإلى تدشين موقعنا الإلكتروني الذي يمثل منصة التصويت الرئيسية، بعد أن تم إعادة تصميمه في سبيل ضمان تحقيق المزيد من الشفافية، كذلك إلى توسعنا في النقلة من خلال دولة الإمارات العربية المتحدة. وعلى غرار أي من مزودي الخدمات، فإننا نحرص على تطوير مجموعة خدماتنا بشكل مستمر لمخ عملائنا خدمة أفضل بشكل يعزز قيمة ومصداقية المؤشر».

أعلنت شركة سيرفس هيرو، المؤشر المخصص الوحيد في العالم العربي لقياس رضا العملاء الذي يعتمد على آراء المستهلكين بنسبة 100%، عن أفضل مزودي الخدمات في الكويت لعام 2015. وقامت بتكريم تلك الشركات خلال حفل توزيع الجوائز السنوي، الذي أقيم في فندق جي دبليو ماريوت بمدينة الكويت يوم 15 فبراير 2016. وتصدرت قائمة الفائزين وكالة انفتحت للسيارات التي حصلت على المركز الأول، يليها بنك بوبيان في المركز الثاني، ومن ثم كاريبو كوفي في المركز الثالث.

وكان اليوم الرابع قد شهد محاضرة مسائية حول الصحة والتغذية الجماعية، حين قام كل مشارك على حدى بتقديم عرض مختلف بخص الجانب الصحي، بالإضافة إلى مناقشة أهم النقاط والمخرجات في هذا الشأن والإطلاع على أهم النقاط التي يجب التركيز عليها وأخذها بعين الاعتبار.

خلال حفل توزيع الجوائز الذي شهد تكريم أربعة فائزين من شركات كويتية محلية، والفن من الشركات الإقليمية وستة شركات عالمية، وكشفت النتائج تفوق الشركات المحلية على فروع الشركات العالمية، وقد استندت النتائج إلى آراء المستهلكين حيث تم جمع 14.860 تقييماً خضعت لإجراءات وتدابير بليغة لضمان صحة النتائج وقد بلغ مستوى الثقة 95% مع هامش خطأ بنسبة 3% +/-.

ومن بين أكثر من 300 شركة خضعت للتقييم سجلت 8 منها فحسب 8,5 نقطة على مقياس مدرج من 1 إلى 10 الذي يمثل تركيز حصري على جودة الخدمة لديها. وشهد استفتاء العام فوز خمس شركات للمرة السادسة وهي كاريبو كوفي، ميس الغانم، ماكروناليز، بنك بوبيان، وستشلي رويال حياة، في حين احتلت أربع علامات تجارية المركز الأول في قطاعها للمرة الأولى في العام 2015 وهي زين عن فئة مزودي خدمات الإنترنت، وسيفكو عن فئة السوبرماركت، ومطعم ساكورا الياباني عن فئة معارض الأثاث.

وتعليقاً على نتائج استفتاء هذا العام، قالت رئيسة شركة سيرفس هيرو، السيدة فائز أبو غزالة: «أود أن أفتي جميع الفائزين بجوائز مؤشر سيرفس هيرو لقياس رضا العملاء لعام 2015 وجميع الشركات الموجودة معنا اليوم لأنها تمثل أفضل الشركات أرتنت بفاعيل خدمة العملاء في الكويت، وتشكل 10% من بين أكثر من 300 شركة مدرجة ضمن مؤشرنا.

الرئيسية والكفاءات السلوكية، التي تلعب دوراً بارزاً في تطور قدرات الفرد إلى جانب التعرف على الأساليب المناسبة لتحديد الاحتياجات التدريبية حسب إمكانيات كل شخص وقدراته المتوفرة بما يؤهله من اجتياز كافة الصعوبات والتحديات. واطلع المشاركون خلال اليوم الرابع والخامس على مبادئ الإدارة الاستراتيجية وفروعه المتعددة، التي شملت طرق وأليات تحديد التحديات وتطوير خططها بالتفصيل وتعلم كيفية تقييم رؤيتها وأهدافها الحالية عن طريق التأكد من توافقها مع سياسة العمل الخاصة بالمنظمة فضلاً عن إمكانية وضع خطة استراتيجية جديدة إذا لزم الأمر من أجل الوصول إلى المرحلة المنشودة والحصول على أفضل النتائج، التي تقوم المؤسسة لجني الثمار وتقييم دراسات القيمة ملموسة باستخدام نظريات والسس الإدارة الاستراتيجية.

وكان اليوم الرابع قد شهد محاضرة مسائية حول الصحة والتغذية الجماعية، حين قام كل مشارك على حدى بتقديم عرض مختلف بخص الجانب الصحي، بالإضافة إلى مناقشة أهم النقاط والمخرجات في هذا الشأن والإطلاع على أهم النقاط التي يجب التركيز عليها وأخذها بعين الاعتبار.



لقطة جماعية من الفعاليات

بينما قام سمو الشيخ عبد العزيز بن حميد التميمي الرئيس الأعلى لمؤسسة عبد العزيز بن حميد بزيارة للمشاركين خلال عقد الدورة الصباحية في اليوم الثاني وتقدم سير زمام الأمور، قبل أن يتحدث عن التجربة الفريدة لدائرة الأراضي والأماك والتي حصل فيها مركز خدمة المتعاملين على تصنيف خمس نجوم، لصحة أول جهة حكومية محلية تحصد ذلك الإنجاز على مستوى

الأعلى لمؤسسة عبد العزيز بن حميد بالمشاركون (محدث الأسبوع الخامس) ليستعرض معهم قصة نجاحه وتفصيل التطورات الحياتية الخاصة به، وذلك بهدف الإستماع إلى خطوات تحقيق الطموحات والأهداف المنشودة سواء في المشاريع العلمية أو المهني، لاسيما وأن الخبرة الناجحة دائماً ما تترك بصمة جيدة وانطباع مختلف لدى الشباب في مستقبل مسيرتهم

الغارة اللاتينية، فهي تجذب الساعين إلى اختيار درب الإنكا ذو الشهرة العالمية وإلى التمتع بمشاهدة الآثار العريقة لحضارة الماتشو بيتشو. كل هذه المقومات دفعت الخطوط الجوية البريطانية إلى تسير رحلاتها إلى تلك المناطق، لافتح بذلك الباب أمام جيل جديد من المسافرين الساعين إلى استكشاف روعة أمريكا الوسطى والجنوبية. ولا يمكن مدينة مثل ريو دي جانيرو إلا أن تبقى بين أشهر الوجهات السياحية وأكثر جذباً للزوار من كافة أنحاء العالم، والتي تحتضن هذا العام دورة الألعاب الأولمبية والألعاب البارالمبية.

وإذا اتجهنا شمالاً، نجد الواحة الخضراء لرجال الأعمال المسافرين والمهتمين بأحدث التقنيات وآخر توجهات وسائل التواصل الاجتماعي والباحثين عن اختبار تجربة

الخطوط البريطانية تعلن عن تسير رحلات جديدة إلى أفضل الوجهات العالمية

حلم كاليفورنيا! إنها مدينة سان خوسيه، ثالث أكبر المدن في كاليفورنيا والوجهة المفضلة التي يسهل الوصول إليها بغض الحلات اليومية الجديدة التي أطلقتها الخطوط الجوية البريطانية إلى عاصمة وادي السيليكون.

كما تشمل القائمة أفضل الوجهات الأوروبية الشهيرة التي تجذب عملاء الشركة من الشرق الأوسط مشقة السفر لساعات طويلة لقضاء وقت هادئ تحت أشعة الشمس في قارة أخرى.

وتعقباً منه على إطلاق هذه القائمة، قال السيد باولو دي رينزس، المدير الإقليمي للخطوط الجوية البريطانية لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا الوسطى: «نحن نبحث عن تقديم الوجهات السياحية الفريدة لعملائنا، وليس بالأمر

الغارة اللاتينية، فهي تجذب الساعين إلى اختيار درب الإنكا ذو الشهرة العالمية وإلى التمتع بمشاهدة الآثار العريقة لحضارة الماتشو بيتشو. كل هذه المقومات دفعت الخطوط الجوية البريطانية إلى تسير رحلاتها إلى تلك المناطق، لافتح بذلك الباب أمام جيل جديد من المسافرين الساعين إلى استكشاف روعة أمريكا الوسطى والجنوبية. ولا يمكن مدينة مثل ريو دي جانيرو إلا أن تبقى بين أشهر الوجهات السياحية وأكثر جذباً للزوار من كافة أنحاء العالم، والتي تحتضن هذا العام دورة الألعاب الأولمبية والألعاب البارالمبية.

وإذا اتجهنا شمالاً، نجد الواحة الخضراء لرجال الأعمال المسافرين والمهتمين بأحدث التقنيات وآخر توجهات وسائل التواصل الاجتماعي والباحثين عن اختبار تجربة

أعلنت الخطوط الجوية البريطانية عن القائمة السنوية المرتقبة التي تضم الوجهات المفضلة السابقة والجديدة لقضاء العطلات في أجمل المناطق في العالم. جاب خبراء السفر من الخطوط الجوية البريطانية كافة أنحاء العالم ليجدوا أجمل الوجهات للمسافرين من الشرق الأوسط ويضعوا قائمة بالوجهات العشر الأفضل لعام 2016.

ويشير خبراء السفر في الخطوط الجوية البريطانية إلى زيادة شعبية كوستاريكا؛ هذا البلد المثل الغني بحياته البرية الذي يجذب المغامرين وعشاق اكتشاف الغابات الاستوائية والاسترخاء على الشواطئ الخلابة من كافة الأعمار. كما أشاد الخبراء بمدينة ليما، عاصمة جمهورية البيرو، والتي تعد من أكثر الوجهات شعبية في