زيادة أرباحها بنسبة 19 % مقارنة بالعام الماضي

718 مليون دينار...إيرادات «Ooredoo» خلال 2015

اعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة (اوريدو) تحقيق إيرادات بلغت 718 مليون دينار كويتي لسنة 2015 مقارنة بايرادات بلغت 748 مليون دينار عام 2014 بانخفاض قدره 4 في المئة متأثرة بالتقلبات المعاكسة في العملات.

وقالت الشركة ان اوريدو الكويت) حققت ايرادات بقيمة 188 مليون دينار لعام 2015 مضيفة انها ستوزع أرباحا نقدية على مساهمي الشركة بنسبة 100 في المئة من القيمة الاسمية للسهم اي مايعادل 100 فلس.

واوضحت الشركة ان صافي الأرباح العائدة للشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة بلغ 26.7 مليون دينار في عام 2015 مقارنة بارباح بلغت 45.7 مليون دينار في نفس الفترة من العام الماضي اي بانخفاض قدره 41 في المئة.

من جانبه علق الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني (رئيس مجلس الإدارة) قائلا: كانت سنة 2015 سنة حافلة بالنجاح بالنسبة لـ Ooredoo الكويت، حيث سجلت الشركة خلالها أداءً قوياً وأضافت خلالها إلى ما كانت قد حققته في سنة 2014 من ازدهار وتطوّر لأعمالها، ومن خلال استحداث مبادرات صُممت لتعزيز مركز الشركة في بيئة تتسم بحدّة المنافسة، نجحنا في زيادة قاعدة عملائنا بنسبة 3% لتصل إلى 24 مليون، كما حققنا نمواً بنسبة 3% في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على الرغم من تقلبات اسعار العملة في عدد من الأسواق التي نعمل فيها. وفي حين أن اتجاهات الإيرادات و الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء كانت إيجابية، إلا أن صافي الربح تأثر سلبياً بتحركات غير مواتية للعملات وخسارة غير نقدية لمرة واحدة ناتجة عن هبوط القيمة. وإذا ما استبعدنا البنود الاستثنائية أعلاه لكانت نسبة النمو في صافي الأرباح 11.9% مما يعكس تحسن الأداء التشغيلي.

في الكويت، أصبحنا مشغّل الاتصالات الهاتفية المتنقلة الأول الذي يطلق نظام LTE-A وتكنولوجيا الجيل الرابع 4G+ في سنة 2015 وأصبحت لدينا اكبر شبكة تجزئة. فقد حققنا زيادة بنسبة 39% في الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وزيادة بنسبة 18% في صافي الربح. وسجلنا نجاحا مماثلا في شركاتنا التشغيلية الأخرى، ومنها الوطنية فلسطين حيث نهدف إلى توسيع نطاق خدماتنا في غزة وإطلاق خدمات الجيل الثالث 3G. وحافظت Ooredoo الجزائر على المركز الأول في سوق خدمات الجيل الثالث وخدمات البيانات، وارتفع عدد عملائها إلى 13 مليونا، بزيادة بلغت 7% مقارنة بسنة 2014.

وقد ركزنا على استثماراتنا في الشبكة في تونس وعززنا تميزنا في الجودة مع بلوغ حصتنا السوقية 40% في خدمات بيانات الهواتف المتحركة، واصبحنا المشغل الأول الذي يقوم بتجربة نظام LTE في تونس. أما Ooredoo المالديف، فقد احتفلت بمرور عشر سنوات على بدء عملياتها، وتم منح الشركة ترخيص إنترنت للخطوط الأرضية، الأمر الذي يشكل اساساً لأن تصبح شركة اتصالات متكاملة، كما استطاعت الشركة زيادة عدد عملائها بنسبة 17%.

مما لا شك فيه أن التحوّل إلى العالم الرقمي يعني الوجود المتزايد للابتكار والتكنولوجيا في جميع أوجه حياتنا، كما ان تنامي الرقمية يتيح فرصة كبيرة لـ Ooredoo لاغتنام ما يقدّمه هذا التوجه من فرص من خلال استراتيجية تشكل البيانات طليعتها بهدف خلق القيمة لعملاء الشركة ومساهميها.

وأعلن رئيس مجلس الإدارة عن قرار المجلس برفع توصية إلى الجمعية العمومية بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة بنسبة 100% من القيمة الاسمية للسهم، اي ما يعادل 100 فلس».

■ **توصية بتوزيع أرباح 100 فلس على مساهمي الشركة**

الشيخ سعود بن ناصر آل ثاني

■ **ارتفاع قاعدة العملاء الموحدة بنسبة 2.7% إلى 23.8 مليون في سنة 2015 مقارنة بـ 23.2 مليون في سنة 2014**

■ **زيادة في هامش ونمو الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 48% خلال الربع الرابع**

نظرة على العمليات:

يمكن تلخيص الأداء التشغيلي للمجموعة على النحو التالي:

Ooredoo – الكويت

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo الكويت 2.3 مليون عميل في نهاية سنة 2015 أي انخفاض بنسبة 9.8% بالمقارنة مع الفترة عينها من العام 2014. وقد بلغت إيرادات سنة 2015 ما مجموعه 188.1 مليون دينار كويتي (619.8 مليون دولار أمريكي) بارتفاع بنسبة 11.9% بالمقارنة مع سنة 2014 إذ بلغت الإيرادات 168.0 مليون دينار كويتي (573.3 مليون دولار أمريكي). أما الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء فقد بلغ 51.3 مليون دينار كويتي (169.1 مليون دولار أمريكي) في مقابل الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للفترة ذاتها من سنة 2014 الذي بلغ 37.0 مليون دينار كويتي (126.4 مليون دولار أمريكي) أي بارتفاع بنسبة 38.6%. وقد بلغت قيمة صافي الأرباح 17.8 مليون دينار كويتي (58.8 مليون دولار أمريكي) بالمقارنة مع صافي الأرباح للفترة ذاتها من سنة 2014 والذي بلغ 14.9 مليون دينار كويتي (50.9 مليون دولار أمريكي).

Ooredoo – تونس

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo تونس في نهاية سنة 2015 على 7.5 مليون عميل أي انخفاض بنسبة 0.8% بالمقارنة مع الفترة عينها من العام 2014. انخفضت قيمة الدينار التونسي بنسبة 9% مقارنة بالفترة عينها من عام 2014 والتي أثرت بشكل كبير على النتائج بالدينار الكويتي. وبلغت إيرادات عام 2015 ما قيمته 149.0 مليون دينار كويتي (490.9 مليون دولار أمريكي) مقارنة مع إيرادات الفترة ذاتها من العام 2014 التي بلغت 178.7 مليون دينار كويتي (609.8 مليون دولار أمريكي). وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 61.6 مليون دينار كويتي (203.0 مليون دولار أمريكي) مقارنة مع 83.7 مليون دينار كويتي (285.7 مليون دولار أمريكي) للفترة ذاتها من العام الماضي مما يمثل انخفاضا بنسبة 26.4%. وقد انخفض صافي الربح إلى 12.1 مليون دينار كويتي (39.9 مليون دولار أمريكي) أي ما يمثل انخفاضا بنسبة 48.2% مقارنة بـ 23.3 مليون دينار كويتي (79.6 مليون دولار أمريكي) للفترة ذاتها من عام 2014. وبلغ صافي الربح العائد لـ Ooredoo عن عام 2015 ما يقدر بـ 9.1 مليون دينار كويتي (29.9 مليون دولار أمريكي) مقارنة بـ 17.5 مليون دينار كويتي (59.7 مليون دولار أمريكي) للفترة عينها من العام 2014.

Ooredoo – الجزائر

بلغت قاعدة عملاء Ooredoo بالجزائر 13.0 مليون عميل في نهاية عام 2015 بزيادة بلغت 6.6% مقارنة بالعام الماضي. خلال عام 2015، انخفضت قيمة الدينار الجزائري بنسبة 18% مقارنة بالفترة عينها من عام 2014 والتي أثرت بشكل كبير على النتائج بالدينار الكويتي. وتراجعت الإيرادات في عام 2015 إلى 332.5 مليون دينار كويتي (1.095.5 مليون دولار أمريكي) أي بنسبة 8.0% مقارنة بإيرادات بلغت 361.3 مليون دينار كويتي (1.232.8 مليون دولار أمريكي) للفترة ذاتها من العام 2014. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في عام 2015 ما مجموعه 121.8 مليون دينار كويتي (401.3 مليون دولار أمريكي)، بزيادة بنسبة 5.8% عن 115.1 مليون دينار كويتي (392.9 مليون دولار أمريكي) للفترة عينها من العام 2014. وبلغ مجموع صافي الربح لعام 2015 ما مجموعه 20.4 مليون دينار كويتي (67.2 مليون دولار أمريكي) مقارنة بصافي ربح بلغ 17.1 مليون دينار كويتي (58.2 مليون دولار أمريكي) للفترة عينها من عام 2014. وبلغ مجموع صافي الربح العائد لـ Ooredoo لسنة 2015 ما مجموعه 14.5 مليون دينار كويتي (47.7 مليون دولار أمريكي) مقارنة بصافي ربح بلغ 12.1 مليون دينار كويتي (41.3 مليون دولار أمريكي) للفترة عينها من عام 2014. باستثناء الخسائر الناجمة عن انخفاض قيمة الدينار الجزائري، كانت صافي الارباح العائدة لـ Ooredoo لتبلغ 22.4 مليون دينار كويتي (73.9 مليون دولار أمريكي) مقارنة بـ 19.2 مليون دينار كويتي (65.4 مليون دولار أمريكي) في 2014.

الوطنية – فلسطين

بلغت قاعدة العملاء لشركة الوطنية فلسطين 0.7 مليون بزيادة قدرها 13.0% عن الفترة عينها من سنة 2014. وبلغت الإيرادات لسنة 2015 ما مجموعه 25.1 مليون دينار كويتي (82.5 مليون دولار أمريكي)، أي بزيادة بنسبة 3.2% مقارنة بالإيرادات التي بلغت 24.3 مليون دينار كويتي (82.8 مليون دولار أمريكي) للفترة عينها من عام 2014. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 6.5 مليون دينار كويتي (21.4 مليون دولار أمريكي) بزيادة بنسبة 76.9% مقارنة بالدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء للفترة عينها من عام 2014 والذي بلغ 3.7 مليون دينار كويتي (12.5 مليون دولار أمريكي). وبلغ صافي الخسارة لعام 2015 ما مجموعة 1.5 مليون دينار كويتي (5.0 مليون دولار أمريكي) مقارنة بصافي خسارة بلغت 4.7 مليون دينار كويتي (16.1 مليون دولار أمريكي) للفترة عينها من عام 2014. وبلغ صافي الخسارة العائدة لـ Ooredoo عن سنة 2015 ما مجموعه 0.7 مليون دينار كويتي (2.4 مليون دولار أمريكي) مقارنة بصافي خسارة عائدة لـ Ooredoo بلغت 2.3 مليون دينار كويتي (7.8 مليون دولار أمريكي) للفترة عينها من عام 2014.

Ooredoo – المالديف

في نهاية عام 2015 بلغت قاعدة العملاء الإجمالية لـ Ooredoo المالديف 0.3 مليون بزيادة بنسبة 17.1% عن الفترة عينها من عام 2014. وبلغت الإيرادات لعام 2015 ما مقداره 23.8 مليون دينار كويتي (78.4 مليون دولار أمريكي) بزيادة بنسبة 47.4% مقارنة بـ 16.2 مليون دينار كويتي (55.1 مليون دولار أمريكي) للفترة عينها من عام 2014. وبلغ الدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء 11.0 مليون دينار كويتي (36.1 مليون دولار أمريكي) في عام 2015 بارتفاع بنسبة 104.9% مقارنة بالدخل قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء الذي بلغ 5.3 مليون دينار كويتي (18.2 مليون دولار أمريكي) في الفترة عينها من عام 2014. وأما صافي الربح العائد لـ Ooredoo خلال عام 2015، فقد بلغ 5.1 مليون دينار كويتي (16.7 مليون دولار أمريكي) مقارنة بصافي الربح العائد لـ Ooredoo والذي بلغ 1.3 مليون دينار كويتي (4.4 مليون دولار أمريكي) للفترة عينها من العام 2014.

يقام للمرة الأولى في هذا القطاع بالكويت

شركة «اتش آر إنفيست» تقدم حفل جائزة التميز في الموارد البشرية

أعلنت شركة الاستشارات الرائدة في قطاع الموارد البشرية «اتش آر إنفيست»، عن تقديمها حفل جائزة التميز في الموارد البشرية والذي يقام لأول مرة في هذا القطاع في الكويت لتكريم وتقدير الموظفين العاملين في هذا المجال، وذلك في 11 أبريل 2016.

بشراكة كل من أكاديمية الموارد البشرية في كلية العلوم الإدارية في جامعة الكويت، وشركة الاستشارات العالمية «بروتيفيتي»، ستقيم شركة «اتش آر إنفست» جائزة التميز في الموارد البشرية حيث تسعى من خلاله إلى تشجيع التطور في مجال إدارة الموارد البشرية وإدخال أفضل الممارسات العملية، فضلا عن تكريم وتقدير المتميّزين في هذا القطاع وعرض إنجازاتهم المميزة في هذا المجال، مما من شانه أن يوفر منصة لجميع العاملين في الموارد البشرية ويتيح المجال لتبادل الخبرات والأفكار بين أصحاب المصلحة.

سيتم منح جائزة التميز في الموارد البشرية لخمس فئات سيتم استعراضهم من قبل لجنة مستقلة انتقائية وهم: أفضل مدير إدارة مواهب بشرية، وأفضل برنامج تنمية وطني (للكويتيين)، وأفضل قوة عاملة ملتزمة، وأفضل مدير موارد بشرية للعام، وجائزة التميز الذهبي للموارد البشرية.

تتألف لجنة التحكيم المستقلة الانتقائية من خمسة أشخاص هم: مدير ومستشار إدارة وتنمية الثروة البشرية في مجلس الأمة الكويتي، زينة الملا، وكبير مدربي بنك الخليج، الدكتور/ نيل نادلر، وعميد كلية إدارة الأعمال في جامعة الكويت، الدكتور/ راشد العجمي، وبروفيسور إدارة الموارد البشرية في جامعة الكويت وأكاديمية الموارد البشرية في الكويت، الدكتور/ ميلا باكر، ومدير الموارد البشرية السابق ونائب العضو المنتدب في مؤسسة البترول الكويتية، جاسم رمضان.

وقال الشريك الإداري في شركة «اتش آر إنفست» سرور السامرّائي: « إن قطاع الموارد البشرية هو جوهر كل مؤسسة لذا لا بد من تسليط الضوء على أهميته وتكليل نجاحاته وإنجازاته من خلال جائزة التميز في الموارد البشرية والتي من شأنها تمكين الكفاءات البشرية وتحفيزها نحو مزيد من العطاء والإبداع.»

شركة «اتش آر إنفيست»

بالتعاون مع جمعية «كان»

«مركز سلطان» يعقد ندوة لرفع مستوى الوعي حول الوقاية من داء السرطان

جانب من الندوة

انطلاقا من استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية وحرصا منه على نشر المعرفة والوعي حول اتباع حياة صحية سليمة، نظم مركز سلطان ندوة توعوية في مقره الكائن في سوق شرق تحت شعار «أستطيع أن أقاوم السرطان»، بالتعاون مع الجمعية الوطنية للتوعية حول مرض السرطان (كان)، لرفع مستوى الوعي حول الوقاية من هذا المرض الخبيث والقاء الضوء على أهمية الفحص المبكر واتباع أسلوب حياة صحي كعوامل رئيسية للوقاية من داء السرطان.

قادت الندوة الدكتورة نجلاء السيد، أخصائية الأمراض الباطنية في مركز الرعاية التلطيفية، بحضور العديد من عملاء مركز سلطان والإعلاميين و الموظفين أيضا. حيث تناولت الندوة تقديم شرح واف عن مرض السرطان، أعراضه ومسبباته، وعوامل الخطر الناتجة عن هذا المرض.

وفي هذا الإطار، قال بسام زنتوت، المدير التجاري لمركز سطان : « لقد قام مركز سلطان بهذه المبادرة بالتعاون مع كان لتنظيم ندوة توعوية للعملاء خاصة والمجتمع عموما، وذلك لنشر الوعي حول أهمية الوقاية من داء السرطان والفحص المبكر وطرق علاجه، لاسيما وان مركز سلطان يلعب دورا محوريا في زيادة التوعية عن طريق تشجيه التغذية الصحية السليمة التي من شانها أن تقلل من خطر الإصابة بالمرض وتساعد في المحافظة على الصحة العامة». وأكد زنتوت على أن مركز سلطان قد عمل مؤخرا على زيادة منتجاته العضوية والطبيعية في جميع أنحاء فروعه لتوفير تشكيلة أوسع من المنتجات.

ودعما للقضية نفسها، أطلق مركز سلطان كتيبا الكترونيا صمم خصيصا للترويج لنظام صحي سليم وذلك كجزء من برنامجه للتنمية الاجتماعية: «لأننا نهتم». ويتضمن الكتيب مجموعة من المنتجات الصحية بالإضافة إلى الحقائق الغذائية والوصفات ونصائح التغذية السليمة وفوائد ممارسة الرياضة البدنية.

وفي الختام، يود مركز سلطان الإعراب عن شكره و تقديره لـ « كان»، والمجتمع، وممثلي الوسائل الإعلامية لحضورهم هذه الندوة المهمة حول كيفية تحدي داء السرطان الذي بات عبئا على المجتمع.

«الإثمار»... أول بنك في البحرين يحصل على توثيق لحسابه من «تويتر»

قام بنك الإثمار، بنك التجزئة الإسلامي الذي يتخذ من البحرين مقراً له، بالإعلان أنه أول بنك في البحرين يتم توثيق حسابه من موقع التواصل الاجتماعي تويتر.

إن هذا التصريح، والذي جاء بعد الحصول على تأكيد رسمي من النادي العالمي للإعلام الاجتماعي في البحرين، يضع حساب بنك الإثمار على تويتر (ithmaarbankBH) على قدم المساواة مع أكثر الحسابات ثقة ومصداقية في المنطقة.

وقال عضو مجلس إدارة النادي العالمي للإعلام الاجتماعي في البحرين عبدالله الدوسري: " يسرنا أن نؤكد بان بنك الإثمار هو البنك الأول والوحيد في البحرين الذي لديه حساب موثق على تويتر، وهذا يعني أن حساب بنك الإثمار على تويتر من حيث الأمان والثقة والمصداقية هو حساب مماثل للحسابات الرسمية على مستوى البحرين".

ووفقاً لأحدث البيانات المتوفرة من النادي العالمي للإعلام الاجتماعي في البحرين، فإن للبنك تواجد قوي على وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية وهي تويتر وفيسبوك وانستغرام في البحرين، كما أن لديه حتى الآن أكبر نسبة تفاعل ومشاركات من قبل مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بالبنوك الأخرى في المملكة. وأضاف الدوسري: " وفقا للبيانات، فإن أكثر من 39650 ألف مستخدم حالياً يتابعون حسابات بنك الإثمار على مواقع التواصل الاجتماعي، والأهم من ذلك أن إجمالي مشاركات المستخدمين والتي تشمل التعليقات والردود وإعادة نشر البوستات على هذه الوسائل المختلفة تضيف ما يصل إلى أكثر من 450 ألف تفاعل ومشاركة. ومع 2 مليون حساب لوسائل التواصل الاجتماعي في البحرين، فإن هذا يعني أن حوالي 22.5 في المائة من الحسابات في البحرين قد تفاعلوا مع بنك الإثمار".