

المستثمرون الكويتيون يتطاعون إلى فرص عقارية في سيتي سكيب تركيا



علي أجوارجو

العقارات في الدولة مما يؤكد على جاذبية تركيا كبيئة استثمارية آمنة ووجهة تومن الجودة بدعمها وضع اقتصادي ثابت وشكافة في التشريعات اللذين يشكلان أساسا للقة المستثمر .

ان تعديلات عام 2012 على القانون التركي للمعاملة بالمثل الذي أسفر عن اعطاء تسهيلات للمستثمرين الأجانب للاستثمار في السوق وشراء مساحة 60 هكتارا كحد أقصى، مقابل 2.5 هكتارا سابقا، قد ساهم أيضا في زيادة الطلب من قبل المستثمرين الكويتيين على العقار التركي.

وتتعال رابطة الشركات العقارية والاستثمار العقاري (جيوور)، لقد تم رصد نمو ثابت في أسعار المنازل خلال السنوات الثلاث الماضية مع أسعار إيجار في المدن الرئيسية ارتفعت بنسبة 20 في المئة خلال السنتين الماضيتين، وحسب رايدن، خدمة المعلومات العقارية عبر الشبكة الالكترونية، فإن كلا من اسطنبول، انطاليا وبورصة قد أظهرت نمواً على عائد شهري على الاستثمارات السكنية ب 4.49%.

تحدث التواصل بين مختلف المستثمرين مع المطورين المشاركين والوسطاء مباشرة، وبموجب هذا البرنامج سوف تتحمل تكلفة الإقامة في فنادق من فئة الخمس نجوم وتكاليف المطار كما ترتيب مقابلات حصرية وذلك لتعزيز التجربة وعرض مجموعة راقية من المشاريع والتطورات الحاصلة التي تلاقي تطلعات العملاء واحتياجاتهم.

هذا وسوف يضاف المشترين المستضالون إلى خاتمة كبار الزوار ويحصلون على دعوة لحضور حفل الاستقبال الرسمي للتواصل لعرض سيتي سكيب تركيا.

تجدر الإشارة إلى أن الوجهة الأولى للمستثمرين الكويتيين في العاصمة التركية وأيضاً ترابزون الواقعة على البحر الأسود وبالوفا وبورصة في شمال شرق الدولة.

وقال علي أجوارجو «ابتداء من عام 2016، فإن الكويت تحتل اليوم المرتبة العاشرة من الاستثمارات العقارية الوافدة والثالثة كأكبر مشتر خارجي

للتوسط. ان الحكومة التركية تضع التطوير العقاري في قمة أجندتها الاقتصادية وقد عملت في هذا الإطار على ابداء اهتمام بالغ بتطوير البنى التحتية ووضع قانون مدني الذي سوف يسفر عن استثمار 44000 مليار دولار امريكي في المشاريع السكنية خلال السنوات العشرية المقبلة.

تجدر الإشارة إلى أن سيتي سكيب تركيا سوف يجمع أكثر من 50 عارض رفيع المستوى ويمتد على مساحة 7,000 متر مربع. هذا ويتوقع أن يستقطب المعرض أكثر من 5,000 زائر من الأسواق الإقليمية والعالمية، وبخطوة فريدة من نوعها وحصرية فإن فريق عمل سيتي سكيب تركيا سوف يعمل على دعوة عدد من المستثمرين الكويتيين الحظتين لحضور الحدث من ضمن برنامج «دعوات حصرية» الذي يتم تنظيمها من ضمن برنامج المشترين.

وقال ولسان، «نريد أن

تشكل جميعا معادلة للاستثمار الناجح في تركيا.»

بوصفها تحتل المرتبة السادسة كأكبر اقتصاد اوروبي مع ناتج فومي يفيض عن 800 مليار دولار امريكي، فإن تركيا تتمتع أيضا بالمرتبة ال 17 لأكبر اقتصاد في العالم وهي سادس وجهة سياحية حيث استقطبت في عام 2014 37 مليون زائر.

السى ذلك، فإن قطاع العقار في الدولة يستمر في جذب مستويات رفيعة من الاستثمارات الخارجية المباشرة لنصل إلى نحو 5 مليار دولار امريكي في التسعة أشهر الأولى من عام 2015 بحسب غيور، الجمعية التركية لشركات الاستثمار العقاري التركية.

وأيضاً، فإن التدفق الاستثماري الخارجي في قطاع العقار والبناء التركي سجل 4.8 مليار دولار في 2015 ومن المتوقع أن يصل إلى 10 مليارات دولار امريكي في المدى

قام 2,130 مواطن كويتي بشراء عقارات في 2015 تبلغ مساحتها الإجمالية 675,000 متر مربع. كما تضاعفت الاستثمارات الخليجية خلال ال 24 أشهر الماضية، وتضاعفت أيضا من جهة إجمالي الأمتار المربعة.

وقال ووتر ولسان، مدير إدارة سيتي سكيب غلوبيال: «إن السوق الكويتية تشكل مصدر جذب للمستثمر الكويتي لأسباب عديدة، من ضمنها عامل الراحة لتشابه اللغات مثال الطعام الحلال والوجامع العديدة بالإضافة إلى التعددية العرقية لخدمة اسطنبول أو لجهة مجتمعات المنتجعات الراقية والموزعة على السواحل المختلفة والعدد الكبير من أماكن التجزئة النوعية يضاف إليها تواجد شبكة غنية من الفنادق العالمية، أن ما تم ذكره مفرقاً بالعائد المرتفع والثابت والوفرة الحاصلة في التطورات الأساسية للسوق العقارية التي تلاقي مستويات البناء العالمية،

سوف يحصل المستثمرون الكويتيون على فرصة حصرية لاكتشاف السوق العقاري التركي المتنوع والتقاء مطورين رياديين من السوق المحلية والعالمية بالإضافة إلى خبراء عقاريين وذلك خلال ندشين الدورة الأولى لمعرض سيتي سكيب تركيا الذي يعقد في مركز اسطنبول للمؤتمرات من 24 إلى 26 مارس 2016.

ويأتي المعرض الذي يشكل إضافة جديدة على سلسلة معارض سيتي سكيب العالمية، كنتيجة لنجاح الكبير الذي حصده جناح الشركات التركية في سيتي سكيب غلوبيال 2015 وأصراف المستثمرين على تنظيم معرض خاص بالسوق التركية.

وفي عام 2015، أكثر من 500,000 زائر خليجي قام بزيارة تركيا كما سجلت نسبة الاستثمارات الخليجية في تركيا نحو 30% من إجمالي عمليات الاستثمار. وتبعاً لوزارة تسجيل الأراضي التركية

كاشفاً عن عروض عقارية حصرية للشركة في الكويت ومنطقة الخليج

حمزة : فرص استثمارية غير مسبوقة تطرحها «دار الجوار» في تركيا والنمسا

، ويتكون المشروع من غرف فندقية على أحدث طراز التصميمات الفندقية الأوروبية وتبلغ مساحة الغرفة 40 متر مربع ويتمتع بالخصوصية والطبيعة الخلابة ، والمشروع جاهز للتسليم الفوري.

وعن مشروع تركيا قال حمزة : للمشروع الأول هو مشروع شاتورا دوجا سيتي وهو باكورة مشاريع شركتنا ، وهو المشروع الأول من نوعه في قلب العاصمة السياسية أنقرة . ويميز بخصوصية مطلقة فهو عبارة عن مدينة مصغرة ، ويحتوي على 20 مبنى سكني بمجموع 1500 شقة بالإضافة إلى 50 فيلا وأسواق تجارية ضخمة وجامعة وكلية ومدرسة ومستشفى وفندق وشقق فندقية ، ويميز بقرية من مطار أنقرة ومن مركز المدينة .

أما للمشروع الثاني لشركة دار الجوار في تركيا فهو مشروع «بلو ليك» وهو مشروع النخبة بحسب وصف السيد حمزة من حيث التصميم والموقع والخصوصية والخدمات ، ويميز المشروع بموقعه الفريد على بحيرة كوشيكسكاجيك وإطلالته الخلابة على البحيرة التاريخية وقربه من مطار انتاتورك الدولي ، ويتكون المشروع من ثمانية أبراج سكنية تليي حاجة جميع الأنواع من حيث مقاسات الشقق السكنية كما يحتوي على أسواق تجارية وكافيات ، وهو أول مجمع سكني يحتوي على ممشى ومساح في الأدوار العليا للمشروع كما يحتوي على ممشى على طول البحيرة يمتد إلى مسافة 3 كيلو مترات بالإضافة إلى مواقف سيارات وحراسة أمنية على مدار الساعة.

وختاماً نوه محمد حمزة أنه في القريب العاجل سيتم طرح عدة مشاريع وأعداد ذات مردود عالي وبين أنه سيكون مناس بشكل قوي للعديد من المشاريع المطروحة حالياً من حيث الأسعار وفرص الاستثمار التي فيه .



محمد حمزة

المشروع ، وبالمقابل يحصل العميل على عائد من إعادة بيع المشروع بمجموع عوائد 60% لمدة ثلاث سنوات مع ضمان رأس المال.

وعن وصف تلك المشاريع قال حمزة : مشروعنا في النمسا هو «فندق السلطان بلاس» . وهو أحد أرقى الفنادق السياحية بالنمسا بمدينة كينز بيل القريبة من بحيرة زلاسي الشهيرة التي تتمتع بهدوتها ومناظرها الخلابة

كشفت شركة دار الجوار العقارية النقاب عن خططها للرحلة للعام 2016 في السوق الكويتي ، وأكد محمد حمزة المدير العام للشركة دخول «دار الجوار» للعام الجاري بقوة العروض والفرص الاستثمارية العقارية في أسواق مميزة ذات عوائد غير مسبوقة ، حيث تتميز الشركة بتقديم مشروعات حصرية تناسب جميع الرغبات والمطالبات الشرائية والتي تستهدف إرضاء جميع الأنواع والمستويات مع توفير جميع الضمانات اللازمة مما يتيح لعملائها فرصة التملك والاستثمار بأقل وأنسب الأسعار .

وقال حمزة : يتطلع للاستثمار العقاري كملاذ آمن لرؤوس الأموال ، ويميز الاستثمار العقاري بشكل عام بالعائد الجدي على المدى البعيد مع ضمان رأس المال في الأصول المملوكة التي تحتفظ بقيمتها الفعلية بعيدا عن تقلبات الجائحة التي قد تصيب القطاعات الأخرى كالمعادن النفيسة والأسهم والسيارات والنفط وغيرها من القطاعات .

واستطرد حمزة قائلاً : للعقار قيمة خاصة لدى المواطن الكويتي للحب للتملك والسفر حول العالم، ونحن نسعى في شركة دار الجوار إلى تقديم سلة خيارات متميزة وعامونة تلامس رغبات واحتياجات المواطن الكويتي وجميع فئات المجتمع والجنسيات .

وقال حمزة : لشركة دار الجوار عدة مشاريع في تركيا والنمسا ، ووقع اختيارنا على هذين البلدين لعدة أسباب أهمها الاستقرار القوي لأسواقها وجودة الطقس وتنوع للعالم السياحية فيها بالإضافة إلى وجود الطلب الكويتي على السفر والتملك فيها.

وأضاف : تطرح ثلاثة مشاريع في كل من النمسا وتركيا وهذه المشاريع الثلاثة فريدة وهي الأولى من نوعها في منطقة الخليج ، حيث نتيح للعميل فرصة المشاركة بحصة استثمارية في المشروع بالكامل وليس وحدات فقط من

«الخطوط التركية» و «بروناي الملكية» توقعان اتفاقية مشاركة بالرمز

توسيع نطاق الإجراءات الخاصة بمشاركة الرمز في المستقبل لافيه صالح الشركتين». ومن جانبه قال أحمد بولات، رئيس الاستثمار والتقنية في الخطوط الجوية التركية: «يسرنا توقيع اتفاقية مشاركة الرمز مع خطوط بروناي الملكية، بما يتيح لنا بيع بطاقات سفر إلى بندر سري بكاوان، التي لا تسافر إليها مباشرة، عبر دبي. ويساهم تعزيز هذه الشراكة في زيادة فرص السفر التي نقدمها للركاب لتشمل شبكة وجهات كلا الشركتين».

إلى دبي وبالعكس. كما ستقوم خطوط بروناي الملكية بالخطوة ذاتها عبر إضافة الرمز AI إلى رحلات الخطوط الجوية التركية المتوجهة من اسطنبول إلى دبي وبالعكس. وبدأ تطبيق اتفاقية مشاركة الرمز اعتباراً من تاريخ 22 فبراير الحالي.

وبهذه المناسبة قال كرم شاند، المدير التجاري ومسؤول التخطيط في خطوط بروناي الملكية: «نحن سعداء بالتصديقات الأخيرة على صعيد التعاون التجاري مع الخطوط الجوية التركية. وتتطلع إلى

التوقيع كل من السيد الياس روري تيو، رئيس قسم العلاقات الدولية والتخطيط الشبكي بالوكالة ممثلاً لخطوط بروناي الجوية، والسيدة أولزليم صالح أولغو، نائب الرئيس الأول للعلاقات الدولية والتحالفات ممثلة لخطوط الجوية التركية.

وبموجب بثود الاتفاقية، ستضيف الخطوط الجوية التركية الرمز TK إلى الرحلات الجوية التابعة لخطوط بروناي الملكية المتوجهة من مطار بندر سري بكاوان

وقعت الخطوط الجوية التركية وخطوط بروناي الملكية اتفاقية مشاركة رمز. يمكن للركاب بموجبها ربط رحلتهم بين بندر سري بكاوان واسطنبول عبر دبي وبالعكس.

وتم توقيع الاتفاقية في مدينة انطاليا التركية من قبل كل من السيد كرم شاند، المدير التجاري ومسؤول التخطيط في خطوط بروناي الملكية، والدكتور أحمد بولات، رئيس الاستثمار والتقنية في الخطوط الجوية التركية. كما حضر مراسم

شركة سلطان للاتصالات تشارك في معرض انترسيك 2016

الذي تلعبه التكنولوجيا وكيف يمكن لهذه الشركات الاستفادة من هذه التقنية لتطوير أعمالها».

تجدر الإشارة إلى أن شركة سلطان للاتصالات هي واحدة من الشركات الرائدة في مجال حلول الاتصالات والبنية التحتية من جميع القطاعات وتعد من كبرى الشركات في الكويت في مجال الاتصالات الداخلية والخارجية وقد ساهمت في كثير من المشاريع الكبرى داخل دولة الكويت وخارجها ولدى الشركة فرع في دولة البحرين ودول أخرى،

كما ذكر المدير التنفيذي لسلطان للاتصالات السيد مامون سويس: «تأتي مشاركة الشركة في المعرض التجاري للأمن والسلامة إنترسك 2016 ضمن استراتيجية الشركة خصوصاً بعد الإباء للمعرض خلال الأعوام السابقة وتميز بإطلاق العديد من المنتجات الجديدة، بالإضافة إلى مشاركتها في فعاليات دولية أخرى ماثلة. وسعياً لتطوير وزيادة قاعدة عملائها، قامت الشركة أيضاً بتنظيم ورش عمل وندوات هامة للمساهمة في تكيف الشركات والعملاء حول أهمية الدور

الخاص بقطاع الأمن الإقليمي والدولي دائم التطور. وقدم المشاركون في المعرض عدداً من الفعاليات الجديدة منها قسم البيوت المباشي الذكية، إضافة إلى الأسماء الخمس الرئيسية الأخرى وهي الأمن التجاري، أمن المعلومات، الحرائق والإنقاذ، السلامة والصحة، الأمن الوطني والأمن. وخلال المعرض، قامت شركة سلطان للاتصالات بالتعاون مع شركة OPTOKON العاملة في مجال الاتصالات الأمية بعرض منتجاتها المتخصصة في هذا المجال.

شاركت شركة سلطان للاتصالات في فعاليات الدورة الثامنة عشرة لمعرض «إنترسك 2016» المعرض التجاري الأبرز لصناعة الأمن والسلامة وتقنيات الأمن التجاري على مستوى المنطقة والذي جرى في دبي تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن محمد بن راشد آل مكتوم في الفترة من 17 إلى 19 يناير 2016 . كما شارك في المعرض الذي أقيم في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض أكثر من 1,300 عارض من 52 دولة وقدم فعاليات جديدة تعكس المشهد

وكالة موديز تمنح البنك الأهلي تصنيف A2/Prime-1



الشيخ فيصل بن فهد العزيز

أضاف الشيخ فيصل: «إن تصنيف وكالة موديز هو تصنيف كبير للبنك الأهلي ويعتبر مكمل للتصنيف الاستثماري الممنوح من قبل وكالة فيتش».

بهذا التصنيف لأنه يعكس علامة بارزة في تاريخ البنك الأهلي، ويثبت تموضع البنك على أنه من بنوك الدرجة الأولى محلياً وكبلاً جديراً بالثقة على المستوى العالمي».

منحت وكالة موديز لخدمات المستثمرين البنك الأهلي تصنيف A2/Prime-1 على الودائع طويلة والقصيرة الأجل، بالعملة المحلية والأجنبية وتقييم من الفئة Baa3 لتقييم الائتمان الأساسي. إن الودائع طويلة الأجل تحصل نظرة مستقلة مستقرة. كما منحت وكالة موديز لتقييم AI(cr) Prime-1(cr) لتقديرات مخاطر الطرف المقابل.

وقال الشيخ فيصل بن عبد العزيز آل ثاني، رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للبنك الأهلي: «نحن سعداء للحصول على هذا التصنيف من وكالة موديز، الذي يعكس أداء البنك القوي، والدعم باتخاذ مخاطر وإدارة رأس مال قوية. إن قاعدة رأسمال البنك القوية وجودة أصوله يعكس مستوى مخاطر منخفض. كما نشير إلى أن الدعم المستمر من قبل مساهميننا ومن المجتمع المحلي يدعم استمرار النمو في سياق نمو دولة قطر. إننا فخورون

«فيديكس» تختتم فعاليات حملة «العطاء» في الكويت



أعضاء فريق فديكس

اختتمت فيديكس إكسپريس، شركة النقل السريع الأكبر عالمياً والتابعة لشركة فيديكس كورپوريشن المدرجة في بورصة نيويورك بالرمز: (NYSE:FDX)، مؤخرًا فعاليات حملة فيديكس للعطاء، وهي المبادرة السنوية لتقديم الخدمات إلى المجتمعات المحلية. وشارك أعضاء فريق فيديكس في عدة أنشطة مجتمعية في دول الإمارات العربية المتحدة ومملكة البحرين والكويت في دعم المنظمات الأهلية.

ويشكل برنامج «فيديكس العطاء» حملة تطوعية يخصص من خلالها موظفو الشركة وعائلاتهم في مختلف أنحاء العالم الوقت والجهد لرد الجميل للمجتمعات المحلية.

وبهذه المناسبة قال ديفيد روس، الرئيس الإقليمي لفيديكس إكسپريس في الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية وأفريقيا: «إن أعضاء فريقنا معنيون بإحداث تغييرات إيجابية في المجتمع، وقد منحهم حملة فيديكس العطاء الفرصة لتقيام بذلك من خلال التطوع للمشاركة في عدد من المبادرات المحلية. وخلال هذا العام، شارك في الحملة 2,016 متطوعاً ساهموا بـ 6,230 ساعة

وقتهم الخاص للمشاركة في برامج متنوعة في مختلف أرجاء المنطقة. وسوف نواصل التزامنا الراسخ بخدمة المجتمعات عبر التشجيع

الانضمام إلى برنامج التطوعية يمرض العسكري ضمن مسيرة في مملكة البحرين، حيث استخدم المشاركون من أجل جمع التبرعات لشراء مضخات الأنسولين للأطفال المصابين بالسكري.