من الكويت مروراً بأبوظبي وصولاً إلى دبي

المجلس الوطني الألماني للسياحة يطلق حملته السنوية «دلال في ألمانيا»

جانب من الجولة الترويجية

افتتح المكتب الوطني الألماني للسياحة GNTO، التابع للمجلس الوطني الألماني للسياحة GNTB النسخة الجديدة من جولته الترويجية السياحية الدورية «دلال في ألمانيا»2016، وهو الحدث السنوي الذي يجمع عابرز شركاء المجلس من القطاع السياحي؛ كشركات الطيران، والهيئات والشركات السياحية، والفنادق، ووكالات السفر، وشركات التسويق. وقد انطلقت هذه الجولة الترويجية في الكويت، لتحط بعدها في أبوظبي، قبل أن تختتم فيدبي في 24 فبراير الحالي. ويشارك في الحملة الترويجية لهذا العام 18 جهة من متخصصي السياحة من بينها؛ فيسبادن للتسويق المحدودة، وهيئة فرانكفورت للسياحة المحدودة، وشركة فرابورتالتي تمتلك وتدير مطار فرانكفورت الدولي؛ كشركاء متميزين.

وقالت ماريا أمارال، مديرة التسويق والمبيعات في المكتب الوطني الألماني للسياحة في منطقة الخليج: «يسعدنا أن نطلق حملتنا الترويجية للعام 2016 عقب بضعة أسابيع فقط من الإعلان عن تسجيل رقم قياسي جديد في عدد الزوار القادمين إلى ألمانيا من دول مجلس التعاون الخليجي؛ فقد كانت سنة 2015 مميزة، حيث سجّل فيها هؤلاء الزوار أكثر من مليوني ليلة مبيت.» وأوضحت امارال: «تسلط هذه الحملة الضوء على التزامنا تجاه منطقة الخليج التي تحتل مركز الصدارة في خططنا ومبادراتنا؛ لذا نسعى إلى تعزيز مكانة ألمانيا بصفتها وجهة متميزة لدى الزوار من دول مجلس التعاون الخليجي، وهو ما يعكسه العدد الكبير من متخصصي السياحة المشاركين في الحملة».

وتقام جولة هذا العام تحت شعار «عطلات في قلب الطبيعة الألمانية». وتمثل منصة مثالية لمتخصصي السياحة الألمانية في المنطقة لتقديم عروضهم وخططهم ومنتجاتهم للجمهور المحلي، مستفيدين من النجاح الكبير الذي شهده قطاع السياحة الألماني في دول مجلس التعاون الخليجي، وشاتي هذه الحملة تتويجا لسلسلة من الحملات الترويجية والمبادرات الناجحة التي أطلقها المكتب الوطني الألماني للسياحة في منطقة الخليج على مدى السنوات القليلة الماضية، بما في ذلك حملة «دلال في ألمانيا» التي حققت نجاحا ترويجيا استثنائيا لألمانيا وسط عشاق السفر في دول مجلس التعاون الخليجي.

وأشارت أمارال إلى أن ألمانيا «تعتبر وجهة مثالية لقضاء العطلات في قلب الطبيعة، إذ إنها تزخر بالكثير من الخيارات التي يمكن إتاحتها لزوارها؛ بدءاً من المروج الخضراء الفاتنة، مروراً بالبحيرات الصافية الرقراقة، وانتهاء بالجبال المهيبة.. وغيرها الكثير. كما أن طقس ألمانيا الصيفي المعتدل يُضفي عليها سحراً إضافياً، ما يجذب الزوار إليها من منطقة الخليج.» كما أشارت إلى أن الحملة الترويجية التي أطلقت تحت عنوان «عطلات في قلب الطبيعة الألمانية» تقدم لمحة شاملة عن العروض الكبيرة التي تنتظر زوار ألمانيا من العجائب الطبيعية والتجارب الفريدة، وخاصة المتنزهات الوطنية والمحميات الطبيعية؛ مؤكدة أن المجلس سيتابع تركيزه على أوجه أخرى من قطاع السياحة في ألمانيا، مثل: السياحة العلاجية، التجارب الثقافية، الفخامة الذكية، الحياة في المدن، العجائب الأثرية.

وتعد هذه الحملة الترويجية من المبادرات الرئيسية التي يطلقها المكتب الوطني الألماني للسياحة في إطار أنشطة المجلس الوطني الألماني للسياحة بهدف تعزيز مكانة ألمانيا في منطقة الخليج باعتبارها وجهة مثالية للسفر؛ بما في ذلك مبادرات قطاع السياحة والسفر وممثلي وسائل الإعلام المحلية. وتشمل الحملة المذكورة أنشطة متعددة؛ مثل الجولات الدراسية، والتدريب، والعروض التوضيحية لممثلي صناعة السفر، وذلكمن اجلتعريفسكانهذه المنطقة بالأماكن السياحية الفريدة التي يمكن لزوار ألمانيا استكشافها والتمتع بها.

احتفالاً بمرور 55 عاماً على استقلال الكويت

«الجزيرة» تطبع «بصمة فخر واعتزاز» على طائراتها وتحلق بها فوق السحاب

انطلاقاً من هويتها الكويتية واحتفالاً بمرور 55 عاماً على استقلال الكويت و25 عاماً على تحريرها، إلى جانب احتفالها بمرور عشر سنوات على تأسيسها، تشارك شركة طيران الجزيرة عملاءها في الشرق الأوسط هذه الفرحة من خلال تزيين طائراتها بعلم الكويت اعتزازاً وفخراً بانتمائها الوطني وحرصاً على رفع اسم الكويت والتحليق به عالياً.

أقلعت أول رحلة للطائرة في 22 فبراير عند الساعة الخامسة والنصف متجهة إلى عمّان، لتصبح أول طائرة كويتية تحلق بعلم الكويت في هذا العام وتعكس فرحة الأعياد الوطنية الكويتية على مرأى أعين الوطن العربي.

ولتكتمل الروح الوطنية، تزيّن جسم الطائرة بشعار «تحيا الكويت» إلى جانب العلم الكبير الواضح للعيان سواء من بوابات المطار أو مدارج للطارات التي تحط بها في الشرق الأوسط، هذا بالإضافة إلى وجود شعار الذكرى العاشرة على تأسيس طيران الجزيرة.

تحتفل شركة طيران الجزيرة هذا العام بمرور عشرة أعوام على تأسيسها. عشرة أعوام حفل بها سجل طيران الجزيرة بإنجازات وتفوّق تشغيلي والتزام في جدول مواعيد السفر وخدمات أحدثت فرقاً في سوق السفر الكويتي. عشرة أعوام استطاعت من خلالها إعادة صياغة مفهوم السفر حيث حلّقت في أفق واسعة من التجديد والإبداع. عشرة أعوام قامت خلالها بخلق بيئة عمل تحفز على الابتكار والإبداع، وثقافة مؤسسية أساسها الخلق والاحترام المتبادل بين جميع العاملين.

مع احتفال شركة طيران الجزيرة بمرور 10 أعوام على انطلاق أولى رحلاتها، تكون قد برهنت وبكل قوة بأن رؤية القيادة الكويتية التي وفرت البيئة المناسبة لإنشاء شركة طيران الجزيرة كناول شركة طيران تابعة للقطاع الخاص في الشرق الأوسط كانت رؤية ثاقبة أثبتت نجاحها بكل عزيمة وجدارة.

وها هي اليوم شركة طيران الجزيرة تعكس قوة ونجاح القطاع الخاص الكويتي ومفهوم الناقل الوطني الناجح الذي يحمل علم بلده أينما حلّق.

تشغل طيران الجزيرة سبع طائرات من طراز إيرباص A320 مكونة من درجتي سفر وهما الدرجة السياحية ودرجة الأعمال. وتوفر للمسافرين على درجة الأعمال تجربة حديثة وفريدة تشمل خدمة تسجيل الامتعة الخاصة بهم، و60 كيلوجراماً مجاناً للامتعة المسجلة، وقاعات رجال الأعمال، بالإضافة إلى مقصورة مخصصة على متن الطائرة وقائمة طعام متنوعة، فيما تقدم للمسافرين على الدرجة السياحية 40 كيلوجرام مجاناً للامتعة المسجلة إضافة إلى قائمة وجبات ومرطبات.

خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في «الريجنسي»

«أفرست بلاس» تطلق مجموعة من المشاريع في «العقارات الكويتية والدولية»

عزت أبو العز

أعلنت شركة أفرست بلاس عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس المقبل في الريجنسي.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة عزت أبو العز أن الشركة بدأت نشاطها من خلال تملكها مجموعة من الأراضي في (العين السخنة) في جمهورية مصر العربية، وأيضا في الساحل الشمالي، بالإضافة إلى تملك منتجع في سرايفو والتي تم تقسيمها إلى أراضي للبيع وأخرى تم تطويرها وبناء مجموعه من الفلل عليها.

وأشار إلى أن الشركة قامت بالتوجه نحو سوق المملكة المتحدة وقامت بطرح مشروع للسكن الطلابي في منطقة نيو كاسل الذي يوفر عائد استثماري 10% سنويا بوثيقة تملك، إلى جانب مشروع مواقف سيارات ومخازن بعائد يصل الى 12%.

وتابع « سوف تطرح الشركة مشروع جديد في ألمانيا وهو مشروع سكن استثماري، وأيضا تم طرح مشروع جديد بمناسبة المعرض في تركيا منطقة مدينة بورصة ومنطقة مودانيا سكن عائلي، وأيضا سكن استثماري بالقرب من جامعة بورصة بعائد 9% وبأسعار مناسبة جدا ومفاجئة المعرض».

ولفت أبو العز إلى أن الشركة ستطرح مشروع جديد في الأردن وأيضا مشروع جديد في دبي في جزيرة النخلة على البحر مباشرة ووحدات سكنية مفروشة بالكامل وعلى اعلى مستوى وجودة عالية.

وتابع « من المقرر طرح مشروعات في فلوريدا بأميركا واسبانيا إذ سيتم طرح مجموعة من الفلل والشقق والوحدات السكنية المتنوعة في كل هذه الدول خاصة في ظل التوجه الحالي من قبل المستثمرين الخليجين نحو تلك الأسواق المستقرة اقتصاديا وسياسيا.

جيمالتو تعلن نتائج مؤشر مستوى الاختراقات للعام 2015

نشرت شركة جيمالتو Gemalto، الشركة الرائدة عالمياً في مجال الأمن الرقمي (والمسجلة في بورصة يورونيكست برقم GTO NL0000400653)، أحدث نتائجها لمؤشر الاختراقات الأمنية، حيث كشفت عن 1673 حالة اختراق لقواعد البيانات، الأمر الذي أدى إلى خروقات لقرابة 707 مليون سجل من سجلات البيانات على مستوى العالم خلال 2015.

جدير بالذكر أن مؤشر مستوى الاختراقات (BLI) هو عبارة عن قاعدة بيانات عالمية تسجل اختراقات البيانات أثناء حدوثها وتوفر منهجية لأخصائيي الأمن من أجل تحديد درجة حدة الاختراقات ومعرفة تصنيفها ضمن الاختراقات المعلن عنها، وذلك عبر أبعاد متعددة، منها نوع البيانات وعدد السجلات المخترقة، ومصدر الاختراق، وسواء كانت البيانات مشفرة أم لا. ومن خلال تحديد درجة خطورة كل اختراق، يقدم مؤشر مستوى الاختراق قائمة مقارنة للاختراقات، ويميز المحدودة الضعيفة منها عن الكبيرة. ومن المزمع أن تعرض جيمالتو نتائج المؤشر للعام 2015 خلال الأسبوع المقبل خلال مؤتمر HYPERLINK «http://www.rsaconference.com/events/us16»RSAHYPERLINK «http://www.rsaconference.com/events/us16» 2016 في سان فرانسيسكو (الاستاند N4108).

ووفقا لمؤشر مستوى الاختراق، فقد تعرض أكثر من 3.6 مليار سجل بيانات للاختراق منذ العام 2013 عندما بدأ المؤشر في قياس خروقات البيانات المفصح عنها. وفي عام 2015، كانت البرامج الخارجية الخبيثة هي المصدر الرئيسي لتلك الاختراقات، ومثلت 964 حالة، أو 58% من الحالات و38% من السجلات المخترقة، في حين ظلت سرقة هوية النوع الأساسي من أنواع الاختراقات، ممثلة 53% من خروقات البيانات و40% من السجلات المخترقة. وفي الشرق الأوسط، كانت هناك 17 حالة مبلغ عنها من بينها 5 حالات في دولة الإمارات و3 حالات في المملكة العربية السعودية.

وفي معرض تعليقه، يقول جيسون هارت، نائب رئيس ومدير تكنولوجيا حماية البيانات في جيمالتو: «في عام 2014، كان المستهلكين يشعرون بالقلق إزاء سرقة أرقام بطاقات الائتمان الخاصة بهم، ولكن أصبحت هناك حماية مدمجة للحد من المخاطر المالية. ومع ذلك، انتقل المجرمون في عام 2015 إلى هجمات على المعلومات الشخصية وسرقة الهوية، والذي يكون علاجه أصعب بكثير في حال تمت السرقة. وبما أن الشركات والأجهزة تجمع كميات تتزايد باستمرار من المعلومات عن العملاء، وبينما أصبحت الأنشطة الرقمية للمستهلكين عبر الإنترنت أكثر تنوعا ووفرة، وتقديم المزيد من البيانات حول ما يفعلونه، وعن هوياتهم وعن مقياتهم، يكون هناك خطرا من سرقة تلك البيانات من الشركات التي تقوم بتخزينها. وفي حال كانت البيانات الشخصية وهويات المستهلكين عرضة للسرقة مراراً وتكراراً من قبل مجرمي الانترنت، فإن الثقة في الشركات تكون على المحك».

رسم بياني توضيحي

وعبر القطاعات، استحوذ القطاع الحكومي على 43% من حالات اختراق سجلات البيانات، بزيادة 476% عن عام 2014 بسبب عدة خروقات كبيرة للبيانات في الولايات المتحدة وتركيا، و 16% من جميع خروقات البيانات. واستحوذ قطاع الرعاية الصحية على 19% من إجمالي السجلات المخترقة، و23% من جميع خروقات البيانات. وشهد قطاع التجزئة انخفاضا كبيرا (93%) في عدد من سجلات البيانات المسروقة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، وهو ما يمثل 6% فقط من السجلات المسروقة و10% من إجمالي عدد المخالفات في عام 2015. وكذلك شهد قطاع الخدمات المالية انخفاضاً بلغ حوالي 99%، وهو ما يمثل 0.1% فقط من سجلات البيانات المخترقة و15% من العدد الكلي للاختراقات.

وبينما مثلت البرامج الخارجية الخبيثة أكبر نسبة من حالات اختراق البيانات (58%)، فإن فقدان أو انكشاف سجلات البيانات يمثل 36% من إجمالي عدد السجلات. وشكل عدد الهجمات التي ترعاها الدول 2% من حالات اختراق البيانات، ولكن بلغ عدد السجلات المخترقة نتيجة لهذه الهجمات 15% من مجمل السجلات المخترقة. ومثلت البرامج الداخلية الخبيثة 14% من مجمل خروقات البيانات و7% فقط من السجلات المخترقة.

ومن حيث المناطق الجغرافية، فقد وقع 77% من جميع حوادث اختراق البيانات في أمريكا الشمالية، ومنها 59% من الحالات في الولايات المتحدة وحدها. وشهدت أوروبا 12% من حالات اختراق البيانات، تليها منطقة جنوب شرق آسيا بنسبة 8%.

شركات الاتصالات في الشرق الأوسط تدعم سوق «إنترنت الأشياء»

قالت عملاقة برمجيات الأعمال العالمي «إس إيه بي» اليوم خلال مشاركتها في المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة 2016، إن اعتماد شركات الاتصالات العاملة في منطقة الشرق الأوسط لشبكات الجيل الخامس سوف يدعم إنترنت الأشياء المتوقع أن يبلغ حجمها على الصعيد العالمي 164 مليار دولار في العام 2018.

ويرجّح الخبراء أن تشهد حقبة إنترنت الأشياء ترابط 50 مليار جهاز بحلول العام 2030 عبر شبكات اتصالات متنقلة عريضة النطاق وفائقة السرعة من الجيل الخامس، بدءاً من السيارات العاملة من دون سائق وحتى مؤسسات الواقع الافتراضي الحكومية.

وفي دلالة على الفرص السانحة في الأسواق، فإن 34 بالمئة من عائدات شركات الاتصالات تأتي من الخدمات الرقمية الجديدة. ومع ذلك، فإن 65 بالمئة فقط من شركات الاتصالات بدأت باستخدام منصات التحليل الفوري للبيانات بالرغم من أن 80 بالمئة منها قالت في دراسة حديثة أعدتها «إس إيه بي» حديثاً، إن اعتماد هذه المنصات يمثل «أولوية قصوى» لديها. وقال شريف حمودة، رئيس قسم الاتصالات لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتركيا لدى «إس إيه بي»، إن التحوّل الرقمي في الشرق الأوسط يتطلب قدرة الجهات المعنية من أصحاب المصلحة على الاطلاع الفوري المتعمق على عمليات الأعمال التجارية، من أجل تحسين حياة الناس اليومية وتعزيز مصادر الدخل، وأضاف: «يشكّل العام 2016 منعطفاً أمام شركات الاتصالات بالشرق الأوسط للشروع في اعتماد تقنيات التحليل الفوري للبيانات الكبيرة والتي ستشكل الأساس لعملية التحول الرقمي فيها».

وقدّمت «إس إيه بي» خمسة عروض تفاعلية على منصة العرض الخاصة بها في الحدث، تضمّنت حل مجلس الإدارة الرقمي «ديجيتال بورد روم» على منصة الأعمال الفورية S/4HANA، وجدار «غيفا بيكسل» الواسع المخصص للبيانات الكبيرة، وتجربة التاطير الرقمي «ديجيتال فريميغ» باستخدام تقنيات إنترنت الأشياء، وتجربة المستخدم الرقمية، وعرض للسيارة المتصلة بالتعاون مع «سامسونج» و«سيات».