خلال المؤتمر العالمي للجوال 2016 في برشلونة

Ooredoo الكويت تعرض مشروع تطوير تقنية المعلومات والإتصالات

إلتقى عدد من كبار المدراء التنفيذيين في شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للإتصالات، وشركة هواوي، المزود العالمي الرائد لحلول تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، خلال الملتقى السنوي للهواتف النقالة في برشلونة، الذي عقد في الفترة بين 22 و 25 فبراير 2016، لعرض مشروع تطوير تقنية المعلومات والإتصالات والبحث في كيفية استخدام Ooredoo لأحدث تكنولوجيا الإتصالات والمعلومات وإدارة الخدمات لتقديم قيمة مضاعفة للعملاء خلال السنوات القادمة.

عقد عدداً من الاجتماعات بين Ooredoo وهواوي خلال المؤتمر العالمي للجوال 2016، سعت Ooredoo الكويت الى تطوير شبكة نقل المعلومات والبيانات الرقمية الخاصة بها، لتتناسب مع متطلبات قاعدة عملائها الكبيرة في الداخل والخارج. تمت مناقشة التعاون بين مجموعة من قياديي الشركة ومن بينهم المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت، الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني، والمدير التنفيذي لمكتب المدير العام ومستشار المدير العام والرئيس التنفيذي، الدكتور حمد يحيى النعيمي، ورئيس قطاع التكنولوجيا في Ooredoo الكويت، هندرك فورستر، إضافة لممثلي شركة هواوي، هوارد ليانغ، رئيس الخدمات الفنية العالمية في شركة هواوي وفريق إداري من هواوي الشرق الأوسط وهواوي الكويت بقيادة أنس محافظة.

تم التعاون بين Ooredoo الكويت وهواوي فيما يخص مشروع "طريقة العمل المستقبلية" في نهاية العام 2015، وذلك خلال أول قمة عقدتها الشركة لتطوير وسائل التكنولوجيا ودعم مبادرات المجتمع المحلي في الكويت. وخلال القمة، وقعت الشركتان مذكرة تفاهم تتعلق بالتعاون المستقبلي فيما يخص الأمور المتعلقة بالابتكار وتطوير التقنيات، حيث وافق الطرفين على عرض المشروع بشكل مشترك في شهر أغسطس 2016.

وسيكون هذا أول عرض عالمي من نوعه، حيث ستعرض شركة هواوي ما لديها من تقنيات المعلومات والإتصالات لمساعدة الشركات على تحسين العملية التنظيمية، وبناء منصة خدمات موحدة، بالإضافة الى تحسين كفاءة إدارة الشبكات. تتعاون كل من هواوي و Ooredoo الكويت في سبيل تطوير مفاهيم سبل أداء الأعمال، بالإضافة الى وضع ثوابت لتقنيات المعلومات والإتصالات على مستوى عالمي.

ومن بين اهم القضايا التي تم مناقشتها كانت كيفية تحسين استخدام قوة "البيانات الضخمة" لفهم العملاء بشكل أفضل، وقامت الشركتين بمراجعة حلول جديدة لقياس رضا العملاء وكيفية رفع مستوى رضا المستخدمين.

وتعليقا على المشروع الذي يتم عرضه، قال المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت، الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني قائلا: "نهدف كشركة نحو تزويد عملائنا بخدمات مميزة تمنحهم قيمة حقيقية وخبرة فريدة، لذا أتت شراكتنا مع شركة هواوي، المزود العالمي الرائد لحلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، كخطوة أساسية وحيوية نحو تحقيق هذا الهدف. نتطلع لعرض مشروع "طريقة العمل المستقبلية" الذي سيعكس أحدث تكنولوجيا القطاع".

ومن جانبه علق هوارد ليانغ، رئيس الخدمات الفنية العالمية لشركة هواوي: "تعد شركة Ooredoo شريكا إستراتيجيا لشركة هواوي، حيث أنه تم خلال السنوات الماضية تعاون مثمر نتج عنه تحسين الشبكة المعلوماتية لشركة Ooredoo لتكون الشبكة الأفضل في الكويت. يشمل التعاون مجالات مختلفة، مثل تطوير تقنيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والعمل بشكل وثيق لتطوير شبكة 4.5G لشركة Ooredoo".

بالتعاون مع هواوي، تتمكن Ooredoo من تطوير مواصفات وإمكانيات شبكة الإنترنت وتحديث تكنولوجيا الإتصالات اللاسلكية. تسعى الشركتين من خلال الشراكة التي تجمعهم إلى العمل على تحديث الشبكات الأساسية وتوسيع خدمات الـ LTE.

الشيخ محمد بن عبدالله في لقطة تذكارية مع هوارد ليانغ

شركات جديدة تنضم لمعرض العقارات الكويتية والدولية

«آمار سيتي» تطرح منتجات عقارية ألمانية تناسب الظروف الاقتصادية والسياسية الحالية

أعلنت شركات جديدة عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 مارس الجاري في الريجنسي.

ولفتت الشركات إلى انها ستطرح مجموعة كبيرة من المشاريع العقارية التي تلبي احتياجات العملاء، في المانيا وتركيا ولندن والكويت وبلدان أخرى وبأسعار تنافسيه تناسب الشرائح كافة.

آمار سيتي

وأعلنت شركة آمار سيتي عن البدء في طرح منتجات عقارية جديدة تناسب مختلف شرائح العملاء، وذلك في ظل الظروف الاقتصادية والسياسية الحالية التي يشهدها العالم بعد إنخفاض أسعار النفط وتراجع إقتصاديات العديد من الدول.

وقال مدير المبيعات بالشركة محمد عبده أن "آمار سيتي" بدأت مؤخراً بتملك عمارات استثمارية في المانيا قابلة للتحويل إلى شقق فندقية، حيث من المقرر أن يتم طرح هذه الوحدات على المستثمرين من خلال حصص مستقلة بسعر 2000 دينار للحصة الواحدة، وبعائد سنوي وقدره 13%، على أن يتم التخارج من هذه الحصص بعد 3 سنوات من التملك.

وأشار إلى أن هذه المنتجات تعتبر مناسبة جداً للأوضاع الحالية التي يبحث فيها المستثمر عن فرص ذات عوائد مجدية ومخاطر محدودة، لا سيما في ظل تراجع العديد من الأسواق والأدوات الاستثمارية الأخرى عن تحقيق العوائد المرجوة في ظل تقلبات الأسواق الحالية. وأكد عبده أن "آمار سيتي" مستمرة في طرح مشاريعها العقارية في ألمانيا وتركيا، حيث تواصل تسويق مشروعها في منطقة "بيوتشك ماجيك" في أسطنبول، وهو عبارة عن 11 بلوك سكني و4 بلوكات تجارية تطل جميعها على البحر مباشرة، مشيراً إلى أن كل بلوك يتألف من 16 شقة وبأسعار تبدأ من 350 ألف ليرة تركية.

وأشار إلى أن المستثمر في هذا المشروع سيحصل على عائد بعد إنتهاء المشروع بواقع 30%، مؤكداً أن هذا المشروع يعد الاول من نوعه الذي يطل إطلالة مباشرة على البحر.

وقال عبده أن الشركة تطرح مجموعة من المشاريع الجديدة في مدينة "طرابزون" التي أصبحت تشهد توجهاً كبيراً يفوق التوجه على كافة المدن التركية الأخرى، وذلك لما تمتاز به طرابزون من مناخ وطبيعة ومواقع سياحية، فضلاً عن إطلالتها على البحر الاسود من جهة وقربها من جورجيا من الجهة الاخرى، مؤكداً في الوقت ذاته أن أسعار العقارات في طرابزون أرخص كثيراً من أسعار اسطنبول.

الشبيب العقارية

وتشارك مجموعة الشبيب العقارية من خلال فرعيها شركة رماس العقارية وشركة سارا العقارية المتخصصتين في مجال شقق التمليك.

وقال رئيس مجلس الادارة والمدير العام لمجموعة الشبيب، بدر الشبيب إن اكسبو سيتي واحدة من أبرز المنظمين للمعارض العقارية في الكويت مشيراً إلى نجاح معارضها بشكل مميز وحرص الشركات على المشاركة فيها نتيجة للاقبال الجماهيري الكبير على معارض اكسبو سيتي. ووعد الشبيب العملاء الكرام بمفاجآت وعروض قيمة من مجموعة الشبيب خلال فترة المعرض. مؤكداً: لقد بنينا جسراً من الثقة بيننا وبين عملائنا خلال السنوات الماضية وها نحن نواصل البناء من أجل ارضاء السادة العملاء.

وأضاف "حريصون دائما على جعل رضاء عملائنا في قمة اولوياتنا، لذلك باتت مجموعة الشبيب قلعة اقتصادية كبيرة ذات صيت ذائع في مجال الاستثمار العقاري في سنوات قليلة هي عمر المجموعة، ونحن عاكفون على تطوير منتجاتنا من شقق التمليك باستمرار ودون توقف".

من جانبه صرّح المدير التنفيذي لمجموعة الشبيب العقارية أمين أبوالعلا أن المجموعة عاكفة حالياً على تجهيز عدد من مشروعات شقق التمليك في الكويت تناسب اكثر من شريحة من شرائح العملاء بدءاً من صغار المستثمرين وحتى كبارهم. وأكمل أبوالعلا أنه سيتم الاعلان عن باكورة تلك المشروعات خلال الفترة القليلة القادمة.

ميادين العربية

وقال نائب الرئيس التنفيذي في شركة ميادين العربية خليل المرشود إن "ميادين" عبارة عن مجموعة إنشائية تتضمن عدداً من القطاعات والتي تأسست عام 2001 ومن ذلك مصنع ديلكو للالومنيوم، وشركة سمارت آرت للتصاميم الداخلية والخارجية.

وأضاف المرشود أن الشركة قامت بمجموعة عديدة من الأعمال الحكومية والخاصة، وأنها شركة متمثلة بإدارة كويتية متميزة، ومكونة من كادر متكامل عالي الكفاءة وعدد من المهندسين المدنيين والمعماريين أصحاب خبرة كبيرة في مجال بناء الفلل وتعمير المشاريع.

ولفت المرشود إلى أن من أعمال الشركة هو القيام بتصميم المخططات الهندسية والإنشائية وأعمال الهيكل الأسود والتشطيب والتصاميم الداخلية والخارجية وتقديم برنامج زمني محدد وفق أعمال المشروع، وكذا إدارة المشاريع، كما تقدم للعملاء نماذج متعددة من المخططات الأولية (الكروكي) تساعده في اختيار بيت المستقبل المناسب له ولأسرته، وأيضا نتميز بتقديم كفالات وضمانات للعميل تضمن له الجودة والاستمرار في مواد البناء الأساسية والكمالية وبأسعار تنافسية.

وقال المرشود إن الشركة تهدف من خلال مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية هو القيام بعرض عدد من أكبر مشاريع الشركة وإنجازاتها وتعريف العملاء بها، كما سنقوم بتقديم عروضنا المميزة والمتنوعة لعملاء المعرض، حيث إن الشعار الذي ستشارك به الشركة في المعرض هو "عطنا أرضك ... وخذ فلتك" وذلك بالإنشاء من التصميم إلى التسليم وبقيمة مناسبة سيتم الاعلان عنها وهي مفاجأة للعملاء في المعرض، ومقدرة وفق احتياجات العميل والميزانية.

مسلك العقارية

قال المدير العام في شركة مسلك العقارية محمد المشلوم انها جاءت لتجسد اهتمام وحرص الشركة على التواجد والمشاركة في هذه المعارض العقارية المتخصصة والتي تعزز تفاعلها مع الأنشطة الاقتصادية التي تقام في دولة الكويت بصفة عامة بالإضافة إلى تأثيره الإيجابي البالغ على الحركة الترويجية والتسويقية للشركة، معتبراً المعرض بمثابة النافذة التي يطل من خلالها على قاعدتنا الجماهيرية العريضة والطريق المباشر الذي يصلنا بمختلف الشرائح المجتمعية الأخرى لاستقطابهم وتعريفهم بتمييز مشروعات الشركة ونشاطاتها وخدماتها المتنوعة وطرق السداد الميسرة التي يفضلها المستثمرين وتصل لكل راغبي التملك العقاري بمشروعات الشركة والتي نقدمها لهم وفق أعلى معايير ومستويات الخدمة اقليمياً ودولياً.

وأكد المشلوم حرص الشركة على المشاركة في المعرض نظراً للعديد من معطياته الإيجابية بدءاً بكونه متخصصاً وأثبت نجاحاته من خلال قدرة منظميه على تميزهم وانفرادهم لتقديم الأفضل طيلة السنوات الماضية، ناهيك انه يحظى بمشاركة واسعة واهتمام كبير من قبل فئة كبيرة من المواطنين والمستثمرين في القطاع العقاري وراغبي التملك.

وأعلن المشلوم أن الشركة ستقوم بطرح مشاريع في مملكة تايلاند حيث التملك الآمن في تايلاند بلد العجائب نظراً لما يشهده الوقت الحالي من نزاعات وخلافات سياسية في بعض الدول، حيث أن مملكة تايلاند بعيدة كل البعد عن هذه الأحداث.

وخصوصاً في مدينة باتايا حيث تجمع ما بين جمال الطبيعة وروعة المعالم السياحية والترفيهيه فضلاً عن توافر كافة الخدمات. وهذا ما يجعل مدينة بتايا التايلندية من أفضل المدن التي يفضلها السائح ولا يمل من زيارتها، فهيبحق مدينة تجمع على أراضيها كل مقومات السعادة في مكان واحد مما يجعلها الأفضل استثماريا.

وأشار الى ان المشاريع جاهزة للاستلام الفوري بأسعار تنافسية ومفروشة بالكامل وتحتوي المشاريع على مختلف الوحدات والاحجام مع جميع الخدمات من مطاعم وحمامات سباحة - صالات العاب رياضية قسم خاص للرجال وآخر للنساء.

ولفت بانه في المعرض سوف يتم طرح مشاريع جديدة في تايلند في العاصمة بانكوك مع عروض استثمارية واعدة.

كورنرستون

وأعلنت شركة «كورنرستون» العالمية الكويتية مشاركتها في المعرض وصرح رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب علي الكاظمي قائلا "الشركة تسعى من خلال مشاركتها للإعلان عن طرح مشاريع حيوية في بريطانيا ذات عائد استثماري مميز والتي تقع في افضل الأماكن في لندن".

وقال الكاظمي ان شركة كورنرستون العالمية ذات الخبرة التي تفوق العشر سنوات في البناء والاستثمار تضم خبراء متخصصين في العقارات البريطانية ومستشارين تفوق خبرتهم 30 سنه.

ودعا الكاظمي الجميع لزيارة الجناح الخاص بشركة كورنرستون للتعرف على العروض الحصرية والخصومات اثناء المعرض فقط لكل من يرغب بالشراء، مع وجود تسهيلات في الدفع تشمل مصاريف المحامي والأثاث للمنزل، ومفاجآت أخرى سيتم الإعلان عنها لاحقا.

كما تقوم الشركة بتقديم عائد في مدينة لندن يصل الى 5% في مشروعها الشهير رويالدو كسايد الذي يقع في شرق لندن المطل على نهر التايمز وسيكون جاهز للسكن في شهر يونيو للعام الحالي.

اما بخصوص اخر المشاريع، فقد اعلن المدير العام دين ويلس عن مشروع في غرب لندن (رايفنبارك) المتميز بفخامة البناء والموقع، ومشروع اخر مميز في مدينة ومبلدن ريتش الشهيرة ومشروع ثالث ايضا يلبي طلبات كافة المستثمرين، ويقع في وسط مدينة ليستر وقريب من اهم الجامعات والمرافق الحيوية في المدينة.

محمد عبده

محمد المشلوم

علي الكاظمي

«مركز سلطان» يشارك المجتمع الكويتي روح الاحتفال بسلسلة من الفعاليات

«مركز سلطان» تنظم احتفالات خاصة للأطفال

شارك «مركز سلطان» الشعب الكويتي فرحة الاحتفالات بالعيد الوطني وعيد التحرير، حيث نظم للمناسبة فعاليات متنوعة خلال شهر فبراير، حرصاً منه على تعزيز روح المواطنة عند عملائه وعموم المجتمع الكويتي ونشر الفرح بينهم.

تنوعت الأنشطة، التي نظمها «مركز سلطان» للأطفال في فروعه السالمية وشرق والشعب والكوت، بين الحنة والرسم على الوجوه وكشك التصوير للأطفال بالزي الكويتي التقليدي تماشيا مع جو الاحتفالات، بالإضافة إلى حفل الموسيقى التراثية الذي أحياه موسيقيين كويتيين مما أضفى البهجة على الحضور الذين أرادوا اكتشاف التراث الكويتي ولاقى إعجاب جميع العملاء.

من ناحية أخرى أطلق مركز سلطان مسابقة عبر وسائل التواصل الاجتماعي حيث يقوم المشاركون بتزيين سياراتهم بألوان علم الكويت ومشاركتها عبر تطبيق سناب شات والحساب الخاص بمركز سلطان على انستجرام، لتربح السيارة صاحبة أجمل زينة.

وهنا تجدر الإشارة إلى أن شهر فبراير كان مليئا بالأنشطة التي صممت خصيصا لتسليط الضوء على الاحتفال بالعيد الوطني للكويت ونشر روح الفرح والسرور التي عكستها الاجواء الاحتفالية في جميع فروع مركز سلطان التي ارتدت حلة العيد.

وفي تعليقها عن مبادرة مركز سلطان، قالت ليزا الغريب، مديرة التسويق في مركز سلطان: «إنه من دواعي سرورنا أن نشارك احتفالات العيد الوطني مع الشعب الكويتي، كان مركز سلطان و سيظل دائما ملتزما بمسؤوليته الاجتماعية عن طريق دعم المجتمع وتقديم افضل المنتجات والخدمات. و من هنا أود باسم مركز سلطان أن اتقدم بأطيب التهاني إلى الشعب الكويتي بمناسبة الاحتفال بالعيد الوطني للكويت».

لتعزيز الميزة التنافسية

«جيبكا»: شركات الكيماويات الخليجية تمضي قدما نحو منهجية الإبتكار المفتوح

كشف استطلاع جديد للرأي أجراه الإتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (جيبكا) بأن منتجي الكيماويات في دول مجلس التعاون الخليجي أصبحوا أكثر انفتاحا أمام الأفكار والآراء المبتكرة التي تقدمها المعاهد البحثية والأوساط الأكاديمية، والموردون، ومزودو الخدمات التقنية وحتى العملاء، وذلك بهدف تحديد فرص الأعمال الجديدة والحفاظ على الميزة التنافسية.

واعتمد تقرير «نحو منهجية الإبتكار المفتوح في قطاع الكيماويات بدول مجلس التعاون الخليجي» على استطلاع للرأي بين الشركات الأعضاء في «جيبكا» للقياس والوقوف على التصورات والمفاهيم الذهنية والتحديات والفرص المتاحة لتعزيز الإبتكار المفتوح في القطاع في المنطقة. ودعمت أغلبية الشركات الأعضاء في «جيبكا» الإبتكار المفتوح، فضلاً عن أنها تمارسه فعلياً.

وتعليقاً على الاستطلاع، قال الدكتور عبد الوهاب السعدون، أمين عام الإتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات «جيبكا»: «يلعب الإبتكار المفتوح دوراً أساسياً في تعزيز التنافسية العالمية لقطاع الكيماويات في الخليج العربي. وبات توسيع نطاق الأبحاث ليتخطى المفهوم التقليدي للأبحاث والتطوير، وزيادة التعاون مع الأطراف الخارجية، أحد المكونات المهمة في السباق الجاري نحو تقديم تقنيات جديدة ومبتكرة».

ووفقاً لـ«جيبكا»، قدرت الاستثمارات في مجال الأبحاث والتطوير خلال العام 2014 بنحو 529 مليون دولار أمريكي بزيادة تقدر بحوالي الضعف عن العام 2013 باستثمارات بلغت 368 مليون دولار أمريكي، وهي أعلى زيادة تم تسجيلها في حجم الإنفاق على الأبحاث والتطوير في مجال البتروكيماويات عالمياً.

وأضاف الدكتور السعدون قائلاً: «يتيح الإبتكار المفتوح لمنتجي الكيماويات في دول مجلس التعاون الخليجي الوصول إلى حلول وتجارب وكفاءات خارجية تتعلق بخطتها المعنية بالإبتكار وبشكل أسرع وأقل تكلفة وغالباً ما تكون في مستوى أعلى من الإبتكار ذاته. ونشهد الكثير من التطورات الإيجابية في هذا المجال اليوم، حيث أشار أكثر من 50% من المشاركين في الاستطلاع إلى قيام مؤسساتهم بتطبيق هذا التوجه داخلها، وهنالك مؤشرات قوية تدل على استمراره على المدى المتوسط».

وأفاد التقرير بأن ثلثي العينة المشاركة في الاستطلاع تقوم بتطبيق منهجية الإبتكار المفتوح خلال الأعوام الخمسة الماضية، فيما أشار 24% من المشاركين بأن هذه السياسات مطبقة أو سيتم تطبيقها ضمن شركاتهم. وتتضمن هذه الأنشطة التعاون في الأبحاث والتطوير مع الأوساط الأكاديمية، ودمج شبكات العملاء في دورة الإنتاج، وتوحيد الجهود مع المنافسين عبر مشاركة أفضل الممارسات. ويستلزم لإنجاح مفهوم الإبتكار المفتوح قيام الشركات بتوفير البيئة الملائمة وتهيئة المناخ لتطوير هذه العقلية، سواء كان ذلك من خلال دعم الموظفين وحفزهم على تقديم مبررات منطقية للإنفاق على الإبتكار.

وأختتم الدكتور السعدون حديثه بالقول: «هنالك العديد من الأنشطة النوعية والكمية التي تساهم في ترسيخ ثقافة الإبتكار المفتوح. وأشارت مؤسسات خليجية إلى أنها تواجه التحديات المتعلقة بالسياسات الفعالة للإبتكار المفتوح من خلال تشجيع المبادرات الإدارية التي تركز على بناء القدرات الداخلية، وكذلك عن طريق تبني ثقافة عمل تشجع على الإبتكار والإرتقاء بتجربة العملاء. وسوف تسهم هذه المبادرات في تعزيز ثقافة الإبتكار المفتوح الناشئة في منطقة الخليج. وعلى أي حال، ينبغي على الشركات بذل الجهد لاستخلاص القيمة. وسوف تساهم تدابير مختلفة مثل مشاركة المخاطر والمكافآت مع أطراف خارجية ضمن مشاريع الأبحاث والتطوير، والتحليل الدقيق للتكاليف والفوائد ضمن ميزانيات الإبتكار في جعل عملية الإبتكار المفتوح أكثر وضوحاً، حيث ستكون قيمتها قابلة بأس من قبل كافة الأطراف المعنية».

فورد موستانج... «أفضل كوبيه» في جوائز سيارة العام من مجلة «ويلز»

حصدت سيارة فورد موستانج GT لقب "أفضل كوبيه لعام 2016" في "جوائز سيارة العام" من مجلة "ويلز" Wheels بعد منافسة حامية ضمن فئتها.

ويقول تيري صباغ، المدير الإداري لدى فورد الشرق الأوسط: "سيارة موستانج أيقونة حقيقية، وقد حصل طراز GT على شعبية هائلة عند سائقي وخبراء السيارات المخضرمين في الشرق الأوسط؛ فأصبحت السيارة المفضلة لدى الكثيرين، وذلك بفضل ديناميكيتها المذهلة وأدائها الباهر، المتوّجين بإطلالة رائعة، توفر جميعها تجربة قيادة مثيرة".

ومع احتفاظ موستانج GT بآخر نسخة من المحرّك الهادر V8 سعة 5.0 ليتر، فهي تمتاز الآن بصمامات وأغطية أسطوانات مُحسّنة تساعد في رفع القوّة الناتجة إلى 421 قوة حصانية (PS)، وعزم الدوران إلى 530 نيوتن متر. وتمتاز تشعبات كاتمة الإدخال الجديدة بصمامات تحكّم تشحن بالحركة فتؤدي لإغلاق تدفق البوابة جزئياً عند انخفاض سرعة المحرك، فتزداد بالتالي قوّة دفع وتدوير الهواء، ويتحسّن مزج الهواء بالوقود، فتكون النتيجة النهائية فعالية أكبر في استهلاك الوقود، واستقراراً عند غياب الحمل.

ويُبرز التصميم الجديد لسيارتي موستانج فاستباك، والقابلة للكشف، الشخصية الأساسية لعلامة موستانج، مع الإبقاء على عناصر التصميم الرئيسية فيها، ومن ضمنها الغطاء الطويل المنحوت والسطح الخلفي بلمحاته العصرية.