خلال المؤتمر العالمي للجوال 2016 في برشلونة

Ooredoo وإريكسون تبرمان اتفاقية شراكة لتعزيز الاتصال بين أنظمة «M2M» وتوفير حلول راديو دوت

لقطة جماعية بعد توقيع الاتفاقية

أعلنت شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للإتصالات، وشركة إريكسون، عن إبرامهما لإتفاقية شراكة لتطوير الإتصال بين أنظمة (M2M) وشراكة إنترنت IoT القائمة بين الشركتين دوت خلال المؤتمر العالمي للجوال 2016 الذي عقد في برشلونة خلال الفترة الماضية. وتطلق شركة Ooredoo الكويت خدمة إدارة التواصل المتطورة بين أنظمة الآلة إلى آلة (M2M) وانترنت الأشياء IoT باستخدام تكنولوجيا إتصال الأجهزة DCP من إريكسون، وهي الخدمة التي ستشجع على خلق فرص أفضل للإتصال بالإنترنت في الكويت. وسيتم تطوير خدمة DCP من إريكسون لأول مرة في السوق الكويتي وستكون شركة Ooredoo الكويت أول شركة اتصالات تشغل هذه الخدمة. إضافة إلى ذلك فقد أعلنت إريكسون و Ooredoo الكويت كذلك عن اطلاق حل «سيتي سايت» City Site الداخلي من إريكسون وحل نظام راديو دوت المتطور من إريكسون لأول مرة في الكويت.

وبناء على ذلك ستتمكن شركة Ooredoo الكويت من توفير أداء شبكة عالي وسرعات إنترنت أعلى لعملائها من الشركات والأفراد في السوق خلال وقت قصير، دون أن تؤثر على الأداء العام وهو ما أصبح مطلباً مهماً على أجندات شركات الاتصالات. وعقب إطلاق هذه الخدمة، ستواصل إريكسون التعاون مع Ooredoo الكويت لتطبيق حل «سيتي سايت» بشكل أوسع في البلاد.

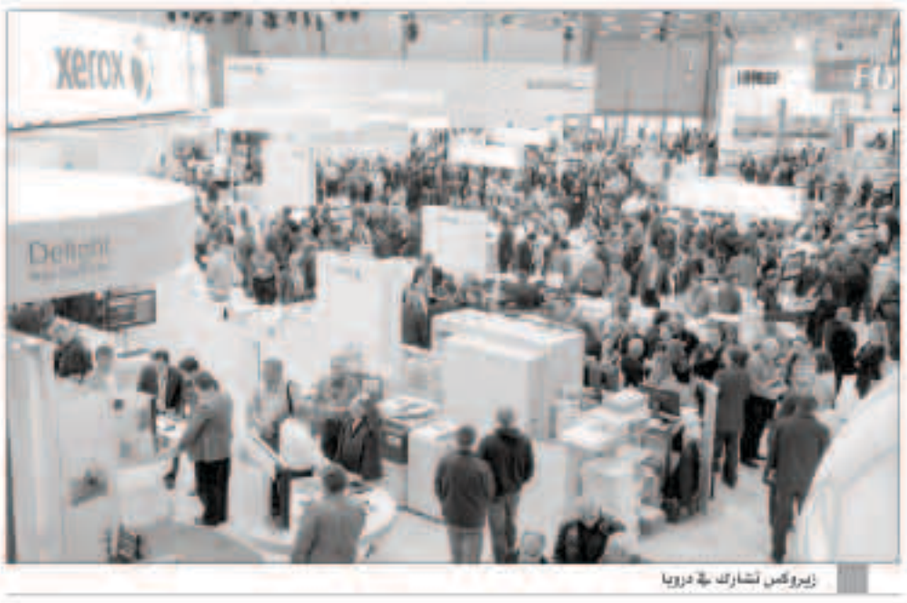
وبالإضافة إلى تزويد العملاء بخدمات برودباند نقال متطورة، سيثري هذا الإطلاق شبكة 4G+ بالنسبة لـOoredoo الكويت ويضمن حصول العملاء على تجارب أفضل.

وتعليقاً على ذلك قال قال مدير إدارة الإتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجيل الأيوب: «إنها خطوة جديدة في سبيل تعزيز وتطوير علاقاتنا مع إريكسون، الشريك الرائد الحائز على ثقتنا كشركة، في سبيل الحفاظ على مكانة Ooredoo الكويت وقيادتنا للقطاع في مجال حلول البرودباند النقال في الكويت. وبإعتبارنا شركة الإتصالات الأسرع نمواً في الكويت، فإننا نستمر في الإبتكار في سبيل تطوير ما نقدمه لعملائنا من منتجات وخدمات، بما فيها الشركات الكبيرة التي تحتاج إلى حلول إتصالات خليوية داخلية متقدمة جداً لدعم أعمالها.»

ومن جهته قال أحمد عبد الشافي، مدير العام إريكسون الكويت: «بحلول عام 2050 سيعيش 70% من سكان العالم في المدن. وبالتالي تبحث شركات الإتصالات باستمرار عن وسائل لتعزيز شبكاتها لتلبية توقعات سكان المدن. يعكس إستخدامنا لأنظمة «سيتي سايت» City Site ونظام راديو دوت من إريكسون قيادتنا لقطاع التكنولوجيا والخدمات في المنطقة ويساعدنا على تقديم تغطيات ذات أداء أعلى يصب في مصلحة عملائنا بشكل أكبر.»

مساعدة مزودي خدمات الطباعة على التطور والنمو

«زيروكس» تشارك في معرض «دروبا»



زيروكس تشارك في دروبا

أمام مزودي خدمات الطباعة الذين يتطلعون إلى توسيع نطاق عروضهم وزيادة الإيرادات فرصاً للنمو في مجال إنتاج الطابعات الملونة الإنتاج، وتطبيقات التغليف الرقمية والاستثمار في حلول سير العمل، فوفقاً لإنفو تريندز InfoTrends:

- من المتوقع أن ينمو حجم الإنتاج العالمي للطابعات الملونة بنسبة 23.0 في المئة خلال العام 2019.
- من المتوقع أن تنمو تطبيقات الطباعة الرقمية لصناعة التعبئة والتغليف بنسبة 22.5 في المئة خلال العام 2019.
- يعتبر التوسع في تقديم ميزات سير العمل لتقديم خدمات جديدة هي المبادرة الأولى بالنسبة لمقدمي خدمات الطباعة.

تساعد زيروكس مزودي الخدمات على انتهاز هذه الفرص في السوق الرئيسية من خلال إزاحة الستار عن منتجات جديدة وعروض مبتكرة أخرى خلال معرض Drupa 2016، في دوسلدورف، ألمانيا. وتحت شعار «ليكن العمل أكثر سلاسة» Let the Work Flow، تستعد زيروكس لعرض الكيفية التي يمكن بها لمزودي الخدمات التغلب على أكبر التحديات التي تواجههم، ودفع عجلة الأعمال إلى الأمام، والعمل على نحو أفضل من خلال مزيد من أتمتة تكامل العمليات لتكون أكبر إنتاجية.

وهناك مجموعة متنوعة من أجهزة الطباعة الإنتاجية، وحلول سير العمل، وموارد تطوير الأعمال، وشرائح التطبيقات ذات القيمة العالية – مثل البريد المباشر، والكاتالوجات، والكتب، وتسويق المعاملات، والصور، والتعبئة والتغليف – والتي ستعرضها زيروكس في جناحها بالمعرض، وسوف يتعرف زوار المعرض على الكيفية التي تعزز بها حلول الأتمتة والتطبيقات المتكاملة عمليات الشركات وترتقي بها.

وتعليقا على هذه المشاركة، يقول روبرت ستابلر، نائب الرئيس والمدير العام في مجموعة غلوبال غرافيك كوميونيكشنز بيزنس، التابعة لزيروكس: «نحن مدركون للتحول القائم في سوق الطباعة والتزامنا هو مساعدة مزودي الخدمات في اللحاق بركب التغيير. ولدينا عروض جديدة تتيح لهم اكتشاف فرص تجارية جديدة، ومواكبة هذا التطور نحو الأفضل بكل ثقة».

تحت رعاية سفير هولندا لدى قطر وبالتعاون مع «سبارك»

مؤسسة «صلتك» تبحث تفعيل دور ريادة الأعمال لدعم الاستقرار في المنطقة

تحت رعاية إيفيت برجاريف فان إيكهود، سفير هولندا لدى دولة قطر، نظمت مؤسسة صلتك، المؤسسة الاجتماعية الإقليمية التي تعمل على ربط الشباب العربي بفرص العمل وتوسيع الفرص الاقتصادية في سائر أرجاء العالم العربي، بالتعاون مع «سبارك»، منظمة غير حكومية تعمل على تطوير التعليم وريادة الأعمال لتمكين الشباب الطموح على قيادة المجتمعات في الفترات التي تلي الحروب إلى مرحلة التقدم والازدهار، اجتماع خبراء بعنوان «دور ريادة الأعمال في تعزيز استقرار منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا».

أقيم اجتماع الخبراء في مقر سكن السفيرة الهولندية في الدوحة، وشهد مشاركة وفود من مجتمعات المنظمات غير الحكومية والتنمية الدولية ومن القطاعين العام والخاص بما في ذلك أكاديميين وقادة فكر. وقالت إيفيت برجاريف فان إيكهود السفيرة الهولندية لدى قطر معلقة على الحدث: «تشرفت باستضافة مجموعة من الأشخاص الاستثنائيين من الشرق الأوسط وإفريقيا للعمل من أجل توسيع الفرص الاقتصادية للاجئين والأشخاص النازحين في أوطانهم. أظهر المشاركون مستوى عال من الالتزام والخبرة والثقة، ونحن نعتقد أن هذه هي المكونات الأساسية لإيجاد الحلول الصحيحة والملائمة للاجئين وللمجتمعات التي تستضيفهم. تدعم هولندا وبكل فخر الشراكة بين صلتك وسبارك في مسعاها لرد بعض الاعتبار والكرامة للعديد من ضحايا الكوارث البشرية في بلدان مثل سوريا واليمن والصومال وليبيا وغيرها.»

بحث اجتماع الخبراء العديد من المواضيع والقضايا المتعلقة بالوضع الحالي للاجئين تضمنت برامج وسياسات مبتكرة يمكن تقديمها لتمكين اللاجئين من القيام بأنشطة تجارية من دون التأثير سلبياً على اقتصادات الدول المضيفة، وكذلك برامج وسياسات التوظيف وريادة الأعمال التي تعدّ المساهم الأكثر نجاحاً والأنسب لتحسين سبل العيش في المناطق المتأثرة بالصراعات، وما يمكن تقديمه لضمان أو إيجاد بيئة تمكين حيث يمكن فيها تعزيز التنمية الاقتصادية والقيام ببعض الأنشطة التي توفر سبل للعيش في المناطق المتأثرة بالصراعات والنزاعات.

من جانبه قال محمد النعيمي الرئيس التنفيذي لصلتك: «تتركز رؤية صلتك على إيجاد بيئة مناسبة في العالم العربي تتيح للشباب العمل والمشاركة في التنمية الاقتصادية لمجتمعاتهم، وهي رؤية تأتي تجاوباً لتحديات البطالة في المنطقة والتي نتج عنها تأسيس مؤسسة صلتك لربط الشباب بالفرص الاقتصادية والوظائف من خلال التوظيف والمشاريع. أصبحت هذه المهمة اليوم أكثر إلحاحاً وحاجة، فكما نعلم جميعاً، تعيش المنطقة حالة غير مسبوقة من عدم الاستقرار في ظل استمرار الصراعات والاضطرابات السياسية في العديد من البلدان طيلة الأعوام الخمسة الماضية.»

وأضاف «نأمل بأن يشكّل الاجتماع خطوة إضافية في مسيرتنا تجاه إطلاق الشراكات الفاعلة والتدخلات ذات البرامج الممنهجة والتوصيات السياسية التي تساهم في توفير حلول مستدامة لهذه القضايا المعقدة التي نعانيها». وعلّق ميشيل ريختر، المدير المشارك لمنظمة سبارك وأجد الحضور في الحدث، قائلاً: «تمثل برامجنا المقدمة للاجئين السوريين في تركيا ولبنان والأردن الممولة من الحكومة الهولندية ومؤسسة «التعليم فوق الجميع» خطوة هامة، ولكن لا زال يتعين علينا بذل جهد أكبر في سبيل تطوير الأعمال وخلق فرص العمل لهذه المجموعة. لا يزال هناك الكثير لنتعلمه وتحقيقه خاصة حول ما يصلح وما لا يصلح والاستثمار في المبادرات العملية والملموسة التي يمكن تنفيذها فوراً. وهذا يتطلب إشراك المنظمات الحاضرة في الاجتماع مثل المفوضية السامية للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين ومنظمة العمل الدولية، الهلال الأحمر القطري، الهيئة الطبية الدولية، صلتك وسبارك وكذلك الجهات الفاعلة في القطاع والحكومة ذات الصلة».

تجاوز المليار دولار للمرة الأولى منذ تأسيسها

«الخطوط الجوية التركية» تسجل صافي أرباح قياسياً لعام 2015

شركة الخطوط الجوية التركية

أعلنت شركة «الخطوط الجوية التركية» عن وصول صافي أرباحها في عام 2015 إلى مليار و69 مليون دولار أمريكي لتسجل بذلك رقماً قياسياً في تخطي أرباحها المليار دولار لأول مرة منذ تأسيس الشركة، وذلك استناداً إلى البيانات المالية الموحدة الصادرة عن «بورصة إسطنبول». ووصلت أرباح الشركة من العمليات التشغيلية الرئيسية إلى 895 مليون دولار بزيادة قدرها 32% عن العام السابق، فيما بلغت إيرادات مبيعاتها 10 مليارات و522 مليون دولار في عام 2015.

وبالإشارة إلى إمكانات تحقيق التدفقات النقدية التشغيلية، حققت «الخطوط الجوية التركية» 2.6 مليار دولار قبل اقتطاع الفوائد والضريبة والاستهلاك والإيجار مع هامش أرباح بلغ 24.5% وبزيادة نسبتها 5.7% مقارنة مع العام السابق. وبهذا، تمكنت الشركة من ترسيخ مكانتها بين شركات الطيران الأكثر ربحية في العالم بالرغم من انعدام الاستقرار السياسي والاقتصادي ضمن بيئتها التشغيلية والتقلبات الكبيرة في أسعار صرف العملات.

وسجلت الشركة خلال عام 2015 زيادة في سعتها التشغيلية بنسبة 13.6% (معدل المقاعد المتوفرة لكل كيلومتر)، ونقلت 61.2 مليون مسافر على متن رحلاتها البالغ عددها 453 ألف رحلة بمعدل حمولة 78%.

وفي إطار تعليقه على الموضوع، قال ايلكر عيسى، رئيس مجلس إدارة «الخطوط الجوية التركية» ورئيس اللجنة التنفيذية: «أود بداية أن أنوه بنجاحنا الكبير خلال عام 2015 الذي كان حافلاً بالتحديات لبلادنا والعالم عموماً. لقد استطاعت شركتنا أن تحجز لنفسها مكاناً بين شركات الطيران الأكثر ربحية على مستوى العالم في ضوء البيانات المالية المسجلة لهذا العام، وذلك بالرغم من المنافسة المحتدمة في قطاع الطيران العالمي، وانعدام الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي ضمن بيئتنا التشغيلية، والتقلبات الشديدة في أسعار صرف العملات».

وتسيّر «الخطوط الجوية التركية» – الحائزة على جائزة «أفضل ناقل في أوروبا» لخمسة أعوام متتالية– رحلاتها اليوم إلى 49 وجهة محلية و235 وجهة عالمية، أي ما مجموعه 284 وجهة في 113 بلداً حول العالم بما فيها الوجهات الجديدة التي باشرت الشركة تسيير رحلات إليها في عام 2015 مثل سان فرانسيسكو وميامي ومابوتو وتايبي ومانيلا. ويعتبر أسطول الشركة من بين الأحدث عالمياً؛ وهي تسير اليوم 304 طائرات، 75 منها واسعة البدن، و219 ضيقة البدن، بالإضافة إلى 10 طائرات لنقل البضائع.

وتوفر «الخطوط الجوية التركية» نحو 47 ألف فرصة عمل عبر جميع وحدات أعمالها؛ كما أنها تعتبر أهم جهة تصدير في تركيا، حيث تبلغ قيمة صادراتها 7 مليارات دولار مع بيع 70% من تذاكر سفرها في الخارج. وبوصفها السفير العالمي لتركيا، تواصل الشركة تعزيز ودعم مكانة إسطنبول كمركز طيران رائد عالمياً.

«ديلويت» تنشر أول دليل بالعربية حول معايير المحاسبة الدولية في القطاع العام

شهد العام 2015 توجهاً ملحوظاً وديناميكياً نحو اعتماد المحاسبة على أساس الإستحقاق في القطاع العام في المنطقة. ومن المتوقع أن يستمرّ هذا التوجه خلال السنوات القليلة القادمة سعياً من القطاع العام للإرتقاء بالإدارة المالية في مختلف مؤسساته. وانطلاقاً من علاقتها الوطيدة مع مختلف المنشآت في القطاع العام في الدول العربية، عمدت ديلويت الشرق الأوسط إلى ترسيخ معرفة العاملين في الدوائر المالية الحكومية في معايير المحاسبة الدولية في القطاع العام وتمكينهم من تطبيقها، وذلك من خلال إصدار دليل ملخص حول معايير المحاسبة الدولية في القطاع العام (IPSAS) سيكون الأول من نوعه باللغة العربية ومرجعاً محاسبياً مفيداً لجميع العاملين في القطاع العام.

وفي معرض تعليقه على إصدار دليل ديلويت (IPSAS)، قال محمد الجلاد، الشريك في خدمات التدقيق في ديلويت الشرق الأوسط: "إن اعتماد معايير المحاسبة الدولية في القطاع العام من المواضيع ذات الأولوية على جدول أعمال القيادات المالية الحكومية في المنطقة، وهي تخضع حالياً لمزيد من المناقشات المفصلة والواقعية مقارنة بالسنوات الماضية."

والجدير بالذكر أن العديد من دول العالم تختار، لدى تحولها إلى المحاسبة على أساس الإستحقاق، اعتماد معايير المحاسبة الدولية في القطاع العام (IPSAS) التي وضعت وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) التي تنطبق متطلباتها على القطاع العام، والتي طورت لتصبح قادرة على معالجة المسائل المالية الخاصة بالقطاع العام. بالإضافة إلى ذلك، تسعى العديد من الدول إلى الإستفادة من تجارب بعضها البعض، الأمر الذي يمكن أن يصبح أكثر سهولة عندما تتبع مؤسسات القطاع العام في العالم معايير محاسبية مشتركة.

وفي هذا الصدد، قال البروفيسور فرانس فان شايك، الرئيس العالمي المسؤول عن المحاسبة والتدقيق للقطاع العام في ديلويت توش توهماتسو المحدودة: "لقد رحّبت العديد من الحكومات العربية بمعايير المحاسبة الدولية في القطاع العام (IPSAS)، وهي تعمل بشكل تدريجي على اعتماد لغة مشتركة في المحاسبة مما يجعلها أكثر قدرة على فهم الأداء المالي لكل منها بصورة متبادلة، ودعماً منها لهذه المساعي، أطلقت ديلويت دليل معايير المحاسبة الدولية في القطاع العام باللغة العربية بهدف تمكين الحكومات العربية من عرض بياناتها المالية بطريقة قابلة للفهم لعدد أكبر من مستخدمي هذه البيانات، بالإضافة إلى جعل التقارير المالية الحكومية أكثر سهولة من خلال شرح المبادئ المحاسبية الأساسية التي جرى إعداد هذه التقارير بناءً عليها."

«بيتك» يخطف الأضواء على «يوتيوب»

حقق اعلان بيت التمويل الكويتي «بيتك» الذي أطلقه على قناته في يوتيوب بمناسبة ذكرى يومي الوطني والتحرير وبما يؤكد أهمية دوره الاجتماعي والوطني نسبة مشاهدة قياسية في 6 ايام من اطلاقه.

ويعتبر عدد المشاهدات الذي بلغ مئات الالاف هو الاكبر اطلاقاً على مستوى حملات «بيتك» حيث جمع عدد مشاهدات قياسية في فترة زمنية لا تتجاوز الأسبوع، ما يعكس نجاح الحملة التي تؤكد القيم المجتمعية للبنك وتعكس هويته والتزامه بمسئولياته تجاه الكويت والمجتمع.

ويجسد الاعلان الذي اطلقه «بيتك» ضمن حملة اعلانية متميزة احتفاءً بالذكرى الـ55 لليوم الوطني والـ 25 ليوم التحرير، اهمية هذه المناسبة التي تضفي على الكويت أجواء البهجة بالحرية والحب للكويت من خلال عفوية وبراءة الأطفال.

وكانت كلمات الاعلان «هذي إهي كويتنا ... شوفوها بعيونا ... أجمل بيت بيتنا»، تمثل تعبيراً صادقاً عن مظاهر الاحتفالات في كل بيت ببساطة وبراءة الأطفال عبر رسائل خفيفة في عدة أماكن رئيسية عامة تمتزج معها مشاهد رائعة لمظاهر الفرحة ورفع علم الكويت. كما يجسد نشيد الإعلان القيم والمبادئ الوطنية التي جبل عليها أهل الكويت بالطيبة والكرم والأمن والأمان والحب والتواصل والسلم والسلام ضمن وطن بالفي تزينه بسمات الاطفال وضحكاتهم.

والقى إعلان «بيتك» الضوء على أهمية هذه الذكرى في نفوس كل من يقطن دولة الكويت من مقيمين ومواطنين اذ ربطت كلمات الاعلان التي تحمل في طياتها معان عميقة، الوطن بالانسان، حيث جاءت الكلمات بسياق يبين ان الوطن مزروع في نفوس كل فرد من أفراد المجتمع.

ويحرص «بيتك» انطلاقاً من مسئوليته الاجتماعية على مشاركة المجتمع في كل المناسبات لاسيما الوطنية منها بما يؤكد اهتمامه ببيئته التي يعمل بها ودوره البارز بالاهتمام والمشاركة بقضايا المجتمع.