«Ooredoo» الكويت ترعى محاضرة البروفيسور محمد يونس

البروفيسور محمد يونس

أعلنت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للإتصالات، عن رعايتها لمحاضرة البروفيسور محمد يونس تحت عنوان «إعادة تصميم الاقتصاد لإعادة تصميم العالم»، وهو أستاذ الإقتصاد السابق في جامعة «شيتاجونج»، إحدى الجامعات الكبرى في بنجلاديش، ومؤسس بنك جرامين للفقراء، الحاصل على جائزة نوبل للسلام عام 2006. أقيمت المحاضرة تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد، حفظه الله ورعاه، بمقر غرفة تجارة وصناعة دولة الكويت، يوم الثلاثاء، بحضور عدد من إداريي الشركة محاضرة البروفيسور.

جاءت زيارة البروفيسور يونس للكويت بدعوة من شركة إمتداد المعنية بتنظيم المعارض والمؤتمرات، لإلقاء محاضرات عن العمل الخيري وعرض تجربته في تأسيس بنك جرامين لمساعدة وإقراض الفقراء لتأسيس مشروعات صغيرة كمصدر للدخل، وتناول الخبير الإقتصادي خلال محاضرته الأعمال التي قام بها خلال مشواره في هذا المجال والقضايا التي أثارها وأصبحت محل إهتمام العالم، وأكد أن السعادة التي حققها خلال السنوات الماضية تفوق أي سعادة قد تنتج عن جني المال أو تحقيق الربح.

وتعليقا على هذه الرعاية قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجبل الأيوب: «نحن فخورون جدا برعايتنا لمحاضرة الدكتور محمد يونس، الشخصية التي أضافت بجهودها المضنية الكثير لتاريخ العمل الإنساني. نثق أن لمثل هذا النوع من المحاضرات الأثر الإيجابي في صقل أفكار الشباب وتوسيع مداركهم وتعزيز قيمة العمل الإنساني الخيري لديهم، تلك الأمور التي نثق أنها تثري حياتهم بل وحياة المجتمعات التي ينتمون إليها».

وبدوره أعرب داود سليمان معرفي مدير عام شركة امتداد المنظمة لهذه الندوة عن شكره وتقديره لصاحب السمو أمير البلاد الشيخ الصباح الأحمد الجابر الصباح، حفظه الله ورعاه، على رعايته لندوة البروفيسور محمد يونس، وكذلك للجهات الراعية وفي مقدمتهم شركة Ooredoo الكويت، مشيدا بالدور الذي تلعبه الشركة في دعم الشباب الكويتي وفي تبني العديد من المبادرين الهامة ضمن برنامج المسئولية الإجتماعية الذي تتبناه الشركة.

بنك الكويت الوطني يكافئ ثمانية من عملائه برحلات إلى وجهاتهم المفضلة

كافأ بنك الكويت الوطني ثمانية من عملائه برحلات مدفوعة التكاليف من اختيارهم إلى الأماكن التي يرغبون بزيارتها حول العالم، وذلك في ختام الحملة المخصصة لمكافأة حاملي بطاقات Visa الوطني «اربح رحلة إلى وجهتك المفضلة».

وفاز كل من دعاء عبدالعزيز دهراب، وآسيا كامل فراج، ومحمد عبدالله الصقار، وأسامة عبدالله درزابي عبدالله، ونادية مهنا الهاجري، ومنى عبدالحميد شهاب، وسائد محمود عوض، ونور عدنان عبدالكريم في السحوبات الأسبوعية لهذه الحملة، حيث اختار كل فائز وجهة رحلته وموعدها واستمتع برحلة مدفوعة التكاليف من تصميمه شاملة مكان الإقامة والمواصلات من وإلى الفندق.

ووفرت حملة بنك الكويت الوطني «اربح رحلة إلى وجهتك المفضلة» فرصا أسبوعية للفوز لعملاء بنك الكويت الوطني من حاملي بطاقات Visa الوطني الائتمانية والدفع المسبق والسحب الآلي.

ويحرص بنك الكويت الوطني باستمرار على إطلاق العروض الترويجية المجزية والحصرية لمكافأة عملائه والبقاء الخيار الأول لهم على الدوام، كما يواصل إطلاق الحملات التي تعكس سعيه الدائم إلى طرح المنتجات والخدمات المصرفية ذات القيمة المضافة والمزايا التفضيلية والتزامه بتقديم أفضل خدمة للعملاء.

وتتمتع بطاقات الوطني بتغطية واسعة على النطاق العالمي، فهي تعتبر الوسيلة الأكثر أمنا وسهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيح فيه لحامليها الاستفادة من المزايا العديدة والخصومات والمكافآت المميزة.

«الاتحاد للطيران» و«تيست فيستيفالز» تعلنان عن شراكة عالمية

الاتحاد للطيران

سوف تستعرض الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة، التزامها بتوفير تجارب طعام منقطعة النظير في الأجواء وعلى الأرض بعد الإعلان عن شراكة تمتد لسنوات عديدة مع مؤسسة تيست فيستيفالز لمنتد «Taste Festivals Ltd» منظمي مهرجانات المذاق وفعاليات المطاعم الرائدة في العالم منذ عام 2004.

وستشارك الشركة، إضافة إلى كثير من شركائها، في 15 مهرجان تذوق ستقام خلال عام 2016، والتي ستبدأ في 10 مارس بمهرجان مذاق دبي ومذاق هونج كونج ومذاق سيدني.

ستنعقد المهرجانات الأخرى المشمولة في الرعاية على امتداد القارات الخمس في وجهات هامة للاتحاد للطيران مثل أمستردام وجوهانسبرج ولندن وميلانو وملبورن وموسكو وباريس وبيرث وروما وتورنتو، وأبوظبي عاصمة دولة الإمارات العربية المتحدة.

وقال شين أوهير، نائب أول للرئيس لشؤون التسويق في الاتحاد للطيران: «تعتبر المواءمة مع شركة تيست فيستيفالز تطورا طبيعيا لشركة طيران عالمية مهمتها توفير خدمات وضيافة متميزة لملايين الضيوف. نفي بهذا الوعد من خلال توفير خدمات طعام متميزة وفلسفة مأكولات تتجاوز الحدود لتقديم تجربة ضيوف راقية».

«نقدم لنا تيست منصة لتسليط الضوء على ابتكار الطعام لدينا على امتداد جميع المقصورات وفي صالات المطار الرائعة الخاصة بنا. نحصل على الإلهام من أفضل المطاعم والطهاة الناشئين من عواصم الطعام على مستوى العالم ونقدمها بذوق وتطور، الأمر الذي أصبح عنوانا للعلامة التجارية للاتحاد للطيران.»

وقال جاستن كلارك، مدير تيست فيستيفالز: «يسرنا أن ندخل في شراكة مع الاتحاد للطيران. ويعتبر التزامها بأن تصبح شركة الطيران الرائدة عالميا في الطهي مدهشا ويمثل شهادة على التوافق الطبيعي في العلامات التجارية للاتحاد للطيران وتيست فيستيفالز. نتطلع إلى العمل مع الاتحاد للطيران للتوعية بخدماتها الحالية وإلهام إبداع المستقبل.»

وفي إطار الشراكة العالمية للاتحاد للطيران مع تيست، تقوم الاتحاد للطيران بعمل مبادرة «تذوق العالم» لتكريم والاحتفال بمواهب الطهي الصاعدة من كل مهرجان من مهرجانات تيست الثلاثة عشر التي ستقام خارج دولة الإمارات العربية المتحدة. وسوف يحصل الفائزون على جولة إلى «مذاق أبوظبي» في الفترة ما بين 3 و 5 نوفمبر، حيث سيكون بإمكانهم إظهار مهاراتهم والمنافسة مع الطهاة على متن الطائرة المشهورين التابعين للشركة.

وتم تكريم الاتحاد للطيران مؤخرا في جوائز آير ترانسبورت ورلد، حيث حصلت على جائزة شركة طيران العام 2016، وحصلت على جوائز عديدة نظير تطبيق معايير عالية على صعيد تناول الطعام على متن الطائرة.

قامت الاتحاد للطيران بتعزيز التجربة على متن الطائرة في الدرجة الأولى. ويستخدم الطهاة على متن الطائرة، الذين جاء معظمهم من مطاعم راقية، خبرتهم في الطهي لتوفير وجبات شخصية للغاية من القائمة والتي تناسب كل ضيف على حدة. وتم تزويدهم بخزانة للمكونات الطازجة لإعداد الطلبات الخاصة للضيوف.

يشرف مديرو الأطعمة والمشروبات في درجة رجال الأعمال على تقديم أطباق حديثة وصحية من القائمة. ويمكنهم أن يوصوا بمزيج مثالي من مشروبات الشركة الممتازة على متن الطائرة.

يوجد في الاتحاد للطيران حاليا 235 طاه على متن الطائرة و495 مدير أطعمة ومشروبات، يقدمون خدمة متميزة على متن الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال التي تعتبر الشركة الأفضل فيها على مستوى العالم.

معدل سرعة القيادة ارتفع خلال الأشهر الستة الماضية

«الشركة الكويتية القطرية»: الكويت تحتاج لعمل جميع الأطراف المعنية معاً لتحسين معايير السلامة على الطرقات

حسن الجيدة

كشف استطلاع الرأي الذي أجرته عن مخاوف سائقي المركبات حول حالة الطرقات وسلوك السائقين في الكويت، وذلك على الرغم من التحسينات الملحوظة التي شهدتها البنية التحتية للطرقات. وتأتي هذه المبادرة الإقليمية، التي أجرتها شركة «You GOV» للأبحاث، تحت عنوان «مراقبة السلامة على الطرقات» وبالشراكة مع مؤسسة «RoadSafetyUAE» الرائدة والمتخصصة في السلامة المرورية.

وتعليقاً على هذا الاستطلاع، قال حسن الجيدة، الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية القطرية للتأمين – التابعة لمجموعة قطر للتأمين: «نفخر بتقديم هذه الدراسة نصف السنوية والمبتكرة في الكويت. وتعكس نتائج هذه الدراسة مخاوف حقيقية تساور سكان الكويت، وتشير إلى حاجة ملحة لعمل جميع الأطراف المعنية معاً لتحسين معايير السلامة على الطرقات في الكويت. كما أننا بحاجة إلى إطلاق حملات فعالة متعلقة بالسلامة على الطرق من شأنها أن تؤثر إيجاباً على سلوك القيادة وإقناع مستخدمي الطريق من السائقين بتبني ممارسات القيادة الآمنة على نحو مستمر».

ومن جانبه صرح فريدريك بيسبيرج، المدير التنفيذي لخدمات الأفراد لمنطقة الشرق الأوسط لشركة قطر للتأمين قائلاً: «إن التمتع بطرقات أكثر أماناً يعود بالفائدة على الجميع؛ سواء على الأفراد أو المؤسسات أو الدولة أو حتى على شركات التأمين، ونسعى بوصفنا إحدى شركات التأمين الرائدة إقليميا لأن نلعب دوراً فعالاً في التأثير إيجابياً على ثقافة القيادة العامة. تعمل الحكومة على تعزيز القيادة الآمنة وتفرض على السائقين المتهورين غرامات مالية عند خرقهم للقوانين، بينما نعمل نحن كشركة تأمين على تحفيز القيادة الآمنة. وتعتبر هذه الدراسة خطوة هامة في إطار بلورة دور الشركة في تعزيز السلامة على الطرق في الكويت».

ويشمل هذا الاستطلاع نصف السنوي تحديد التصورات السائدة بين قائدي السيارات حول البنية التحتية، ومتعة القيادة بشكل عام، وزمن التنقل على الطرقات، وسلوك السائقين (المرتبط بالمسببات الأساسية للحوادث والإصابات والوفيات)، فضلاً عن وجهة نظرهم عن الحوادث وكيفية التعامل معها. وقد أشاد المشاركون بهذا الاستطلاع بالجهود التي تبذلها مؤسسات الدولة الحكومية لتشييد الطرقات والجسور الجديدة؛ حيث اتفق 35% على تطوّر البنية التحتية للطرقات خلال الأشهر الستة الماضية.

ومن ضمن أبرز النتائج التي خلص إليها الاستطلاع، أشار 78% من المشاركين إلى أن معدل سرعة القيادة على الطرقات قد ارتفع خلال الأشهر الستة الماضية. بينما أشار 57% إلى أنهم يتمتعون بالقيادة على الطرقات بشكل أقل مما كان عليه الحال قبل 6 أشهر، مقابل 25% ممن عبروا عكس ذلك. وأشار 76% ممن شملهم الاستطلاع إلى أن وقت التنقل إلى العمل أصبح أطول؛ في حين يرى 14% فقط أنه قد أصبح أقصر.

وبينما تبذل الحكومة قصارى جهدها لتطوير المرافق الطرقية، يبرز تحدي نشر ثقافة القيادة السليمة بين السائقين. وأشار 76% من الذين شملتهم الدراسة إلى ارتفاع نسبة السائقين الذين لا يحافظون على مسافة أمان كافية، والسائقين المشتتين (الذين ينشغلون بإرسال الرسائل النصية، أو التحدث عبر الجوال، أو قراءة الصحيفة، أو غيرها). بينما شهد 79% المزيد من حالات تغيير مسار الطريق بشكل مفاجئ، والذي يعد المسبب الأول لوفيات الحوادث المرورية في الكويت. ويعتقد 69% من المشاركين أن مستوى الصعوبات التي تواجههم في طرقات الكويت قد تزايد خلال الأشهر الستة الماضية.

«أشوك ليلاند» لصناعة السيارات تضخ 91 مليون درهم لزيادة الطاقة الإنتاجية لمصنعها في الإمارات

قالت شركة أشوك ليلاند لصناعة السيارات إنها تعتزم ضخ 91 مليون درهم لزيادة الطاقة الانتاجية لمصانعها في إمارة رأس الخيمة مما يعزز التزام العلامة التجارية مجموعة هندوجا في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة.

وقام الشيخ سعود بن صقر القاسمي، عضو المجلس الأعلى وحاكم رأس الخيمة، بوضع حجر الأساس لمركز زيادة الطاقة الإنتاجية والتصميم وخدمات التدريب لمنشأة أشوك ليلاند للتصنيع برأس الخيمة.

وأقيم الحفل بحضور مميز من قبل الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، وزير الثقافة وتنمية المعرفة، والسيد جي بي هندوجا، والسيد دبراج جي، وغيرهم من كبار الشخصيات من أسرة هندوجا، والعديد من كبار المسؤولين بشركة أشوك ليلاند. والسيد فينوك كا داساري، العضو المنتدب بشركة أشوك ليلاند. وقد شهد الحفل الإعلان عن زيادة الطاقة الإنتاجية لمصنع أشوك ليلاند رأس الخيمة.

وتعليقا على هذه المناسبة، صرح فينوك كا داساري، العضو المنتدب بشركة أشوك ليلاند، قائلاً: " يشرفنا حضور صاحب السمو لحفل وضع حجر الأساس لتوسيع مرافق التصنيع لدينا في رأس الخيمة. وهذه المنشأة هي العنصر الرئيسي لتوريد الحافلات لتلبية احتياجات دول مجلس التعاون الخليجي، ومع خططنا الطموحة لقارة أفريقيا، فنحن نتوقع المزيد من التوسع للمنشأة.

أشوك ليلاند هي ثاني أكبر صانع للسيارات التجارية في الهند ورابع أكبر صانع للحافلات في العالم. مصنع أشوك ليلاند (الإمارات العربية المتحدة)، في رأس الخيمة هي مشروع مشترك بين أشوك ليلاند وهيئة رأس الخيمة للاستثمار. وهو مصنع الحافلات المحلي الوحيد في دولة الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي.

وأضاف داساري: " أن المحور الرائد لصناعة السيارات، عمقت الروابط الاقتصادية والتجارية بين الهند ودولة الإمارات العربية المتحدة، وساعد على استمرار النمو الاقتصادي لرأس الخيمة. وبسبب الزيادة في القدرة الإنتاجية ارتفعت نسبة التعيين وفرص العمل المباشرة والغير مباشرة ".

رأس الخيمة كمركز للتميز

صرح مسؤولون في أشوك ليلاند، سنبذل ما في وسعنا ليصبح مصنع رأس الخيمة مركز للتميز وللتوسع في الخارج وإنشاء مركز للتصميم و خدمات التدريب كان خطوة في هذا الاتجاه.

كجزء من مساعي الشركة لإضافة قيمة إلى قدرات التصنيع المحلية، وهذا بدوره يؤثر على الاقتصاد، قامت أشوك ليلاند بإنشاء مركزا للمبيعات في رأس الخيمة والإمارات المجاورة. وقال السيد داساري: " نحن نسعى لزيادة مستويات التوطين لدينا في وقت قريب، ونحن نعمل على ذلك بشكل وثيق مع هيئة رأس الخيمة للاستثمار لخلق سوق للسيارات في رأس الخيمة، حيث سنقوم بافتتاح مراكز بيع تجارية ".

وأضاف داساري: " نحن سنقوم بالتوسع في قطاع سوق السيارات في دولة الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي هذا العام لتعزيز حافظة منتجاتنا. هذا بالإضافة إلى سيطرتنا السائدة في قطاع الحافلات المدرسية لدولة الإمارات مع امتلاكنا لحصة في السوق تبلغ أكثر من 70% وهذا بسبب تصميم حافلاتنا القوي وزيادة مستوى الأمان والسلامة ".

استثمارات جديدة، خطوط إنتاج جديدة

وللكشف عن تفاصيل التوسع، قال داساري، ستقوم أشوك ليلاند المحدودة باستثمارات جديدة بقيمة 10 مليون دولار في مصنع رأس الخيمة لزيادة إنتاج النماذج الحالية وإدخال نماذج جديدة في السوق الإقليمية، وستشمل النماذج الجديدة الحافلات المتوسطة والشاحنات.

حاليا ينتج مصنع رأس الخيمة 12 حافلة يوميا وتلم الاستثمارات الجديدة من شأنها زيادة الإنتاج إلى 20 حافلة يوميا. ولا يزال مصنع رأس الخيمة الذي تم افتتاحه في ديسمبر 2010 من قبل حاكم رأس الخيمة، في النمو الدائم، وستصل نسبة الإنتاج إلى 6000 حافلة سنويا.

لقطة جماعية للمسؤولين