

«آسيا كاييتال»: ميزانية الهند المالية تدعم التطلعات الإيجابية

الميزانية المالية تخصيص مبلغ 250 مليار روبية (11%) من إجمالي موجودات البنوك التجارية للبنوك العامة لتعزيز ميزانياتها العمومية. هذا وقد أكدت الحكومة الهندية أيضاً على الالتزام بإدراج الشركات العامة في البورصة مما يوفر فائضاً في رأس مال ويحسن حوكمة الشركات.

والى هذا أشار تقرير شركة آسيا كاييتال الاستثمارية إلى أنه بالرغم من إسهام الميزانية المالية للهند في الحد من المخاطر السلبية الكبيرة، إلا أنه لم يخل إصدارها الأخير من الانتقادات والشكوك، إذ يشكك الكثير في حجم التناول المشاط لهذه الميزانية لا سيما التطلع إلى تحقيق نمو اسمي للمنتج المحلي الإجمالي بمعدل 10.8%، وبلغ أسعار النفط 42 دولار للبرميل الواحد، كما أنّ انخفاض النمو قد يعرض انخفاض الإيرادات



للمناطق الضعيفة اقتصادياً، بل أيضاً تأمين الإمدادات الغذائية والسيطرة على الأسعار، وإن المشاريع من مثل نظم الري ومرافق تخزين المواد الغذائية وشبكات الطرق الريفية قد تم مناقشتها بالتفصيل ضمن خطط التطوير بحث من الممكن أن يكون لها تأثير إيجابي على النمو الاقتصادي. واستقرار الأسعار مستقبلاً، وإلى جانب قضايا القطاع الريفي، لا يزال قطاعي الطاقة والاتصالات يمثلان الجزء الأكبر من الميزانية العامة. عموماً، تتناول الميزانية بنسبة 29.2% و 34.5% على التوالي، ومن شأن الاتفاق على الاستثمار في هذه القطاعات أن يساهم في زيادة ثقة المستثمرين وعلاوة على ذلك، تتضمن

السنة المالية الماضية بالزمان مع النمو الاقتصادي. وفي حال تراجع زخم الإصلاحات الموعودة في الهند، فإن ذلك من الممكن أن يضر بالاستثمار الأجنبي المباشر والنشاط الاقتصادي. وأخيراً، فقد حذر ذلك صندوق النقد الدولي من جودة انخفاض نسب رؤوس أموال البنوك الهندية الحكومية، ما قد يؤدي إلى عجز في جودة الإفراض وعدم الاستقرار المالي. وأضاف التقرير أن ميزانية السنة المالية 2016-2017 تتنبئ هي الأخرى بإمكانية حدوث هذه المخاطر المحتملة. وليس المقصود من التركيز على القطاع الريفي فقط تحسين سبل العيش

انخفاض تضخم أسعار الغذاء وعلى أسعار الوقود، وبما أنّ من شأن الظروف الاقتصادية المقلية وارتفاع أسعار النفط في الخارج أن ياجبا الضغوط التضخمية، فقد اضطر البنك المركزي إلى زيادة أسعار الفائدة والحكومة إلى زيادة الإنفاق على الدعم. وأيضاً بإمكان الجمود السياسي الذي سارال يعيق تنفيذ الإصلاحات الأساسية أن يضر بالنمو، حيث من الممكن أن يفقد المستثمرون ثقتهم في تنفيذ الإصلاحات الموعودة، أما في السنوات الأخيرة، فقد ارتفع عمافي تدفقات الاستثمار الأجنبي إلى 1108 مليار روبية في عام 2011 إلى 2112 مليار روبية في

بيّن التحليل الآسيوي للأسواق الناشئة في آسيا الصادر عن شركة آسيا كاييتال الاستثمارية أنّ الاقتصاد الهندي يشكّل أحد عوامل النمو المشرفة في العالم، حيث نما الناتج المحلي الإجمالي بمعدل 7.3% في عام 2015 مسجلاً تسارعاً طفيفاً مقارنة بالعام 2014، ويتوقع أن يشهد نمواً على نطاق أوسع خلال العام الجاري. وقد توقع صندوق النقد الدولي نمو الناتج المحلي الإجمالي بمعدلات 7.3% و 7.5% في السنة المالية 2015-2016 والسنة المالية 2016-2017 على التوالي. علماً بأن السنة المالية تبدأ في أبريل وتنتهي في مارس من كل عام. ووفقاً لتقديرات التقرير المبينة على أساس الأرقام الاسمية للحكومة فإن الميزانية المالية الأخيرة للهند تشير ضمناً إلى إمكانية تحقيق نمو طفيف حوالي 7.3% و 7.7% في نفس الفترة.

ويرى التقرير أنه بالرغم من أنّ الاقتصاد الهندي سوف يتفوق على نظرائه حيث يتسارع نموه على استخدام من حيث القيمة الحقيقية خلال الفترات المالية المقبلة مدفوعاً بنمو الاستهلاك والاستثمار، إلا أنه سوف يكون محاطاً ببعض المخاطر السلبية. وأوضح تقرير شركة آسيا كاييتال الاستثمارية أنّ هناك ثلاثة عوامل رئيسية من شأنها أن تؤدي إلى عدم استقرار الأسعار وتعرقل نمو الاقتصاد في الهند، فضلاً عن تراجع الاستثمارات وخلق ضعف في الميزانيات العمومية للبنك، وبالرغم من أنّ التضخم يبدو تحت السيطرة، إلا أنّ التطورات الأخيرة تعتمد على

خلال أقل من 72 ساعة

Ooredoo يحصد أكثر من مليون مشاهد لإعلان «شامل»

حصد إعلان باقات «شامل» الجديدة من Ooredoo الكويت، والذي تم إطلاقه رسمياً قبل أقل من أسبوع، على أكثر من مليون مشاهد على موقع YouTube خلال أقل من 72 ساعة من إطلاقه، ويستعرض إعلان «شامل» الذي تم إنتاجه بالتعاون من شركة سننار، بداية انتشار الهواتف النقالة في الكويت فترة الثمانينيات، مروراً بالتسعينيات وبداية الألفية الجديدة وصولاً للعصر الحالي.

وتعليقاً على باقات شامل، قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي مجيل الأيوب: «لقد صممت باقات شامل الجديدة بعد دراسة تحليلية للسوق المحلي واستطلاع لراي العملاء. تهدف الشركة نحو منح عملائها أفضل الخدمات وأكثر العروض قيمة، لذا فإننا على يقين أن باقات شامل الجديدة بما تضيفه من قيمة وما تمنحه لعملائنا من مرونة وسهولة سوف تلاقى استحسان وإقبال الكثيرين وتمكننا من استكمال مسيرتنا في إثراء حياة الأفراد من خلال تكنولوجيا الاتصالات».

مزايأ حصريّة جديدة وتكتّص المزايأ الجديدة بالتالي: إمكانية تجديد العقد أثناء السفر لمدة تصل حتى 3 أشهر في السنة يعني خلالها العمل من دفع قيمة اشتراكه مما يوفر للعميل مرونة أكثر في الاستخدام. كما يستطيع عمل باقات شامل الاستمتاع بمكافآت محلية غير محدودة على شبكة Ooredoo على كافة الباقات. هذا بالإضافة إلى إمكانية تحويل ملكية العقد لأشخاص آخرين في حال الرغبة بذلك. كما تستمر باقات شامل بتوفير خاصية ترحيل الدقائق المتبقية، وتضيف إليها خاصية ترحيل الإنترنت المتبقي للشهر المقبل، مما يوفر على العملاء ويسمح لهم باستخدام الإنترنت بحرية أكبر. وتماشياً مع نمط حياة عملاء، تتيح Ooredoo لعملاء باقات شامل إمكانية الحصول على أحدث الأجهزة بالتنسيق حتى عند وجود التزام مسبق، حيث تضاف قيمة الجهاز الثاني كإقساط شهرية على

في معرض بورصة برلين الدولي

الخطوط الجوية التركية تعرض سيارة «باتمان» الشهيرة

تسافر إلى أكبر عدد من البلدان والوجهات العالمية مقارنة بأي طائرة أخرى في العالم، فإننا سعداء جداً بأن نصبح الراعي الرسمي لواحد من أكثر الأفلام المرتقة هذا العام. وأنا على قناعة من أن هذه الشركة من شأنها أن تسهم ليس فقط في تعزيز مكانة الخطوط الجوية التركية كعلامة تجارية عالمية بل أيضاً زيادة الإنارة والترب للقيم في معرض بورصة برلين الدولي. ونحن سعداء باستعراض سيارة «باتموبيل» الجديدة التي تظهر في فيلم «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة» من

عرض بورصة برلين الدولي، الذي يعد واحداً من معارض السياحة والسفر الرائدة في العالم». وأضاف إلى مشاهدة أحدث طراز من المركبة الشهيرة، سوف يتمكن زوار جناح الخطوط الجوية التركية في معرض بورصة برلين الدولي من مشاهدة صور حصريّة للفيلم والحصول على منتجات ترويجية تدور حول الفيلم، مثل دليل سفر «تايم أوت» للذهاب إلى مدينتي جوتام سيتي ومتروبوليس، اللتان كشفت عنهما «باتمان» وأحد سوبرمان: فجر العدالة» من

عرضت الخطوط الجوية التركية سيارة باتمان الشهيرة «باتموبيل» التي تظهر خلال فيلم للامرات المرتقب «باتمان ضد سوبرمان: فجر العدالة» لشركة «فلام وارنر براذرز». وذلك في جناحها خلال مشاركتها في معرض بورصة برلين الدولي للسياحة والسفر «أي تي بي» الذي أقيم في العاصمة الألمانية برلين في الفترة من 13-9 مارس 2016.

وفي هذا السياق، قال أحمد أولمستر، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية: «بالنظر إلى كوننا ناطلة رائدة

التجارية فاطمة المخيزيم عن جهود الشركة في تقديم أفضل الإعلانات التجارية، وقالت: «نسخي اليوم لتعزيز العلامة التجارية والتسويق لخدماتنا من خلال إعلانات تلفزيونية تترجم قيمنا وانعكاسها على المجتمع الكويتي، وهذا ما استغننا القيام به في عملنا مع الإذاعة والأشوات في شركة سننار للإنتاج، حيث استطعنا طرح فكرة المزيأ الجديدة التي تقدمها بأسلوب سلس وخفيف مع استخدام عوامل مألوفة ومحبوكة لدى المجتمع الكويتي، كالشخصيات والأزياء والموضة المستخدمة في تلك الفترة وهو أمر لاقى صدى واسعاً عند الجماهير لا سيما في إعلاننا الرضائي الذي حمل شعار ما تغيرنا الأيام».

يذكر أن Ooredoo الذي يبتها جائزة «تساويق» و «مميزون» وجائزة الإبداع من الملتقى الإعلامي العربي وذلك عن إعلانها التلفزيوني الذي أطلقته في رمضان الماضي «ما تغيرنا الأيام» الذي لاقى استحساناً كبيراً من قبل المشاهدين. ويحاكي الإعلان الترات الرضائي من خلال المسلسلات الرضائية الموجهة للأطفال والتي اشتهرت في الكويت في فترة السبعينات والثمانينات والتسعينات، مثل مسلسل إلى أبي وأمي إلى مع التحية وبن الزمان ومدينة الرياح، كما يشير الإعلان إلى أسعار تذاكر السينما سابقاً حينما كانت تكلف ربع دينار، إضافة إلى (بطايس ودولس) وهي وجبة خفيفة مشهورة لدى أجيال التسعينات والثمانينات والتسعينات، مخلداً بذلك العصر الذهبي للتلفزيون الكويتي وما اشتهر بـ «جيل الطيبين». ويظهر في الإعلان عدد من نجوم المسلسلات في أوارهم الذين اشتهروا بها، كالطالبة الفريدة زهرة الخرجي في دور حيزبوتة ومحمد جابر العبدورسي) في دور بهلول من مسلسل مدينة الرياح، والفنان خالد العبيد في دور شران من مسلسل بدر الزمان. ويعتبر هذا الظهور الأول للفنان خالد العبيد منذ أكثر من 17 عاماً.



فاطمة المخيزيم

غير مسبوقة في الكويت. خلال الأربعة عقود منذ بداية انتشار الهاتف النقال في الكويت، تم تخفيف طريقة عمل العقود برغم تطور تكنولوجيا الهاتف النقال. لذلك قمنا مزايأ شامل الجديدة التي تعد الأولى من نوعها في الكويت». ونصت في هذا الإعلان مرارعة الموضة الدارجة في فترات الثمانينيات والتسعينات وبداية الألفية الجديدة من ناحية الأزياء والأثاث والألوان المستخدمة. والإعلان من بطولة النجوم الصاعدين ضاري عبدالرضا وإلهام علي كما يظهر في الإعلان نجم شبكات التواصل الاجتماعي مساعد الخليلي.

جوائز سابقة وتحدثت بدورها مدير أول العلامة

«هيلتون» تحصل على لقب أفضل مكان عمل في مجال الضيافة بالإمارات



كبار مسؤولي هيلتون العالمية يتسلمون الجائزة

ويعمل ويسافر إليها أعضاء الفرق، وتعليقاً على قائمة أفضل الشركات، قالت مها الزعزعي، العضو الملتدب مؤسسة «أفضل أماكن العمل» (GPTW) في دولة الإمارات العربية المتحدة: «ليس هناك شك في أن المنافسة هذا العام كانت محدمة ونثورت بشكل كبير منذ تدشيننا لهذا البرنامج السنوي قبل ست سنوات، ونضم قائمة أفضل 20 شركة جهات نعي حقاً كيفية استثمار ثقافة مكان العمل لتحفيز ورفع أداء الأفراد والأعمال في مؤسساتهم».

وتواصل هيلتون تطوير الشواهب في جميع أنحاء المنطقة لدعم تواجدها المزايأ في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا. وهذا الشهور، أعلن مزود الضيافة عن خطط إدخال علامته الرافقة إيمباصي من هيلتون لأول مرة إلى الشرق الأوسط، مع التوقيع على افتتاح فندق على طريق الملك فهد بالرياض، إلى جانب بدء أعمال تطوير أول فنادق علامة كوريو من هيلتون في الإمارات العربية المتحدة في عام 2016، وريديتس روسمونت في دبي في عام 2018. وباتى ذلك بعد تزايد الاندماج بالعلامات الفوسفة السعر من هيلتون لتقوم الشركة بافتتاح ثلاثة فنادق تحت علامة هيلتون في مختلف فنادقها السبعة في 100 من أعضاء فرق هيلتون من مختلف فنادقها السبعة في دبي مع أطفال مدرسة القرمود الوطنية الشهيرة للتدريب على أخصمة إعادة التطوير والإستدامة. ويصحب هذا الحدث في الجهود التي تبذلها فنادق هيلتون لتقديم مساهمة ذات مغزى للمجتمعات التي يعيش

للأعتراف والاحتراف بقرقيها وشكرهم لشكرهم رده الضيافة، ما أسهم في حصولها على هذا اللقب المرموق. بهذه المناسبة، صرح كوريي جينكول، كبير مديري إدارة الموارد البشرية في هيلتون العالمية لملطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا: «نحرص للغاية للاحتراف بالمساهمات الحيوية لأعضاء الفريق الذين هم قلب هيلتون النابض، وحصولنا على لقب أفضل شركة ضيافة للعمل فيها في دولة الإمارات العربية المتحدة هو دليل على الرعاية التي نوليها في هيلتون لفرقنا والزمان بيئة حياة مهنية مجزية للجميع».

وكجزء من حرصها على تشكيل فرص وتلفعة قوية وبيئة عمل إيجابية، نظمت هيلتون شهر الخدمات العالي الذي أسهم في تليها لهذا اللقب في دولة الإمارات العربية المتحدة، فالاحتفال العالمي الذي يمتد شهيراً كاملاً يركز على تنمية الاحتياجات الاجتماعية والاقتصادية والمهنية للمجتمعات المحلية، وتمكن فريق هيلتون حول العالم من العمل على 4145 مشروعاً في أكثر من 213,000 ساعة عمل تطوعي شملت 92 بلداً خلال عام 2015. وفي دولة الإمارات العربية المتحدة، اجتمع أكثر من 100 من أعضاء فرق هيلتون من مختلف فنادقها السبعة في دبي مع أطفال مدرسة القرمود الوطنية الشهيرة للتدريب على أخصمة إعادة التطوير والإستدامة. ويصحب هذا الحدث في الجهود التي تبذلها فنادق هيلتون لتقديم مساهمة ذات مغزى للمجتمعات التي يعيش

حصلت هيلتون العالمية http://hyperlink.com على تكريم رفيع المستوى من قبل مؤسسة «أفضل أماكن العمل» (GPTW) التي منحها لقب أفضل مكان عمل في مجال الضيافة في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2016، ومؤسسة GPTW هي شركة بحث وتدريب واستشارات عالمية متخصصة في تحديد أفضل أماكن العمل في أكثر من 50 دولة حول العالم، وقامت بتصنيف شركة هيلتون اعتماداً على آراء سريّة من الموظفين وتقييم ممارسات الإداريين.

وقامت المؤسسة بإعلان عن قائمتها لعام 2016 خلال حفل توزيع جوائز أقيم يوم 8 مارس، وحضره كبار معلمي شركة هيلتون. وترحب هيلتون حالياً بضموفها في 22 فندقاً في دولة الإمارات العربية المتحدة ولديها خطط بافتتاح 17 فندقاً إضافياً في الدولة خلال السنوات المقبلة.

والى جانب حصولها على لقب أفضل مكان عمل في مجال الضيافة في الإمارات، احتلت الشركة مكانتها بين أفضل 10 شركات في دولة الإمارات، وحصلت على هذا التكريم بفضل فريقها الكبير من المهنيين الذين يقدمون برامج التعلم والتطوير المستمر، التي تشمل برنامج جامعة هيلتون العالمية، وهو مسود على الإنترنت يقدم أكثر من 2500 فرصة للتعلم الإلكتروني عبر الندوات والكتب والمقالات. وأبرزت لجنة التحكيم الساعي التي تبذلها هيلتون

شركة «كيو» تفوز بعقد تطوير فندق العقيق في الرياض

ومنتجات الغولف وتاون هاوس في الروج ومشروع الريادة الإسكاني في جدة وطريق الملك عبدالعزيز للاستخدامات المتعددة في مكة المكرمة، وتشمل التطويرات الفنية الحالية فندق ويسن الدوحة والمباني السكنية التي افتتحت مؤخراً في قطر وفندق سانت ريجيس في أبراج الأمة في أبو ظبي وأبراج داسك التي تديرها بارامونت وهي قيد الإنشاء في دبي بالإمارات العربية المتحدة. ومن المشاريع الأخرى التي فازت بها الشركة على سبيل المثال لا الحصر مشروع مقر هيئة الاستثمار الكويتية ومنطقة شركة قطر للبرول وبرنامج مدارس المستقبل للمجلس التعليمي في أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة. وباعتبارها شركة رائدة في التخطيط والتصميم والهندسة وحلول إدارة المشاريع فإن شركة كيو المجموعة في عدد من المشاريع السعودية المرموقة مثل مدينة الملك عبد الله الاقتصادية في جدة ونظام قطارات السكة الأحادية بمنطقة الملك عبدالله المالية في الرياض

الكهربائية والمكائنكية والصحي وهندسة الزراعة التجميعية والمناطق الخضراء والبنية التحتية وحساب العقيق للاستخدامات المتعددة في مكة المكرمة، وتشمل التطويرات الفنية الحالية فندق ويسن الدوحة والمباني السكنية التي افتتحت مؤخراً في قطر وفندق سانت ريجيس في أبراج الأمة في أبو ظبي وأبراج داسك التي تديرها بارامونت وهي قيد الإنشاء في دبي بالإمارات العربية المتحدة. ومن المشاريع الأخرى التي فازت بها الشركة على سبيل المثال لا الحصر مشروع مقر هيئة الاستثمار الكويتية ومنطقة شركة قطر للبرول وبرنامج مدارس المستقبل للمجلس التعليمي في أبوظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة. وباعتبارها شركة رائدة في التخطيط والتصميم والهندسة وحلول إدارة المشاريع فإن شركة كيو المجموعة في عدد من المشاريع السعودية المرموقة مثل مدينة الملك عبد الله الاقتصادية في جدة ونظام قطارات السكة الأحادية بمنطقة الملك عبدالله المالية في الرياض

محت الشركة العقارية السعودية (العقارية) كامل نطاق خدمات الإشراف على تصميم وإنشاء مجمع فندق العقيق للاستخدامات المتعددة إلى شركة كيو اثريانشيونال كونسلتن (كيو) ، ويعتبر هذا المجمع إحدى منشآت التطوير الجديدة البارزة في شغل الرياض. ومن المنظر بناء فندق فئة خمسة نجوم مع شقق سكنية وفندقية ذات خدمات عالية بالإضافة إلى عناصر تجارية على قسمة تبلغ مساحتها 25,000 متراً مربعاً وتتمتع بموقع استراتيجي بالقرب من المنطقة المالية في مركز الملك عبد الله المالي وعلى بعد حوالي 23.0 كم من مطار الملك خالد الدولي.

لقد اشتركت شركة كيو في المنافسة باعتبارها شركة استشارات وهندسة معمارية رائدة في التصميم وذات سجل حافل بالنجاحات في مجالات التطوير العمراني ، وسندقم مجموعة واسعة من الخبرات في مجال هندسة العمارة والتصميم الداخلي والإضاءة والهندسة الإنشائية والهندسة

وسوف يفتح أحد المشاهد الأساسية في الفيلم على من طائرة الخطوط الجوية التركية طراز «777» من خلال المראה العجيبة «وترن وومان» التي تلعب دورها الممثلة جال جاسون. وسوف تكشف الخطوط الجوية التركية أيضاً عن تجارب مبتكرة مستوحاة من الفيلم تعطي الجمهور حول العالم نظرة داخلية لعالم الطيران الخارفين الشهيرين اللذين يواجهان بعضهما البعض لأول مرة على الشاشة الكبيرة عند عرض الفيلم في دور السينما حول العالم في 25 مارس 2016.