خلال فعاليات المنتدى التقني 2016

«أڤايا» تعيد صياغة تطوير تطبيقات الاتصالات المؤسسية مع «أڤايا سناب»

جانب من فعاليات المنتدى التقني 2016

شهد اليوم الثاني من فعاليات «منتدى أڤايا التقني 2016»، الذي تقيمه شركة «أڤايا» العالمية الرائدة في حلول البرمجيات والتواصل لقطاع الأعمال في دبي إطلاق «متجر أڤايا سناب» (Avaya Snapp Store)، المنصة السحابية المخصّصة لاستضافة تطبيقات اتصالات الشركات.

ويعد «متجر أڤايا سناب»، منصة مخصّصة تتيح الحصول على تطبيقات «أڤايا» للتواصل عبر خدمات الحوسبة السحابية التي توفرها الشركة، إضافة إلى «الوظائف اللحقة» Snap-ins من «أڤايا» ومطوّري الطرف الثالث. وتساعد «أڤايا» أيضا المؤسسات على تحقيق تطلعات العملاء المتسارعة، عبر حلول «أڤايا» المبتكرة لمشاركة العملاء، والتي يُمكن نشرها من خلال الاستضافة الكاملة، أو النموذج السحابي الهجين للمساعدة في تسهيل انتقال الشركات رقميا، بين التقنيات الحالية والتقنيات الجديدة.

وبهذا الإطار، قال سافيو توفار ديان، مدير هندسة المبيعات في شركة «أڤايا» لمنطقة آسيا والشرق الأوسط وإفريقيا وتركيا: «صُمّمت هذه التقنية الجديدة – التي ستغير قواعد اللعبة – لشركات الأعمال الرقمية التي في بالمس الحاجة إلى المرونة، والسرعة، والسهولة لتقديم تجربة فريدة ذات قيمة تجارية لعملائها. وقد أوفت 'أڤايا' بوعدها عبر توفير مشاركة مفتوحة مع قابلية الحركة عبر منصّة تتيح للشركات تصميم وتضمين التطبيقات في مسار العمل من خلال هيكلية قوية، وبسيطة معرّفة بالتطبيقات، وبنية تحتية للاتصالات».

بذكر أن بيانات مؤسسة «جارتنر» لأبحاث سوق التكنولوجيا أظهرت أنه، ومع نهاية عام 2017، سينمو الطلب على خدمات تطوير تطبيقات الأجهزة المتحركة أسرع 5 مرات من الإمكانيات التي تستطيع أقسام تقنية المعلومات توفيرها لتلك المؤسسات. ومع وجود نسبة 89% من الشركات ضمن المنافسة يشكل أساسي على تحسين تجربة العميل، سيكون المدراء التنفيذيون لأقسام تقنية المعلومات في الشركات بحاجة مستمرة لسد ثغرة الثغرات، وتقديم مبادرات تواكب سرعة العميل.

ويتيح «منتدى أڤايا التقني» لزواره فرصة الاطلاع على رؤية «أڤايا» الخاصة حول الإمكانات الهائلة للتطبيقات الذكية، والتي يمكن تصميمها بحيث تلائم الاحتياجات الخاصة لجميع القطاعات والصناعات على اختلافها. ويستخدم اللاعبون المبتكرون في القطاعين العام والخاص حاليا أحدث التقنيات المتاحة مثل التكنولوجيا المتنقلة، وتلك القائمة على الحوسبة السحابية، والتكنولوجيا الاجتماعية، والتحليلات والبيانات الضخمة، و«إنترنت الأشياء»، وذلك لبناء بيئات العمل التي توفر الأساس الضروري لإنشاء «المدينة الذكية». وبالاستفادة من خبرات «أڤايا» الواسعة في القطاع، يمكن الجمع بين العناصر الأساسية اللازمة لبناء منظومة «المدينة الذكية» – بما في ذلك خدمات «التعليم الذكي»، و«الرعاية الصحية الذكية»، و«السلامة العامة الذكية وغيرها– التي تواكب احتياجات جميع أصحاب المصلحة فيها.

«التجاري» يرعى مسابقة راديسون بلو السنوية للرسم

البنك التجاري متواجد في الكلية الأسترالية

أعلن البنك التجاري الكويتي عن رعايته لمسابقة راديسون بلو السنوية الواحد والعشرين للرسم حيث وجه البنك دعوة لكل من عملاء حسابي الأول وعملاء حساب الشباب @Tijari من الفئة العمرية من 10–18 سنة للمشاركة بالمسابقة. كما سيشارك في هذه المسابقة طلاب من مختلف المدارس الخاصة بالكويت. وموضوع المسابقة هذا العام هو «وطني العالم» حيث سيتم اختيار أفضل خمسة وعشرين لوحة ليحصل كل فائز على جائزة نقدية قدرها 50 دينار كويتي، علما بان آخر موعد لتقديم اللوحات الفنية هو 24 ابريل 2016 حيث يتعين تسليمها لفندق راديسون بلو.

وسوف يقام حفل توزيع الجوائز في 1 مايو 2016 بقاعة عبدالحسين معرفي. وتواصل هذه المسابقة المتميزة نجاحها المستمر على مدار العشرين عاما الماضية حيث انها تهدف إلى تشجيع الطلاب من مختلف المدارس بالكويت على تنمية مواهبهم الفنية والإبداعية.

ومن المعروف ان حسابي الأول هو حساب توفير مصمم خصيصا للاطفال حتى 14 سنة. ويعد هذا الحساب هو الطريقة المثلى للآباء والأمهات الذين يرغبون في تأمين مستقبل أفضل لأبنائهم ومساعدتهم على ادخار الأموال في مراحلهم العمرية المبكرة. كما أن حساب الشباب @Tijari هو حساب توفير يتم فتحه فقط بإيداع عشرة دنانير كويتية وهو مخصص للشباب الذين تتراوح أعمارهم من 15 حتى 21 عاما ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون لهم لتحقيق أهدافهم. هذا، وفي إطار حرص البنك على مكافأة العملاء المنضمين إلى حساب الشباب، يقدم البنك هدية مالية بقيمة 50 دينار كويتي إلى طلبة الجامعات عند قيامهم بتحويل العلاوة الاجتماعية التي يتحصلون عليها على اساس شهري الى البنك. ويحرص البنك دائما على تقديم أفضل العروض لعملائه تقديرا لهم على ثقتهم الدائمة في التعامل مع البنك التجاري الكويتي.

حلبة البحرين الدولية يوم 3 أبريل 2016. وتشتمل كل جائزة على تذكرة لشخصين لحضور فترة التدريب وسباق التأهل وسباق الفورمولا 1 النهائي بالإضافة الى تذاكر سفر الى البحرين وإقامة في فندق خمس نجوم.

وللتأهل لدخول السحب، الذي سيتم إجراؤه في تاريخ 20 مارس 2016، سيحصل العملاء الحاليين لحساب @Tijari للشباب على فرصة واحدة مقابل كل 10 دينار كويتي يتم انفاقها باستخدام بطاقات السحب الآلي المصممة خصيصاً للحساب خلال فترة الحملة لغاية 17 مارس 2016 . كما سيحصل العملاء الجدد على فرصة واحدة إضافية عند فتح حساب @Tijari بالإضافة إلى الفرص التي يحصلوا عليها باستخدام بطاقة السحب الآلي الخاصة بالحساب .

ومن المعروف أن حساب @Tijari للشباب هو حساب توفير يمكن فتحه بمبلغ يبدأ من 10 دينار كويتي وهو مخصص لفئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم من 15 حتى 21 عاما ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون لهم لتحقيق أهدافهم. هذا، وفي إطار حرص البنك على مكافأة العملاء المنضمين إلى حساب الشباب، يقدم البنك هدية مالية بقيمة 50 دينار كويتي إلى طلبة الجامعات عند قيامهم بتحويل العلاوة الاجتماعية التي يتحصلون عليها على اساس شهري الى البنك. ويحرص البنك دائما على تقديم أفضل العروض لعملائه تقديرا لهم على ثقتهم الدائمة في التعامل مع البنك التجاري الكويتي.

«سيبو باسيفيك» تطلق رحلتها الأولى إلى الولايات المتحدة

«سيبو باسيفيك» تطلق رحلتها الأولى إلى أمريكا

أطلقت سيبو باسيفيك، أكبر ناقلة فلبينية، أمس أربع رحلات مجدولة في الأسبوع من مانيلا إلى وجهتها الأمريكية الأولى، جزيرة غوام، لتكون شركة الطيران ذات الأسعار المنخفضة الوحيدة التي تحلق مباشرة وبدون توقف بين الفلبين وغوام.

وتمتاز سيبو باسيفيك عن شركات الطيران الأخرى بتقديمها لأسعار شاملة متاقسة بنسب مخفضة تصل إلى 40 بالمئة. وبهذه المناسبة، قال اليكس ريس، مدير عام طيران سيبو باسيفيك، قسم الرحلات الطويلة: «نحن فخورون للغاية لإطلاقنا رحلتنا الأولى إلى الولايات الأمريكية المتحدة. كما تتزامن هذه المناسبة مع احتفالنا بمرور عقدين من نجاحنا وتوسعنا في مجال الطيران. ونود أن نشارك حماسنا مع الجالية الفلبينية في جزيرة غوام التي أصبح بمقدور أفرادها زيارة أهاليهم وموطنهم ومرارا وبمسار سفر أسهل، وكذلك ركابنا الذين يودون السفر من الفلبين إلى وجهات أخرى.»

وأضاف ريس: «نأمل في تعزيز التجارة والسياحة بين الفلبين وغوام من خلال توفير رحلات بأسعار معقولة وأكثر ملائمة لكل فلبيني.»

هذا ويحلق أسطول طائرات إيرباص A320 إلى جزيرة غوام خلال أيام الثلاثاء والخميس والسبت والأحد من كل أسبوع. حيث تقلع طائرات سيبو باسيفيك من مانيلا في تمام الساعة 3:45 صباحا لتصل إلى غوام في الساعة 10:15 صباحا بالتوقيت المحلي. أما رحلات العودة تقلع من غوام الساعة 12:30 ظهراً لتصل مانيلا في تمام الساعة 2:55 عصرا.

ومن جهته، قال نايثن بينايت، مدير عام مكتب الزوار في جزيرة غوام: «إن إطلاق هذا المسار يخلق فرصة لمواصلة ربط جزيرتنا بالفلبين، كما يفتح المجال لاكتشاف رحلات مشوقة وجديدة للمسافرين من السياح ورجال الأعمال. إن غوام أقرب وجهة أمريكية للقارة الآسيوية وتعد بمثابة بوابة لميكرونيزيا ومناطق أخرى من العالم. ونتطلع لبناء شراكة مثمرة مع سيبو باسيفيك لتشجيع السياحة البينية في الفلبين وجزيرتنا.»

تقدم سيبو باسيفيك رحلات إلى شبكة تضم أكثر من 90 خط سير إلى 64 وجهة، لتغطي آسيا وأستراليا والشرق الأوسط والآن، جزيرة غوام الأمريكية.

«ايكيا» تسحب مصابيح GOTHEM من الأسواق

شركة «ايكيا»

تحث ايكيا عملاءها الكرام الذين سبق لهم واشتروا مصباح GOTHEM التوقف فوراً عن استخدامه وإعادته إلى معرض ايكيا، حيث بالإمكان استرجاع ثمنه بالكامل.

وقد قررت ايكيا سحب كل مصابيح GOTHEM- الأرضية منها وتلك التي توضع على الطاولة- من الأسواق لوجود خطر كهربائي. ويأتي هذا الإجراء بعد اكتشاف نماذج من تلك المصابيح تبين وجود أعطال في أسلاكها. فالأسلاك المعطوبة يمكن أن تحمل الشحنات الكهربائية إلى الجسم المعدني الخارجي للمصباح فيصبح مُكهربا بدوره، وبذلك يمكن المصباح خطرا على السلامة.

وحتى لو كان المصباح يعمل، غير أن ايكيا تحث جميع عملائها بضرورة التوقف عن استخدام هذا المنتج وإعادته فورا إلى معرض ايكيا واسترجاع ثمنه بالكامل. جميع التصاميم الثلاثة من 2 – GOTHEM منها مصابيح طاولة وواحد أرضي- مشمولة في هذا الإجراء.

وتؤكد ايكيا أنها حتى اللحظة لم تتلق أي تقرير يفيد بتعرض اي شخص لأذى، لكنها تلقت تقارير بوقوع حوادث بسيطة، حيث تعرض السّان من عملائها وأحد موظفيها لصدمات كهربائية خفيفة.

سلامة المنتج تأتي دائماً في المقام الأول بالنسبة لايكيا، ولن تقبل بوقوع أي حادث إضافي مهما كان بسيطا. ولهذا السبب كان قرار سحب مصابيح GOTHEM من الأسواق لتفادي وقوع اي إصابات بالأرواح ومن منطلق الحرص على التوعية بالسلامة والأمن.

تذكر ان مصابيح GOTHEM كانت تباع في جميع معارض ايكيا حول العالم منذ اكتوبر 2015.

وبإمكان كل من اشترى أيا من هذه المصابيح إعادتها إلى معرض ايكيا (قسم خدمة الزبائن). واسترجاع المبلغ الذي دفعوه بالكامل. ولا حاجة لإثبات فاتورة الشراء في هذه الحالة.

«بيتك» : 7 عملاء يفوزون بقيمة مشترياتهم في السحب التاسع لحملة البطاقات

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بقيمة مشترياتهم في السحب التاسع للحملة التسويقية الجديدة التي اطلقها لتشجيع العملاء على استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية ومسبقة الدفع وبطاقات السحب الآلي، وزيادة القيمة المضافة للبطاقة، وتتضمن الحملة جوائز قيمة تصل قيمتها لغاية 50 الف دينار ، عبارة عن ربح قيمة المشتريات نقدا لغاية 500 دينار يوميا لمدة 100 يوم عند استخدام بطاقات «بيتك» لسداد قيمة المشتريات داخل وخارج الكويت .

والفائزون هم : فاطمة ابراهيم الشطي- عبدالرؤوف عبدالله دربـاي – وسـن عبدالعزيز الياقوت – ليساما شاكو – شيخة عبدالله العدواني – عماد عبدالعزيز الصرعاوي – نوره علي حصينان .

وتتيح الحملة التي اطلقت تحت شعار «تسوق واربح لغاية 50 الف دينار مع بطاقات «بيتك» للعملاء الفرصة لدخول السحب اليومي وربح قيمة مشترياتهم لغاية 500 دينار تودع في بطاقة الرابح وذلك مقابل كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية أو مسبقة الدفع داخل وخارج الكويت، أو بطاقات السحب الآلي خارج الكويت فقط، وذلك ضمن فترة الحملة التي تستمر لغاية 19 ابريل من العام الجاري.

وتؤكد الحملة حرص «بيتك» على الاستمرار بتقديم العروض المميزة لعملائه من حملة البطاقات المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على خلق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية ومكانته الرائدة كأحد أكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

وتساهم الحملة في ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» الرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز سمعة بطاقات «بيتك» واستخدامها محليا وعالميا .

وقد حصد «بيتك» العديد من الجوائز في مجال البطاقات المصرفية، الامر الذي يؤكد نجاحه وكفاءته بسوق البطاقات، والريادة والثقة التي يتمتع بها، فضلا عن الجودة والنوعية في بطاقاته التي تشهد نموا ملحوظا واقبالا كبيرا من العملاء لما لها من قيمة مضافة ومميزات متعددة، حيث يحتل «بيتك» التصنيف الاول في الكويت في عدد البطاقات المصدرة ومن ضمن الاوائل في منطقة الخليج.