«إسكان جلوبل» تعقد مؤتمراً صحافياً حول معرض الكويت الدولي للسيارات أبريل المقبل

نصر: استعداداتنا بدأت مبكراً لتنظيم الحدث الضخم على أرض المعارض الدولية بمشرف

تتأهب مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات لإطلاق النسخة الاولى من معرض الكويت الدولي للسيارات والذي تنظمه المجموعة على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 12 وحتى 17 ديسمبر المقبل.

وأكد شوقي نصر نائب الرئيس التنفيذي لـ«إسكان جلوبل» أن المجموعة بدأت استعداداتها مبكرا لتنظيم هذا الحدث ليكون بمثابة إعادة احياء لمعارض السيارات في الكويت.

وكشف نصر عن عقد «إسكان جلوبل» خاص بالمعرض يوم 6 أبريل القادم في فندق الجميرا - قاعة السدو ستتم دعوة جميع المهتمين بهذا القطاع للمشاركة فيه بالحوار والنقاش للكشف عن خطة معرض الكويت الدولي للسيارات وللتفاكر حول آليات الدفع بعجلة قطاع السيارات، وأضاف: نصاحب معرض الكويت الدولي للسيارات فعاليات ضخمة ومتنوعة، حيث سيتم تحطيم أرقام قياسية نرفع بها اسم الكويت عاليا في موسوعة جينيس للارقام القياسية، كما سيستضيف المعرض شخصيات وأسماء عالمية في عالم السيارات، بالاضافة إلى فعاليات متخصصة للمرأة وبرامج توعوية وخدمية بالتعاون مع جهات حكومية ورسمية ومؤسسات وجمعيات أهلية كويتية ودولية.

شوقي نصر

وقال نصر: تجهيزاتنا لتنظيم معرض الكويت الدولي للسيارات بدأت منذ بداية العام الجاري بعد توقيع عقد المعرض مع شركة معرض الكويت الدولي مباشرة، حيث قمنا برصد جزء مقدر من جهود فريق عملنا المحترف والخبير في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات للعمل على التجهيزات بكل تفاصيلها الدقيقة حتى يخرج المعرض بالشكل الذي يعكس ريادة مجموعة إسكان جلوبل في عالم تنظيم المعارض والمؤتمرات.

وأضاف نصر: يعتبر قطاع السيارات من القطاعات الحيوية والاعمدة الرئيسية لاقتصاد البلاد، وتعد الكويت من اكبر الأسواق العالمية لبيع السيارات حيث توجد فيها اكثر من 22 وكالة معتمدة لشركات السيارات تعمل منذ اكثر من نصف قرن وتعتبر من اقدم واعرق الشركات في الخليج والشرق الاوسط، وتعتبر المجموعات التجارية والصناعية لوكلاء السيارات الاهم والاضخم في البلاد بالمقارنة مع مختلف القطاعات، و يمثلون القاعدة الرئيسية التي يقوم عليها الاقتصاد خلال العقود الماضية.

واستطرد نصر حديثه قائلا: يستقطب المعرض مجموعة مختارة من وكلاء السيارات وشركات بيع السيارات والبنوك والمؤسسات التمويلية وشركات التأمين وشركات الاجارة وغيرها من الشركات المتخصصة في مجال السيارات، وسيكون المعرض بالصالات 5،6،7،8 بأرض المعارض الدولية في مشرف وستتنافس خلاله الشركات المشاركة على تقديم عروض خاصة لزوار المعرض، و ستصاحبه فعاليات ضخمة ومفاجآت غير مسبوقة بالاضافة إلى هدايا وجوائز فورية تنتظر رواد المعرض.

وبالحديث عن اختيار المجموعة لتنظيم معرض الكويت الدولي للسيارات قال السيد نصر: «إسكان جلوبل» مجموعة رائدة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات وتمتلك رصيد وافر من النجاحات في هذا المجال داخل الكويت وخارجها، حيث تنظم سنويا أكثر من 8 معارض معظمها داخل الكويت، واكتسبنا ثقة عملائنا من خلال التنظيم المتميز لمعارضنا، والمتابع للاقتصاد الكويتي لا يستطيع أن يغفل الدور الكبير والمؤثر لقطاع السيارات، ونحن في «إسكان جلوبل» نحمل على عاتقنا مسؤولية الاسهام في دفع عجلة الاقتصاد الكويتي انطلاقا من مسؤوليتنا الاجتماعية وتنفيذا للرؤية السامية لسمو أمير البلاد حفظه الله بتحويل الكويت إلى مركز تجاري ومالي، ونسعى كذلك من خلال معرض الكويت الدولي للسيارات إلى إعادة الزخم المفقود لمعرض السيارات في الكويت لينافس أقرانه في منطقة الخليج والشرق الأوسط بل وحتى على المستوى العالمي.

وأضاف: نحن نعيش الآن في عصر ذابت فيه الحدود وأضحى العالم اشبه بالقرية، وأصبح الاقتصاد العالمي مرتبط بشكل وثيق بالاقتصادات الوطنية حيث يتأثر الجميع بالمتغيرات التي تطرأ على أي منطقة من العالم، وقطاع السيارات كغيره من القطاعات الاقتصادية الاخرى يتأثر بالتأكيد بالاضطرابات الجيوسياسية وبتذبذب أسعار النفط وهبوطها وعدم استقرار أسواق الأسهم وغيرها من المتغيرات الاقتصادية العالمية، وتعتبر المعارض المتخصصة واحدة من محركات الدفع التي تسهم في انعاش القطاعات الاقتصادية المحددة.

فندق «مارينا الكويت» يشارك في «ساعة الأرض» 2016

أعضاء الفندق في لقطة جماعية

انطلاقاً من التزامه ودعمه للممارسات التي تؤمن مستقبلاً مستداماً وصديقاً للبيئة، خيّم الظلام على فندق «مارينا الكويت» لمدة ساعة واحدة يوم 19 مارس 2016 بمناسبة «ساعة الأرض»، المبادرة السنوية التي ينظمها الصندوق العالمي لصون الطبيعة. وبهذه الخطوة، ينضم فندق «مارينا الكويت» إلى جهود العديد من المؤسسات للفت الانتباه حول مسألة الاحتباس الحراري. ولهذه الخطوة أثر كبير، إذ يشارك كل فرد من الفندق في إطفاء الإنارة ضمن كافة غرف الضيوف والمناطق العامة.

وفي إطار هذه المبادرة الرمزية الرامية لتسليط الضوء على قضية الاحتباس الحراري والتي تتواصل لمدة 60 دقيقة، عمد الفندق إلى إيقاف كافة الأجهزة والأنوار الكهربائية غير الرئيسية عن العمل في مختلف أرجاء المنشأة، وذلك بهدف التخفيف من البصمة البيئية، وتسليط الضوء على أهمية اتخاذ كافة التدابير المتاحة للحفاظ على البيئة. وخلال الحدث، تواجد موظفو كافة الأقسام، بما يشمل المبيعات والتسويق، الاستقبال، قسم الإطعام، العناية بالغرف، الصيانة، المالية، تقنية المعلومات، الإدارة، والموارد البشرية فضلاً عن المدير العام للفندق السيد نبيل حمّود، وعملوا على تقديم المساعدة لنزلاء الفندق، وهم يحملون الشموع، وعلى توعية الضيوف حول أهمية دورهم بالإسهام في إحداث التغيير البيئي الإيجابي على صعيد العالم.

وينضم فندق «مارينا الكويت» في كل عام إلى مجموعة متنامية من الشركات الداعمة لمبادرة «ساعة الأرض»، والملتزمة بالعمل على مواجهة التغير المناخي، والإعداد لمستقبل أكثر نظافة وسلامة وأمناً.

وتعتبر «ساعة الأرض» حدثاً سنوياً دولياً أطلقه الصندوق العالمي لصون الطبيعة، وذلك بهدف التوعية بالحاجة الماسة لاتخاذ الإجراءات الكفيلة بمجابهة تحديات التغيرات المناخية. وبالرغم من التحديات الجسيمة التي يواجهها الاقتصاد العالمي اليوم، يبقى الهم الأول للقادة والشعوب حول العالم متمثلاً في المخاطر المتزايدة للتغييرات المناخية، وهنا تبرز أهمية الحلول المراعية للمعايير البيئية أكثر فأكثر كوسيلة فعالة في تخطي هذه التحديات.

البنك التجاري يرعى يوم الخيري السنوي في مدرسة الكويت الوطنية الإنجليزية

رعى البنك التجاري الكويتي يوم الخيري السنوي في مدرسة الكويت الوطنية الانجليزية ويأتي هذا الحدث السنوي هو مناسبة خيرية عائلية مليئة بالعاب، والترفيه، والماكولات اللذيذة.

وقد تواجد مجموعة من موظفي البنك في هذا الحدث لتعريف العملاء على منتجات البنك لزيادة الوعي عن حسابات الأطفال و الشباب التي هي مثالية لمساعدة الآباء وأبنائهم في توفير المال وضمان مستقبل ناجح لهم، بالإضافة إلى المزايا الحصرية لعملائها. بالإضافة إلى ذلك، تواصل موظفي البنك مع زوار اليوم الخيري وتم شرح مميزات حساب النجمة الذي تم زيادة جوائزه الكبرى واصبحت تقام بشكل فصلي وبقيمة تصل الى 000250. د.ك. بالاضافه الى استمرار البنك بتقديم أكبر جائزة سحب يومي في الكويت بمبلغ 7,000 د.ك ومن المعروف أن حسابي الاول هو حساب توفير مصمم خصيصا للاطفال حتى 14 سنة. كما أن حساب الشباب @ Tijari هو حساب توفير يتم فتحه فقط بإيداع عشرة دنانير كويتية وهو مخصص للشباب الذين تتراوح أعمارهم من 15 حتى 21 عاما ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون إليهم للنجاح في تحقيق أهدافهم.

التجاري يشارك في اليوم الخيري السنوي

على جانب اخر أعلن البنك التجاري عن الفائزين الثلاثة من سعداء الحظ في حملة الفورمولا 1 التي كان البنك قد نظمها لعملاء حساب @ Tijari الخاص بالشباب، حيث سيحصل كل فائز على فرصة لحضور سباق الفورمولا 1 في مملكة البحرين وذلك في حلبة البحرين الدولية يوم 3 ابريل 2016. وقد تم إجراء السحب بتاريخ 20 مارس 2016 بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة وتم الإعلان عن الفائزين في السحب حيث فاز كل منهم بجائزة حضور فعاليات سباق الفورمولا1:-

رائد مبارك الشلاحي
مبارك علي الهاجري
عبدالله باسم السهيل

وكل جائزة من هذه الجوائز تشمل تذكرة لشخصين لحضور فترة التدريب وسباق التأهل وكذلك سباق الفورمولا 1 النهائي. بالإضافة إلى تذاكر سفر إلى البحرين و إقامة في فندق خمس نجوم.

ومن المعروف أن حساب @ Tijari للشباب هو حساب توفير يمكن فتحه بمبلغ يبدأ من 10 دينار كويتي وهو مخصص لفئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم من 15 حتى 21 عاما ويهدف إلى مساعدتهم في بناء مستقبلهم ومد يد العون لهم للنجاح في تحقيق أهدافهم. هذا، ويقدم البنك هدية مالية بقيمة 50 دينار كويتي إلى طلبة الجامعات عند قيامهم بتحويل العلاوة الاجتماعية التي يتحصلون عليها على أساس شهري إلى البنك.

«كيدزانيا» تستضيف ممثلي الإدارة العامة للإطفاء احتفالاً بيوم رجل الإطفاء الكويتي

احتفلت كيدزانيا الكويت، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، بيوم رجل الإطفاء الكويتي الرابع عشر في كيدزانيا خلال الفترة من 13 إلى 18- مارس، 2016. واستضافت كيدزانيا بهذه المناسبة رجال الإطفاء وممثلي الإدارة العامة للإطفاء في زيارة خاصة، قدّموا خلالها ورشة توعوية للأطفال حول إجراءات الأمن والسلامة المتبعة لتجنب حدوث حرائق، والخطوات الواجب اتباعها في حال نشوب الحريق.

وتأتي هذه الزيارة في إطار التزام كيدزانيا بمسؤوليتها في توفير أنشطة تعليمية متجددة باستمرار للطلاب خلال زيارتهم إلى كيدزانيا، لتساهم في إثراء المحتوى والمنهج التعليمي للمدارس. فالتعليم التجريبي في بيئة مبنية على الحياة الواقعية يُمكّن الأطفال من استغلال إمكانياتهم وطاقاتهم، والاستمتاع بأداء أنشطة ترفيهية في الوقت ذاته. تمّ تنظيم الفعالية في مركز كيدزانيا للإطفاء حيث تحدّث رجال الإطفاء إلى الأطفال عن الأسباب الرئيسية لنشوب الحرائق في دولة الكويت، وعن إجراءات الأمن والسلامة التي يجب اتباعها لتجنب تلك الحوادث، والخطوات المتبعة في حال حدوث الحريق، بالإضافة إلى الأسباب الأكثر شيوعاً للحرائق الناتجة عن عبث الأطفال بالمواد القابلة للاشتعال في المنزل.

تحمّس الأطفال كثيراً لمقابلة رجال الإطفاء، واستمتعوا أيضاً بمشاركتهم في مركز الإطفاء لدى كيدزانيا في النشاط الذي يهدف إلى تعليمهم طريقة إخماد الحريق. وتأتي هذه الخطوة ضمن العديد من خطط كيدزانيا المستقبلية للتعاون مع مهنيين حقيقيين ودعوتهم إلى كيدزانيا، حيث يمكن للأطفال الاستمتاع بأداء وظائفهم المفضلة والتعلم إلى جانب الخبراء في مختلف المجالات المهنية.

وقد قال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمّد حمود الشايع، السيّد فرناندو ميدروا بهذه المناسبة: «نحن سعيدون بهذه المناسبة التي أتاحت لنا فرصة استضافة رجال إطفاء حقيقيين في كيدزانيا، حيث نؤمن بأننا سنمكّن الأطفال من تلقي المعلومات والتعلم بشكل مباشر من الخبراء العاملين في تلك المهنة، مما سيساهم أيضاً في إثراء تجربتهم التعليمية في كيدزانيا وجعلها أكثر واقعية.»

وتوجّهت إدارة كيدزانيا بشكر خاص لممثلي الإدارة العامة للإطفاء، وعلى رأسهم مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام العقيد خليل الأمير، ورئيس قسم التوعية والعلاقات العامة، الرائد ماجد العتيبي، والملازم أوّل رضا السلمان.

مصنع مشترك يجمع بين دوبال القابضة ودبي للاستثمار و «مارس»

440 مليون درهم... كلفة بناء «إميرول» للألمنيوم في أبوظبي

استجابة لارتفاع الطلب على منتجات الألمنيوم المدرفلة المصممة لتطبيقات الصناعات التحويلية في الإمارات ودول الخليج الأخرى، سيتم إنشاء مصنع جديد للفائف الألمنيوم باستثمار يبلغ 440 مليون درهم، وذلك في منطقة خليفة الصناعية بأبوظبي (كيزاد).

ومن المتوقع للمصنع الجديد الذي يحمل اسم شركة الإمارات للف الألمنيوم المحدودة (إميرول) أن يدخل مرحلة الإنتاج خلال الربع الثالث من عام 2017، وهو مشروع مشترك يجمع بين دوبال القابضة، إحدى الشركات التابعة لمؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية التي تركز على الاستثمار في مجال الطاقة والسلع الأساسية والمشاريع الصناعية، ودبي للاستثمار (ش.م.ع)، الشركة الرائدة متعددة الأنشطة الاستثمارية والمدرجة في سوق دبي المالي، وشركة «مارس»، وهي مجموعة صناعية يوجد مقرها في سنغافورة.

وتبلغ حصة دوبال القابضة في المشروع 35٪، بينما تمتلك دبي للاستثمار حصة قدرها 30٪ من أسهم المشروع، وتعود الحصة المتبقية البالغة 35٪ لشركة «مارس». وستبدأ أعمال الإنشاءات للمصنع قريبًا على قطعة من الأرض تبلغ مساحتها 900 ألف قدم في منطقة خليفة الصناعية بأبوظبي (كيزاد).

وحال دخول مصنع «إميرول» مرحلة التشغيل، سيكون قادرًا على إنتاج 65 ألف طن من لفائف الألمنيوم سنويًا، بما في ذلك 45 ألف طن من الألمنيوم المدرفل البارد، و 20 ألف طن من الألمنيوم المدرفل الساخن الذي يمكن الاستفادة منه في تطبيقات الصناعات التحويلية، مثل قطع غيار هياكل السيارات، وأبواب المخازن وسبائك المرآب وصواني الحاويات والعلب والعبوات.

لقطة جماعية

يشار إلى أن دول مجلس التعاون الخليجي تصنع حاليًا 4.5 مليون طن من منتجات الألمنيوم الأولية سنويًا، وتبلغ حصة الإمارات منها ما يقرب من 2.3 مليون طن سنويًا، ويستخدم 10٪ فقط من هذا الإنتاج في الصناعة التحويلية.

وقال عبد الناصر بن كلبان، الرئيس التنفيذي لشركة «دوبال القابضة»: «تركز دوبال القابضة بقوة على استراتيجية النمو المتنوعة، ويهدف هذا المشروع المشترك مع شركة دبي للاستثمار و «مارس» لإنشاء «إميرول» إلى إيجاد فئة جديدة من الطلب على الألمنيوم في قطاع الصناعات التحويلية سريعة النمو في مختلف أنحاء المنطقة. إن حصة دوبال القابضة في «إميرول» تمثل إنجازًا مهمًا في خطط نموها، في الوقت الذي تسعى فيه إلى تعزيز وجودها في قطاع الألمنيوم على مستوى العالم».

وقال خالد بن كلبان، العضو المنتدب وكبير المسؤولين التنفيذيين لشركة دبي للاستثمار: «إن دخول دبي للاستثمار صناعة درفلة الألومنيوم يمثل جانبًا من استراتيجيتها الرامية إلى دعم تطوير القطاع غير النفطي في الإمارات، وتعزيز مساهمة قطاع الصناعات التحويلية في الناتج المحلي الإجمالي للبلاد. وتهدف الشركة الجديدة إلى الاستفادة من حالة الطلب غير المسبوقة على الألمنيوم في الصناعات التحويلية في منطقة الشرق الأوسط. ومن المتوقع لها أن تلعب دورًا كبيرًا في هذا الاتجاه. ولفت إلى أن دبي للاستثمار تمتلك محفظة قوية في القطاع الصناعي، ومن شأن إطلاق «إميرول» أن يساعد في زيادة تنويع قاعدة منتجاتها، خاصة في مواد البناء والصناعات ذات الصلة بها».

وكجزء من المشروع المشترك، فقد التزمت شركة «مارس» أيضًا باستخدام 30٪ من الطاقة الإنتاجية للمصنع في عملياتها بمنطقة الشرق الأوسط. ومن المتوقع أن يتم الاستفادة من كميات الإنتاج المتبقية في «إميرول» للاستهلاك المحلي، وتصديرها إلى دول أخرى في الشرق الأوسط وأوروبا.

وتعد دولة الإمارات العربية المتحدة رابع أكبر منتج للألمنيوم في العالم، وتستحوذ على أكثر من 50٪ من إنتاج الألمنيوم في منطقة الخليج، كما تواصل تعزيز حصتها في السوق العالمية. ووفق الإحصاءات الصناعية المتخصصة، من المتوقع أن ينمو الطلب العالمي على الألمنيوم بمعدل 6.5٪ سنويًا.