

في إطار التزامها بمبادرات المسؤولية الاجتماعية

«التجارية العقارية» تختتم «إشراقة أمل 4» لإبداعات ذوي الاحتياجات الخاصة



لشعة جماعية تبارك الحضور

اختتمت الشركة التجارية العقارية يوم الإثنين الموافق 21 مارس 2016 مهرجان «إشراقة أمل 4» تحت رعاية معالي شيخه العبدالله الخليفة الصباح - الرئيسة الفخرية للنادي الكويتي الرياضي للعاقين، وبحضور رئيس مجلس الإدارة عبدالفتاح محمدرقيب معرفي- ويأتي المهرجان الذي أقيم في سيمفوني ستايل مول وبمشاركة أكثر من 20 جهة حكومية وأهلية، تأكيداً على التزام التجارية بمبادرات المسؤولية الاجتماعية ودعم ذوي الاحتياجات الخاصة في دولة الكويت.

للمرة الرابعة، انطلق المهرجان ليرتزامن مع اليوم العالمي لمتلازمة الداون ويوم الأم العالمي لعرض أعمال وإبداعات ذوي الاحتياجات الخاصة. حيث تخلل المهرجان العديد من الأنشطة والفعاليات التي نالت استحسان الحاضرين واتاحت للضيوف والمشاركين الاستمتاع بالعروض المسرحية والرياضية والفنية التي يؤديها الأطفال والكبار من ذوي الاحتياجات الخاصة. كما تضمنت اليوم عروض وفقرات مميزة

ومرحلة لإسعاد المشاركين مثل عروض السحر وورش العمل الفنية ورسم الكاريكاتير وغيرها العديد. وقد أظهر الأطفال والكبار من ذوي الاحتياجات الخاصة حماساً كبيراً أثناء المهرجان، واستمتعوا بالأجواء الرائعة

والآلعاب ليختتم المهرجان بتكريم المشاركين. وفي تصريح خاص لقادت شوق الرضوان - بإدارة الشويق والاتصال - بأن هذا المهرجان يستهدف شريحة من المجتمع لم تزل الرعاية والدعم الكافي

للمشاركة في الأنشطة الثقافية والفنية، نحن في التجارية ندرك أهمية دمج ذوي الاحتياجات الخاصة في المجتمع مأكدين على الدور الهام لذوي الاحتياجات الخاصة في دعم عجلة تنمية المجتمع، ولن نتوانى عن تقديم

نظمتها جمعية السيدات الأمريكيات في الكويت وحضرتها الجهات الداعمة للندوة

Ooredoo تختتم رعاية الندوة التوعوية ضد مرض «بطانة الرحم المهاجرة»



لشعة جماعية من حفل الختام

اختتمت Ooredoo إحدى شرككات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، رعايتها لندوة التوعية بمرض «بطانة الرحم المهاجرة»، التي أقيمت تحت عنوان "Break the Silence"، بتنظيم من جمعية السيدات الأمريكيات في الكويت في فندق راديسون بلو، يوم السبت الماضي. بهدف خلق الوعي الصحي اللازم تجاه المرض.

تعتبر الندوة الأولى من نوعها في الكويت والشرق الأوسط، وتم اختيار الدكتورة سلمى كباني، إستشارية أمراض النساء الحائزة على درجة الماجستير في هذا المجال، والعضو في الكلية الملكية لأطباء التوليد وأمراض النساء، للتحديث خلال اللقاء، الذي أكدت من خلاله أن معدل نسبة إصابة النساء بمرض بطانة الرحم المهاجرة في الكويت قد تجاوز

النسبة العالمية المتعارف عليها، حيث بلغت نسبة الإصابة بالمرض في الكويت واحدة من بين كل 5 نساء بينما لم

تتجاوز النسبة العالمية واحدة من بين كل 10 نساء. وأوضحت الدكتورة سلمى خلال الندوة أن علاج المرض سهل في حال

تم الكشف عنه مبكراً، خاصة مع تطور العلاجات والعلاجات الجراحية الخاصة به خلال العصر الحديث.

«سنتر بوينت»: السيدات يمثلن أكثر من 70 %

من إجمالي المتسوقين



رسم بياني توضيحي

غير متصانداً الرقمية للاحتفاء بإنجازات التي تحقّقها عميلاننا وكافلتهم عليها». استطاعت الدراسة جانب استخدام الوقت في مجموعة من المهام الأساسية لدى المشاركات السيدات يركّز بشكل خاص على الأسرة والمزحل، فقد قالت

74% من المشاركات أنهن يقضن غالبية الوقت في العناية بالأسرة والمهام المنزلية كالطهي والتنظيف، وكانت المشاركات في الاستطلاع من تسعة أسواق أساسية لسنتري بوينت في المنطقة، ومعتطفين من الفئة العمرية بين 20 و 35 عاماً. وقالت 88% من السيدات المشاركات في الاستطلاع

الدعم اللازم للأنشطة والفعاليات المختلفة لتحقيق ذلك.. و أضافت: «إن هذا المهرجان ما هو إلا إيماناً منا بمسؤوليتنا الاجتماعية والتزامنا بالتطبيق المثالي لمبادئ حوكمة الشركات الذي تنهجها التجارية..»

وتجدر الإشارة إلى أن النسخة الرابعة من المهرجان قد حظلت نجاحاً على كافة المستويات بفضل الجهد المبذول من فريق العمل و الجهات المعنية بدعم هذه الشريحة من المجتمع بالإضافة إلى دعم الإعلاميين والشركات الراعية والمشاركة في المهرجان وقد شارك بالرعاية كل من شركة المتاجرة العقارية، الشركة الكويتية للاستثمارات، شركة الاستثمارات الصناعية والمالية، شركة السائلة جروب لتنمية المشاريع، شركة مجمعات الأسواق التجارية الكويتية، الشركة المتحدة للترفيه والسياحة، فندق سيمفوني ستايل، مركز رويال لطب الأسنان، و«بارتي لاند» و«تراباند» و«كوكي دو» و«كوكولاش» بروي، سيكس سنز سبا، و«إيه آيه بي وورلد» فلوريد، مستشفى السيف، إيجينيتس وغيرها.

وتعليقاً على المشاركة في الندوة واختتام الرعية، يقول مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت، مجيل الأسوي: «أقدم بجزيل الشكر لكل من شارك في هذه الندوة الهامة والتي تم من خلالها نشر الوعي حول مرض «بطانة الرحم المهاجرة»، وشرح مدى خطورته وإمكانية علاجه، نأمل أن يستفيد الجميع من مثل هذه الندوات التثقيفية وإجراء الفحوصات اللازمة بشكل مستمر لتجنب الإصابة به أو علاجه في المراحل الأولى». وأضاف: «تتمثل المرأة نصف المجتمع الكويتي وتعد مساهماً كبيراً في نموه، الأمر الذي جعلها تمثل جزءاً أساسياً في إستراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها كشركة، لذا نسعى نحو المشاركة في الفعاليات التي تخصها وتعزّز من دورها بشكل كبير.»

الحملة الرجال إلى تقدير المواهب المتعددة التي تتمتع بها المرأة في حياتهن، فيما تشجع حملتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي جمهورها الرقمي على نشر الصور واستعراض قصص السيدات اللواتي يعروهن من مخنمين الإنشام والتشجيع أو أحدث تغييراً في حياتهم، ليؤثروا مع سنتر بوينت، كما تعاونت مع سنتر بوينت مع الصمعة البارزة والشخصية المؤثرة في العالم العربي، ديانا خليل، للمشاركة في ابتكار المحتوى الذي يبرز إلهامها وطريقها نحو النجاح. تحدثت الشخصية المحبوبة عن الحملة وتعاونها مع العلامة وقالت: «تعلم السيدات القوة المحركة للعالم أجمع ليسير بكل سلامة ويسر، من المربيات إلى الممرضات والطبيبات والمهندسات وإلى المحاميات والمحاسبات وسيدات الأعمال والمديرات الناجحات - ومن الأمهات إلى البنات، نلعب كل دوراً حيوياً لجعل المجتمع مكاناً أفضل، إنني فخورة بتقدير أولئك السيدات من خلال سنتر بوينت، العلامة الوحيدة في الخليج التي توفر الحلول التوعوية للندوة بتغطية معقولة للسيدات والعائلات على اختلافها».

معرض «أموال العقاري» يختتم فعالياته في فندق الجميرا ... غداً



فالح المطيري

تواصل فعاليات معرض اموال العقاري والذي تنظمه شركة أموال الكويت العقارية في فندق الجميرا خلال الفترة من 20 وحتى 24 من الشهر الجاري وتستعرض خلاله الشركة مجموعة من مشاريعها العقارية الضخمة داخل وخارج الكويت وتنتظر زوار المعرض فعاليات وهدايا قيمة طوال أيامه وتختتم فعالياته غدا الخميس.

وقال المدير التنفيذي والشريك في شركة أموال الكويت العقارية فالح المطيري ان الشركة تسعى من خلال هذا المعرض إلى التعريف بمشاريعها المتنوعة والتواصل المباشر مع العملاء، وأضاف: «أموال الكويت» من أكبر الشركات العقارية في الكويت واكتسبت ثقة عملائها بمصداقية مشاريعها الجاهزة للتسليم الفوري ومميزاتها المتنوعة، وهذه الثقة التي اكتسبناها خلال السنوات الماضية تحتم علينا أن نتميز ونفرد في السوق الكويتي بتنظيم معرض

سيتم عرضها خلال معرض اموال العقاري قال المطيري: «نطرح خلاله شقق للملك داخل الكويت في أكثر من منطقة بأسعار تنافسية تبدأ من 18.500 دينار.

بنك برقان يطلق حملته الداعمة للمجتمع الكويتي «ENGAGE»

تنطلق منها في تنفيذ برنامج المسؤولية الاجتماعية في بنك برقان. والمبدأ الأساسي لحملته ENGAGE يستند على التزام البنك في تنمية المجتمع الكويتي من خلال العمل التطوعي للشركات وضمان تحقيق هذه الحملات للجدوى المرجوة منها من خلال الاستمرار بها. ونحن في بنك برقان نؤمن بأهمية العطاء والمساعدة الإيجابية في المجتمع الكويتي.

وأضاف «من خلال حملة ENGAGE سنقدم طرح العديد من المبادرات والبرامج لدعم القطاعات المختلفة في المجتمع الكويتي، ونحن فخورين بكون جزءاً من شأنها تغيير حياة الكثيرين وتساعد على رفع الوعي في الجوانب التي يُعنى بها غالبية شرائح المجتمع في الكويت».

يؤكد بنك برقان مجدداً أن إطلاقه لهذه الحملة يأتي من مبدأ الحرص لتقديم الخدمة والمساعدة للمجتمع الكويتي بأسره، وهذا الأمر يظهر من خلال رعاية البنك لبعض الأنشطة والقيام بحملات ومبادرات تخلق الوعي حول موضوع معين. كما سيشمل هذه الحملة الضوء على جوانب هامة أخرى مثل قضايا الشباب وقضايا ذوي الاحتياجات الخاصة والقضايا الثقافية والاجتماعية وإعطاء الفرص لمن يستحقها وغيرها الكثير من الإسهامات عبر المشاركة المجتمعية.

وتعليقاً على إطلاق هذه المبادرة قال فهد الرشيد - رئيس وحدة الاتصالات التسويقية ببنك برقان - «تأتي فكرة تقديم الدعم لشرائح المجتمع ككل ركيزة أساسية

أعلن بنك برقان وفي إطار الجهود التي يبذلها والتزامه بتقديم كل ما يخدم المجتمع ودولة الكويت، عن إطلاق مبادرة جديدة في مجال المسؤولية الاجتماعية تحت عنوان ENGAGE معاً لنكون التغيير. وتهدف هذه المبادرة على التركيز ومعرفة الاحتياجات الحقيقية لمختلف شرائح المجتمع الكويتي من مؤسسات حكومية وجهات والتي تتطلب الاهتمام اللازم بها والمساهمة من جانب القطاع الأهلي. هذا وقد تم إطلاق المبادرة بعد دراسة متأنية وشاملة للبيئة الخاصة بقطاع المسؤولية الاجتماعية التي ستمثل جميع الشرائح الاجتماعية في الكويت والتي تتطلب الدعم والعناية والاهتمام.

بالتعاون مع كيدزانيا لمدة 3 أيام

«مركز سلطان» يثقف الأطفال بأهمية اتباع أسلوب صحي

التمارين الرياضية اللازمة لهم يومياً. بالإضافة إلى ذلك قام الفريق بتقديم وجبات صحية خفيفة للأطفال الذين زاروا كشك مركز سلطان. وفي هذا الإطار، قالت ليزا الغريب، مديرة التسويق لمركز سلطان: «إن المشاركة في مبادرة عطلة نهاية الأسبوع الصحية في كيدزانيا بدعم التزام مركز سلطان بتثقيف المجتمع وتوعيته حول أهمية نهج أسلوب حياة صحي من الصغر واختيار المنتجات الغذائية الصحية».

ختاماً، يشارك مركز سلطان في العديد من البرامج التثقيفية والصحية تعاشيا مع برنامج «لأنا نشهر» الذي يهدف إلى نشر التوعية حول أهمية اتباع أسلوب حياة صحي.

تواجد فيها خبيراً للتغذية قام بالإجابة على الأسئلة المتعلقة بالاعادات الغذائية السليمة والتغذية. وقد كان لفريق مركز سلطان دورٌ فعال أيضاً حيث قاموا بإعطاء النصائح للآباء والأمهات حول اختيار الوجبات الصحية التي تمد الجسم بالطاقة والحوية، كما عملوا على تقديم مجموعة متنوعة من الوجبات الخفيفة الصحية والتي تمد الجسم بالطاقة اللازمة حيث اختار الأطفال الوجبات التي يفضلونها بعد تجربتها.

بالإضافة إلى ذلك، قام فريق مركز سلطان بتوزيع حقائب صحية ممتعة للأطفال حول التغذية مع استبيان قصير حيث يتمكنوا من معرفة معدل

الانطلاق من التزامه تجاه المجتمعات التي يدير عملياتها فيها وتوافقاً مع حملته الأخيرة لدعم نمط حياة صحي؛ شارك مركز سلطان في حملة الحياة الصحية بالتعاون مع كيدزانيا في مبادرة «عطلة نهاية الأسبوع الصحية». ركزت مبادرة كيدزانيا لعطلة نهاية أسبوع صحية التي انطلقت في 17 مارس واستمرت لغاية 19 مارس الجاري على الأنشطة التثقيفية لرفع مستوى التوعية بأهمية الالتزام بأسلوب حياة صحي عن طريق التغذية الصحية، الرياضة المنتظمة والاعتماد بالمظهر وذلك بفهم واستيعاب بعض العلامات الحيوية في الجسم. تضمن الحدث محاضرات تفاعلية