

لتسليم المرحلة الأولى من مشروع «مترو الدوحة»

«فوجيتا» تمنح «دريك آند سكل للسكك الحديدية» عقد بقيمة 340 مليون ريال قطري



أحمد التاجر

أعلنت «دريك آند سكل إنترناشيونال» (DSI)، الشركة الرائدة إقليمياً في مجال أنظمة التصميم والهندسة والبناء المتكاملة الخاصة بالأعمال الميكانيكية والكهربائية والصحية والمقاولات العامة والمياه والطاقة والسكك الحديدية والنقل والغاز والمياه ومعالجة المياه، عن فوز شركة «دريك آند سكل للسكك الحديدية» (DSR) بعقد بقيمة 340 مليون ريال قطري لتسليم المرحلة الأولى من مشروع مستودعات «مترو الدوحة». وتم منح هذا العقد من قبل شركة «فوجيتا» التي تتولى أعمال بناء الخطوط الحمراء والخضراء ضمن المرحلة الأولى من مستودعات «مترو الدوحة». وبموجب أحكام العقد، تتعهد مسؤولية القيام بكافة أعمال التوريد والتركيب واختيار والتكليف لجميع خدمات الأعمال الميكانيكية والكهربائية والصحية للمستودع ومسارات السكك الحديدية للخطوط الحمراء والخضراء والمرافق ذات الصلة، وذلك ضمن جدول زمني محدد على أن يتم التسليم في العام 2019. وستقوم «دريك آند سكل» بالمشاركة في عملية التحقق من التصميم، كونها إحدى المشاركين في اجتماعات مراجعة التصميم للمشروع. وقال أحمد التاجر، المدير التنفيذي لشركة «دريك آند سكل للأعمال الهندسية»: «يشكل مشروع المرحلة الأولى من شبكة «مترو الدوحة» توسعة محطة خط قطارات الحضرى في منطقة الخليج العربي، وهو العقد الثاني الذي تفوز به الشركة في مجال السكك الحديدية في المنطقة عقب مشروع «نظام النقل الآلي للمسافرين» في «مطار دبي

الدولي». ونحن نتطلع قديماً لتسليم خبرتنا الواسعة ومعارفنا العميقة في تنفيذ عدد من كبرى المشاريع الرائدة في المملكة المتحدة، منها مشروع إعادة تطوير «محطة سانت باتركراس» و«مشروع البنية التحتية للسكك الحديدية عالية السرعة لنقل القناة» ومشروع توسعة محطة خط قطارات «أنفاق جوبيلي». بالإضافة إلى محطتي «سترايتفورد» و«إيسفليت». وبسعدنا أن نشارك في تنفيذ وإستكمال هذا المشروع الضخم بالتعاون مع «دريك آند سكل قطر» التي أثبتت

مكاته قوية لها في مصاف أبرز مزودي الخدمات الهندسية في قطر، مدومة بمحفظة واسعة من المشاريع الرائدة في الدولة. ومن جهة، قال داركو ماکورا، مدير العمليات التشغيلية في شركة «دريك آند سكل للسكك الحديدية»: «تخطي «دريك آند سكل للسكك الحديدية» شبكة واسعة من العلاقات المثبتة مع كبار الخبراء ومزودي الخدمات التقنية في مجال سكك الحديد في المنطقة، وجمعنا شركات وتحالفات إستراتيجية مع عدد من أهم الشركات الرائدة في المجال، بما يدعم جهودنا

للتواصل للفرز بمزيد من مشاريع السكك الحديدية والنقل الحضاري رفيع المستوى في المنطقة ولتحديد دول الإمارات العربية السعودية وقطر. ولا شك أن خبرتنا العالمية في مجال الأعمال الميكانيكية والكهربائية والصحية والتزامنا بمعايير «أيسزو» العالمية وأحدث التطورات التكنولوجية المتطورة يعزز من قدراتنا التنافسية في قطاع السكك الحديدية. ونحن نتطلع للدخول في مزيد من المشاريع في المنطقة في ظل الدعم الكبير الذي نحظى به

من مجموعة شركات «دريك آند سكل إنترناشيونال». ويذكر أن «دريك آند سكل للسكك الحديدية» تحظى بتواجد دولي قوي وخبرة طويلة تمتد لأكثر من 40 عاماً في تنفيذ مشاريع إنشاء وصيانة السكك الحديدية في أوروبا ودول شرق آسيا. وتوفر الشركة توليفة واسعة من حلول الهندسة والمشترىات والبناء المتكاملة لكافة الأنظمة والخدمات ذات الصلة بالمحطات والمستودعات والاتفاق لتلبية مختلف الاحتياجات الصناعية والتصنيعية والحكومية ومتطلبات عملاء مشاريع السكك الحديدية في مختلف أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا. وقامت «دريك آند سكل للسكك الحديدية» التي تأسست تحت مظلة الشركة العالمية «دريك آند سكل إنترناشيونال»، بإحجاز العديد من مشاريع السكك الحديدية في المملكة المتحدة ودول الشرق الأقصى، والتي تحت من خلالها في تلبية مجموعة من المتطلبات العدة للأنظمة الهندسية الخاصة بالسكك الحديدية. وتتمثل هذه المشاريع في شبكات مترو الأنفاق وسكك القطارات السريعة وشبكات السكك الحديدية في المناطق الحضرية ومحطات صيانة قطارات السكك الحديدية. كما أن «دريك آند سكل» حاصلة على اعتماد الملكة المتحدة الخاص بالصحة والسلامة وضمان الجودة والإدارة البيئية. كما حازت نظم إدارة الجودة المتكاملة والمعتمدة لدى الشركة على شهادات «الجودة» 2008:9001 و«أيزو» 2013:27001 و«أيزو» 2004:14001 و OHSAS 2007:18001 للصحة والسلامة المهنية.

«أشوك ليالاند» تعزز زيادة الطاقة الإنتاجية لمصنعها في الإمارات



الشيخ سعود بن صقر القاسمي خلال الافتتاح

لزيادة مستويات التوظيف لدينا في وقت قريب، ونحن نعمل على ذلك بشكل وثيق مع هيئة رأس الخيمة للاستثمار لخلق سوق للسيارات في رأس الخيمة، حيث ستقوم بإفتتاح مراكز بيع تجارية». وأضاف داساري: «نحن ستقوم بالتوسع في قطاع سوق السيارات في دولة الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي هذا العام لتعزيز حافظة منتجاتنا. هذا بالإضافة إلى سيطرتنا السائدة في قطاع الحافلات المدرسية لدولة الإمارات مع امتلاكنا لحصة 70% في السوق تبلغ أكثر من 12 مليون دولار في مصنع رأس الخيمة لزيادة إنتاج النماذج الحالية وإدخال نماذج جديدة في السوق الإقليمية، وستشغل النماذج الجديدة الحافلات المتوسطة والشاحنات. حالياً ينتج مصنع رأس الخيمة 12 حافلة يوميا وتم الاستثمارات الجديدة من شأنها زيادة الإنتاج إلى 20 حافلة يوميا. ولا يزال مصنع رأس الخيمة الذي تم افتتاحه في ديسمبر 2010 من قبل حاكم رأس الخيمة، في النمو الدائم. وستصل نسبة الإنتاج إلى 6000 حافلة سنوياً.

ومع خططنا الطموحة لمقارعة أفريقيا، فنحن نتوقع المزيد من التوسع للمنشأة. أشوك ليالاند هي ثاني أكبر صانع للسيارات التجارية في الهند ورابع أكبر صانع للحافلات في العالم. مصنع أشوك ليالاند (الإمارات العربية المتحدة)، في رأس الخيمة هي مشروع مشترك بين أشوك ليالاند وهيئة رأس الخيمة للاستثمار، وهو مصنع الحافلات المحلي الوحيد في دولة الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي. وأضاف داساري: «إن الحضور الرائد لصناعة السيارات، عثقت الروابط الاقتصادية والتجارية بين الهند ودولة الإمارات العربية المتحدة، وساعد على استغلال النمو الاقتصادي لرأس الخيمة. وبسبب الزيادة في القدرة الإنتاجية ارتفعت نسبة التعين وفرص العمل المباشر والغیر مباشرة». رأس الخيمة مركز للتعليم: صرح مسؤولون في أشوك ليالاند، سيذل ما في وسعنا لتصبح مصنع رأس الخيمة مركز للتعليم والتوسع في الخارج وإنشاء مركز للتصنيع وخدمات التدريب كان خطوة في هذا الاتجاه. كجزء من مساعي الشركة لإضافة قيمة إلى قدرات التصنيع المحلية، وهذا بدوره يؤثر على الاقتصاد، قامت أشوك ليالاند بإنشاء مركزا للمبيعات في رأس الخيمة والإمارات المجاورة. وقال السيد داساري: «نحن نسعى

قالت شركة أشوك ليالاند لصناعة السيارات إنها تعزز ضخ 91 مليون درهم لزيادة الطاقة الإنتاجية لمصنعها في إمارة رأس الخيمة مما يعزز التزام العلامة التجارية مجموعة هندوجا في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة. وقام الشيخ سعود بن صقر القاسمي، عضو المجلس الأعلى وحاكم رأس الخيمة، بوضع حجر الأساس لمركز زيادة الطاقة الإنتاجية للحافلات وخدمات التدريب لإنشاء أشوك ليالاند للتصنيع برأس الخيمة. وأقيم حفل بحضور عمن من قبل الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، وزير الثقافة وتنمية المعرفة، و جي بي هندوجا، ديرا ج، وغيرهم من كبار الشخصيات من أسرة هندوجا، والعديد من كبار المسؤولين بشركة أشوك ليالاند. فينوك كا داساري، العضو المنتدب لشركة أشوك ليالاند. وقد شهد الحفل الإعلان عن زيادة الطاقة الإنتاجية لمصنع أشوك ليالاند رأس الخيمة. وعلقاً على هذه المناسبة، صرح فينوك كا داساري، العضو المنتدب لشركة أشوك ليالاند، قائلاً: «بشرافنا حضور الشيخ سعود بن صقر القاسمي لحفل وضع حجر الأساس لتوسيع مرافق التصنيع لدينا في رأس الخيمة. وهذه المنشأة هي العنصر الرئيسي لتوريد الحافلات لتلبية احتياجات دول مجلس التعاون الخليجي،

بهدف دعم المجتمعات المحلية والدولية
«كانون الشرق الأوسط» تشارك في فعالية «نمشي معاً لأجل الخير»

الطلة جماعية من الفعالية

الحزبي، نائب أول الرئيس التنفيذي لشؤون العمليات التشغيلية لشركة «الاتحاد للطيران» في مطار أبوظبي الدولي ورئيس اللجنة الرياضية والاجتماعية في الشركة: «نحن سعداء بنتاج فعاليتنا السنوية الرابعة «نمشي معاً لأجل الخير» والتي شهدت مشاركة قياسية لأكثر من 5200 شخص من جميع الأعمار. ونقدم بجزيل الشكر لجميع الرعاة بما فيهم «كانون الشرق الأوسط» على الأنشطة الترفيهية التي أسعدوا بها الضيفاء في هذه الفعالية، ووفروا لهم تجربة لا تنسى، كما أسهمت مساهمتهم السخية معنا في جمع التوقييل اللازم لبناء مركز القاهيل الجديد لجمعية الإمارات للتوحد، وتجديد مدرسة في الهند».

تتبعها في إظهارات مخصصة، وتم تشجيعهم لوضع صورهم على صفحات مواقع التواصل الاجتماعي. لتحظى أفضل صورة منها بغرفة الفورن بجائزة من إحدى منتجات «كانون». وبمناسبة هذا الحدث، قال أنوراع أغروال، المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط»: «نحن سعداء لمشاركة في فعالية «نمشي معاً لأجل الخير» والتي تشجع مع فلسفة «كوبس» التي تتلخصها «كانون» في العيش والعمل لما فيه الصالح العام، ونحن نعتقد بضرورة العمل على الإنخراط في المجتمعات المحلية، وخلق بيئة ترفع الوافد وتشجع الابتكار، وخاصة ضمن الأجيال الناشئة». ومن جانبه، قال خالد

شاركت «كانون الإمارات» الشركة الرائدة عالمياً بمجال حلول التصوير، في فعالية «نمشي معاً لأجل الخير» التي تنظمها «الاتحاد للطيران» لإشراك المجتمع المحلي وجمع التبرعات في حديقة المشرف المركزية في أبوظبي. وأقامت «الاتحاد للطيران» فعاليتها الاجتماعية السنوية الرابعة لدعم مركز التاهيل الجديد لـ «جمعية الإمارات للتوحد» الذي يتم إنشاؤه في أبوظبي وإعادة تجديد مدرسة في الهند. وشهد هذا الحدث إقبالاً كبيراً تجاوز 5236 مشاركاً بينهم الأطفال الذي ساهموا بدعم هذه القضية النبيلة. وكان من أبرز الأنشطة التي شهدتها الفعالية إتاحة فرصة للتقاط الصور مع «كانون»، حيث قام فريق «كانون الشرق الأوسط» بتدريب الضيفاء المشاركين على كيفية التقاط صورة باستخدام منتجات «كانون». فاقم ركن يشبه الطائرة مع طاقمها بزيه الموحدة لمساعدة الضيفاء على التقاط الصور داخلها. وإدماجهم في أجواء عالم الطيران. ويتشجع من المنظمين سبيل الزائرون مشاعرهم على مصلقات خاصة، وكتبوا ملاحظاتهم عن الأسباب التي دفعهم للمشاركة في هذه الفعالية. ولما بعد، وضعت جميع المصنفات على لوح جداري خاص. وتلقى الضيفاء المشاركين هدايا تذكارية من شركاء بعد

وقد تم عرض المحتوى الأساسي لجولة Iconic Impulses سويج، حيث كان بمثابة معرض دائم. وفتح «معرض المستقبل» أبوابه أمام الجماهير خلال فصل الربيع ضمن مبنى «عالم BMW» المميز بتصميمه المضيوي المزدوج. كما تم إقامة معرض آخر في متحف BMW، حيث أقيم عرض مؤقت يحمل عنوان «100 عمل مميز» باستعراض أبرز المعالم التي تميز تاريخ مجموعة BMW. وسيتاح للجمهور حضور هذا المعرض ابتداء من تاريخ 10 مارس.

وسيرحب مهرجان BMW - «المنة عام القادمة» - بين يومي 9 و11 سبتمبر 2016 بالجماهير الآتية من جميع أنحاء العالم ضمن الحديقة الأولمبية في ميونخ، والتي تتضمن كلا من القاعة الأولمبية والملاعب الأولمبية. وسيتشارك كل من «متحف BMW» ومبنى «عالم BMW» في هذه الاستضافة مع كامل المنطقة المحيطة بمبنى المقر الرئيسي الشهير المبني على شكل أربع أسطوانات. تم في ختام عام الذكرى المئوية إصدار منشور خاص يتألف من 13 مجلد. والتي تحتوي المجلدات لحة عن تاريخ الشركة، فضلاً عن مناقشة أبرز المواضيع المتعلقة، كما أنها تتضمن مجموعة من المقالات والتقارير والدراسات والأخبار التي جرت مع الخبراء، وستعكس هذه المجلدات حالة التنوع التي تتميز بها مجموعة BMW، جنباً إلى جنب مع العلامات التجارية التابعة لها: «ميني» و«رولز رويس» و«BMW Motorrad». وتعمل مجموعة BMW، احتفاء بالذكرى المئوية لتأسيسها، على تعزيز التزامها بالمسؤولية الاجتماعية، ومن أجل ذلك سيتم زيادة 50 مليون يورو على رأس المال الخاص بمؤسسة BMW «هربرت كواندت» البالغ 100 مليون يورو، بالإضافة إلى ذلك سيتم تقديم تبرعات سنوية لدعم أعمال المشاريع، كما سيتم هذا في عام 2016 حجم التمويل هذا بمبلغ 5 ملايين يورو، وهذا سيتم توفير تمويل إضافي من قبل اثنين من أصحاب المصلحة الرئيسيين، وهما ستيفان كواندت وسوزان كلاتن، الذي من شأنه أن يوفر دعماً إضافياً لأعمال المشاريع بمبلغ 30 مليون يورو.

«BMW» تقترح المستقبل بسيارة 100 VISION



سيارة BMW VISION NEXT 100

تحتفل مجموعة BMW عام 2016 بالذكرى المئوية لتأسيسها تحت شعار «المنة عام المقبلة». وتحتفل ملامح صورة الشركة خلال تاريخها عبر التركيز على المستقبل والإنجازات الرائدة - كل هذا كان ممكناً بفضل فريق من الموظفين الاستثنائيين الذين يجمعهم حب وسائل النقل التي باتت تعتبر جزءاً لا يتجزأ من حياتنا.

قال هارالد كروجر، رئيس مجلس إدارة مجموعة BMW AG، خلال احتفالية الذكرى المئوية التي أقيمت في ميونخ: «نحن في مجموعة BMW نسعى دوماً للوصول إلى أفضل الحلول. وبعد هذا الأسر أحد المكونات الأساسية التي تقوم عليها علامتنا التجارية، كما أنها الروح المثالية لجهودنا التعاونية التي تمثل موضوعاً متكرراً يتخلل مختلف جوانب ثقافتنا المؤسسية والقيادية». وتتحلى مجموعة BMW بثلاث صفات تميزها عن الجميع: القدرة على التعلم والتكيف، والابتكار التكنولوجي، والشعور بالمسؤولية تجاه المجتمع. وأضاف كروجر: «لقد أثبتنا في مناسبات عدة خلال تاريخنا الطويل أننا قادرون على التعلم بصورة سريعة واتخاذ خطوات جريئة». وفي ضوء هذه الخلفية، تركز احتفالنا الذكرى المئوية لتأسيس BMW في المقام الأول على ما يخبئه المستقبل في طيولنا، واستكشاف كيف يمكن لوسائل النقل الفردية أن تتطور خلال العقود القادمة.

وقد قامت مجموعة BMW للإجابة على هذا السؤال برسم سيناريو مستقبلي مع رؤية واضحة: ستكون وسائل النقل الفاخرة من مجموعة BMW متاحة بصورة سهلة، وشاملة، ومصممة خصيصاً لثلاثة التفضيلات الشخصية لكل عميل. ويعتبر العالم في الوقت الراهن قاب قوسين أو أدنى من الوصول إلى مفهوم القيادة الآلية؛ وفي المستقبل القريب، بعد، لا تكون غالبية السيارات ذاتية القيادة تجوب شوارع مدننا بقلتها عدد أكبر من السكان فيلسا يوماً هذا. وهناك شيء واحد لن يتوفر الكثير منه في المستقبل، ألا وهو الوقت. إلا أن قابلية الاتصال تصبح أكثر شوباً، والتقنيات

ستتعلم أكثر من البشر. وتابع كروجر: «ستقوم وسائل النقل المستقبلية بربط جميع مجالات حياة الناس، وعندما نستشيد انطلاقاً فرص جديدة لوسائل النقل الفاخرة». الآن، تحولت مجموعة BMW رؤيتها المستقبلية إلى واقع ملموس مع سيارة BMW VISION NEXT 100. تجمع هذه السيارة بين الطابع الرياضي لسيارات الكوبية والأناقة الديناميكية التي تتميز بها سيارات السيدان (ولكن بدلاً من أن تكون وسيلة نقل دون هوية تميزها، تعتبر هذه السيارة وسيلة نقل مخصصة بشكل مثالي لثلاثة احتياجات السائق المتغيرة.

وستتم إدارة التفاعلات بين السائق والسيارة بواسطة تكنولوجيا Alive Geometry: حيث سيوفر نمطا Boost و Easy إمكانية الاختيار بين عمليات تشغيل خاضعة إلى تحكم السيارة أو أخرى خاضعة إلى تحكم السائق. كما أن مصفورة السيارة تتغير بصورة تناسب النمط المختار. ففي نمط Boost، تركّز السيارة بأكملها على السائق. وتمنحه الدعم اللازم لتعزيز تجربة القيادة - على سبيل المثال: تحديد مسار القيادة ونقطة الانعطاف والسرعة المثالية. أما في نمط Easy، تشهد المحصورة الداخلية تغييرات تشمل بانسحاب عجلة القيادة والكوسول المركزي، وتسدوير مساند الرسا إلى الجانبين، كما

تتمتع المقاعد مع فرش الأبواب لتشكيل كتلة واحدة بحيث يتمكن السائق والراكب الأساسي من الاستدارة والجلوس بمواجهة بعضهم البعض. وبسوء، قال أيريسان فان هويونك، رئيس قسم التصميم لدى مجموعة BMW: «إذا كنت مصمم قادراً على تصور شيء ما، فهناك فرصة جيدة أن يصبح هذا الشيء واقعاً ملموساً يوماً ما. لذلك فإن هدفنا مع BMW VISION NEXT 100 هو رسم ملامح سيناريو مستقبلي يتفاعل معه الناس». ظهرت سيارة VISION لأول مرة خلال احتفالية الذكرى المئوية في القاعة الأولمبية في مدينة ميونخ الألمانية يوم 7 مارس 2016 - بعد مئة عام بالضبط من دخول الشركة، التي تُعرف حالياً باسم BMW AG. لأول مرة إلى السجل التجاري، وكان الحضور أكثر من 2000 ضيف من مختلف القطاعات الصناعية والسياسية والبحثية والمجتمعية، كما شهدت الفعالية حضوراً قوياً لوسائل الإعلام، فضلاً عن مجموعة مختارة من الوكلاء والموزعين والموظفين. وعملت التجربة البصرية متعددة الوسائط على تعريف الحضور بتاريخ الشركة الحافل وصولاً إلى تصورها الأحدث لوسائل النقل المستقبلية الفاخرة، لتتوج في نهاية المطاف بإزاحة الستار عن السيارة. ولم يكن نجاح مجموعة BMW