

«العمومية» توافق على توزيع 13 % نقدياً و 6 % منحة

46.2 مليون دينار... قيمة الأرباح الصافية للبنك التجاري خلال العام الماضي

■ مجلس الإدارة
سار على الاتجاه
الانكماشى بهدف
تحسين الأصول
وتعزيز إمكانات
البنك

في نمو الناتج المحلي السنوي وشيئا من الاضطراب في إدارة الاقتصاد الصيني وهو ثاني أكبر اقتصاديات العالم ومن أكبر المصدرين للمنتجات والسلع الصناعية ومن أكبر مستوردي المواد الخام على اشكالها. كما أن سوق الاتحاد الأوروبي مازال يصارع لبناء آلية نمو في اقتصاديات دوله، والخاصة ، أثناء وجدنا أنفسنا أمام حالة فيها الكثير من التردد والإحجام وشكوك في دخول الاقتصاد العالمي في حالة من حالات الانكماش. ولقد انعكس مجمل هذه الأوضاع على الاقتصاد المحلي فتراجعت أسعار وقيم الأسهم المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية كما تراجعت حركة بيع وشراء العقارات وتراجعت أسعارها. ورغم المؤشرات السلبية سالفة الذكر فبقي الإنفاق الحكومي عنصرا أساسيا في تحريك عجلة الاقتصاد المحلي وهو ما ينعكس إيجابا على أعمال البنوك ومؤسساتها ، حيث يسعى البنك إلى اقتناص الفرص الاستثمارية المتاحة ، بجانب تطوير المنتجات والخدمات التي يقدمها البنك لعملائه.



جانب من الحضور



جانب من الجمعية العمومية

■ البنك تمكن من
استيعاب اضطراب
أحوال بعض العملاء
بشكل مفاجئ دون
أي تأثير يذكر على
أوضاعه

■ مكتب محيى قطب

أقرت عمومية البنك التجاري توزيع 13% أرباح نقدية وبواقع 13 قنسا للسهم، بالإضافة إلى توزيع أسهم منحة بنسبة 6% من رأس المال تعادل 6 أسهم مجانية لكل 100 سهم.

من جانبه تناول رئيس مجلس الإدارة علي موسى الموسى تفاصيل أعمال البنك ونتائجه خلال عام 2015، موضحا الآتي:-

أولا: نبذة مختصرة من بنود البيانات المالية المعروضة أوضح الموسى أن «بيانات البنك المالية تكشف وبوضوح عن الاتجاه الانكماشى الذي سارت عليه إدارة البنك في منتصف العام 2014 واستمر حتى عام 2015، وبشكل الانكماش عمليات البنك وأصوله، والهدف من ذلك هو تحسين الأصول وتعزيز إمكانات البنك درء لمخاطر تتحسب لها الإدارة ، ولقد تحقق بعضا منها مع شديد الأسف متذلا بتغيير للعمليات الاقتصادية بالبلد نتيجة انهيار أسعار النفط وانخفاض مداخل الدولة.

ولن يخفى على القارئ

إجمالي محفظة القروض لدى البنك 2.297 مليون دينار كما في نهاية ديسمبر 2015

المخصصات المتوافرة 125 مليون دينار كويتي تغطي ما نسبته 571.4% من القروض غير المنتظمة كما في نهاية ديسمبر 2015 بلغت 0.9% من إجمالي محفظة القروض وهي من أفضل النسب على مستوى القطاع المصرفي في دولة الكويت إن لم تكن أفضل.

الأرباح هو شطب مجموعة من القروض المشكوك في تحصيلها كإجراء تحوطي. وقد بلغ العائد على الموجودات 1.12% والعائد على حقوق المساهمين 8.52% كما في نهاية ديسمبر 2015 مقارنة بـ 1.21% و 9.09% على التوالي كما في نهاية ديسمبر 2014.

أحد أسباب انخفاض إجمالي أصول البنك، والجدير بالذكر أن نسبة القروض غير المنتظمة كما في نهاية ديسمبر 2015 بلغت 0.9% من إجمالي محفظة القروض وهي من أفضل النسب على مستوى القطاع المصرفي في دولة الكويت إن لم تكن أفضل.

تحصيلها كما سيأتي بيانه. بلغ إجمالي محفظة القروض لدى البنك 2,297 مليون دينار كما في نهاية ديسمبر 2015 مقارنة بـ 2,320 مليون دينار كما في نهاية ديسمبر 2014 منخفضة بواقع 0.99% ، ويأتي هذا الانخفاض نتيجة استمرار إستراتيجية المحفظة المذكورة والتخلص من القروض غير المنتظمة من خلال شطبها من سجلات البنك دون التفرط بالحقوق سواء العامة أو المحددة ، ويستمر البنك على هذا النهج الذي يستهدف في النهاية التحوط لأي حالات تعثر من العملاء في سداد مديونياتهم أو تدني في أسعار استثمارات البنك، ومن ثم تحسين ميزانية البنك درء لأي مخاطر مستقبلية محتملة. وقد بلغت

المحص أنه تم تحسين حقوق المساهمين وكذلك الأرباح للرحلة. ولقد تمكن البنك من استيعاب اضطراب أحوال بعض العملاء بشكل مفاجئ دون أي تأثير يذكر على أوضاع البنك فيما عدا عملية الانكماش التي أشرنا إليها. إجمالي الأصول والنمو بلغ إجمالي أصول البنك 4,037 مليون دينار كويتي كما في نهاية ديسمبر 2015 ، وبنسبة انخفاض مقدارها 4.2% مقارنة بـ 4,213 مليون دينار كويتي كما في نهاية ديسمبر 2014، وننوه في هذا الصدد أن الانخفاض المشار إليه يأتي في أعقاب قرار الإدارة العليا في البنك بإعادة هيكلة أصول وخصوم البنك بغرض تحسين جودة الأصول وربحياتها ، وقد ترتب على ذلك تحسين مستوى الربحية في بعض قطاعات البنك وبشكل خاص قطاع الخزينة والعمليات الدولية ، كما أن جانب آخر من أسباب الانخفاض هو سياسة البنك بشطب الديون المشكوك في

بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب

«Ooredoo» تشارك في مؤتمر الشباب الخليجي الأول



لشعة جماعية للمسؤولين خلال المؤتمر

■ آل ثاني : رعايتنا
نابعة من إيماننا
العميق بالسياسات
التي تنتهجها
حكوماتنا الخليجية
لتوجيه شبابها
والاستثمار في
طاقاتهم

شاركت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، في مؤتمر الشباب الخليجي الأول، الذي أقيم تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، حفظه الله ورعاه، بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب والأمانة العامة لدول مجلس التعاون الخليجي، تحت عنوان «مساحات شبابية».

وقد تلى المؤتمر ضمن فعاليات يوم الشباب الكويتي وأقيم في فندق جيمرا في الفترة من 23 إلى 26 مارس 2016، بمشاركة وزراء شباب دول مجلس التعاون الخليجي.

تألفت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية عن استعدادها لوسم الصيف وذلك من خلال تقديم قطاع الأثاث والمفروشات لتزيلات تصل إلى 60% على جميع المنتجات. بدأت هذه التزيلات بتاريخ 21 مارس 2016 وتستمر لغاية 29 أبريل حيث تشمل تشكيلة واسعة ومتنوعة أكثر من 50 علامة تجارية من أوروبا وأمريكا وغيرها من الدول، وستتيح للعملاء أن يتنوعوا بتجربة تسوق فريدة ترضي طموحاتهم وتجعلهم يستغلون كل من فصل الصيف وشهر رمضان

المبارك بأبهى شكل.

وقال المدير العام في إدارة الأثاث والمفروشات في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، السيد / مبارك عبدالحسن العلي: «نحرص دائما في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية أن تكون عند حسن ظن عملائنا وأن نقدم تزييلات تجاري الفصول والمناسبات السنوية، كما نهتم بتوفير أجود المنتجات واقل الأسعار فضلا عن خدمات ما بعد البيع وخدمات التركيب والفكلة الإضافية وسهولة الوصول إلى المعارض، وهذا ما جعل

تشتهر معارض الأثاث والمفروشات في

منتجاتنا بصمة موجودة في كل بيت وجعلنا في مركز الريادة على مر العقود». يوفّر قطاع الأثاث والمفروشات في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية تشكيلة واسعة ومميزة من الأثاث والمنتجات الراقية من العلامات التجارية المصنوعة وفق معايير الجودة العالية، ويتيح للمستهلك في الكويت أن يستغل كل من فصل الصيف وشهر رمضان المبارك بحلة جديدة من الأثاث الرالي وبأسعار معيزة.

تشتهر معارض الأثاث والمفروشات في

لشؤون الشباب والأمانة العامة لدول مجلس التعاون الخليجي، ليكون في حد ذاته مساحة للشباب والعاملين معهم من الدول الأعضاء في مجلس التعاون الخليجي لمناقشة عدد من الموضوعات ذات الصلة، في إطار حوارٍ علمي، والمشاركة بأفضل الممارسات في هذا الشأن.

والجدير بالذكر أن اليوم فعاليات يوم الشباب الكويتي قد ضمت مهرجان عدسة الفني ومؤتمر الشباب الخليجي إلى جانب جائزة الكويت للشعير والإبداع الشبابي.

أن هذه الرعاية نابعة من إيماننا العميق بالسياسات التي تنتهجها حكوماتنا الخليجية لتوجيه شبابها والاستثمار في طاقاتهم وجوهرهم. دعمنا اليوم لهذا المؤتمر يأتي ليترجم توصيات صاحب السمو أمير البلاد قائد الإنسانية الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله ورعاه حيث أكد في أكثر من مناسبة على أهمية الاستثمار بالشباب والمشاريع والابتداع الشبابية». كما طرح المشاركون في المؤتمر فكرة تأسيس منتدى للشباب الخليجي، تنظمه وزارة الدولة

الحضور بتجاربههم الخاصة وخبراتهم في مختلف القضايا المتعلقة بالشباب، وعلى هامش المؤتمر أقيم معرض مصاحب تم من خلاله تقديم عروض شبابية ومساحة لعرض تجارب كويتية وخليجية. وتعلّمياً على مشاركة Ooredoo في مؤتمر الشباب الخليجي الأول، قال المدير العام والرئيس التنفيذي، الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني: «أود في البداية أن أعبر عن فخري برعايتنا نحن في شركة Ooredoo مؤتمر الشباب الخليجي الأول، كما أكد

ويعد المؤتمر الأول من نوعه، حيث تطرق إلى واقع ومستقبل الشباب ويحث في تفعل المشاركة الإيجابية لهم ودورهم في خدمة المجتمع. كما ناقش المؤتمر عدة موضوعات تتعلق بالسياسات الشبابية في إطار حوارٍ مدعوم بتجارب خليجية لإثراء مفهوم المساحات الشبابية على المستوى الخليجي.

وقد ضم المؤتمر العديد من الجلسات الحوارية والنقاشية التي تناولت موضوعات شبابية متنوعة، وورش عمل شارك فيها جميع الحاضرين، كما شارك

شركة «علي عبدالوهاب» تستعد للصيف بعروض مميزة

شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية كونها أبرز المعارض في الكويت، وتشمل على أكثر من 50 علامة تجارية مرموقة في قطاع الأثاث من أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية مثل «باسيت» "Bassett"، و«برويهل» "Broyhill"، و«سي اس شمال» "CSSchmal"، و«إكسبريس موبل» "Express Mobil"، من نولتي جروب، و«سيلي» "Sealy"، و«كينجز داون» "Kingsdown"، و«لاي بي» "La-Z-Boy" غيرها الكثير.

منتجاتنا بصمة موجودة في كل بيت وجعلنا في مركز الريادة على مر العقود». يوفّر قطاع الأثاث والمفروشات في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية تشكيلة واسعة ومميزة من الأثاث والمنتجات الراقية من العلامات التجارية المصنوعة وفق معايير الجودة العالية، ويتيح للمستهلك في الكويت أن يستغل كل من فصل الصيف وشهر رمضان المبارك بحلة جديدة من الأثاث الرالي وبأسعار معيزة.

تشتهر معارض الأثاث والمفروشات في

أربع علامات تجارية في مول قطر بالربع الثالث من 2016

«ماركة» تخطو أولى خطواتها خارج الإمارات



خالد المهيري

نسائية أثيقة وعصرية بمقاسات كبيرة.

ولمحيى الأزياء باطلالة فرنسية أثيقة ومميزة، سيجدون في فرع «ويل» - Weill - دار الأزياء الفرنسي الأكثر عراقة في العالم - مجموعة رائعة من رموز الأناقة الباريسية، بتصاميمها اليومية الملهة والملائمة لكافة الفاسيات.

وبالإضافة إلى ذلك، سوف تشكل علامة «دين فان» - dinh van - للمجوهرات الفرنسية المعاصرة إضافة مثالية لأي مجموعة من الملابس، من خلال الروائع الحرفية والفخمة التي تقدمها. وبعد الإطلاق الناجح لمبتدك مجوهراتها في دبي في الربع الأول من عام 2016، تفخر ماركة بتقديم علامة «دين فان» - dinh van - للمجوهرات الفاخرة الخالدة لعشاق الأناقة الفاسية لكل الأفراد من مختلف الأعمار، في دولة قطر.

تمتلك ماركة اليوم 40 محلا تجاريا يضم أكثر من 1,200 موظف، في مختلف أنحاء الإمارات العربية المتحدة. ونعزز مواكبة خططها التوسعية القابعة بكشف النقاب عن مزيد من العلامات التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي. وترسيخ مكانتها كشركة رائدة في قطاع تجارة التجزئة على مستوى المنطقة.

قطاع التجميل، لإطلاق أول بوتيك شيسيدو للتجميل Beauty Boutique في المنطقة في سيني وك المرحلة الثانية مدبي، والذي سيفتح خلال الربع الثاني من عام 2016. تشتهر علامة «موريلين» - Morelli's Gelato - الإيطالية بتوفير أفضل أنواع الآيس كريم الطازجة المصنوعة من أجود الألبان انطلاقا من وصفة عائلية ترقى إلى 100 عام من الخبرة العريقة في صناعة اللذات اللطعات بأشهى النكهات، وستوفر للعملاء في قطر تجربة مميزة لاسمها أنها أولى علامات ماركة التجاربية التي سيتم افتتاحها في مول قطر.

وستشكل علامة «سيني شيد» - City Chic - في قطاع الأزياء إضافة قسمة للعملاء من مواطنين وأجانب. وتخطط الشركة لفتح 100 متجر حول العالم، لتوسيع في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة عبر افتتاح فروع جديدة لها في كل من رأس الخيمة ودبي والشارقة. قبل أن تخط رحلتها في سوق قطر، لتسلب قلوب التسوقيين المتميزين من السيدات اللواتي يبعثن عن تصاميم