

خلال معرض ومؤتمر «إنترنت الأشياء» 2016

«هواوي» تستعرض أحدث حلول وابتكارات المدن الذكية

المسودود الموجبة.. وكانت «هواوي» قد نجحت في إبرام شراكة مع «لاندس+جير إيه جي» بهدف توحيد الجهود الرامية إلى تطوير حلول قياس ذكية تناسب أسواق منطقة الشرق الأوسط وتجمع بين نظام (Hi-PLC) من «هواوي» ونظام العداد الكهربائي (E350) من «لاندس+جير إيه جي». وتأتي هذه الشراكة لتدعم تطوير حلول ذكية لقياس استهلاك الكهرباء بما يتناسب مع المبادرات الخدمية الخاصة التي تشهدها منطقة الشرق الأوسط.

واختتم ناظر قائلا: «نترك تماما أن مبادرات المدينة الذكية ستواصل اعتمادها الكبير على مزاوي التقنيات المبتكرة أمثال شركة «هواوي» بصفته المزود الرئيسي للخدمات الأكثر ذكاء في أبرز القطاعات الرئيسية: والتي تتنوع بين القطاع الحكومي والنقل والخدمات وحتى التعليم والرعاية الصحية. وهذا ما تسعى «هواوي» إلى تحقيقه من خلال استعراض عدد من أبرز الحلول المتوفرة في مجال «إنترنت الأشياء» بهدف التغلب على التحديات التي تواجه العالم بأسره في مختلف القطاعات..»



جانب من توقيع الاتفاقية

الاشياء يمكن توظيفها لخدمة أهداف تطوير المدن الذكية الأكثر تواصلاً. وبدورها، تقوم «هواوي» باستعراض مجموعة متنوعة من الحلول القائمة على التقنيات المتقدمة المتوفرة حالياً مثل تقنية «إنترنت

وفي معرض تعليقه على المشاركة في هذا المعرض والمؤتمر، صرح سفير ناظر، نائب رئيس المدن الذكية «إنترنت الأشياء» في شركة «هواوي» الشرق الأوسط، قائلا: «نقدم حلول إنارة المدينة المتصلة مثلاً واحداً

في إطار مشاركتها في الدورة الحالية لمؤتمر ومعرض «إنترنت الأشياء». تستعرض شركة «هواوي» الرائدة عالمياً في توفير حلول تقنية المعلومات والاتصالات، أحدث التقنيات والحلول المبتكرة التي طرحتها في مجال تطوير البنية التحتية والخدمات التي تستهدف دعم الخطط الطموحة لمشاريع بناء المدن الذكية في المنطقة. ومن أبرز التقنيات التي تسلط «هواوي» عليها الضوء ما طرحته من حلول متقدمة في مجال تقنية «إنترنت الأشياء» الخاصة بدعم البنية التحتية لتقنية المعلومات والاتصالات، بما يتناسب مع المتطلبات الحالية والمستقبلية للمدن الذكية والأمنة.

وكانت «هواوي» قد طرحت مؤخراً عدداً من الحلول الحيوية لتقنية «إنترنت الأشياء» أبرزها الحلول المبتكرة لإنارة المدن خلال مشاركتها في معرض تكنولوجيا المعلومات (CeBIT في ألمانيا، 2016) وتأتي هذه الحلول لترتبط بإنارة الطرق بشبكة المدينة وتدعم تطبيق إدارة نظام المعلومات الجغرافي (GIS)، بما يساهم في تفعيل إدارة خدمات المدينة ودعم مزايا التحكم بكافة الطرق المراد إنارتها وربطها بالشبكة.

شركة «اليسرة فاشن» تفتتح متجر «ترييف» في مجمع «الأفتيون»



جانب من الافتتاح

وتزويدها لمنتجات بالجملة لأكثر من 40 ألف عميل حول العالم. الشركة هي عضو في مبادرة الالتزام الاجتماعي في الأعمال (Compliance Initiative Programme).

«ترييف» في أكثر من 120 دولة حيث تمتلك 2100 متجر بالإضافة إلى توفر ملابسها الداخلية في الكثير من مواقع التسوق الإلكترونية،

عالية الجودة وإيضاً توفر هاتين العلامتين موديلات جديدة مصنوعة بحاملة من السيليكون لتوفير أقصى درجة من الراحة. تتواجد العلامة «ترييف»

في حفل الافتتاح حضره الإعلام والشخصيات المؤثرة في عالم الشوضة والأناقة بالكويت، افتتحت شركة اليسرة فاشن متجر العلامة التجارية الرائدة في مجال تصميم الملابس الداخلية للنساء «ترييف» (Triumph) في مجمع «الأفتيون» بعد التجديد، ويذكر أن علامة «ترييف» (Triumph) تأسست في عام 1886 وهي إحدى أقدم وأبرز مصنعي الملابس الداخلية للنساء.

وحرصاً على جعل تجربة التسوق تجربة مميزة ومريحة قد تم تصميم المتجر على مساحة 92 متر مربع وذلك لإتاحة الفرصة أمام الزبائن للتجول بحرية وسهولة. كما يضع المتجر بالوان هادئة لإضافة جو من الأناقة والهدوء.

ويعرض متجر «ترييف» الجديد العديد من الموديلات والمنتجات التي تدمج ما بين الراحة والموضة لللبية احتياجات شرائح النساء المختلفة وبالأخص الشباب. كما يعرض المتجر خطوط حصرية، منها ملابس داخلية من العلامتين «سلاجي» (Sloggi) و«ماجيك واير» (Magic Wire) اللتان تصمان خصيصاً بمواصفات

بأكبر سلسلة بشرية من الأمهات والأطفال

«مول 360» و«فيستا كويت» يستعدان لتسجيل «سيافي» قياسي

التي تخاطب الناس من جميع الخلفيات الثقافية حول العالم؛ وهذا شيء نثوق إليه جميعاً في الكويت، وأنا شخصياً أدرك تماماً أنه ما من مكان أفضل من «مول 360» لتحقيق ذلك. كما أنني واثقة بأننا سنشهد أحداثاً إيجابية مذهلة، وسنحج بسجل رقم قياسي جديد يرسخ مكانة الكويت والفرق على خارطة العالمية..»

لتبادل رسالة حب إلى مختلف أنحاء العالم. وسنتم إهداء هذا الإنجاز إلى دولة الكويت الحبيبة وخصوصاً سمو الشيخة فريحة الأحمد الجابر الصباح التي تعتبر قدوة في الأمومة لبناء الدولة.

«فيستا كويت» - الشهيرة بتسجيل 14 رقماً قياسياً عالمياً - إلى جانب «مول 360» المعروف بإيقته الواسعة من عروض الترفيه والترفيه. تسجيل رقم قياسي جديد يجمع أكثر من 600 شخص في صورة «سلفي» واحد. ومن المقرر أن تؤلف الأمهات وأطفالهن معاً شكل قلب يضم اعلام جميع بلدان العالم في محاولة

الأحمد الجابر الصباح. ويستضيف المول هذه الفعالية غداً 1 أبريل 2016 عند الساعة 7 مساءً بحضور أعضاء من المجتمع الدبلوماسي الكويتي، ومجموعة من المنظمات غير الربحية، وممثلين عن منظمة الأمم المتحدة.

يستعد «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في دولة الكويت التابعة لمجموعة «تدوين مراكز التسوق»، وبالتعاون مع شركة «فيستا كويت»، لتسجيل رقم قياسي عالمي جديد في النقاط صورة «سلفي» لأكثر سلسلة بشرية في المنطقة والأطفال، وذلك ضمن إطار فعالية مميزة تقام في مركز التسوق تحت رعاية سمو الشيخة فريحة

BMW الفئة السابعة الجديدة كلياً ترتقي بمفهوم الهندسة والابتكار

BMW الفئة السابعة بلسات ديناميكية معززة تنعكس في مقصوراتها الداخلية ذات السقف البانورامي البديع، والذي يدعو الركاب للاستمتاع بضوء النهار أو روعة السماء المزينة بالنجوم الملائكة؛ فيما تلحظ الانماط المضيئة مزيداً من الفخامة على الأجواء الفاخرة للمقصورة الداخلية بسنة

للسيارات، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لسيارات BMW وMINI Rolls Royce في الكويت؛ تعتبر هذه السيارة الأمثل لكافة عشاق الجودة الحرفية يراقي ستوايتها. وتتجلى هذه السمة في المرايا ذات التصميم الانسيابي البديع؛ فنظير المرايا الجانبية كما لو أنها امتداد طبيعي لخط التوافق. وقضلا عن تأثيراتها العصرية والأنيقة، نلنلق

بديعة واسطوح منحوتة جميلة للزمو BMW الفئة السابعة بتصميم نموذجي استثنائي، وتضخ بحضور طبيعي وموثوق من كل زاوية سواء من جهتها الأمامية متزايدة الارتفاع، أو شكلها الجانبى الموسع، أو جهتها الخلفية الناضجة بقوة واضحة. وفي تصريح خاص، قال يوسف القطامي، مدير عام شركة علي الخاتم وأولاده

إلى جانب فخامتها العصرية، تعتبر BMW الفئة السابعة مثلاً متميزاً على الابتكار التقني يرافق مستوياته. وتجسد السيارة الفاخرة مفهوم «التكنولوجيا الملمعة باللمسات الشعرية» لتكون المزيج الأمثل بين التقنية المتطورة والرؤية العصرية في التصميم. وتتلحق السيارة بنسب ديناميكية رائعة، وخطوط دقيقة

في إطار فعاليات حملة «يا زين تراثنا» «التجاري» يعرف طالبات مدرسة أمامة بنت أبي العاص على «التراث الكويتي»



لفظة جماعية من الزيارة

الزيارة طرح العديد من الأسئلة على الطالبات حول التراث الكويتي القديم وتم توزيع الهدايا على الطالبات المشاركات. وقد حاز الفيلم التعليمي الذي يشرح بعض الكلمات القديمة والعادات والتقاليد التي كان يتحلى بها الأجداد والآباء في الماضي على إعجاب الطالبات والهيئة التدريسية والإدارية بالمدرسة. وفي ختام الزيارة تقدمت إدارة مدرسة أمامة بنت أبي العاص بالشكر والتقدير إلى إدارة البنك على هذه الزيارة التي ساهمت في إضافة معلومات هامة وشيقة لطالبات المدرسة عن التراث الكويتي القديم.

الزيارة قالت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة أمامي السورع - لقد أعد البنك برنامجاً مميزاً لزيارة مدرسة أمامة بنت أبي العاص ضمن فعاليات حملة «يا زين تراثنا» بهدف إطلاع الطالبات على القديم والعادات والتقاليد التي عاشها الأجداد والآباء في الماضي والزعميل الأول من أهل الكويت. ونوهت أمامي الورع بأن كافة هذه المعلومات التراثية قد تم عرضها على الطالبات والمطلبة من خلال فيلم تعليمي أعده البنك خصيصاً لهذا الغرض. وقد تدخل برنامج

قسم البنك التجاري الكويتي بزيارة لمدرسة أمامة بنت أبي العاص - يات - التابعة لمنطقة محافظة مبارك الكبير التعليمية لإطلاع الطالبات على بعض فعاليات الحملة التراثية «يا زين تراثنا» الخامسة. وقد جاءت سبل التواصل مع الطالبات وإثراء معلوماتهن التراثية عن العادات الكويتية وانماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي إيماناً من البنك بأن التراث الكويتي القديم غني بالمعاني والعبر التي يجب أن تبقى خالدة في الذاكرة على مر الزمان. وفي تعليقه على هذه

«سامسونج» تستعرض أحدث ابتكاراتها في معرض «جيتكس 2016»



معرض جيتكس يشهد أحدث ابتكارات سامسونج

سيستفيد زوار معرض «جيتكس 2016» من مجموعة من العروض الحصرية على العديد من المنتجات المعروضة في جناح سامسونج، بالإضافة إلى هاتفي Galaxy S7 و Galaxy S7 edge القوي، وجهاز Galaxy TabPro S2-in-1 الذي يجمع بين مزايا الكمبيوتر اللوحي واللابتوب في وقت واحد. وستعرض تاجلة Twin Cooling Plus TMF للمرة الأولى، وهي إنجازاً في عالم الأجهزة المنزلية من خلال تخصيص ميزات فريدة من نوعها تقدمها منتجات سامسونج.

وأسعة من المنتجات في جيتكس لغاية 2 أبريل، التي تشمل نظام Galaxy ecosystem الذي يتضمن بالأساس أجهزة Galaxy S7 edge و Galaxy S7 القوي، وجهاز Galaxy TabPro S2-in-1 الذي يجمع بين مزايا الكمبيوتر اللوحي واللابتوب في وقت واحد. وستعرض تاجلة Twin Cooling Plus TMF للمرة الأولى، وهي إنجازاً في عالم الأجهزة المنزلية من خلال تخصيص ميزات فريدة من نوعها تقدمها منتجات سامسونج.

يفتتح اليوم معرض جيتكس 2016، أكبر حدث لمبيعات الإلكترونيات والأجهزة التقنية الاستهلاكية في المنطقة، وقام بزيارته عدد من كبار الشخصيات من بينهم سعادة سامي القفزي مدير عام دائرة التنمية الاقتصادية في دبي حيث لقي جناح سامسونج الخليج للالكترونيات، اهتمام الزوار الذين يرغبون تجربة آخر الابتكارات في تكنولوجيا المستهلك. تستعرض شركة سامسونج الخليج للالكترونيات مجموعة