عدد كبير من المشاريع المميزة من الكويت والإمارات ومصر وتركيا وبريطانيا وإسبانيا والبوسنة

الزيد: «بزنس وورد» تطرح مشاريع قوية خلال معرض العقار والاستثمار

■ اندرسبي: هذا هو الوقت المثالي للاستثمار في عقارات برمنجهام ثاني أكبر مدينة في المملكة المتحدة

■ بدر الحمد: أنجزنا بكل فخر منتجع الحمد 4 «صبنجة» الفاخر في ارقى وأجمل بقعة بتركيا

■ جمعة: «عوائد الكويت» تطرح اراضي بمدينة صباح الاحمد البحرية بجميع المراحل

■ ابونفيسة: «بيتنا العقارية» تشارك بمشاريع مميزة في بريطانيا وتركيا وإسبانيا ومصر ودبي

إحسان أبو نفيسة

أدريان اندرسبي

بدر الحمد

سمر جمال

اعلنت مجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات عن اكتمال استعداداتها لاطلاق فعاليات الدورة التاسعة لمعرض العقار والاستثمار - معرض المعارض العقارية في الكويت- والذي تنظمه المجموعة بأرض المعارض بمشرف في القاعة 8 خلال الفترة 11-16 ابريل 2016 وبرعاية سعادة وكيل وزارة التجارة المساعد لشئون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية الشيخ نمر فهد الصباح ووسط مشاركة 70 شركة عقارية ومالية واستثمارية تعرض اكثر من 250 مشروع بحوالي 15 دولة خليجية وعربية وعالمية، وقد استعرض عدد من المشاركين للمشاريع التي سيتم طرحها في المعرض والتي تتوزع بين عدة دول من ابرزها الكويت والامارات ومصر وتركيا وبريطانيا واسبانيا والبوسنة.

توب العقارية

صرح أدريان اندرسبي مدير تطوير الأعمال بمجموعة توب العقارية في المملكة المتحدة انه لم يكن هناك وقت افضل من هذا الوقت لاستثمار أموالك في سوق العقارات في ثاني اكبر مدينة في المملكة المتحدة من خلال الاستثمار في مدينة برمنغهام التي يزيد عدد سكانها عن 3 مليون نسمة وعدد الطلاب فيها الأعلى من أي وقت مضى موزعين على جامعات برمنجهام العديدة والإنجاز الوشيك لطريق السكك الحديدة السريع رقم 2 الذي يربط العاصمة لندن بمدينة برمنجهام والعكس (مدة الرحلة 45 دقيقة).

واضاف أنها مدينة عالمية مفعمة بالنشاط يقع بها مقرات بعض كبرى شركات التكنولوجيا الرائدة في المملكة المتحدة ويبدو ايضا ان المستثمرين من كافة انحاء العالم يفكرون فعليا في هذه المدينة بعد أن تم اعتبارها في مصاف مدن لندن وميلان وباريس في المسح الأوروبي السنوي الأخير للمستثمرين. واضاف قائلا: ارتفعت أسعار العقارات في المدينة بمعدل -8 10 بالمائة في العامين الأخيرين ولا يبدوا أن هذا الاتجاه سوف ينحسر. وليس من قبل الصدفة أو المفاجأة أن يكون سوق العقارات مزدهرا وان يتم تحقيق ثروات كبيرة عند التحلي بالذكاء والفطنة.

واضاف وهذه الموجة الجديدة من التطويرات السكنية في وسط المدينة تقودها شركة سيفن كابيتال التي تشتري مساحات واسعة في المدينة بطريقة لم تحدث من قبل منذ عهد الكساد الاقتصادي مما يعتبر مؤشر رئيسي آخر يبين أن برمنجهام في القمة ويسر مجموعة توب العقارية أن تعلن عن انهم يعملون جنبا إلى جنب مع شركة سيفن كابيتال كوكيل تسويق وبيع حصري في الكويت وقطر.

مؤسسة الحمد المتحدة

اعلنت مؤسسة الحمد المتحدة العقارية عن طرح مشاريعها العقارية الضخمة التي تم الإنتهاء من تشطيبها تماما في الجمهورية التركية مثل منتجع الحمد 4 والذي يعد واحدا من اكبر وارقى المشاريع القائمة في مدينة صبنجة السياحية الشهيرة بمناظرها الطبيعية الخلابة حيث تفخر المؤسسة بإنجاز هذا المنتجع الإستثنائي بمواصفاته العالية وهو مكون من 16 فيلا فاخرة تتميز بإطلالتها الساحرة على بحيرة صبنجة العذبة ويعد هذا المنتجع الذي اطلق عليه اسم منتجع الحمد احد ابرز مشاريع الشركة العديدة في تركيا والتي نفذت جميعها باستثمار كويتي كامل على ارض تعود ملكيتها مسجلة بإسم مؤسسة الحمد المتحدة العقارية والتي يتم تحويل ملكيتها بصورة فورية بمجرد التعاقد على بيع تلك العقارات وفق عقود محررة في دولة الكويت وتخضع للقانون الكويتي ويتم إستلام حجيتها في الجمهورية التركية

وقد عبر بدر الحمد مدير عام المؤسسة عن فخره واعتزازه بإنتهاء العمل على تشطيب فلل ومرافق منتجع الحمد 4 وفق اعلى المعايير الفنية في البناء وصرح قائلا ان هذا المشروع يمثل قفزة جديدة لمشاريع المؤسسة في الجمهورية التركية حيث تم انتقاء الموقع بشكل مدروس ودقيق لذلك تم انشائه على افضل بقعة في المنطقه واوضح الحمد انه سيكون هناك فرصة لزوار جناح المؤسسة في المعرض من الاستفادة من العرض الخاص الغير مسبوق على بعض الفلل في هذا المشروع خلال المعرض وانه سيتم بيع الفلل وفق نظام ميسر وتعاقدات مضمونه خاضعة للقانون الكويتي.

عوائد الكويت

اعلن محمد جمعه مدير ادارة التسويق العقاري بشركة عوائد الكويت، عن طرح عدد من الاراضي والفلل في مدينة صباح الاحمد البحرية بقيمة اجمالية 8 مليون دينار. واوضح ان الشركة تتجه الى التركيز على بيع قسائم في مدينة صباح الاحمد البحرية حيث تتجه الانظار لها حاليا بعد اكتمال البنيه التحتيه والخدمات وافتتاح عدد من المجمعات التجاريه بالمنطقه مما اصبح فرصه لشراء مواقع مميزة ومساحات مختلفة وباسعار تنافسية نادرة الحصول . واشار الى اهمية الاستثمار بالمنطقة لسرعة تحقيقها عوائد مجزية للباحثين عن الاستثمار الآمن في ظل تقلبات الاسواق وخاصة للمستثمرين الراغبين في الشراء بهدف التطوير حيث ان عوائد التاجير مرتفعه.واختتم محمد جمعه بأن الشركة تعمل حاليا على تسويق مجموعه متميزة من الاراضي المطلة على الخور البحري وأيضا الفلل السكنية بمدينة صباح الاحمد البحريه (لؤلؤة الخيران) بمساحات كبيره ومواقع مميزه بأفضل مراحل المدينة بأسعار لم يسبق لها مثيل . والتي تناسب كافه المستثمرين.

بيتنا العقارية

أعلنت شركة بيتنا العقارية مشاركتها بالحدث العقاري الأبرز في الكويت معرض العقار و الاستثمار إذ أكد مدير عام الشركة والشريك إحسان أبو نفيسة حرص الشركة دائما على تنويع المشاركة في المعارض العقارية في الكويت و خارجها حتى تصل بذلك إلى متطلبات عملائها و زبائنها من زوار المعرض و لتمكينهم بالاستفادة من العروض المقدمة سواء على صعيد العقارات أو الاستثمارات العقارية بمختلف اشكالها. كما ذكر إحسان أبو نفيسة بان الشركة بصدد عرض عدة مشاريع عقارية متميزة محلية و دولية في كل من تركيا - دبي - انجلترا - اسبانيا ومصر.

واضاف أن الشركة سوف تطرح مشاريع جديدة ومتنوعة في بريطانيا استثمارية سكنية و طلابية وتجارية في مناطق نوتنغهام وبرمنغهام وبعائد مضمون يصل إلى 50% و لمدة 5 سنوات مع ضمان إعادة البيع و بربح إضافي على رأس المال المدفوع لبعض من تلك المشاريع. وقد تمنى ابو نفيسة التوفيق للجميع والترحيب بزوار المعرض والاستفادة من الفرص المقدمة واقتناص الفرص العقارية.

الزيد: «بزنس وورد» تطرح مشاريع في الكويت وتركيا واسبانيا

قال الرئيس التنفيذي لشركة بزنس وورد العقاريه فيصل الزيد «ان بزنس وورد» ستقوم بطرح مجموعة واسعة ومتنوعة من المشاريع ذات المنفعة والفرص الواعدة في كل من الكويت وتركيا واسبانيا. وأشار الى ان الشركة ستقدم مجموعة من الشاليهات الفاخرة في مدينة صباح الاحمد البحرية (المرحلة الرابعة)، حيث تمتاز هذه الشاليهات بوثائق ملكيتها الخاصة، واستقلاليتها التامة، اضافة الى تصاميمها الحديثة واحتوائها على احواض سباحة خاصة بها.

وأوضح الزيد ان اقبال المواطنين الكويتيين على تملك العقار في تركيا تزايد بنسبة 13.4% خلال العام الماضي، حيث يعتبر المستثمر الكويتي بالترتيب الثالث في شراء العقارات داخل تركيا، آتيا بعد المستثمر السعودي والعراقي.

وبين ان إقبال الكويتيين على شراء العقار بتركيا يرجع الى ان اسعار العقار مناسبة جدا، وهي في متناول يد العائلة الكويتية متوسطة الدخل، موضحا ان اسعار المشاريع التي تطرحها الشركة في اسطنبول او بورصة او طرابزون تتراوح بين 16 الى 40 الف، اي بمعدل سعر متر يصل الى 1000 دولار فقط، وهو يعتبر الأرخص في السوق. ولفت الى ان الشركة ستطرح خلال مشاركتها بالمعرض مشروع «توانا» السكني في بورصة، والذي يعتبر من المشاريع المميزة في بورصة كونه يقع في قلب بورصة وتحديدا في شارع يلوا اسطنبول (مركز بورصة)، بجوار أشهر المجمعات التجارية والمطاعم والفنادق، مشيرا إلى ان المشروع يضم العديد من الخدمات من حمامات سباحة ونواد صحيه والعاب وحدائق، حيث تبدأ مساحات الوحدات السكنية من 125 متر مربع.

افنيو العقارية

قال المدير التنفيذي لشركة افنيو العقارية الحارث العلي انه من خلال مشاركتنا بالمعرض ستقوم بطرح تسويق حصري لمشروع اليوسفي رزيدانس الواقع في مدينة بورصه بالجمهورية التركية القائم على مساحة 12.681م2، الواقع في قلب بورصة وباطلالة مباشرة على جبل اولوداغ، كما اكد العلي ان المشروع كويتي 100% (ارض وبناء) كما يتميز المشروع بنظام الكمباوند يتكون من عدد (7) بنايات تتالف من 156 وحدة سكنية، سوبرماركت مكون من دورين، نادي صحي مكون من دورين(دور للرجال والثاني للنساء) حمام سباحة على مساحة 300 م2 وستلايت مركزي، مواقف خاصة لكل وحدة سكنية وحديقة العاب للاطفال ، امن وحراسة وكاميرات مراقبة على مدار 24 ساعة، مدخل واحد ومخرج واحد، لتوفير اكبر قدر من الامان، محلات تجارية على جانبي المشروع، المشروع مسور بالكامل تصميم خليجي بمساحات تناسب الجميع كما يتميز المشروع بقربه من المرافق العامة والذي سيعطي للمنطقة رونقا مميزا من ناحية التصميم الهندسي والبنيان المتين بالاضافة لتنوع مساحات الوحدات السكنية وتوفير كافة الخدمات المريحة التي تشمل المعارض التجارية والحدائق واحواض السباحة ومقاهي وغيرها.

مركز البيت العالمي

أكد مدير عام شركة مركز البيت العالمي العقاري علي ابو الخير على حرص الشركة على المشاركة في مثل هذه المعارض الناجحة لتقديم عدة مشروعات متميزة لعملائها في البوسنة وأسبانيا وتركيا. وقال أن المشاريع التي تقدمها الشركة تمتاز عادة بالسعر الجيد والعائد المميز والمصداقية في التعامل ، لافتا إلى أن مركز البيت العالمي العقاري تقوم حاليا بإنجاز واحد من اكبر مشاريعها العقارية في سراييفو الا وهو مشروع (لؤلؤة سراييفو) في مدينة بوينيك بجمهورية البوسنة والهرسك وبالقرب من العاصمة سراييفو وعلى مساحة 21 الف متر مربع ضمن كمبوند متكامل. في الوقت نفسه اكد ابو الخير على ان الشركة ستقوم خلال المعرض بطرح عدد من المشاريع داخل أسبانيا، إلى جانب مشاريع أخرى في تركيا بالتعاون مع برج بياز التركية العقارية، بالإضافة إلى مشروعات جديدة في مصر والاردن في المستقبل القريب..

مشروع ستة بلدان خيران

اكد نائب الرئيس التنفيذي ومدير المبيعات لمجموعة شركات عز كوت للتطوير العقاري سعود بدر المقلد انطلاق مشروع ستة بلدان خيران ويشرف على تسويقه ومبيعاته وترويجه عدد كبير من المسوقين الكويتيين .وقال المقلد ان مشاركة الشركة في المعرض لتقدم للعملاء والزائرين مشروع حيوي وفريد من نوعه ويعتبر من المشاريع الأكثر جمالا ورونقا ولاسيما أن فكرة المشروع عبارة عن منتجع سياحي يضم ثقافات وحضارات الدول على ارض خيران البحريه وإن إحياء مجموعة عز كوت للتطوير العقاري لمشروع ستة دول في خيران لم يكن وليد اللحظة بل جاء بعد دراسات وإستشارات وجهد متواصل في إلتقاء ثقافات عالمية مع بعضها البعض لها بعد تاريخي عريق لأمجاد وعراقة تتجدد مع كل زمان ومكان واختاروا القائمين على الشركة أن تجتمع هذة الألوان من الثقافات في أرض خيران لتكون مشروع ومنتزه من خلاله يتملك المواطنون الوحدات السكنية بأجواء وتصاميم تم العمل عليها بمستوى عالي من المهنية والحرفية.

ماجيك هوم

قالت سمر جمال مديرة مبيعات شركة ماجيك هوم العقارية على ان الشركة قد بنت جسرا من الثقة بينها وبين عملائها الكرام خلال السنوات الماضية وها نحن نواصل البناء من أجل إرضاء السادة العملاء. واضافت نحن حريصون دائماً على جعل إرضاء عملائنا في قمة أولوياتنا ، لذلك باتت شركة ماجيك هوم العقارية قلعة اقتصادية كبيرة ذات حيز رائع في مجال الاستثمار العقاري ، كما نحن عاكفون على التطوير من شقق وشاليهات تمليك باستمرار ودون توقف .كما صرحت سمر جمال ان الشركة قائمة حاليا على تجهيز عدد من مشروعات التمليك في الكويت تناسب أكثر من شريحة من شرائح العملاء بدء من صغار المستثمرين وحتى كبارهم كما سوف نقوم بالإعلان عن باكورة تلك المشروعات من خلال مشاركتنا بالمعرض. وعن المشروعات التي سوف تقوم الشركة بعرضها هو مشروعها الأول من نوعه بمنطقة الخيران (شاليهات أمواج الخيران) بمدينة صباح الأحمد البحرية وهو عبارة عن شاليهات صف أول على الخور مباشرة ويتميز هذا المشروع بالخصوصية الكاملة للعميل ووجود جميع الخدمات من حمام وصيانة وصالة العاب للأطفال والنشطيبات راقية جدا جدا.

ريالتي بورت اسطنبول

صرح فاتح ارغوفان مدير عام شركة ريالتي بورت اسطنبول ان الشركة بمشاركتها في المعرض تعزز مكانتها و تواجدها في السوق الكويتي خاصة وان الشركة قد اختارت السوق الكويتي كانطلاقة لها خارج تركيا و داخل منطقة الخليج لما يتمتع به المستثمر الكويتي من وعي ورقي في الاستثمار العقاري الدولي بوجه عام وما يتمتع به السوق الكويتي من تنافسية عالية

واوضح فاتح ان الشركة تقوم بتوفير عدد كبير من الاختيارات الى العميل و تطرح الشركة خلال المعرض الكثير من المشاريع الضخمة في كل من اسطنبول بورصا و طرابزون و انطاليا و ديديم ما بين استثمار قصير و متوسط وطويل المدى بميزانيات صغيرة على سبيل المثال استوديوهات في قلب اسطنبول ذات عائد مرتفع الى وحدات سكنية كبير جميعها تتمتع بكافة المواصفات العالية من حيث التشطيبات و الخدمات بمختلف انواعها بالاضافة الى ميزة القرب من المواصلات بالاضافة الى ذلك نظم متعدده في السداد ما بين النقدي و الاقساط تصل الا 48 شهر بدون اوعلى دفعات ميسره مشيرا بان الشركة تسوق ما يصل الى 65 مشروع ضخم في تركيا مع كبريات الشركات التركية العاملة في قطاع الانشاءات العقارية بالاضافة الى العلاقات القوية مع كافة البنوك الرسمية في تركيا و الكويت.

«سلطان» يحتفل باليوم العالمي للتوحد بسلسلة من الفعاليات التوعوية

لقطة جماعية من الاحتفالية

تزامنا مع إحياء اليوم العالمي للتوحد الذي وافق في 2 إبريل، نظم مركز سلطان بالتعاون مع مركز شراكة التوحد الكويت، بسلسلة من الفعاليات المختلفة وذلك في 4 إبريل حيث كان الهدف الأساسي من هذه المبادرة هو نشر التوعية بحالة التوحد وكيفية الكشف عن أعراضه مبكرا، وطرق علاجه وخلق المعرفة الكاملة بخصوص التوحد والأطفال المصابين به، والجدير بالذكر، أنه كان لهذه الفعاليات تأثيرا إيجابيا حيث ساهمت في التوعية بحالة التوحد وكيفية التعامل مع الأطفال ولفت الانتباه الى نقاط قوتهم والمساعدة على تنمية مهاراتهم.

وتأتي مبادرة مركز سلطان بالاستناد الى التزامه الأساسي بمسؤوليته الاجتماعية التي تأتي في قمة استراتيجيته، والتي تشمل دعمه الدؤوب للمجتمع من خلال تسليط الضوء على معظم المشكلات الصحية التي تؤثر على تقدمه ونظامه الصحي.

الى ذلك، في 2 إبريل، رعى مركز سلطان سباق المشي الذي نظمه مركز شراكة التوحد الكويت والذي انطلق من المركز العلمي باتجاه الماريتا وشارك فيه أكثر من 1,000 مشارك دعما لقضية التوحد. أما في 4 ابريل، فقد قام فريق مركز سلطان بزيارة مركز شراكة التوحد - الكويت، بصحبة بعض الشخصيات الكرتونية المحببة لدى الأطفال لمشاركتهم الاحتفال بهذا اليوم ولقضاء وقتا مثمرا معهم، كان الاحتفال تجسيدا حقيقيا للسعادة والمرح اللذان انتشرا بين أطفال المركز.

وفي الاطار ذاته واستكمالا لحملته التوعوية بحالة التوحد، أقام مركز سلطان ندوة توعوية لعملائه في فرعه الكائن في سوق شرق، حيث حرص المدير التجاري لمركز سلطان، بسام زنتوت على التأكيد حول أهمية مبادرة مركز سلطان المتعلقة بتنظيم هذه الندوة قائلا: «باعتبار مركز سلطان شركة كويتية عريقة، فإنه من دواعي الفخر أن تكون مسؤوليتنا الاجتماعية من ضمن استراتيجياتنا الأساسية لأننا نؤمن أن مركز سلطان قد أنشأ منذ البداية لمساعدة المجتمع إلى التطور والنمو عبر تنظيم فعاليات توعوية مماثلة لزيادة ونشر الوعي بين الناس بمرض التوحد».

«في هذه المناسبة، تحدثت المهندسة غصون غسان الخالد، المؤسس الرئيس لمركز شراكة التوحد- الكويت قائلة: «اذ نشكر مبادرة مركز سلطان في تنظيم هذه الندوة التوعوية حول التوحد، فاننا ندعو كافة مؤسسات وشركات المجتمع الكويتي لتحمّل مسؤولياتهم تجاه المجتمع عبر المساهمة الفعلية في دعم الأعمال الغير ربحية والتي تخدم شريحة كبيرة من أبناء الوطن لاسيما ممن يعانون من التوحد». واضافت: «كمركز شراكة التوحد، فاننا ندرك جيدا أن فئة المتوحدين تحتاج الى رعاية خاصة واهتمام كبير وهذا ما تركز عليه في رعايتنا لهم بواسطة مجموعة من الاختصاصيين لنساعدهم تدريجيا على التحضر للانخراط بالمجتمع وممارسة حياتهم كأعضاء فاعلة».

وختمت الخالد موجهة دعوة الى المجتمع حول اهمية التشخيص المبكر لداء التوحد مما يسهّل من آلية العلاج

هذا وسلطت الندوة الضوء على النظرة الاجتماعية لهذا المرض، حيث ألقى ممثلو مركز شراكة التوحد: ليلى الكندري، المستشارة الإعلامية ، وجيرمي ليف، عضو الفريق الاستشاري للمركز، ندوة عن الطرق الصحيحة للتعامل مع أعراض التوحد، ودور الآباء والمجتمع في تشجيع الأطفال المصابين بالتوحد على الانخراط في المجتمع الذي بدوره عليه أن يتقبلهم ويتفهم طبيعة هذه الحالة. كما أكدوا على أهمية الفحص المبكر في التقليل والحد من المرض بإعطاء العلاج الصحيح للحالات المصابة به.

وختاما، من جانبه أكد بسام زنتوت أن مركز سلطان سيستمر في جهده المتواصل الدؤوب في دعم المجتمع حيث شدد على التأثير الفعال لمثل هذه الحملات في نشر التوعية في المجتمع.

«كانون الشرق الأوسط» شريك التصوير الرسمي لمعرض «فنون العالم دبي»

أعلنت «كانون الشرق الأوسط»، الشركة الرائدة في مجال حلول التصوير، انها شريك التصوير الرسمي لمعرض «فنون العالم دبي»، الذي يعد اكبر معرض للفنون ذات الأسعار المناسبة في الدولة، والذي يستمر حتى 9 ابريل الجاري في مركز دبي التجاري العالمي في شارع الشيخ زايد.

ويضم المعرض 140 فناناً وصالة عرض محلية وإقليمية وعالمية، ويستعرض مجموعة متنوعة مكونة من 3 آلاف عمل فني معاصر بأسعار تتراوح بين 100 و10,000 آلاف دولار أمريكي، ما ينفي الإعتقاد السائد بأن الأعمال الفنية تعد حكرا على أصحاب الثروات فقط.

وبهذه المناسبة، قال براقين بنجابي، مدير الفعالية، إدارة المعارض والفعاليات في مركز دبي التجاري العالمي: «نسعى من خلال هذا المعرض إلى دعم الفنانين وتوعية الجمهور بأن الفن متاح للجميع وليس مقصورا على الأغنياء، ويشكل المعرض فرصة فريدة للزوار لاستعراض مجموعة متنوعة من القطع الفنية المحلية والعالمية وشرائها لتزين جدرانهم بغض النظر عن ميزانيتهم».

وتسعى «كانون الشرق الأوسط» من خلال مكانتها كشريك التصوير الرسمي للحدث، إلى تأكيد التزامها بتطوير جيل جديد من الطباعة الرقمية التي تتيح تحقيق نتائج سريعة وذكية وبجودة عالية خاصة بالنسبة للعاملين في مجالات الابتكار مثل فنون الجرافيك. وتسعى الشركة لتطوير عروض ومقترحات جديدة للتطبيقات الصناعية في المستقبل القريب من خلال الطباعة الرقمية.

وتقدر قيمة قطاع فنون الجرافيك في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنحو 40 مليار يورو بحلول العام 2018، ما يمثل فرصة كبيرة لـ «كانون» في ظل التحول الكبير من الطابعات التناظرية إلى الطابعات الرقمية. وتواصل «كانون» الاستثمار في تقنيات الطباعة الرقمية لتتمكن من توفير خدمات الطباعة المعقدة بكفاءة أعلى وبأسعار معقولة.

وخلال معرض «فنون العالم دبي»، ستقدم «كانون» فرصة لاختبار فن الرسم على الجدران بطريقة تفاعلية، وهي تجربة فريدة ومشوقة تتيح رسم لوحة على الجدران الإفتراضية.

للتعاون في مجال الابتكار

شراكة جديدة بين الخطوط التركية ومركز «بلج آند بلاي تك سنتر»

أعلنت الخطوط الجوية التركية عن شراكتها مع مركز "بلج آند بلاي تك سنتر" للتعاون في مجال الابتكار، وذلك بهدف المساعدة على اختيار الشركات الناشئة الواعدة التي تعمل على الجيل المقبل من منتجات وخدمات السفر والضيافة.

ويقوم مركز "بلج آند بلاي" باحتضان الابتكار عبر مجموعة واسعة من القطاعات، فيما تتمتع الخطوط الجوية التركية بتركيز أعمق على الابتكارات في قطاع السفر. ويهدف برنامج السفر والضيافة التابع للمركز إلى اكتشاف ودعم والارتقاء بالتقنيات التي من شأنها تحديد مستقبل السفر والضيافة، وانسجاماً مع أهداف الخطوط الجوية التركية الرامية إلى الابتكار المفتوح، سوف يقبل مركز "بلج آند بلاي" من 20-30 شركة ناشئة في كل دورة من دورتيه للسفر والضيافة لعام 2016. وسوف تحصل الشركات الناشئة التي يتم قبولها في البرنامج الذي يستمر ثلاثة أشهر على فرص للإرشاد والتوجيه من رواد في مجال السفر والضيافة عبر جميع القطاعات، مثل الفنادق وشركات الطيران ووكالات السفر الإلكترونية والخطوط الملاحية وأنظمة التوزيع العالمية.