### تتواصل فعالياته حتى مساء السبت المقبل

# مشاريع ضخمة وعروض حصرية في «معرض العقار والاستثمار»

■ المغربي: «النموذجية» تطرح مشاريع في تركيا بشروط ميسرة وبدون فوائد

■ الميثاق: طرح أراض سكنية في مدينة صباح الأحمد البحرية بوثائق حرة

سامح المغربي

مشاركات مميزة

منال رمزي

سعاد مبارك

تتواصل على أرض المعارض الدولية بمشرف فعاليات معرض العقار والاستثمار الذي تنظمه مجموعة توب اكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات بمشاركة أكثر من 70 شركة عقارية تعرض مشاريع متنوعة ومختلفة في أكثر من 15 دولة حول العالم، والذي تستمر فعالياته حتى مساء السبت المقبل.

وجرياً على عادته في كل عام، يحفل المعرض بمجموعة كبيرة ومتنوعة من العروض الخاصة والمميزة التي تقدمها الشركات المشاركة بشكل حصري خلال فترة المعرض، حيث يشارك في الدورة الحالية للفترة من 11 إلى 16 إبريل نحو 71 شركة عقارية محلية وخارجية تعرض أكثر من 250 مشروع عقاري في أكثر من 13 دولة حول العالم من بينها دول خليجية هي (الكويت، السعودية، الإمارات، البحرين وسلطنة عمان)، إلى جانب مشاريع في دول عربية وإسلامية وأوروبية، بالإضافة إلى مشاركات عديدة من قبل المشاريع التركية، حيث ما زالت تركيا تشكل الاستثمار الأكثر استقطاباً.

ويقام المعرض على مساحة 3450 متر مربع ويشارك فيه بنكين محليين إلى جانب جهات قانونية واستشارية أحدهما هو مكتب الشيخة موضي الصباح للمحاماة والاستشارات، والآخر مكتب قانوني تركي، ليقدموا خدمات استشارية مجانية للجمهور الكويتي خلال فترة المعرض، كما أنه يشهد عرض مشاريع مكثفة في بريطانيا، ومشاريع أخرى في تايلند التي تعتبر وجهة استثمارية وسياحية تستقطب مستثمرين من مختلف دول العالم، ومشاريع أخرى ستعرض في القارة الامريكية من بينها مشاريع من أمريكا وأخرى من كندا.

وتحرص شريحة كبيرة من المواطنين والمقيمين على حضور فعاليات معرض العقار والاستثمار الذي أكتسب وعلى مدى عقدين من الزمان ثقة الشركات والعملاء على حد سواء، وذلك لما يقدم خلاله من عروض ومنتجات، فضلاً عن أنه قد شهد خلال سنوات عمره الطويلة إبرام العديد من العقود والصفقات.

## شركة بيوت العالمية

أكد المدير التنفيذي في شركة بيوت العالمية تميم مصطفى أن معرض العقار والاستثمار يمتاز بأن له نكهة خاصة وعملاء محددين، لا سيما وأن هذا المعرض يعتبر أحد المعارض العقارية التي تنظم منذ التسعينات، وبنفس وتيرة النجاح التي اعتاد عليها. وأشار إلى أن الاقبال الجيد والكبير على المعرض انعكس على حجم الحجوزات والمبيعات التي جاءت بفضل التنوع الكبير في المنتجات العقارية التي وفرتها شركة بيوت العالمية لعملائها في أسواق ومناطق استراتيجية يأتي على رأسها (المملكة المتحدة تركيا الامارات السعودية - بلغاريا -فرنسا - المانيا).

## تيماس العقارية

قال مساعد المدير العام للتسويق العقاري في شركة تيماس العقارية محمد حمدي خالد أن مشاركة تيماس في المعرض شهدت طرح مجموعة من الاستثمارات العقارية الجديدة التي تضمنت مشاريع في كل من دبي وتركيا وأوروبا، لافتا إلى أن هذه المشاركة قد تميزت بتقديم أفضل العوائد على الاستثمار مع ضمان الشراء في حال رغبة العميل بالبيع، وليس بضمان إعادة البيع. وأشار إلى ان المشاريع المطروحة عبارة عن منتجعات تملكها الشركة وتديرها بنفسها، حيث يتم طرحها من خلال تسهيلات كبيرة للعملاء وبعوائد شهرية تبدأ بمجرد الانتهاء من المشروع، ناهيك عن تقديم عوائد على الاستثمار في مشاريع أخرى قيد الانشاء تصل فيها نسبة العائد إلى أكثر من 80 في المئة، خاصة وأنه من المعروف أن المشاريع قيد الانشاء ترتفع أسعارها بسرعة كلما إقترب المشروع من الإنجاز، ما يجعل المستثمر يستفيد بشكل أكبر كلما كان سباقا للدخول في المشروع مع بدايات الإنجاز. ولفت خالد إلى ان مشاريع تيماس التي أصبحت تمثل أصولاً منتشرة في عدد من الأسواق المستقرة حول العالم، أصبحت هي الضمان الحقيقي للعملاء الذين وجدوا في هذه المشاريع فرصاً استثمارية مميزة خلال السنوات الماضية.

## هومز العقارية

اكدت المدير التنفيذي بشركة هومز العقارية منال رمزي على أهمية تواجد «هومز» في المعارض العقارية المختلفة، وذلك على الرغم من أن حركة البيع في المعارض لم تعد كما كانت في زمن الطفرة، وأضافت أن ما ساعد «هومز» على التميز خلال الفترة الماضية وحتى يومنا هذا هو التوزيع الجغرافي والمدروس لمشاريعها العقارية، ذلك أن الشركة تدرس وبشكل جيد رغبات ومتطلبات العملاء قبل الدخول في مشاريع وأسواق جديدة.

## السلطنة العقارية

مدير عام شركة السلطنة العقارية فيصل الفضلي قال ان معرض العقار والاستثمار تميز في دورته الحالية بوجود كم كبير من العروض والمشاريع المميزة، إلى جانب تسهيلات غير مسبوقة ساهمت في جذب العملاء والمستثمرين على حد سواء. وأشار إلى أن الفترة الحالية تمتاز بأنها من أفضل فترات الشراء على مدار العام، لذا فإن حركة البيع والشراء ما زالت في أفضل مستوياتها، وذلك على الرغم من حالة عدم الاستقرار في العديد من الأسواق الخارجية.

## البستان الدولية للعقارات

قال مدير عام شركة البستان الدولية للعقارات إبراهيم بستان أن الطلب على العقار التركي ما زال كبيراً في السوق الكويتي، لإعتبارات كثيرة أولها قرب تركيا من العديد من دول الشرق الأوسط، واستقرار السوق التركي، وإرتفاع معدلات النمو فيه، متوقعا في ذات الوقت أن يستمر الطلب على العقار التركي لمدة سنتين أو ثلاث سنوات قادمة على الاقل. وأضاف بستان أن عدداً من الأسواق الواعدة بدأت حالياً بالظهور على الساحة من جديد مثل السوق البوسني والسوق البلغاري، وهي أسواق أوروبية جديدة تنبئ بمستقبل جيد للمستثمرين الذين يرون في هذه الأسواق فرصاً تلوح في الأفق، على الرغم من عدم إمكانية التملك المباشر في تلك الأسواق، لكنه استدرك قائلا أن المستثمر يعرف تماماً أن موضوع الوضع الحالي في تلك الأسواق يشبه تماماً وضع السوق التركي الذي لم يكن فيه تملكاً مباشراً في حتى وقت قريب، ثم ما لبث أن تغير الأمر وتغيرت معه أسعار العقارات بمجرد التحول والانفتاح الكبير الذي شهده ذلك السوق. وأقر بستان بتراجع حركة المبيعات في المعارض الأخيرة بنسبة تتراوح بين 40 و 50 في المئة مقارنة بالسنوات السابقة، مرجعاً ذلك الامر إلى تزايد أعداد المعارض العقارية، وتكرار العروض، والتنافس الكبير الذي ساهم في عزوف العملاء عن الحضور والشراء، حتى أن نسبة كبيرة من زوار المعارض الحالين ليس لديهم نية للشراء، وحضورهم لمجرد الاطلاع لا أكثر.

## النموذجية المتحدة

قال المستشار القانوني في الشركة النموذجية المتحدة د.سامح المغربي أن الشركة النموذجية التي تأسست في العام 2003 هي شركة كويتية 100 في المئة، وأنها المالك الرئيس للمشاريع العقارية التي تطرحها في الجمهورية التركية. وأضاف أن «النموذجية المتحدة» تطرح من خلال مشاركتها في معرض العقار والاستثمار مشاريع عقارية مميزة في كل من إسطنبول وكوشاداسي التركيتين، وبأسعار منافسة وفي متناول مختلف شراء الأفراد والمستثمرين، وعلى دفعات شهرية أو ربع سنوية أو نصف سنوية، وبدون أي فوائد. وأكد المغربي على أن الاقبال على العقار التركي ما زال كبيراً من قبل المواطنين الكويتيين والخليجيين، وأن ما شهدته تركيا من أحداث وتفجيرات بسيطة لم تؤثر على نفسية المستثمرين أو حتى على حركة السياحة إلى تركيا التي ما زالت منتعشة، ذلك أن «الشجرة المثمرة هي التي تقذف بالحجارة». ورأى المغربي ان الاقبال على المعارض العقارية لم يعد كما كان في السابق في ظل تزايد أعداد المعارض في الكويت، مطالباً الجهات المسئولة بالدولة وعلى رأسها وزارة التجارة والصناعة بلعب دور رئيسي في تنظيم إقامة هذه المعارض، بعد أن أدى التزايد الكبير في أعدادها إلى عزوف العملاء عن الحضور والتفاعل معها.

## الميثاق المتحدة العقارية

أكد مدير المبيعات في مركز الميثاق المتحدة العقارية عبدالرؤوف عبدالله طرح مجموعة من الأراضي السكنية على البحر بمساحات وواجهات بحرية مختلفة في مدينة صباح الاحمد البحرية بوثائق حرة، وذلك من خلال المشاركة الحالية في معرض العقار والاستثمار. وأضاف أن مدينة صباح الاحمد البحرية تعتبر من اضخم وأرقى المشاريع التي نفذت من قبل القطاع الخاص في الكويت، حيث تمتاز مدينة صباح الاحمد البحرية بإطلالاتها البحرية الساحرة بالإضافة الى الخدمات والمشاريع التجارية حيث يتم تشييد عدة مشاريع تجارية عالميه مثلة بمشروع outlet الضخم الذي سيعطي زخما أكبر للمدينة، فضلاً عن انه سيكون الوجهة الأولى لعشاق الرفاهية والإستجمام.

وقال ان المشروع ينقسم الى اربعة مراحل تضم ا(المرحلتين الاولى والثانية)، ثم (المرحلة الثالثة بأجزائها الثلاث) ثم (المرحلة الرابعه بأجزائها الاربعه)، لافتاً إلى انه سيكون لمدينة صباح الاحمد البحرية ثلاث مداخل رئيسية من طريق الملك فهد بن عبدالعزيز عبر طريق ٢٧٨ ، وهو المدخل المخصص للمراحل الاولى والثانية و الثالثة، ثم طريق 285 الذي سيكون مخصصا للمرحلة الرابعه فقط، مبيناً أن المرحلة الرابعة ستكون هي المرحلة المميزة من بين مراحل المدينة جميعاً، حيث تمتاز بالخصوصية والهدوء نظراً لعدد القسائم القليل فيها. وأضاف أن اكثر ما يميز المرحلة الرابعة هو خلوها من الصف الثاني (الخلفيات ) حيث تكون جميع القسائم على البحر، كما انها ستحتوي على مرسى للقوارب واليخوت خاص بها . ولفت إلى أن التمليك في مدينة صباح الاحمد البحرية هو تمليك حر مدى الحياة بوثيقة تملك مطابقة لشروط بنك التسليف والإدخار. وأكد عبدالله أنه وفي ظل التنافس العقاري والمشاريع القائمة في دولة الكويت، ما زالت مدينة صباح الاحمد البحرية تتصدر قائمة الطلب في السوق العقاري الكويتي، وذلك نظراً لأسعارها مقارنة بالمناطق الأخرى وبوثيقة التمليك ومستقبلها المشرق فور الانتهاء من المشاريع التجارية القائمة.

## إفرست بلاس

نائب مدير إدارة المبيعات في شركة إفرست بلاس سعاد أمبارك أكدت على أن الاقبال على معرض العقار والاستثمار كان كبيراً منذ اليوم الأول، وأن المعرض اشتمل على عروض حصرية ومميزة لفتت انتباه شريحة كبيرة من العملاء.

وأضافت ان «افرست بلاس» طرحت مشاريع عقارية في عدد من دول العالم بدءاً من بريطانيا وتركيا ووصولاً إلى دبي والسعودية، بعوائد تصل إلى 15 في المئة، مع عرض خاص عبارة عن إجازة لمدة شهر مجاناً في أحد المصايف لكل عميل خلال فترة المعرض. وأكدت على ان العروض الخاصة والحصرية التي تقدمها «افرست بلاس» كان لها دور في إجتذاب شريحة كبيرة من العملاء، خاصة وأن أياً من الشركات المنافسة لا تقدم مثل هذه العروض المذهلة. وأعربت أمبارك عن أملها في أن تحقق المشاركة الحالية في معرض العقار والاستثمار أهداف الشركة البيعية، خاصة وأن هذا المعرض يعتبر من المعارض التاريخية المميزة التي تتمتع بقاعدة جماهيرية كبيرة جداً.

## شركة آيكونز

مدير العمليات في شركة آيكونز محمد غانم قال أن المشاركة الحالية لـ «آيكونز» هي الأولى من نوعها، وأنها تهدف إلى التواجد عن قرب مع الشركات العقارية المشاركة في المعرض للتعرف على احتياجاتها الفعلية، خاصة وأن دور «آيكونز» ينصب على تقديم الخدمات التي تحتاجها تلك الشركات. وأضاف أن «آيكونز» تعمل ومن خلال خبراتها الطويلة على خلق رسائل إعلانية إبداعية وبأفكار وتصاميم جديدة وتقديمها للعملاء بأسلوب بسيط وسلس، وتسويقها عبر مختلف وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمطبوعة، بالإضافة إلى وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة. ولفت غانم إلى إفتقار الكثير من الشركات إلى هذا النوع من الخدمات الذي يقدم من خلال الإعلان الإبداعي القادر على إيصال الفكرة والرسالة الإعلانية الواضحة بإستخدام أحدث وسائل تكنولوجيا الإعلان ذات الأفكار الإبداعية المميزة.

## «سمو الأولى العقارية»

أكد الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة لشركة سمو الأولى العقارية علي الفرارجي أن الشركة طرحت لعملائها مجمع زهرة الوادي 2 الواقع في بمنطقة الوادي في مدينة صلالة السياحية بسلطنة عمان، وهو المجمع السكني الثاني من سلسلة مجمعات زهرة الوادي التي تطرحها الشركة. وأضاف ان أهم ما يميز هذا المشروع هو الإستلام الفوري للوحدات. فضلاً عن انه يمتاز بإطلالته الساحرة على جبل «أيـن» الشهير. وعلى بعد خطوات معدودة من أكبر المولات التجارية مثل (صلالة جاردن، ومراكز التسوق العالمية LoLohyber، Carfour ، Centerpiont ).

# الخطوط التركية تقلع في رحلتها الأولى إلى باريس

الخطوط الجوية التركية

احتفالاً ببطولة كاس الأمم الأوروبية «يورو 2016» هذا الصيف، كشفت الخطوط الجوية التركية عن طائرة الركاب طراز إيرباص «A330-300» المزينة بشعار البطولة. وقامت الطائرة برحلتها الأولى إلى باريس، حيث يقام نهائي البطولة هذا العام في 10 يوليو المقبل. كما تعد الطائرة أحد مكونات الحملة الترويجية للخطوط الجوية التركية لحفز وتنشيط المشجعين قبل بطولة هذا العام.

وابتكر الاتحاد الأوروبي لكرة القدم (يويفا) والخطوط الجوية التركية الشعار في إطار شراكة الناقلة مع المسابقة والدور المنوط بها كناقل رسمي لـ «يورو 2016». كما ستشهد هذه الرعاية إعلان الناقلة عن سلسلة من المسابقات لتوزيع تذاكر البطولة، وتجارب فريدة للمسافرين في المطارات خاصة بـ «يورو 2016» وسلسلة من مناطق المشجعين في أنحاء المدن الفرنسية المضيفة بمجرد إنطلاق المباريات في يونيو المقبل.

وباعتبارها حائزة على جائزة أفضل ناقل في أوروبا× للعام الخامس على التوالي، تهتم الخطوط الجوية التركية بشكل نشيط بالمسابقات الرياضية والأحداث الثقافية في القارة. وتعد الجاذبية العالمية لكرة القدم وقوتها على توحيد الناس والشعوب انعكاسا لمكانة الخطوط الجوية التركية كناقلة تقوم بتسيير رحلاتها إلى أكبر عدد من البلدان مقارنة بأي ناقلة أخرى في العالم.

وبهذه المناسبة، قال أحمد أولمستر، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية: «تمثل كرة القدم رابطة وصلة كبيرة بين الناس والشعوب حول العالم، حيث تزيل المعوقات الاجتماعية والثقافية بينهم وتوحدهم حول ولعهما المشترك بهذه اللعبة. ونحن نمتاز بأننا نتمكن من جمع شمل الناس من كافة أنحاء العالم كل يوم، ويسعدنا أن نكون جزءاً من بطولة "يورو 2016"! وتعد هذه الطائرة واحدة من بين العديد من الأشياء الأخرى، التي سنقوم بها لحفز المشجعين ومسافرينا في إطار الاستعداد للبطولة».

# هاتف htc10 تحفة هندسية من الإبداع

الأسواق تترقب الجهاز الإبداعي

كشفت HTC النقاب أخيراً عن أحدث هواتفها الذكية، والذي عملت على تطويره بسرية مطلقة طوال العام الماضي. وباعتماد HTC على تقييمات العملاء كجزء من عملية التطوير، بالإضافة إلى اهتمام فائق بالتفاصيل، يُوفر لك هاتف HTC 10 الذكي كل ما تطمح إليه في جهاز متطوّر.

ويعتبر الهاتف الجديد تجسيداً لقوة الجيل العاشر Power of 10 - والتي تعني الهيبة والتفرّد، وتجسد في الوقت ذاته الإضافة النوعية التي يقدمها HTC 10 لمجموعة هواتف HTC الذكية، وذلك من خلال الكاميرا ذات الطراز العالمي، ومعايير الجودة الصوتية العالية، والتصميم المعدني الجديد المتكامل، إضافة لأداء متفوق بكل المقاييس.

وقد تم إطلاق جهاز HTC رسمياً في أسواق الشرق الأوسط، وسيكون متوافراً في منافذ البيع الرئيسية، إضافة إلى الباقات الحصرية من خلال شركة «اتصالات» في دولة الإمارات العربية المتحدة، وشركة الاتصالات السعودية (STC) في المملكة العربية السعودية.

وُلدت فكرة HTC 10 من الضوء، وصُقلت حتى الامتياز، مع توظيف نهج جديد في التصميم، نُحتت فيه خطوط الجرأة من المعدن الصلب، وبجمال وروعة، تعكس أطراف الهاتف الضوء، فيبدو بمظهر أكثر رقة ورشاقة، مع انسياب سطحه الزجاجي الأمامي ليندمج بنعومة فائقة في الهيكل المعدني.

ومع الاهتمام الفائق بأدق التفاصيل، فإن الأمر لا يتوقف عند الفحص الدقيق للعناصر الأساسية، كما يحدث عادة، فقد عملت فرق التصميم لدينا على HTC 10 بدون كلل لصنع هاتف يمتاز بزر تشغيل متقن الصنعة، وبمكبرات صوت أكثر أناقة وأفضل صوتاً، وبحسّاس للبصمة يمكنه التعرف على إصبعك من أي زاوية تقريباً.

وكان من المهم أيضاً أن يكتمل تصميم الهيكل بطريقة مثالية. وبعد جهود مضنية، تمت هندسة كل مفتاح وزر، وصقل كل النتوءات والخدوش، وخضع هاتف HTC 10 لاختبارات تجاوزت مدتها 168 ساعة تحت ظروف الحرارة القاسية، والتي تراوحت بين التجمد °20 درجة مئوية تحت الصفر، وحتى درجة حرارة °60 مئوية، بالإضافة إلى تعرضه لما يزيد عن 10 آلاف قطرة، وثنية، وخدش، وحك.

مع HTC 10 وصلنا إلى ما نعتقد أنها أفضل كاميرا هاتف ذكي متوفرة في السوق الآن، مزوّدة بأول تقنيات تثبيت الصورة البصرية من نوعها في العالم، وفتحات عدسات أكبر f/1.8 على الوجهين الأمامي والخلفي، وحسّاسات أكبر، و12 مليون من وحدات البيكسل للجيل الجديد لدينا UltraPixels والتي تعادل (1.55 um لكل بيكسل)، وضبط تركيز ليزري أوتوماتيكي للعدسة الرئيسية، وعدسة متسعة الزاوية، مع تقنيات الفلاش الضوئي للشاشة "UltraSelfie" الأمامية. ويوفّر هذا الهاتف الذكي صوراً واضحة عالية الدقة بإضاءة خفيفة، سواء باستخدام الكاميرا الخلفية أم الأمامية.

ومع الكاميرا المصممة للاستجابة والعمل خلال وقت لا يتجاوز 0.6 ثانية، وتقنية الجيل الثاني من التركيز التلقائي الليزري التي تمنحك لقطات مركّزة بشكل أسرع، وهي سريعة بما فيه الكفاية لتعمل في وضع الاندفاع، وبشكل مريح، تم وضع جميع الإعدادات عند أطراف أصابعك لتحكم أسهل، ومع وضع Pro ما تزال هناك خيارات متقدمة متاحة للمصورين المحترفين، بما فيها وظيفة نمط RAW.

ومع رفع مستوى تصنيف الجهاز بحسب موقع DxOMark إلى 88 نقطة، لتصبح الأعلى على مستوى الهواتف الذكية حتى الآن، وهي نتيجة عشرات آلاف الساعات التي يقتضيها ضبط كل عنصر لتقديم صور وفيديوهات ذات مستوى عالمي.