ربحية السهم 6.61 فلوس

المرزوق: 34.1 مليون دينار صافي أرباح مساهمي «بيتك» للربع الأول بزيادة 14.1 بالمئة

قال رئيس مجلس الإدارة في بيت التمويل الكويتي «بيتك» حمد عبدالمحسن المرزوق إن «بيتك» حقق- بفضل الله وتوفيقه- صافي ارباح للمساهمين عن الربع الأول من العام الجاري 2016 ، قدرها 34.1 مليون دينار مقارنة بمبلغ 29.9 مليون دينار خلال نفس الفترة من العام السابق بنسبة نمو مقدارها 14.1 %.

كما بلغ صافي ايرادات التمويل للربع الأول من العام الجاري مبلغ 96 مليون دينار بنسبة نمو بلغت 7% مقارنة مع نفس الفترة من العام السابق بعد استبعاد اثر ايقاف تجميع شركة الافكو.

وبلغت ربحية السهم للربع الاول من العام الجاري 6.61 فلسا مقارنة بـ 5.80 فلسا عن نفس الفترة من العام السابق بنسبة زيادة 14 %.

وبلغت الموجودات الإجمالية 16.77 مليار دينار بزيادة قدرها 251 مليون دينار وبنسبة زيادة 1.5% عن نهاية عام 2015.

كما زادت محفظة التمويل لتصل الى 8.36 مليار دينار بزيادة بمبلغ 234 مليون دينار وبنسبة زيادة 2.8% عن نهاية عام 2015.

وارتفع إجمالي الودائع ليصل إلى 14.02 مليار دينار، بزيادة قدرها 264 مليون دينار، وبنسبة زيادة 1.9 % عن نهاية عام 2015.

كما بلغت حقوق المساهمين 1.73 مليار دينار بنهاية الربع الأول من العام الجاري.

بالإضافة إلى ذلك بلغ معدل كفاية راس المال 17.04% متخطيا الحد الادنى المطلوب وقيمته 13%، وهي النسبة التي تؤكد على متانة المركز المالي لـ«بيتك».

وقال المرزوق ان الارباح تنسجم مع الاستراتيجية الطموحة الساعية نحو قيادة التطور العالمي للخدمات المالية الإسلامية والتكيف مع تطورات الاسواق وتقلباتها بما يعكس الأداء المتوازن والمركز المالي القوي للبنك، مشددا على ان «بيتك» يعمل وفق رؤية شاملة لتحقيق معدل نمو قوي ومستدام وتوفير فرص تنموية متنوعة عبر التكامل في الاداء بين كافة الأنشطة والأعمال على مستوى المجموعة.

■ **نمو الموجودات الإجمالية بنسبة 1.5 % إلى 16.77 مليار دينار**

واشار المرزوق الى ان «بيتك» استمر في إدارة المخاطر بفعالية، واخذ المخصصات اللازمة حسب افضل الممارسات المتحفظة في تحديد المخصصات بما يعكس مكانته وقوة مركزه المالي ومستويات السيولة المالية العالية التي يتمتع بها، كما اتخذ خطوات واسعة في انجاز عمليات تسوية مع عدد من الشركات وتقليص نسبة الديون المتعثرة بما يؤكد حرص البنك على استرداد أموال مساهميه والحفاظ عليها مهما طالت فترات السداد

واشار المرزوق الى التوسعات في شبكة فروع مجموعة «بيتك» محليا وعالميا حيث وصل عدد إجمالي الفروع للمجموعة الى 450 فرعا مما عزز مكانة المجموعة وحضورها القوي في الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية، وحقق «بيتك تركيا» نتائج جيدة وحقق «بيتك- ألمانيا» توسعا جغرافيا اكبر، وتحسنت الربحية في «بيتك البحرين» و«بيتك- السعودية».

واكد المرزوق استمرار الدور التنموي لـ«بيتك» من خلال مواصلته لاصدار المزيد من الصكوك للحكومات والشركات حول العالم والمساهمة في توفير التمويل المطلوب للعديد من المشاريع التنموية والبنية التحتية بما يساعد على خلق بيئة استثمارية مستقرة وتوفير فرص تنموية متنوعة، منوها باستمرار التسهيلات الائتمانية التي يقدمها «بيتك» لأصحاب المشاريع الصغيرة، لتشجيع مبادرات الشباب الكويتي وتنويع مصادر الدخل.

حمد عبد المحسن المرزوق

وتابع المرزوق: «فاز «بيتك» بعدة جوائز من جهات وهيئات مالية عديدة تقديرا لتميزه ونجاحاته فقد فاز بجائزة «افضل بنك اسلامي بالكويت» لعام 2015 من من مجموعة «IFN» (إسلامك فاينتس نيوز) العالمية، بالاضافة الى جائزتي «افضل صفقة في الكويت» و«صفقة العام في تركيا»، كما منحت مجلة ايميا فاينتس «Emea Finanace» «بيتك» جائزتي افضل بنك اسلامي في الكويت، وافضل بنك في الكويت».

وأضاف ان التصنيفات الايجابية من وكالات التصنيف العالمية الرئيسية تساهم بتعزيز ثقة العملاء وتعزيز الحصة السوقية وترسيخ مكانة «بيتك» محليا ودوليا، حيث أكدت وكالة «فيتش» للتصنيف الائتماني في نهاية فبراير الماضي على تثبيت تصنيف «بيتك عند درجة (A+) بنظرة مستقبلية مستقرة، فيما قامت وكالة التصنيف الائتماني «ستاندرد آند بورز»، بتثبيت تصنيف «بيتك» بدرجة «A-2» قصير الاجل لمخاطر الطرف المقابل ، ووضع تصنيف «A-» طويل الاجل لمخاطر الطرف المقابل .

■ **زيادة إجمالي الودائع بنسبة 1.9 % إلى 14 ملياراً**

وأشار الى ان «بيتك» أطلق خلال الربع الاول من 2016 العديد من الخدمات والمنتجات الجديدة ابرزها حساب «الرابح» الذي يمنح العملاء فرصة الفوز بسيارتي رانج روفر 2016 و3 كيلو من الذهب كل 3 اشهر، وكذلك امكانيه فتح حساب «الذهب» و تداوله الكترونيا من خلال خدمة الاون لاين، وتوزيع عوائد ربع سنوية على منتج حساب التوفير الاستثماري، بالاضافة الى باقة متنوعة من المميزات والاضافات على مستوى البطاقات المصرفية وخدمة العملاء والاجراءات والسرعة وتوظيف التكنولوجيا وذلك انطلاقا من سعي «بيتك» المتواصل لتقديم منتجات متميزة تلبي طموحات العملاء وتعزز مكانته الرائدة.

وأضاف المرزوق ان «بيتك» استمر في اداء رسالته المتمثلة بالمسئولية الاجتماعية من خلال البرامج وخطط العمل التي نفذها والتي ركز خلالها على الجانب التعليمي والصحي والتوعوي بالإضافة إلى الشباب والرياضة، وحرص البنك على التواصل مع مختلف شرائح المجتمع من خلال رعاية الأنشطة والفعاليات وتنظيم عدد من الزيارات الهادفة، وكذلك طرح المواضيع المهمة من خلال التوعية في مختلف المجالات، كما ركز «بيتك» على التفاعل مع جميع الأيام العالمية التي خصصتها الأمم المتحدة للمواضيع ذات الطابع الاجتماعي وذلك بالمساهمة في التوعية وتعزيز مفاهيم التطوع والعمل الخيري في أكثر من شكل ومناسبة.

وتقدم المرزوق بالشكر للمساهمين والعملاء على ما قدموه من دعم، وما ابدوه من ثقة تجاه اعمال وانشطة «بيتك»، مثمنا جهود الادارة التنفيذية والموظفين على ادائهم المتميز الذي اثمر نتائج ايجابية مؤكدا ضرورة الحفاظ على الريادة في مختلف الاصعدة.

لمناقشة المساواة بين الجنسين في أماكن العمل

شركة المشاريع تدعم مؤتمر المرأة في عالم المؤسسات

إيمان العوضي

أعلنت شركة مشاريع الكويت (القابضة) عن شراكتها مع صناعات الغانم وبنك الخليج في مؤتمر المرأة في عالم المؤسسات.. إمكانات تفوق التوقعات، الذي سيتم تنظيمه في الرابع من شهر مايو المقبل في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة.

ويجمع هذا المؤتمر عدد من الشخصيات الدولية والإقليمية والمحلية لمناقشة أهمية المساواة والتنوع بين الجنسين في مكان العمل، وسبل اختراق المرأة للحاجز الذي يمنعها من الارتقاء في الشركات وتولي المناصب الرفيعة. وستكون الكلمة الرئيسية في المؤتمر لمديرة التسويق والمتحدثة السابقة باسم فايسبوك راشدي زوكربيرغ. كما يتضمن جدول أعمال المؤتمر كلمات يلقيها عدد من المتحدثين البارزين وحلقتي نقاش حول كيفية تحويل التوازن في العمل إلى حقيقة، ومقومات تحقيق النجاح في العمل.

وحول هذه المشاركة قالت الرئيس التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع الآنسة إيمان العوضي «يتم مناقشة قضية دعم التنوع والمساواة بين الجنسين في العمل على أعلى المستويات في جميع أنحاء العالم. وقد تم إلقاء الضوء على هذه القضية في المنتدى الاقتصادي العالمي في داڤوس هذا العام. تشير الإحصاءات الصادرة عن صندوق النقد الدولي إلى أن الفجوة بين الجنسين في منطقة الشرق الأوسط هي أكبر بثلاث مرات بالمقارنة مع معظم الاقتصادات النامية».

وأضافت «إننا في شركة مشاريع الكويت نرى أنه من المهم فهم التحديات الرئيسية التي تواجهها المرأة في العمل، وما يمكن القيام به لتحفيز ودفع المزيد من النساء للانضمام إلى القطاع الخاص، وكذلك إيجاد ثقافة داخلية حيث يمكن للمرأة أن تنجح في عملها وتترقى لتولي المناصب العليا. تتيح لنا شراكتنا مع صناعات الغانم وبنك الخليج في هذا المؤتمر فرصة مواصلة دعم التنوع بين الجنسين لتحسين ثقافة الشركات وإيجاد بيئة أكثر توازنا اجتماعيا واقتصاديا».

«الأرجان الخليجية» تنظم فعالية «بازار شاطي ومنتجع رمال»

أعلنت شركة الأرجان الخليجية للخدمات العقارية انها نظمت بالتعاون مع شركة كويت بكتشرز لإدارة المعارض والمؤتمرات فعالية «بازار شاطي ومنتجع رمال» في منتجع رمال على شاطئ الخليج خلال يومي 14 و15 ابريل الجاري وتضمن البازار حزمة من الأنشطة المتنوعة شملت الألعاب والمسابقات الترفيهية وهدايا للأطفال وقضاء يوم عائلي بمشاركة أكثر من 50 محلا من محال الهدايا والاكسسوارات والملابس والأطعمة وكذلك اكثر من 30 شخصية كارتونية محببة للصغار وأيضا أفلام وألعاب الفيديو بالاضافة الى تحديات رياضيه لكرة الطائرة الشاطئية وكرة القدم في ملعب الصابون مع تقديم جوائز قيمه للفائزين

وأوضح بيان صادر عن «الأرجان الخليجية» أن البازار تضمن أيضاً معرضاً للمشاريع الصغيرة في إطار حرص الشركة على دعم وتشجيع المواهب الكويتية كما تضمن البازار أيضاً مسابقة للزي التنكري «كوسبلاي» عبر مجموعة من الشباب من محبي الإنمي وشخصيات الأفلام وألعاب الفيديو من الذين شاركوا وحصلوا على مراكز عالمية في المهرجانات الدولية حيث أبهروا الجمهور بمطابقتهم للشخصيات وأدائهم لحركاتها واستعمالهم أدواتها واسلحتها المستعارة بشكل ممتاز مما جعل الحضور يتفاعل معهم بشكل لافت . واشار البيان إلى أن المسابقات اسفرت عن فوز كلا من محمد عامر حسن بشخصية (Beetle Juice) بالمركز الاول وجاء باولو انجلو الجاو بشخصية (Leona) في المركز الثاني فيما حصدت المركز الثالث صوفيا محمد الملا بشخصية (Perona)) وقامت شركة تويز ار اص بإجراء مسابقات رسم للاطفال مع توزيع العديد من الجوائز القيمة و كما قامت شركة امريكانا بتوزيع منتجات So Fresh الجديدة للسلطات و السندوتشات الجاهزه و كرواسون للاطفال بتكهات جديدة كالبندق و التوفي بالشخصيات الكرتونيه الجديده

مشاركة واسعة من الأطفال

يذكر أن البازار حظي برعاية كلا من (النادي الصحي سي كلوب – فندق الموفنبيك البدع – الديوان لتنظيم الحفلات – كافيه سكند كب – أمريكانا للمعجنات – أمريكانا سوفريش – شي حلو للحلويات والمعجنات – مطعم تشايتا جاردن الصيني و الذي يعد من المطاعم الرائده والمتميزه بالطعام الصيني في الكويت – أكاديمية الفراعنة لكرة القدم – شركة عبدالعزيز سالمين وأولاده للتجارة العامة والمقاولات – كافيه شاي ورقاق –مستر فلايم للمأكولات التركية – المطعم الايطالي بيزيريا امامي) إلى جانب قطاع واسع من أصحاب المشاريع الصغيرة .

بنك الخليج يرعى «معرض الفن السنوي» لمدرسة البيان ثنائية اللغة

جانب من المعرض

اختتم بنك الخليج رعايته الفضية لـ«معرض الفن السنوي» الذي تنظمه مدرسة البيان ثنائية اللغة للعام الدراسي 2015 – 2016، حيث اقيم المعرض في حرم المدرسة في الفترة من 10 إلى 12 ابريل 2016.

وقد حضر حفل الإفتتاح، الذي اقيم يوم الأحد الموافق 10 ابريل، عدد من الطلاب واولياء أمورهم واعضاء هيئة التدريس في مدرسة البيان ثنائية اللغة.

ويستعرض «معرض الفن السنوي» الاعمال الفنية الخاصة بطلبة والطالبات من جميع المراحل، من مرحلة الحضانة إلى الصف الثاني عشر، والتي يتم إختيارها من قبل مدرسي قسم الفنون في المدرسة، والذين يستند تقييمهم لهذه الاعمال على معايير معينة تعتمد على مستوى درجة الأعمال الفنية المقدمة. ويواصل بنك الخليج إلتزامه بدعم الشباب والمبادرات التعليمية، ويحرص على القيام بدوره في المساهمة في تمكين الأجيال المقبلة.

بنك وربة يقدم خصما بنسبة 25 % في فنادق «جميرا»

أعلن بنك وربة، الأسرع نمواً والذي يقدّم مجموعة من الخدمات المصرفية والإستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية وفق مستويات عالمية، عن طرح أحدث عروضه الترويجية مع شركة فيزا العالمية بالتعاون مع سلسلة فنادق جميرا في دبي.

في إطار هذه الشراكة، يحصل العملاء من حاملي بطاقات فيزا بنك وربة الائتمانية، على خصم بنسبة 25% على فواتيرهم في عدد من الفنادق الخاضعة لادارة فندق جميرا في دبي. ويسري هذا العرض على الحجوزات التي تتم قبل 30 من أبريل الجاري ويطبق على الاقامة في الفنادق المحجوزة من 1 مايو ولغاية 30 سبتمبر 2016.

ويستطيع حاملو بطاقة فيزا من بنك وربة من خلال هذا العرض الحصول على غرفة تشمل وجبة الافطار؛ دخول مجاني لحديقة وايلد وادي المائية؛ دخول مجاني لنادي الاطفال ؛ خدمة واي-فاي مجانية طوال فترة الاقامة بالاضافة الى الاستمتاع بشواطىء فنادق جميرا في دبي فقط.

وبالحديث عن هذا العرض الجديد، قال البنك في بيان صحافي: «نحرص في بنك وربة على خدمة عملائنا بطريقة تنافسية جيدة من خلال تقديم عروض وخدمات حصرية لعملائنا بحيث تشكل قيمة مضافة لحاملي بطاقات فيزا بنك وربة. كما نحرص على ملاقاة تطلعاتهم من خلال التعاون مع شركاء عالميين كفيزا وسلسلة فنادق جميرا لضمان تقديم أعلى معايير الجودة بما يعود بالنفع على كل من يرغب بهذه الخدمات من حاملي بطاقة فيزا من بنك وربة».

ويدعو بنك وربة جميع حاملي بطاقات فيزا الحاليين والجدد الى اغتنام الفرصة والتمتع بالخدمات والمنتجات الراقية التي تقدمها الفنادق المشاركة في هذا العرض.

بنك وربة