

«بيتك» يشارك في المعرض الوظيفي بجامعة الشرق الأوسط الأمريكية



تكريم «بيتك» في جناحه بالمعرض

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في المعرض الوظيفي بجامعة الشرق الأوسط الأمريكية، وذلك ضمن جهود «بيتك» لتعزيز قدرات العناصر البشرية الوطنية المتميزة، ودعم جهود تدريبهم وتأهيلهم، وكذلك اطلاعهم على سوق العمل والفرص الوظيفية المتاحة وطبيعة العمل المصرفي الإسلامي والعمل بالقطاع الخاص.

وتؤكد مشاركة «بيتك» في المعرض على الأولوية التي يضعها لتعزيز دوره بالتعاون مع الجهات المعنية لخدمة جهود توظيف الكفاءات الوطنية، وإتاحة الفرص أمام الشركات والمؤسسات لاستقطاب الشباب الكويتي وتطويع الكفاءات، وصقل الخبرات وفق المعايير والمقاييس العالمية.

وخلال المعرض وممثلو «بيتك» للطلبة نبذة عن التوظيف وأهم الشروط التي يجب توافرها للاحتحاق بالعمل في «بيتك» وأهمية الموارد البشرية في المؤسسات والشركات، وضرورة تحديد مسار التوظيف وكيفية اختيار التخصص والوظيفة والمؤسسة المناسبة للعمل، وما هي متطلبات السوق المحلي للتوظيف في الكويت.

ولقي جناح «بيتك» إقبالا كبيرا من زوار المعرض من الطلبة والأساتذة، وتركزت الأسئلة والاستفسارات عن طبيعة عمل «بيتك» وسهاماته الاقتصادية، وخدماته ومنتجاته المختلفة.

بالإضافة إلى أنشطته المتنوعة في السوق المحلي والأسواق العالمية من خلال بنوك «بيتك» في الخارج التي تعمل في أهم وإبرز الأسواق العالمية، كما تم عرض جانباً من رؤية «بيتك» لخدمة المجتمع والمساهمة في تنمية

ورباته في مجال الخدمات المالية الإسلامية، مؤكداً أن «بيتك» يعد أكبر وأهم البنوك الإسلامية في العالم وهذا مصدر فخر واعتزاز حيث يمثل النموذج الناجح لعمل القطاع الخاص الكويتي في الداخل والخارج، كما أن مبادراته الخاصة

بالإضافة إلى أنشطته المتنوعة في مجالات الصحة والتعليم وذوى الاحتياجات الخاصة والشباب والبيئة.

وقد سجل زوار جناح «بيتك» في المعرض تقديرهم وشادتهم بأسلوب عمله ومنظومة خدماته

بما يملكه من طلاء الطائرات الخاص بالشركة المسمى «معالم من أبوظبي» الذي كشفت عنه الشركة في أواخر عام 2014. وتقدم طائرات الشركة من طراز A380 معايرها جديدة تماماً في حقل الطيران التجاري بتوفيرها تجربة سفر لا نظير لها تفخر الاتحاد للطيران بتقديمها لضيوفها. حيث يضم الطابق العلوي للطائرة مقصورة «الجلوس»، وتقع بين الدرجة الأولى ودرجة رجال الأعمال، ويتسع «الجلوس» لستة ضيوف كما أنه مجهز بأجهزة الأمان ومنافذ تزويد بالطاقة ومنافذ توصيل للأجهزة الإلكترونية، وقد استوحى تصميمه من زخارف الفنانين استوحى تصميمه من زخارف الفنانين استوحى تصميمه من زخارف الفنانين استوحى تصميمه من زخارف الفنانين

«الاتحاد للطيران» تستعرض «استديو رجال الأعمال» الجديد في «الأفينوز»



لمتعة جامعية من المعايير

أعلنت شركة الاتحاد للطيران، الناقل الوطني لدولة الإمارات العربية المتحدة عن تقديمها «استديو رجال الأعمال» المرتقب في الكويت، حيث يعرض نموذج الاستديو في مجمع الأفينوز، وشهدت فعالية العرض حضور أحمد الكعبي، للمحق العسكري، وعارف الطنجي، سكرتير أول من سفارة دولة الإمارات العربية المتحدة لدى الكويت ونبيل متاروه، المدير العام للاتحاد للطيران في الكويت إلى جانب عدد من الشخصيات المرموقة.

وتسبب شركة الاتحاد للطيران خمس رحلات يومياً من الكويت إلى مطار أبوظبي الدولي، ويوفر «استديو رجال الأعمال» فرصة استثنائية لرجال الأعمال المسافرين من الكويت للاستمتاع برحلات لا تنسى إلى وجهات عالمية الأكثر شعبية.

وتتوفر استديوهات «رجال الأعمال» المبتكرة حصرياً ضمن طائرات الشركة من طرازي A380 و B787 «دريملاينر»، وتمتص الاستديوهات رجال الأعمال مساحة رحبة للراحة والعمل والترفيه. وقد صممت خصيصاً لتلبي احتياجات العملاء في كافة مراحل الرحلة، كما أنها تجسد مثالا للأذاعة والعلمية والبساطة. وتنتج جميع الاستديوهات وصولاً مباشراً إلى الممرات، وتضم طائرات الشركة من طراز B787 لثمانية أجنحة من أجنحة الدرجة الأولى و 28 وحدة من مقاعد «استديو رجال الأعمال» و 199 «مقعداً ذكياً» بالدرجة الاقتصادية بما يوفر للضيوف مستويات غير مسبوقة من الرفاهية والراحة والترفيه وخدمات الاتصالات على متن الطائرة. وقد استوحيت كافة الديكورات وأنظمة الإضاءة على متن طائرة من تصاميم الفن العربي المعاصر.

مركز سلطان يحتفل مع عملائه بعيد تأسيسه الـ 34

سلطان منذ انطلاقته ونحن نتطلع دوماً أن تكون عروضنا مليئة لمطوحاتهم وتوقعاتهم». تجدر الإشارة إلى أن فعاليات احتفال مركز سلطان بعيد الـ 34، تشمل مجموعة من الفعاليات والعروض المصممة خصيصاً لتلبي احتياجات العملاء، ولهذا، يوفر مركز سلطان خلال فترة هذا المعرض مجموعة عينات من منتجاته المميزة، التي يستمتع جميع العملاء تجربتها في الوقت الذي يستمتع فيه أطفالهم بأنشطة ترفيهية مختلفة كالألعاب الكرتونية واللحمة وغيرها من النشاطات المشوقة. ومن جانبها أكدت الغريب، أن أي متسوق من عملاء مركز سلطان يمكنه أن يكون الفائز في أي وقت خلال فترة العرض!

هذا ويسري العرض الخاص بعيد مركز سلطان الـ 34 في جميع متاجر الكاشنة في: السليمانية وشرق والشعب وحوالي (بروميداء) والجابرية وسلوى والفحيحيل والكوت والأحمدي.

«فلاي دبي» توضح موقفها من «التقرير المرحلي» للحادث المأساوي

في فلاي دبي منذ إنطلاقها في 2009 وتشكل جزءاً من المعايير التشغيلية المتبعة بالتوائم مع أفضل ممارسات القطاع. وفيما يخص التوصية رقم 50، فقد أكدت الشركة أنها تقوم بمراجعة توصيات السلامة وذلك من الممارسات المعيارية المتبعة.

تخضع فلاي دبي للتدقيق من قبل الجهات الرقابية المختصة لتتوافق مع أعلى معايير السلامة والتشغيل والتدريب.

السلامة لقد قامت فلاي دبي وكجزء من التواصل المستمر ضمن خطة الاستجابة لالازمات والطوارئ بتحديث الطاقم والمهندسين بالمعلومات الصادرة عن لجنة الطيران الدولية «روسيا ورابطة الدول المستقلة».

وفيما يخص التلطين 2 و3 فقد أشارت الشركة أن هذه الإجراءات الخاصة بإعادة فحص شخص السقاط

أكد غيث الغيث الرئيس التنفيذي فلاي دبي أن الشركة قد رحبت بإصدار التقرير المرحلي «المعلومات المرجعية الأولية عن التحقيق في الحادث» والذي أصدرته لجنة الطيران الدولية «تابعة لروسيا ورابطة الدول المستقلة»، ووجهت الشكر لسلطات التحقيق على العمل الدؤوب والمستمر للتحقيق في هذا الحادث المأساوي.

فحصاً شخص السقاط الخمسة الخاصة بتوصيات

معرض «ميليبول قطر» يطلق موقعه الإلكتروني الجديد



موريل كافاناريس

سيما حول دولة قطر. كما سيتضمن الموقع قسمًا جديدًا مخصصًا للفعاليات القادمة على هامش المعرض، بالإضافة إلى وجود نسخة جديدة من فهرس المعرض والتي توفر معلومات مفصلة عن المعارض المشاركين، وعلايمهم التجارية وما يقدمونه من منتجات وخدمات وغير ذلك الكثير. وتتوفر نسخة مصغرة من الموقع باللغة العربية

التواصل الاجتماعي، تتضمن الخصائص والميزات الجديدة للوقوف أنرار متكاملة خاصة بمواقع «تويتر» و«لينكد إن» و«فيسبوك»، بغية تعزيز وتحسين التواصل مع المجتمع الإلكتروني.

تم بذل جهود حثيئة للعمل على تحسين المحتوى في الموقع، وذلك من أجل توفير أحدث المعلومات ذات الصلة وأكثرها دقة، لا

أعلن معرض «ميليبول قطر» عن إطلاق موقعه الإلكتروني الجديد، ويتميز الموقع بمظهره الفريد ليكون أكثر فائدة وجاذبية ويحقق إمكانات تفاعلية أكبر للمستخدمين.

تم تصميم هذا الموقع بهدف توفير تجربة استثنائية تتمتع بسهولة الاستخدام عبر تحسين قابلية التوافق وخصائص التصفح في الموقع، بما يتيح للزوار الوصول إلى المواد المنشورة بسهولة تامة، فضلاً عن إتاحة خيار مشاركة المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي الرئيسية. كما وضع الموقع الجديد متطلبات المستخدم في الحسبان، حيث استخدمت أحدث التقنيات في تصميمه لتحقيق توافيق تامة مع أحدث المتصفحات والأجهزة، بما في ذلك نسخة مخصصة للأجهزة المحمولة، المقرر إطلاقها في الطور التجريبي بنهاية شهر إبريل 2016.

وفي هذه المناسبة قالت موريل كافاناريس، مديرة المعرض: «يتميز الشكل الجديد وال جذاب الذي يتميز به الموقع، إلى جانب المحتوى المحسن وخصائص المشاركة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لرواده التفاعل بشكل أفضل مع معرض «ميليبول قطر» على شبكة الإنترنت».

وأضافت: «يقدم الموقع فرصة مثالية للزوار لتتبع لهم الإطلاع على الفعاليات وأهم المعلومات التي تبرز من قيمة المواد المنشورة على الإنترنت، بما في ذلك تقديم إرشادات مفصلة حول إجراء الحجوزات، ونحن على ثقة تامة بأن الموقع الجديد سوف يمثل منصة عرض مثالية لـ «ميليبول قطر» في السنوات المقبلة».

ونظراً إلى أهمية التفاعل عبر مواقع

أمل السيفي تفوز بـ 250 ألف دينار في سحب «حساب الجوهرة»

شوارع شركة الحمراء العقارية لكونه أطول برج مزخرف في العالم ولما يملئه من بصمة هندسية فريدة. وإمكان عملاء بنك الكويت الوطني مضاعفة فرصهم للفوز بإحدى جوائز سحب الجوهرة على مدار العام بقيمة 5,000 دينار أسبوعياً و 125 ألف شهرياً و 250 ألف دينار ربع سنوياً الكبرى. ويؤول حساب الجوهرة للعملاء للدخول في السحوبات على جوائز نقدية تلقائياً مقابل كل 50 ديناراً يتم إيداعها في الحساب. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه للفوز بهذه السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية.

وقام بنك الكويت الوطني بتعزيز مزايا حساب الجوهرة من خلال مضاعفة فرص الفوز في السحوبات الأسبوعية والشهرية والربع سنوية. حيث أصبح بإمكان عملاء بنك الكويت الوطني مضاعفة عدد فرص الفوز في كل سحب كلما حافظوا على رصيد حسابهم دون القيام بعمليات سحب أو تحويل.

الوطني يحرص دوماً على مكافأة عملائه بالفضل والعروض وأكثرها حصرياً، كما يولي اهتماماً كبيراً لتنظيم الفعاليات السنوية للاحتفال بعملائه الفائزين بأكثر حملاته على مدار العام، وذلك تأكيداً على التواصل الدائم مع العملاء والبقاء الخيار الأول لهم من خلال ما يوفره من خدمات ومنتجات، ونؤتمت العوضي بحساب الجوهرة من بنك الكويت الوطني باعتباره الخيار الأفضل للعملاء بفضل مزاياه العديدة والجوائز النقدية القيمة التي يقدمها والتي تنتج لهم تحقيق أحلامهم وتطلعاتهم.

وبدوره أعرب مدير التسويق والعلاقات العامة في مركز الحمراء الفاخر عبدالعزيز بوشهري عن سعادته وفخره باستضافة المركز لمهرجان بنك الكويت الوطني للإعلان عن الفائز بسحب الجوهرة ربع السنوي للمرة الأولى، وأكد أن مركز الحمراء الفاخر يتطلع نحو شراكة مستمرة مع بنك الكويت الوطني في هذا المجال بعد النجاح الذي شهده هذا الحدث. وأضاف أن برج الحمراء التجاري هو أحد أهم

فازت أمال السيفي بجائزة 250,000 دينار في سحب حساب الجوهرة ربع السنوي من بنك الكويت الوطني، وهو السحب الأكبر ضمن جوائز سحب الجوهرة، وقد جرى السحب تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة في مهرجان نظمه بنك الكويت الوطني في مركز الحمراء الفاخر.

وتخلل المهرجان الإعلان عن الفائزة بالجائزة الكبرى في سحب الجوهرة ربع السنوي، إلى جانب مكافأة العملاء المشاركين بالعديد من الجوائز القيمة والسحوبات والمسابقات وسط أجواء احتفالية مميزة بمشاركة فرقة الفنان سليمان الفارس الشعبية تغلثها مواقع التواصل الاجتماعي لبنك الكويت الوطني وإذاعة مارينا أف أم على الهواء مباشرة.

وفي هذه المناسبة أكدت مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني ومدير إدارة الفروع المحلية غير العوضي أن بنك الكويت