خلال الربع الأول لعام 2016 بزيادة قدرها 22.8 %

البنك التجاري الكويتي يحقق أرباحاً صافية قدرها 7.8 ملايين دينار

يعقوب الإبراهيم

أعلن البنك التجاري الكويتي عن تحقيقه أرباحاً صافية قدرها 7.8 مليون دينار كويتي عن الربع الأول لعام 2016 وبزيادة قدرها 22.8% مقارنة بالربع الأول من عام 2015 والذي حقق البنك خلاله أرباحاً صافية بلغت 6.3 مليون دينار كويتي. كما حقق البنك أرباح تشغيلية قبل استقطاع المخصصات بمبلغ 28.6 مليون دينار كويتي وبزيادة قدرها 4.4% مقارنة بالأرباح التشغيلية المحققة عن نفس الفترة من العام السابق والتي بلغت 27.3 مليون دينار كويتي.

وتعقيباً على النتائج المالية للبنك، قال الناطق الرسمي للبنك يعقوب الإبراهيم أن حجم الموجودات الإجمالية للبنك بلغ 4.147 مليون دينار كويتي كما في نهاية مارس 2016 (مقابل 4.099 مليون دينار كويتي كما في نهاية مارس 2015) وبزيادة قدرها حوالي 48 مليون دينار، وذلك نتيجة إرتفاع عائدات المحفظة الإئتمانية والإستثمارية والرسوم على الخدمات المقدمة بالإضافة إلى عائدات عمليات الخزانة.

ونوه أن معدل كفاية رأس المال بلغ نسبة مقدارها 17.5% وهذه النسبة تفوق الحد الأدنى للنسبة المقررة من قبل بنك الكويت المركزي والبالغة 13%، فيما بلغت نسبة الرفع المالي 11% مقارنة بالنسبة المقررة من قبل بنك الكويت المركزي والبالغة 3%، كما إرتفع العائد على حقوق المساهمين (بعد المخصصات) من 4.82% كما في مارس 2015 إلى 5.66% كما في مارس 2016.

وأضاف الإبراهيم أن التحسن في المؤشرات المالية للبنك والمشار إليها أعلاه يرجع كذلك إلى إستمرار سياسته المتحفظة تجاه استخدام جزء من الأرباح التشغيلية لبناء قاعدة متينة من المخصصات والتي بلغت 140.6 مليون دينار كما في نهاية مارس 2016 وبنسبة تغطية 677.5% للقروض غير المنتظمة، ويأتي بناء هذه المصدات في إطار ووفقا لتوجيهات السلطة الرقابية، هذا بالإضافة إلى السياسة الصارمة والحازمة التي يتبعها البنك بشأن عمليات شطب القروض غير المنتظمة، دون التفريط بالحقوق القانونية للبنك، بهدف تنظيف محفظة القروض وتخفيض نسبة القروض غير المنتظمة، حيث يستمر البنك في الاحتفاظ بنسبة منخفضة من القروض غير المنتظمة والتي بلغت 0.85% كما في 3/31/ 2016 والتي تعد إحدى أفضل النسب على مستوى الجهاز المصرفي في الدولة إن لم يكن أفضلها، الكويت مما يجعل البنك متأهبا لأي حوادث عكسية قد تتعرض له محفظته الإئتمانية والإستثمارية.

وختم الإبراهيم مشيرا إلى الاستراتيجية التي اتبعها البنك منذ العام السابق والتي تهدف إلى إعادة هيكلة أصول وخصوم البنك بغرض تحسين جودة الأصول وربحيتها والتي أتت ثمارها بتحسين مستوى الربحية في بعض قطاعات البنك وبشكل خاص قطاع الخزينة والعمليات الدولية، منوها إلى إستمرار البنك في اقتناص الفرص الإستثمارية المتاحة ذات المخاطر المقبولة.

تنظمه صناعات الغانم وبنك الخليج بمشاركة شخصيات بارزة

مؤتمر «المرأة في عالم المؤسسات» يضم جلسات نقاشية

سلمى الحجاج

أعلنت شركة صناعات الغانم وبنك الخليج بأن مؤتمر «المرأة في عالم المؤسسات: إمكانات تفوق التوقعات»، الذي سيقام في فندق الجميرا شاطئ المسيلة، سوف يتخلله جلستي نقاش، حيث تتناول الجلسة الأولى موضوع التوازن بين الحياة الشخصية والعملية، بإدارة الصحافية والإذاعية الشهيرة الحاصلة على العديد من الجوائز التقديرية، نعمة أبو وردة، في حين تتناول الجلسة الثانية موضوع «هوية الأدوار»، بإدارة ريتشارد موسلي، نائب رئيس الإستراتيجية العالمية لدى شركة Universum الرائدة في مجال العلامات التجارية.

وتشير نتائج إستطلاعات الرأي التي أجرتها مجموعة MSG حول النساء العاملات في قطاع الأعمال، إلى أن 76% قد عانين من قلة المرونة خلال مسيرتهن المهنية، الأمر الذي أعاق عودتهن لوظائفهن. وقد أكد ثلثي المشاركات في الإستبيان أنه في حال توفرت الفرص المناسبة لهن لعدن إلى وظائفهن على الفور.

وسوف تسلط الجلسة النقاشية الأولى التي تحمل عنوان «التوازن بين الحياة الشخصية والعملية» الضوء على إستراتيجيات الحفاظ على التوازن الصحي بين الحياة المهنية الناجحة والحياة الشخصية، علماً أن هذه المشكلة تواجه الرجال والنساء على حد سواء، ولكن غالباً ما تشعر النساء بضغوطات أكبر عند المحاولة في تحقيق هذا التوازن.

سوف تعقد الجلسة من الساعة 6:00 وحتى الساعة 7:00 من مساء يوم الأربعاء الموافق 4 مايو 2016، بإدارة نعمة أبو وردة، ويشارك فيها عماد العبلاني، المدير العام ورئيس قطاع الموارد البشرية لدى البنك الوطني الكويتي، وكريستين إنجفيج، مؤسسة شبكة المرأة العالمية (WIN)، والدكتورة لبنى القاضي، دكتورة علم النفس بجامعة الكويت ومديرة مركز أبحاث ودراسات المرأة، ومنى عطية، المؤسس والرئيس التنفيذي لموقع mumzworld.com والشريك في تأسيس موقع التوظيف bayt.com، وسلمى الحجاج، مدير عام قسم الموارد البشرية لدى بنك الخليج.

أما الجلسة النقاشية الثانية التي تحمل عنوان «هوية الأدوار» فسوف تسلط الضوء على ما إذا كانت المرأة بحاجة للاضطلاع بدور أكثر ذكورية لتتمكن من الوصول إلى أعلى المناصب في قطاع الأعمال. وهذه الظاهرة شائعة بما أن الأنثى غالباً ما تضطر إلى التنكر في الدور الذكوري حتى لا تشعر بالعزلة. وأشارت مجلة هارفارد للأعمال في مقال لها بعنوان «المرأة: إبحثي عن صوتك» لعام 2014 إلى «الصعوبات التي تعاني منها المديرات التنفيذيات كونهن الأقلية في المجالس الإدارية والمناصب العليا بالإضافة إلى غياب الدعم والقدوة، حيث تطغى لديهن مشاعر الوحدة وعدم الحصول على الدعم الكافي وعدم الراحة، وكذلك غياب القدرة على الدفاع عن وجهات نظرهن في العديد من الاجتماعات البارزة.

تعقد الجلسة النقاشية في تمام الساعة 8:15 حتى الساعة 9:00 مساء يوم الأربعاء الموافق 4 مايو 2016، بإدارة ريتشارد موسلي، ويشارك فيها الدكتورة العنود الشارخ، الكاتبة والأكاديمية، وإيمان العوضي، مدير إدارة الإتصال المؤسسي لدى شركة مشاريع الكويت القابضة (كيبكو)، وخالد الخضير، الرئيس التنفيذي ومؤسس شركة Glowork ولبنى القاسم، نائب الرئيس التنفيذي والمستشار القانوني العام وأمين سر الشركة لمجموعة بنك الإمارات دبي الوطني، ونجلاء الشيراوي، الرئيس التنفيذي لشركة الأوراق المالية والإستثمار.

وفي هذا الصدد قال جورج لامبروس، الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية لدى شركة صناعات الغانم: «يسر شركة صناعات الغانم للمشاركة في إستضافة هذا المؤتمر بالتعاون مع بنك الخليج، حيث يضم مجموعة من القادات النسائية البارزة من مختلف القطاعات واللواتي سيشاركن بعرض خبراتهن على الحضور، نحن على ثقة انه من خلال عرض التحديات التي تواجهها المرأة في قطاع الأعمال سوف يتمكن أصحاب الأعمال من تطبيق أساليب وأنظمة تساعد المرأة على الإستمرار في العمل بل وتحقيق النجاح في حياتهن المهنية، إن تحقيق المساواة بين المرأة والرجل في مكان العمل هو تحدي حقيقي على مستوى العالم، وشركة صناعات الغانم تسعى إلى مواجهة هذا التحدي والتغلب عليه».

ومن جهتها قالت سلمى الحجاج، المدير العام الموارد البشرية في بنك الخليج: «لقد تمكنا من خلال التعاون مع شركة صناعات الغانم من إجراء إستبيان خاص بالمرأة في قطاع الأعمال، على المستوى المحلي، وسيتم الإعلان عن نتائج ذلك الإستبيان بالتفصيل خلال المؤتمر، الذي سيتم من خلاله عرض التحديات والعراقيل التي تواجه المرأة العاملة. نلتزم في بنك الخليج بتوظيف أفضل الكفاءات والمواهب مع الحرص على تحقيق المساواة بين الجنسين، ندرك تماماً بأهمية الإستثمار في الموارد البشرية والتأكد من تحقيق المساواة بين الرجل والمرأة في مكان العمل إذ أن هذه المسألة غاية في الأهمية بالنسبة لنا ولقطاع الأعمال ككل».

ويهدف هذا المؤتمر غير الربحي إلى توفير منتدى يجمع بين كبار القادة البارزين على المستوى العالمي والإقليمي والمحلي لمناقشة قضية المساواة بين الرجل والمرأة في مكان العمل، ويستضيف هذا المؤتمر متحدثين بارزين وجلسات نقاشية، كما يرمي إلى توفير منبر مفتوح لإقامة شبكات تواصل بما يتيح تبادل الأفكار المختلفة حول مقومات تحقيق النجاح في بيئة الأعمال.

تحت رعاية المدير العام والرئيس التنفيذي للشركة

Ooredoo تعلن عن إطلاق المرحلة الثانية لمبادرة «Walk the Talk»

مجيل الأيوب

أعلنت شركة «Ooredoo الكويت» التابعة لمجموعة «Ooredoo العالمية للإتصالات»، عن إطلاق المرحلة الثانية لمبادرة "Walk the Talk" التي إنطلقت السنة الماضية تحت رعاية المدير العام والرئيس التنفيذي للشركة محمد بن عبدالله بن محمد آل ثاني، والتي تهدف لإثراء تجربة العملاء، وتقديم أفضل خدمة لهم على الإطلاق.

وفي هذا السياق، قام فريق من مدراء قسم مبيعات التجزئة للفروع بزيارة قسم خدمة العملاء في المقر الرئيسي لشركة Ooredoo ليعيشوا تجربة موظفي القسم، ولمعرفة مهامهم اليومية، بالإضافة إلى الإصغاء لتعليقات العملاء والإستماع لآرائهم، وذلك لتقديم الدعم لموظفي القسم كافة خلال المراحل المختلفة لتجربتهم مع العملاء، بالإضافة إلى تزويدهم بالمعطيات الواجب توفرها من أجل تحسين مستوى أدائهم، وكيفية التعامل مع المواقف المختلفة التي تواجههم خلال القيام بعملهم، ويأتي هذا متسقا مع الإستراتيجية التي تتبناها الشركة.

تعليقا على المبادرة، قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى الشركة Ooredoo الكويت، مجيل الأيوب: «تأتي مبادرة "Walk the Talk" في إطار الجهود المتواصلة التي تبذلها الشركة لتقديم أفضل تجربة للعملاء، حيث كانت الزيارة الماضية للرؤساء والمدراء التنفيذيون لدى الشركة، لزيارة مختلف الإدارات والأقسام، والتي كان لها الأثر الأكبر، والإيجابي في تحسين تجربة كل من العملاء والموظفين على حداً سواء. ونتطلع لمعرفة نتائج هذه المرحلة، ونحن على أتم الثقة انها ستكون خطوة إيجابية نحو تحقيق هدفنا من المبادرة.»

تهدف هذه المبادرة إلى تقديم الدعم لفريق خدمة العملاء، والعمل على تطوير نظم التشغيل المتبعة به. بالإضافة إلى الارتقاء بمستوى الخدمة المقدمة للعملاء في شركة Ooredoo.

بمحرك أقوى من أربع أسطوانات مع شاحن توربو

بورشه «718 كايمن» الجديدة ..طفرة في عالم السيارات الرياضية

بورشه «718 كايمن»

عززت شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات نطاق طرازاتها وسطية المحرك مع طرح «718 كايمن» Cayman 718 الكوبيه الرياضية الجديدة. وكما هي الحال مع عائلة 911، بات ثمن هذه السيارة أقل من نسخة الرودستر، لتشكل بذلك طراز قاعدة جديد لبورشه.

أعادت بورشه تطوير «718 كايمن» وزودتها بمحركين جديدين من أربع أسطوانات مسطحة مع شاحن توربو مستمدين من «718 بوكستر» 718 Boxster. نتيجة لذلك، باتت نسختا الكوبيه والرودستر تولدان القوة ذاتها، وهي تبلغ 300 حصان (221 كيلوواط) من سعة ليترين في نسخة القاعدة، مقابل 350 حصاناً (257 كيلوواط) من سعة 2.5 ليترات في نسخة «إس». وتمثل هاتان القوتان زيادة بمقدار 25 حصاناً (18 كيلوواط) عن قوة محركي الجيلين السابقين، مع استهلاك للوقود يتراوح بين 8.1 و5.7 ليتر/100 كلم وفقاً لـ «دورة القيادة الأوروبية الجديدة» NEDC.

في سياق مشابه، يضمن عزم الدوران الهائل لمحركي «718 كايمن» الجديدين متعة قيادة ورشاقة حتى من دورات متدنية. فبينما يولد محرك طراز القاعدة سعة ليترين عزم دوران قدره 380 نيوتن-متر (90+ نيوتن-متر) بين 1.950 و4.500 د/د، يولد محرك «718 كايمن إس» Cayman 718 S سعة 2.5 ليترات - يتضمن شاحن توربو بتقنية «هندسة التوربين المتغيرة» VTG التي كانت حتى الآن حكراً على «911 توربو» - 420 نيوتن-متر (50+ نيوتن-متر) بين 1.900 و4.500 د/د.

وتتسارع «718 كايمن» المزودة بعلبة تروس PDK و«رزمة سبورت كرونو» Sport Chrono Package من صفر إلى 100 كلم/س في غضون 4.7 ثوان، مقابل 4.2 ثانية لطراز «718 كايمن إس». أما بالنسبة إلى السرعة القصوى، فتسجل «718 كايمن» 275 كلم/س و«718 كايمن إس» 285 كلم/س.

إعداد جديد للهيكل

تسير طرازات «718 كايمن» الجديدة على خطى سيارات 718 الكلاسيكية لناحية ديناميّة قيادتها. فبفضل رشاقتها التي لا تضاهى، فازت تلك السيارات الرياضية التاريخية وسطية المحرك بالعديد من السباقات في خمسينيات وستينيات القرن الماضي، مثل "تارغا فلوريو" و"لومان". وقد أعاد المهندسون ضبط إعداد هيكل «718 كايمن» بالكامل بهدف تعزيز صلابته الجانبية وتحسين توافق مسار العجلتين الخلفيتين مع العجلتين الأماميتين. كما صُمّمت النوابض والمثبّتات كي تكون أقسى وأعيد النظر بإعداد مخمّدات الصدمات. أما بالنسبة إلى المقود، فبات مُباشراً أكثر بنسبة 10 بالمئة، ما انعكس إيجابياً على الرشاقة ومتعة القيادة. في سياق مُشابه، أعيد تطوير الإطارات وباتت العجلتان الخلفيتان أعرض بنصف بوصة، ما يتيح للسيارة توليد قوى جانبية أكبر لتكون النتيجة ثباتاً أفضل في المنعطفات.

على صعيد آخر، وفّرت بورشه لطراز «718 كايمن» أنظمة اختيارية تعزّز ديناميّة قيادته، مثل «رزمة سبورت كرونو» و«نظام بورشه لتحويل عزم الدوران» PTV، ما يتيح للسائق التحكم بشخصية السيارة الرياضية بشكل أفضل. وكما هي الحال مع طرازات بورشه الرياضية الأخرى، يمكن التحكم بـ «رزمة سبورت كرونو» بواسطة مفتاح تشغيل على عجلة المقود، يخوّل السائق اختيار واحد من أربعة إعدادات قيادة. وتتسع رقعة تجهيزات «718 كايمن» الاختيارية لتشمل «نظام بورشه للتحكم النشط بالتعليق» PASM مع أرضية أقرب إلى الطريق بمقدار 10 ملم، وتعليق رياضي مع «نظام بورشه للتحكم النشط بالتعليق» بأرضية أقرب إلى الطريق بمقدار 20 ملم كتجهيز اختياري إضافي لنسخة «إس» للمرة الأولى.

على صعيد آخر، أوجب أداء السيارة الأفضل تزويدها بأنظمة مكابح أقوى تتضمّن قرصين بقطر 330 ملم في المقدمة و299 ملم في المؤخرة. وقد حصلت «718 كايمن» على نظام الكبح المخصّص لطراز «كايمن إس» Cayman S سابقاً، بينما زُوّد المحور الأمامي في «718 كايمن إس» بقرصين أسمك بمقدار 6 ملم مع ملاقط «911 كاريرا» Carrera 911 رباعية المكابس.

تصميم مميز بملامح رياضية مُعزّزة

اعترى تصميم «718 كايمن» الجديدة تغييرات جذرية بقدر تلك التي اعترت التكنولوجيا المعتمدة فيها. فالأبعاد المشدودة وفتحات دخول الهواء الأمامية والجانبية البارزة والتصميم الجانبي المتدني يُسلط الضوء على ديناميّة السيارة الأفضل. في هذا السياق، بات أنف السيارة أكثر حدّة من الجانب، ما أضفى على المقدمة طابعاً أعرض وعضلياً أكثر. ويُعزّز المصباحان الأماميان الرفيعان جداً فوق مدخلي الهواء، اللذان يتضمنان إضاءة الركن ومؤشرات الانعطاف، ذلك الطابع.

وتكتمل مقدمة «718 كايمن» الجديدة بفتحتي هواء تبريد أكبر حجماً ومصباحين أماميين رئيسيين بتقنية "الزينون المزدوج" Bi-Xenon ذوي تصميم جديد بإضاءة "دايود" LED للقيادة نهاراً مندمجة فيهما، ويمكن الاستعاضة عنهما بمصباحين رئيسيين بتقنية "الدايود" مع إضاءة رباعية النقاط للقيادة نهاراً كتجهيز اختياري جديد.

بالانتقال إلى الجانب، تبرز الكوبيه الرياضية الجديدة بحافتين جانبيتين سفليتين مذهلتين وأجنحة أخاذة، كما أعيد تصميم القسم الخلفي ليكتسب عرضاً مرئياً إضافياً نتيجة اعتماد خط تطعيم طولي باللون الأسود اللمّاع مع شعار بورشه «PORSCHE» مندمج فيه بين المصباحين الخلفيين. ويتألق هذان المصباحان بتكنولوجيا ثلاثية الأبعاد وإضاءة كبح رباعية النقاط.