بهدف بناء مصنع جديد في أبوظبي

«نستله ووترز» توقع اتفاقية مع المؤسسة العليا للمناطق الاقتصادية المتخصصة

وقعت «نستله ووترز» اتفاقية شراكة مع المؤسسة العليا للمناطق الاقتصادية المتخصصة في دولة الإمارات العربية المتحدة من أجل بناء مصنع لمياه الشرب بقيمة 100 مليون درهم إماراتي في أبوظبي.

ويستمر عقد الإيجار لمدة 30 عاما، ويمتد المصنع على مساحة 43 ألف متر مربع من الأرض، وستبدأ عمليات البناء خلال العام الحالي مع خطط للافتتاح عام 2018. وفور استكمال المشروع، يتوقع أن يوفر المصنع 100 فرصة عمل خلال الأعوام القليلة الأولى من تشغيله، وسيقوم بإنتاج علامة «نستله بيور لايف» لتوزيعها في دولة الإمارات العربية المتحدة ودول الخليج الأدنى.

وبهذه المناسبة قال وليد زماميري، مدير العمليات في «نستله ووترز» في منطقة الخليج الأدنى: «تتفرد مدينة أبوظبي بموقع مثالي لإقامة مصنع جديد لمياه الشرب، فهي تتمتع بالكثير من المزايا الهامة بما في ذلك الكفاءة في إدارة المنشآت، والموقع الاستراتيجي للتوزيع ضمن دولة الإمارات ودول الخليج المجاورة».

وسيكون هذا المصنع رقم 16 لـ «نستله ووترز» في منطقة الشرق الأوسط، والثاني في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث بدأ المصنع الأول عملياته التشغيلية في منطقة القوز الصناعية عام 2003، وتم بعدها نقله إلى مجمع «تكنوبارك» في المنطقة الحرة بجبل علي بدبي عام 2010.

وتم توقيع العقد أمس خلال حفل خاص ضمن فعاليات ملتقى الإمارات للاستثمار المقام خلال معرض «هانوفر ميسي»، وتأتي هذه الخطوة انطلاقا من التزام المؤسسة العليا للمناطق الاقتصادية بتسليط الضوء على إمكانات شركائها إضافة إلى مشاركة المعارف والخبرات. وتنضم المؤسسة إلى مجموعة من 19 من أبرز شركات التصنيع في الإمارات المشاركة في معرض «هانوفر ميسي»، أكبر معرض تجاري صناعي عالمي من نوعه يقام في مدينة هانوفر الألمانية.

وبدوره قال سعيد عيسى الخميلي الرئيس التنفيذي للمؤسسة العليا للمناطق الاقتصادية المتخصصة: «نحن سعداء بالتعاون مع شركة 'نستله' إذ ستكشل المنشأة الجديدة إضافة قيمة لمدينة أبوظبي الصناعية الثالثة (ايكاد 3) ولمجموعة شركات الأطعمة والمشروبات المتواجدة لدينا. وتتجلى في هذه الشراكة البناءة استراتيجية مؤسستنا الرامية إلى تعزيز الاستثمارات في قطاع الأطعمة والمشروبات ضمن مناطقنا الاقتصادية».

وأضاف «نتطلع إلى شراكة طويلة الأمد تضيف مصنعا جديداً لمجموعة المرافق العالمية الموجودة في المناطق الإقتصادية المتخصصة بأبوظبي. كما تؤكد هذه الشراكة مع 'نستله' على قدرة المؤسسة على جذب علامات عالمية رائدة إلى مدننا الصناعية».

ويساهم المصنع الجديد في تلبية الطلب المتنامي على منتجات المياه عالية الجودة في المنطقة. كما سيتم بناؤها حسب أعلى معايير الإستدامة البيئية، الأمر الذي سيجعلها من أكثر مصانع المياه المعلبة كفاءة في استخدام المياه والطاقة، مما يتماشى مع التزامات «نستله» الواردة في تقرير «نستله في المجتمع» الخاص بمنطقة الشرق الأوسط، الذي نشر عام 2015، حيث أكدت الشركة على التزامها بـ «العمل على تحقيق فعالية في استهلاك المياه واستدامتها في جميع أعمالنا» و«تحسين استهلاك الموارد بشكل فعال في عملياتنا».

وستحرص على أن يكون للمصنع دور فعال من حيث كفاءة استخدام المياه وأن يؤثر ايجابياً على المجتمع المحلي. وقد ساهمت مصانع «نستله ووترز» البالغ عددها 15 في منطقة الشرق الأوسط في تحسين كفاءة المياه ضمن مختلف الأنشطة الخاصة بتعبئة المياه بنسبة 40% خلال الأعوام الأربعة الماضية مما أدى الى توفير 1.8 مليون متر مكعب من المياه خلال هذه الفترة.

وفضلاً عن الاستثمار في العمليات الإنتاجية في دولة الإمارات العربية المتحدة، تلتزم «نستله» بـ «تعزيز الترطيب الصحي للجسم كجزء من أسلوب حياة صحي»، كما ورد في تقرير «نستله في المجتمع» لمنطقة الشرق الأوسط.

وتتعاون «نستله ووترز» مع مشروع WET (تثقيف المعلمين في المدارس حول أهمية الماء) غير الربحي الهادف إلى تعليم الأطفال أهمية الحفاظ على المياه، حيث تم تنظيم الكثير من المبادرات في هذا المجال حتى اليوم شارك فيها نحو 22 ألف طالب ومدرس من مدارس متنوعة من مختلف أرجاء الإمارات منذ العام 2010.

جانب من توقيع الاتفاقية

«سلطان للاتصالات» و«eNet» توقعان عقد تعاون في تحصيل الأقساط

عقدت شركة سلطان للاتصالات شراكة إستراتيجية مع شركة شبكة الخدمات الآلية eNet

لتقديم خدمات الدفع السريع لجميع شركات الاتصالات والشركات التمويلية وشركات الانترنت والمدارس الخاصة والكثير من الخدمات التي تسهل على المواطن والمقيم تسديد جميع مستحقاته بكل سهولة ويسر.

وأشارت الشركة أن خدمات الدفع اصبحت متوفرة الآن في فروع iZONE.Services المنتشرة في أفرع مراكز سلطان «الشويخ ، مجمع الكوت، سوق شرق، العقيلة، السالمية، الشعب وحولي» على انه سيتم تقديم هذه الخدمات في باقي الأفرع تباعاً لتشمل جميع مراكز سلطان

وجاءت هذه الخطوة لتساهم إلى حد كبير في تقديم و خلق آلية سهلة وميسرة لدفع المستحقات والأقساط المترتبة على المواطن و المقيم عن طريق هذه الخدمة في تلك المراكز دون عناء.

وأشار المدير التنفيذي لشركة شبكة الخدمات الآلية eNet عفيف مكحل أن الشراكة الاستراتيجية مع سلطان للاتصالات هي شراكة فعلية ضمن خطط توسعة و زيادة في عدد الخدمات، مما يحق الأهداف المرجوة في الوصول إلى اكبر شريحة من المجتمع الكويتي.

والجدير بالذكر ان شركة الخدمات الآلية – eNet هي اول شركة من نوعها في الكويت تقدم خدمات الدفع الآلي للمواطن والمقيم من سداد الفواتير الخاصة لشركات الاتصالات (زين – اوريدو – فيفا) ، إلى إعادة شحن بطاقات الدفع المسبق ، وتسديد اقساط شركة المنار، شركة التسهيلات التجارية ، شركة بوريكا ، والكترونيات الغانم Xcite – شركة السور – شركة الملا ، كما تتوفر جميع الخدمات الترفيهية المتنوعة من شراء بطاقات الانترنت والالعاب إلى تجديد اشتراكات المحطات الفضائية وغيرها.

تجدر الاشارة الى ان شركة سلطان للاتصالات هي واحدة من الشركات الرائدة في مجال حلول الاتصالات والبنية التحتية من جميع القطاعات و تعد من كبرى الشركات في الكويت في مجال الاتصالات الداخلية و الخارجية وقد ساهمت في كثير من المشاريع الكبرى داخل دولة الكويت وخارجها ولدى الشركة فرع في دولة البحرين و دول اخرى .

يذكر ان « iZONE.services» قد تم تطويره من قبل شركة ArabianITS الحائزة على شهادة ايزو للجودة رقم: 9001:2008 وهي تابعة لشركة سلطان للاتصالات و لمجموعة مركز سلطان. واليوم تتضمن خدمات ال « iZONE Services» خدمات الانترنت، الاكسسوارات، اصلاح الهواتف و اشتراكات OSN حيث تم التعاقد في وقت سابق مع شركات كبرى مثل KEMS و Mada و Aramex و OSN لتقديم خدماتها وتجديدها.

جانب من توقيع الاتفاقية

خلال الربع الأول من 2016

«طيران الجزيرة» تحقق أرباحاً صافية بقيمة 4 ملايين دينار

طيران الجزيرة

أعلنت طيران الجزيرة عن نتائجها المالية للربع الأول من العام 2016، حيث حققت أرباحاً صافية بلغت 4.0 مليون د.ك. بزيادة بنسبة 33.0% عن نفس الفترة من العام 2015.

أبرز النتائج للربع الأول من العام 2016:

– بلغت الإيرادات التشغيلية 11.9 مليون د.ك. منخفضة بنسبة 7.8% عن الربع الأول من العام 2015

– بلغت الأرباح الصافية 4.0 مليون د.ك، بزيادة بنسبة 33.0% عن الربع الأول من العام 2015

– زيادة عدد الركاب بنسبة 5.1% عن الربع الأول من العام 2015

– زيادة معدّل إشغال المقاعد بنسبة 2.4% عن الربع الأول من العام 2015

– بلغت نسبة الالتزام بجدول مواعيد السفر 90.9%

وقال رئيس مجلس إدارة «طيران الجزيرة»، السيد/ مروان بودي: «لقد كان الربع الأول من عام 2016 فصلاً حافلاً بالعمل المتواصل استعداداً لإطلاق التطويرات الجديدة في خدمات الشركة بدءاً من هذا العام وتباعاً في الأعوام القادمة. على صعيد الوجهات التي نخدمها، سوف نطلق في السابع من شهر يونيو رحلات إلى مدينة الطائف لتكون ثالث وجهاتنا في المملكة العربية السعودية. أما على صعيد تطوير الخدمات، فقد أطلقنا عدّة مبادرات تطويرية تندرج ضمن إطار استراتيجية «النقلة القادمة» التي أعلنّا عنها في فبراير من هذا العام، حيث أن عملية التطوير تسير وفق الجدول المخطط له لإفتتاح الحزمة الأولى من هذه المبادرات في الربع الثالث من العام الجاري، وهما صالة خاصة لمسافري درجة الأعمال في مطار الكويت الدولي وخدمة إنهاء إجراءات السفر من خارج المطار المتضمّنة لمرفق مواقف المدى الطويل».

وأضاف بودي: «على الرغم من الزيادة المفرطة في الطاقة الإستيعابية التي يشهدها السوق حالياً وتأثيرها السلبي على معدلات عوائد القطاع، فإننا نثبت تطلعات الشركة للعام 2016 على ما كانت عليه متوقعين أن ننهي العام بتحقيق نمو في الأرباح التشغيلية وفي الأرباح الصافية مدفوعاً بزيادة الطلب الموسمي خلال فصل الصيف».

النقلة القادمة

هي عبارة عن سلسلة من المشاريع الطموحة والهادفة للتغيير والمدرة للدخل سوف تعمل على تعزيز وتحديث خدمات شركة طيران الجزيرة لاستقطاب شريحة أكبر من المسافرين وإحداث نقلة فارقة تضمن ارتقاءً وتطوراً غير مسبوقين في خدمات السفر في الكويت في العام 2016 وما بعده. وفيما يلي لمحة عن هذه المشاريع الجديدة وكيف ستحدث نقلة في مستوى ونوعية الخدمات التي تقدمها شركة طيران الجزيرة.

إنهاء إجراءات السفر من خارج المطار ومواقف المدى الطويل – قيد الإنشاء

ستقدم شركة طيران الجزيرة ابتداءً من نهاية العام 2016 خدمة حصرية تتمثل في إمكانية إنهاء جميع إجراءات السفر في محطة واحدة تبعد دقيقتين عن مبنى الركاب الحالي لتخلص المسافرين من عناء الانتظار والازدحام في مطار الكويت الدولي. وستوفر مرفق لمواقف سيارات المسافرين على المدى الطويل بالإضافة إلى خدمة تحميل الأمتعة وإنهاء كل إجراءات التسجيل واستلام بطاقة صعود الطائرة، ثم نقل المسافرين إلى محطة الركاب حيث يتم التوجه مباشرة إلى وجهة المغادرين دون المرور بزحمة المواقف والتسجيل وعناء الانتظار، صالة خاصة لمسافري درجة الأعمال وبإطلالة حصرية – قيد الإنشاء ستوفر شركة طيران الجزيرة ابتداءً من الربع الثالث من 2016 صالة مخصصة لمسافري درجة الأعمال على طيران الجزيرة في مطار الكويت الدولي، بحيث تكون الصالة الوحيدة في المطار التي تتمتع بإطلالة حصرية ومباشرة على مدرج المطار، كما سوف يتميز مسافرو درجة الأعمال بخدمات حصرية تشمل خدمة الإنترنت عالي السرعة، مقاعد ومرافق حديثة ومتطورة مصممة بأعلى معايير الراحة، وقائمة متنوعة من الوجبات الخفيفة والمشروبات كل ذلك في صالة خاصة بهم.

إنترنت على متن الطائرة

ابتداءً من الربع الأول من 2017، ستزود شركة طيران الجزيرة أسطولها بخدمة الإنترنت فائق السرعة والذي تزوده شركة «روكويل كولينز» لتكون شركة طيران الجزيرة أول شركة طيران في العالم يتم تزويدها بهذه الخدمة المتطورة من هذه الشركة. وبذلك سوف يتمكّن مسافرو طيران الجزيرة حصرياً في عام 2017 من التمتع بفرصة تحميل ومشاهدة برامجهم ومسلسلاتهم المفضلة والبث المباشر من خلال أي جهاز محمول و بسرعة فائقة وبسعر غير مكلف.

رحلات طيران الجزيرة طويلة المدى

تتطلع شركة طيران الجزيرة نحو توسيع شبكة رحلاتها لتشمل عواصم أوروبية يتم السفر إليها من دون توقف وذلك من خلال عقد شراكة مع مشغل دولي. وعلى الرغم من أنها مازالت في المراحل الأولية، إلا أن الشركة تؤكد على أنه سيتم تشغيل الرحلات طويلة المدى من دون توقف وذلك من خلال شراكة فعلية مع شركة طيران عالمية.

مبنى ركاب طيران الجزيرة

تعمل الشركة في مرحلة متقدمة من التخطيط لإنشاء مبنى ركاب مخصص لركاب الشركة في مطار الكويت الدولي، والتي سوف تساعد في تقديم خدمات أفضل لمسافري طيران الجزيرة، كما أن من شأنها المساعدة في تخفيف الازدحام في المحطة الوحيدة للمطار الدولي.

12.2 مليار دولار ... حجم المبيعات المستهدف للخطوط الجوية التركية في 2016

أعلنت الخطوط الجوية التركية، التي تعد واحدة من أسرع الناقلات نموا في العالم، عن استهدافها تحقيق حجم مبيعات يبلغ نحو 12.2 مليار دولار أمريكي في عام 2016، بزيادة بنسبة 16% في الطاقة الاستيعابية مقارنة بالعام الماضي، بحسب ما قال أحمد أوغلو، رئيس التسويق في الخطوط الجوية التركية خلال «سوق السفر العربي 2016» الذي يقام في مركز دبي الدولي للمؤتمرات حتى 28 أبريل الجاري.

وأشار أوغلو إلى أن نتائج الربع الأول لمنطقة الشرق الأوسط هذا العام شهدت ارتفاعا في الطاقة الاستيعابية بنسبة 16% في الأسواق الخليجية و18% في دول الشرق الأوسط، حيث تطلع المسافرون من المنطقة إلى 24 خطا جديدا تم إضافتها العام الماضي إلى شبكة الخطوط الجوية التركية التي تضم 285 وجهة.

وقال أحمد أوغلو في كلمته خلال المؤتمر الصحفي الذي عقدته الناقلة في سوق السفر العربي 2016: «يسرني أن أعلن أننا واحدة من أكثر الناقلات المفضلة في العالم، وواحدة من الناقلات القليلة التي سجلت أرباحا قوية. وتخطط من خلال حضورنا المتنامي في الأسواق والارتفاع الملحوظ في عدد العملاء، لزيادة طاقتنا الاستيعابية هذا العام عن طريق توفير المزيد من الرحلات والوجهات وزيادة عدد الرحلات لقاعدتنا المتنامية من عملائنا الأوفياء». وأضاف: «لقد شهدنا نموا في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط خلال العام الماضي، حيث قمنا بزيادة معدل الاستخدام وإضافة طائرات جديدة لأسطولنا. وجاءت زيادة طاقتنا الاستيعابية في دول الخليج مدفوعة بشكل رئيسي بنمو عدد المسافرين من عمان والإمارات. ونحن متحمسون إزاء خططنا التوسعية، حيث نهدف لزيادة حصتنا السوقية الحالية البالغة 2% في قطاع الطيران العالمي إلى 5% بحلول عام 2023».

وفي إطار الخطط التوسعية للناقلة، سوف تضيف الخطوط الجوية التركية 25 طائرة جديدة بنهاية عام 2016، بما فيها 6 طائرات طراز بوينج «3ER-B777»، و5 طراز إيرباص «300-A330»، و10 «A321»، و20 طراز بوينج «800-B737»، إيرباص «200F-A330»، إلى أسطولها الحالي، ليصل بذلك الإجمالي إلى 336 طائرة. كما تقوم الخطوط الجوية التركية بتوسيع شبكة خطوطها في 2016، ابتداءً من مايو المقبل بإضافة أطلانطا وجهتها التاسعة في الولايات المتحدة الأمريكية، وبوجوتا في كولومبيا، وبينما لتعزيز وصولها إلى أمريكا الجنوبية، ودوبروفنيك في كرواتيا. كما ستبدأ الناقلة تسيير رحلات إلى مدينة هانوي في يونيو 2016

بالرغم من الشكوك الاقتصادية الظاهرة

«أمريكان إكسبريس»: الخليج شهد انخفاضاً ضئيلاً في نسبة إنفاق المستهلكين خلال 2015

كشفت نتائج دراسة عن التوجه الإنفاقي أجريت بتكليف من شركة «أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط» وشملت خمسة دول من دول مجلس التعاون الخليجي، أن المنطقة لم تشهد سوى انخفاض ضئيل في نسبة إنفاق المستهلكين خلال عام ٢٠١٥ على الرغم من الشكوك الاقتصادية الظاهرة، في حين أشارت إلى تحول ملحوظ في عادات الإنفاق.

وأظهرت الدراسة التي أجرتها شركة "GfK" مع ذوي الدخل المرتفع في الإمارات، عُمان، مملكة البحرين، قطر، والكويت أن حوالي ٢٠% من المشاركين أنفقوا مبالغ أقل من تلك التي خططوا لانفاقها خلال عام ٢٠١٥. كما كشفت عن تحول ملحوظ في تركيز الإنفاق إلى ضروريات الحياة، إذ زاد ما نسبته ٧٣% من المشاركين إنفاقهم على تناول الطعام والمشروبات في المنزل، وما نسبته ٦٧% زادوا إنفاقهم على الأغراض المنزلية، بينما خفف ٤٢% منهم إنفاقهم على المناسبات الاجتماعية. ولقد أبدت الدراسة تأثيرا للتحول في نمط الإنفاق على نسبة المساهمات في الادخار والمعاشات التقاعدية، إذ تبين أن ٤٣% من المشاركين خفضوا مساهماتهم فيها.

من جانبه، صرح الرئيس التنفيذي لـ«أمريكان إكسبريس الشرق الأوسط»، مازن خوري: «على الرغم من عدم استقرار الوضع الاقتصادي في المنطقة، تبينت الدراسة انخفاض قليل جدا في الإنفاق، في حين أظهرت توزيع جديد لكيفية إنفاق الدخل. فمن الواضح أن الأشخاص ينفقون أموالهم بحذر أكثر مع تركيز إنفاقاتهم على أساسيات المعيشة».

ولقد أبدت الدراسة أن أنماط الإنفاق الجديدة متشابهة بشكل عام عبر البلدان التي شملتها، إلا أن الذين يتعدى أعمارهم ٤٠ عاما أبدوا ميولا أكثر من غيرهم في تقليل إنفاقهم على المناسبات الاجتماعية حيث

مازن خوري

أن أكثر من نصف المشاركين في الإمارات (٦٦%) زادوا إنفاقهم على تناول الطعام في المنزل، في حين زاد ٦٩% من المشاركين من إنفاقهم على الأغراض المنزلية. وفي مملكة البحرين مثلا، أظهرت الدراسة أن ٥٥% من سكانها أنفقوا أقل على تناول الطعام في المطاعم، بينما زاد ٦٢% منهم من الإنفاق على تناول الطعام والمشروبات في المنزل، مبينا تحول واضح في عادات الإنفاق. وبالمثل، تبين أن ٨٨% من المشاركين في عُمان أنفقوا المزيد على تناول الطعام والمشروبات في المنزل، عوضا عن المناسبات الاجتماعية (٤١%).

وعلى الرغم من تغيير توجهات الإنفاق، إلا أن الإنفاق على السلع والمنتجات الفاخرة ما زال يحتل جانب كبيرا عند المقيمين في المنطقة، إذ أنهم ينفقون حوالي ٩% من دخلهم الشهري على الرفاهية، أي ما يقارب ٢٠٠٠ دولار أمريكي، على الرغم من أن المقيمين في قطر ينفقون حوالي ضعف ذلك المبلغ وصولا إلى ٤٠٧٤ دولار أمريكي.

وعبر البلدان التي شملتها الدراسة وجميع الفئات العمرية، جاء ارتياد المطاعم الفاخرة بنسبة ٢٧% والعطلات بنسبة ٣٤% كأكثر الفئات التي يتم الإنفاق عليها، وأظهرت الدراسة تلك النتائج بالتحديد عند المقيمين في الكويت الذي يتراوح أعمارهم ما بين ٣٠ – ٣٤ عاما، إذ صنفوا العطلات في المرتبة الأولى من بين أولويات إنفاقهم على الرفاهية. بالإضافة إلى ذلك، أشارت نتائج الدراسة إلى أن ٢٦% من المشاركين يعطون الأولوية للإنفاق على الترفيه عن النفس من بين مصاريفهم على السلع والخدمات الفاخرة خلال الأشهر الـ ١٢ القادمة.

وأضاف خوري: «تواجدت شركة أمريكان إكسبريس في الشرق الأوسط لأكثر من 50 عاما، ولقد قمنا طوال هذا الوقت على مساعدة حاملي بطاقتنا في إدارة مواردهم المالية رغم التغييرات الاقتصادية. وسواء كانوا أعضاء أمريكان إكسبريس يستخدمون بطاقاتهم للتسوق في نهاية الأسبوع أو خلال عطلهم، فإنهم يثقون بنا علما بأن منظمتنا وراءهم دوما مقدمين لهم مزايا، وخدمة عملاء، وأمن بمستوى عالمي».