

ضمن خمس فئات مستقلة وفقاً لجاذبية وابتكار التصميم والأداء،

سوق السفر العربي 2016 يكرم 5 عارضين بجوائز أفضل الأجنحة



جانب من معرض سوق السفر العربي

أعلن معرض سوق السفر العربي «الملتقى 2016»، الذي يختتم أعماله في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض، عن جوائز أفضل الأجنحة المشاركة في المعرض هذا العام ضمن خمسة فئات، وذلك بعد قيام لجنة متخصصة من خبراء التحكيم بجولة في 10 قاعات بالمعرض شملت 423 جناحاً رئيسياً لعارضين من مختلف قطاعات السفر والسياحة لاختيار الأجنحة المبتكرة والأكثر ابتداءً وجعلها في التصميم.

وحصل جناح فنادق ومنتجعات «العنوان» على جائزة أفضل جناح من حيث التصميم، وجناح «فلاي دبي» على جائزة أفضل جناح من حيث ممارسة الأعمال، وجناح فندق «سجمة رويال» على جائزة أفضل جناح من حيث ترحيب الموظفين بالضيوف، وجناح «الاتحاد للطيران» على جائزة أفضل جناح من حيث المميزات، وجناح مجموعة «امادبوس» لتفدية المعلومات على جائزة أفضل جناح عارض في معرض تكنولوجيا السفر.

وضمت لجنة الاختيار والتحكيم مجموعة من الخبراء والمتخصصين في القطاع شملت كلا من ليو فيوتريل، المدير الشريك في شركة «جلف ريس»، وغيونا ماك أندرو شارب، مدير التسويق والمبيعات في شركة «تي تي إن»، ونيكولاس هول، المدير الإداري لشركة «بيجيتال توريزم ليدك تانك»، وبروس مارتين، المدير الإداري لشركة «جينجر جوس».

وقالت ناديج نويليت-سبيجر مديرة معرض سوق السفر العربي: «أسعدنا رؤية العديد من الأجنحة المتميزة والأفكار المبتكرة في تصميم أجنحة العارضين هذا العام. وتأتي جوائز أفضل الأجنحة لتكرم الجهود الكبيرة، والاستثمار والأفكار المبتكرة التي تتطلبها عملية تصميم وبناء وإدارة المساحة المخصصة للعارضين بما يجسد أهمية وإبداع علامتهم التجارية».

وركزت معايير اختيار الفائزين بجائزة أفضل تصميم لجناح على جوانب الجاذبية البصرية، والتصميم للبكر الذي يحقق أفضل استفادة من مساحة العرض المخصصة للجنة العارضة، ويجذب أكبر عدد من الزوار.

وقال وروس مارتين، عضو لجنة اختيار الفائزين بجوائز أفضل الأجنحة: «أظهر جناح فنادق ومنتجعات العنوان الحاصل على جائزة أفضل جناح من حيث التصميم، تميزاً في جمالية التصميم، وجودة في الأظعمة للخدمة بالضيوف، ومجالات تقايل واسعة مع الزوار عين شاشته عرض كبيرة. بالإضافة لتوظيف فعال لمساحة العرض. كما أن الجناح تم تصميمه بشكل كامل خصيصاً للمعرض، ما يعكس الاستثمار الكبير من جانب الشركة».

وحول الجائزة، قال كريس نيومان، مدير العمليات في «إعمار للضيافة»: «إن تميز عملياتنا تحركها جهود سعادة محمد العيار رئيس مجلس الإدارة الذي يحدنا دوماً على تقديم الأفضل وتحقيق الريادة في العمل والخدمات المقدمة. ويرتكز مفهوم جناحنا على الجمالية الشكلية، والفعالية في الأداء من حيث تقديم أجود المأكولات للضيوف، ومنح زوار الجناح تجربة مختلفة. وبعد الفوز بهذه الجائزة انجازاً رائعاً لكافة فريق العمل».

ويتطلب الفوز بجائزة أفضل جناح من حيث ممارسة الأعمال، تصميم بيئة عمل فعالة وجاذبة للزوار التجاريين، وتقديم تصميم جناح يتسم بالتخطيط المتين وسهولة الاستخدام، مع عرض الجناح والخدمات المقدمة فيه بشكل واضح وجيد للجمهور.

وقالت فيونا ماك أندرو، عضوة لجنة اختيار الفائزين بجوائز أفضل الأجنحة: «نجح جناح فلاي دبي في تقديم كافة المعلومات التي يمكن أن نتوقعها من شركة طيران اقتصادية. فالجناح يستعرض كافة جوانب المنتج، ويتيح للجمهور الإطلاع على مقاعد درجة رجال الأعمال المتواجدة في الجناح، ومتابعة خريطة تفاعلية لوجهات الناقل الإماراتية. كما يضم الجناح موظفين يتعاملون بترحيب كبير مع الضيوف، ومساحة اجتماعات واسعة في الطابق العلوي».

وقال حمد عبيدالله، رئيس العمليات التجارية في فلاي دبي: «نشكر كل من ساهم بوقتته وجهده في تحقيق الجناح لهذه المكانة المتميزة. ونحن نتطلع للفوز بهذه الجائزة مجدداً في الأعوام القادمة».

أما جائزة أفضل جناح من حيث ترحيب الموظفين بالضيوف فتحتل أهمية خاصة، لأنها تعكس تميز عمليات الضيافة في مجال عمل قائم على التعامل مع الأقرار.

وقال ليو فيوتريل، عضو لجنة اختيار الفائزين بجوائز أفضل

الأجنحة: «تميز جناح فندق سجمة رويال بجانبية خدماته المقدمة للزوار. فالوظفون يرحبون بالزوار بابتسامة دائماً، ويحرصون على التواصل المصري بشكل متميز والتفاعل مع كل زائر للجناح. وتقديم واجب الضيافة بكل حب واحترام. ومن الواضح في الجناح رغبة الموظفين في تقديم المساعدة، ومعرفةهم الشاملة بجميع تفاصيل ومميزات المنتج الفندقي المعروض. وتميزهم في إيصال المعلومة بكل دقة للزوار ما يشكل تجربة متميزة لخدمة العملاء».

وحول الجائزة قالت بينار كير لان كايا، مديرة التسويق والاتصال في فندق سجمة رويال: «نحن فخورةون بالفوز بهذه الجائزة خلال مشاركتنا الأولى في سوق السفر العربي منذ إعادة إطلاق علامتنا التجارية. ولقد يذلنا جهدا كبيرا للخروج بجناح متميز، وإنه لأم رائع رؤية فريق عملنا يحقق هذا الإنجاز. فنحن نحرص دوماً على تقديم أرقى مستويات الخدمة لعملائنا وهذه الجائزة تأكيد على ذلك».

ويتم منح جائزة أفضل جناح من حيث المميزات للجناح الذي يتميز

لتمكين الضيوف من الوصول لآلاف الخيارات الفندقية الإضافية حول العالم

«الاتحاد للعطلات» تبرم اتفاقية شراكة مع «فنادق أكور»



الاتحاد للطيران

أعلنت الاتحاد للعطلات، قسم العطلات الترفيهية التابع للاتحاد للطيران، عن إبرام شراكة جديدة مع شركة فنادق أكور، الرائدة عالمياً في مجال تشغيل الفنادق، لتوفير خيارات فندقية أوسع لضيوفها مع العمل في الوقت نفسه على ضمان حصولهم على تجربة حجز مميزة وأكثر كفاءة.

وبسبب اتفاقية التعاون الجديدة، سيتمكن ضيوف الاتحاد للعطلات، التي تحتل برواط قوية مع العديد من الفنادق الدولية الشريكة، من إجراء حجوزات سفر شاملة لفنادق عطلات وإقامات فندقية، مع تمتعهم في الوقت ذاته بأفضل الأسعار على المجموعة الواسعة من الفنادق التابعة لشركة أكور.

وبفضل الشراكة المبرمة مع فنادق أكور بات بإمكان ضيوف الاتحاد للعطلات الوصول إلى 12 علامة تجارية فندقية إضافية، بدءاً من الفنادق المصنفة ضمن الفئة الفاخرة ووصولاً إلى تلك المصنفة ضمن الفئة الاقتصادية، متيحة للمسافرين لأغراض العمل والترفيه على حد سواء خيارات أكثر من أي وقت مضى. حيث سيتم إضافة أطراف في الفئات الفندقية بدءاً من العلامات

الفاخرة بما في ذلك «سوفيتيل» و«بولمان» و«غراند ميركيور» و«سوروز» بالعلامات المتوسطة مثل «نوفوتيل» و«ميركيور» ووصولاً إلى العلامات الاقتصادية مثل «إيبيس» إلى شبكة الاتحاد للعطلات.

وتعليقاً على هذه الشراكة، أفاد محمد البلوكي، نائب الرئيس للشؤون التجارية في الإمارات العربية المتحدة بالاتحاد للطيران: «تشكل الشراكة التي أبرمتها الاتحاد للعطلات مع شركة فنادق أكور خطوة هائلة في مسيرة

التطور التي نشهدها، بينما نواصل توسيع استراتيجيتنا الرامية إلى الحفاظ على قدرتنا التنافسية، وجعل إجراءات الحجز أكثر راحة لعملائنا. ونحن نتطلع للترحيب بضيوف الاتحاد للعطلات وإقامة شراكة ناجحة لسنوات عديدة قادمة».

«ستاندرد أند بورز» تتوقع تراجع أسعار العقارات بالإمارات في 2016



ستاندرد أند بورز

قالت وكالة ستاندرد أند بورز للخدمات المالية، إن سوق العقارات الإماراتي لن يشهد وجود أية مؤشرات على ارتفاع الأسعار في العام القادم، بالرغم من تحسن القدرة على تحمل تكاليف السكن نتيجة لارتفاع الأسعار حاليًا.

وأضافت الوكالة في مذكرة بحثية إن انخفاض أسعار النفط سيقبل ضغطاً على القطاع العقاري في الإمارات هذا العام، وأن انخفاض أسعار العقارات سيتواصل على الأرجح لكنه سيكون أقل وضوحاً، فضلاً عن حذر المصندين للمستقلين والرقابة التنظيمية سيمدان من تأثير التصنيفات البحوث والمعايير ذات الصلة.

وأوضحت الوكالة أن عام 2015 شهد أول انخفاض في أسعار العقارات في الإمارات منذ بدء الركود الاقتصادي، وتراجعت أسعار العقارات السكنية في دبي ما بين -10% إلى -13% في المتوسط، وفقاً لخبراء في القطاع.

تابعت ستاندرد، ومن المحتمل أن يكون مشغلو الفنادق الأكثر تأثراً بحسب الوكالة، بانخفاض قدرة السياح على الإنفاق والعرض الكبير جداً من الغرف الفندقية الجديدة في السوق قبل معرض إكسبو 2020.

الفيدرالي الأمريكي يبقى على أسعار الفائدة

أبقى الاحتياطي الفيدرالي الأمريكي، البنك المركزي، على أسعار الفائدة دون تغيير عند مستويات ربع ونصف نقطة مئوية. وقال البنك في بيان على موقعه الإلكتروني، إن سوق العمل بالولايات المتحدة أظهر تحسناً على الرغم من نهباً طمو الأقتصاد.

تابع: ستواصل مراقبة الأسواق المحلية والعالية عن كذب للوفوق على آخر المستجدات. وتشير نتيجة التصويت المنشورة على الموقع الإلكتروني للبنك إلى موافقة 9 أعضاء على التثبيت فيما اتجه عضو واحد نحو الرفع بمقدار ربع نقطة مئوية.

مركز سلطان يحتفل باليوم العالمي للكتاب

مركز سلطان إلى تنظيم فعالية الفراءة للاحتفال بهذا اليوم المميز الذي يتم الاحتفال به بنحو 100 دولة حول العالم. ويمكن الهدف من اليوم العالمي للكتاب، إلى تغذية المعارف وتوسيع المدارك وهما أمران يلعبان في صلب مسؤولية مركز سلطان الاجتماعية. وفي هذا السياق، قالت ليزا الغريب، مديرة التسويق في مركز سلطان: «إن التزامنا في المسائل الاجتماعية هو من ضمن أولوياتنا بوصف مركز سلطان شركة كويتية. لقد أردنا المشاركة في فعاليات اليوم العالمي للكتاب لنشر ثقافة

بمناسبة اليوم العالمي للكتاب، استضاف مركز سلطان فعالية للفراءة في مركزه الكائن في سوق شرق استضاف فيه أطفال حضائنة السلام للاحتفال بهذا الحدث العالمي الذي يهدف إلى تشجيع الأطفال على اكتشاف متعة القراءة. وخلال المناسبة، استمع الأطفال إلى قصص مسموعة وقاموا بأنفسهم بقراءة القصص لأصداقهم حيث حصلوا في النهاية على سلسلة من الكتب الثقافية تشجيعاً لهم على القراءة. إن الفراءة والتعلم هما معياران يساهمان بفعالية في تطور المجتمع، لذا يبادر

شبه «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في الكويت التابعة لمجموعة «التقديس مراكز التسوق»، افتتاح متجر جديد لعلامة الموضة العالمية «لاكوست» التي تتميز بشعار النمساح الشبيه. وتنتج هذه الخطوة للعلامة التجارية المرموقة توفير المزيد من منتجاتها الراقية في البلاد.

وتم افتتاح المتجر برعاية شركة «حشيش وشلوبوب للتجارة ذ.م.د.» وهو يمتد على مساحة 201.93 متراً مربعاً، ويوفر باقة متكاملة من الأزياء الرجالية والنسائية وملابس الأطفال والأحذية والسلع المنزلية والاكسسوارات المميزة. ويبتني المتجر مفهوم جديد يدمج حول التصميم البسيط والراقي الذي يعزز مكانة «لاكوست» الرائدة في قطاع الأزياء العالمية. كما يعكس للجر شعار «الحياة رياضة جميلة»، وهو مفهوم ملهم يجسد هوية العلامة وأستراتيجيتها الإبداعية.

ويهدد المناسبة، قالت كلوديا لوبوشينسكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «إنه لشرف كبير لنا أن نحتضن علامة مرموقة مثل «لاكوست» ضمن محفظتنا التجارية. ويلتزم «مول 360»

«مول 360» يحتضن متجر «لاكوست» الجديد في الكويت

بتوفير أجود منافذ البيع بالتجزئة من جميع أنحاء العالم في إطار سعيه لتقديم أرقى الخدمات الممكنة لعملائه الكرام. ونحن على ثقة تامة أن تعاوننا مع شركة «حشيش وشلوبوب» سيعود بالنجاح الكبير على الطرفين».

ويمتاز التصميم الداخلي للمتجر بطابع بسيط يركز على استخدام الألوان المشرقة والأنيقة؛ حيث يتضمن لمسات من رخام تاسوس الأبيض وخشب البلوط، بالإضافة إلى شعار «الحياة رياضة جميلة» والصور الترويجية له. وركزت تخصص لفنصان البولو يستعرض جميع الألوان للتلخا من قميص البولو الشهير L.12.12. ويمكن للضيوف الإطلاع كذلك على تشكيلة «لاكوست» الجديدة لموسم ربيع وصيف 2016 والتي تضم باقة واسعة من الإطلالات السنوحد من عالم اللثس بما فيها الملابس الأنيقة والعملية والرياضة والاكسسوارات المناسبة.

وتلقت هوية «لاكوست» وإرثها العريق مرة أخرى أن الحياة أشبه بالرياضة جميلة، ويبدو ذلك واضحاً جميع ما توفره العلامة بدءاً من الأزياء المميزة و«مرور» بالديكور ووصولاً إلى أبسط التفاصيل.