خلال منتدى «جيبكا»

تكريم «موانئ دبي العالمية» و«ميرسك لاين» للتميز في سلسلة الإمداد

جانب من حفل التكريم

أعلن الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (جيبكا) عن أسماء الفائزين في الدورة الأولى من «جوائز جيبكا للتميز في سلسلة الإمداد 2016» التي نظمها الاتحاد مؤخراً برعاية شركة سابك، حيث فاز كل من موانئ دبي العالمية بجائزة «الابتكار في سلسلة الإمداد»، و«ميرسك لاين» بجائزة «الاستدامة في سلسلة الإمداد»، وكلية ينبع الجامعية بجائزة «أفضل مؤسسة أكاديمية خليجية في سلسلة الإمداد».

وتهدف الجوائز إلى تكريم وتقدير المؤسسات والمواهب والكفاءات العاملة في مجال سلسلة الإمداد التي أظهرت رؤية وريادة وابتكار في هذا المجال، ما عاد بالنفع والفائدة على قطاع الكيماويات في منطقة الخليج العربي. وتفتح الجائزة أبوابها أمام جميع المؤسسات العاملة في عمليات سلسلة الإمداد والخدمات اللوجستية في دول مجلس التعاون الخليجي. وتم اختيار الفائزين من بين 22 مشاركة من أنحاء دول التعاون في أربع فئات، وتم تكريمهم وتوزيع الجوائز عليهم خلال أعمال منتدى جيبكا السنوي لسلاسل الإمداد في دبي.

وفي هذا السياق، قال الدكتور عبد الوهاب السعدون، أمين عام الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (جيبكا): «صناعة البتروكيماويات في المنطقة موجهة للتصدير حيث يتم تصدير نحو 80 بالمائة من إجمالي الإنتاج إلى ما يزيد عن 170 بلداً حول العالم، ولذا فإن للقطاع سلسلة إمداد طويلة ومعقدة وتشكل ما نسبته 30 بالمائة من تكاليف الإنتاج ، ويمثل التميز في سلسلة الإمداد عاملاً رئيسياً للتنافسية العالمية في القطاع. ونأمل أن تسهم هذه الجوائز في حفز مزودي الخدمات اللوجستية وشركاء قطاع الكيماويات الآخرين على بذل المزيد من الجهد وتعزيز استثماراتهم في تنمية وصقل المهارات فضلاً عن فحص نجاحهم».

وجاء اختيار الفائزين عبر الفئات المختلفة نتيجة للحلول الجديدة والفريدة المقدمة، وشملت القائمة ما يلي:

– في فئة الابتكار: تم اختيار موانئ دبي العالمية تقديراً لعملها في محطة الحاويات 3 (CT3)، التي تعد واحدة من أكثر المحطات شبه الآلية تطوراً في العالم، ما يمثل الابتكار والتكنولوجيا.

– تم تكريم «ميرسك لاين» في فئة الاستدامة لتوقيع «ميثاق خفض البصمة الكربونية» مع شركة أبوظبي للدائن البلاستيكية «بروج»، ما سيمكن الشركة المنتجة للبلاستيك من تعزيز قدراتها وإمكانياتها في إيصال منتجاتها إلى جميع عملائها في كافة الأسواق العالمية بأقل أثر بيئي ممكن.

– وفازت كلية ينبع الجامعية في السعودية بأفضل مؤسسة أكاديمية خليجية تقديراً لشهادتها العلمية بكالوريوس العلوم في إدارة سلسلة الإمداد ودرجتها المصاحبة في تكنولوجيا إدارة المواد، ما يمثل أفضل مستوى جاهزية وإعداد أكاديمي لحياة مهنية في مجال إدارة الخدمات اللوجستية وسلسلة الإمداد.

كما لم تغفل هذه المبادرة تكريم المواهب الواعدة، حيث أفردت جائزة خاصة للطلاب، ومنحتها هذا العام للطالبة البحرينية أمل الصفار لبحثها عن سلسلة الإمداد الخضراء في توزيع شركة الخليج لصناعة البتروكيماويات (جيبك) لسماد اليوريا.

وقال الدكتور السعدون: «تسلط الفئة الخاصة بالطلاب 'النجم الصاعد في سلسلة الإمداد' الضوء على أننا نولي عناية كبيرة بتنمية المواهب والكفاءات المستقبلية الواعدة في قطاع البتروكيماويات والكيماويات، وإدراكاً منا للأهمية الكبيرة للاستثمار في البحث الأكاديمي، وقد أظهرت الطالبة البحرينية الفائزة أهمية تكييف ومواءمة نشاطات صديقة للبيئة في الخدمات اللوجستية وعمليات النقل البري المتعلقة بمجال البتروكيماويات وتوزيع سماد اليوريا على وجه التحديد. وأبدت لجنة الخبراء إعجابها بمختلف الرؤى والزوايا التي أكدت عليها أمل في بحثها».

وأدب الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (جيبكا) منذ إنشائه في عام 2006 على التأكيد على أهمية سلسلة الإمداد في تعزيز الصناعات التحويلية في قطاع الكيماويات. وتناقش الدورة الثامنة من منتدى جيبكا السنوي لسلاسل الإمداد الذي يقام في دبي في الفترة من 2-4 مايو، كيفية أن استحداث سلسلة إمداد متكاملة ومترابطة تمثل أمراً حيوياً لنجاح قطاع الكيماويات في دول مجلس التعاون الخليجي.

مشاريع حصرية مهمة في قطاع الضيافة بمؤتمر «الاستثمار العربي الفندقي»

شهد المؤتمر الثاني عشر للاستثمار العربي الفندقي AHIC الذي عقد في مدينة جميرا بدبي إعلان كبريات علامات الفنادق العالمية عن خطط توسعاتها، بالتزامن مع توقيع عقود جديدة خلال الحدث الذي اختتمت فعالياته في 28 أبريل 2016.

فنادق ومنتجعات فيرمونت

خلال اليوم الأول للمؤتمر في 27 أبريل وقعت فنادق ومنتجعات فيرمونت عقدين خلال المؤتمر العربي للاستثمار الفندقي 2016 يشملان اثنين من المشاريع الفاخرة في المغرب والمملكة العربية السعودية. والمشروعان هما: فيرمونت تاغازوت باي في المغرب، وفيرمونت الخبر في المملكة العربية السعودية، والذين تقرر افتتاحهما قبل عام 2020. ومع هذا الإعلان ترتفع محفظة فيرمونت من الفنادق الفاخرة في الشرق الأوسط وأفريقيا والهند MEAI إلى 20 فندقاً بحلول عام 2020، بما يضاعف من تعهداتها في خطة التوسعات الإقليمية.

مجموعة ويندام الفندقية

من خلال توقيعها لاتفاقيتين جديدتين في المؤتمر العربي للاستثمار الفندقي 2016، ستتوسع المجموعة في سلطنة عمان والعراق عبر اثنين من العقارات في كل من البلدين. ففي عمان، يتصل «رمادا إنكور»، ذي الـ 200 غرفة، عبر جسر للمشاة مع «فندق وأجنحة رامادا الفندقية» الذي سيضم 90 جناحاً في منطقة الغبرة بمسقط.

وفي النجف، وقعت مجموعة ويندام الفندقية في العراق لافتتاح «رمادا بلازا» مع 225 غرفة، والذي سيتصل مع «فندق وأجنحة رامادا الفندقية» التي تضم 149 ستوديو و91 شقة بغرفة واحدة، وخيارات متعددة للسكن في موقع قريب من ضريح الإمام علي بن أبي طالب.

ماريوت العالمية

أكدت «ماريوت العالمية» افتتاح 17 عقاراً فندقياً في أرجاء المنطقة خلال هذا العام. وتشغل الشركة حالياً 150 عقاراً في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا تحت 9 علامات تجارية في 19 بلداً. وكشفت «ماريوت» أيضاً عن تفاصيل اتفاقيتها الجديدة في الدوحة، والتي توفر 300 جناحاً في مبنى سيطلق عليه اسم «أجنحة ماريوت الدوحة الفندقية»، والتي يزمع افتتاحها في عام 2019، حيث تشهد محفظة الشركة في الشرق الأوسط زيادة في أسواقها الرئيسية مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وتوفر 10 عقارات جديدة 4,600 غرفة يفترض افتتاحها في هذه البلدين بين عامي 2016 و2017. وفي المملكة العربية السعودية تحديداً، كشفت الشركة أنه من المقرر افتتاح 21 فندقاً تضم ما يقارب 4,200 غرفة مع حلول عام 2025.

يوتل

أعلنت «يوتل» العلامة التجارية الممتازة للضيافة، والتي تركز على التكنولوجيا، عن افتتاح مجموعة إضافية من منتجعات المدن ومدن المطارات في دبي والرياض، وأنها تتفاوض بجدية على مزيد من الفرص في الشرق الأوسط تشمل: أبوظبي ومسقط وجدة.

وسيفتتح أول «يوتل» في الشرق الأوسط في الخليج التجاري في دبي عام 2018، وقد وضع حجر الأساس له خلال المؤتمر العربي للاستثمار الفندقي في 27 أبريل 2016.

ويشتمل العقار الفندقي على 582 كابينة وشقة فندقية. بالإضافة إلى كابينات أخرى مدمجة ولكنها فاخرة بتوقيع العلامة التجارية نفسها، وسيشتمل الفندق الجديد أيضاً على مساحات مخصصة للاجتماعات والعمل التعاوني، وصالة رياضية، وحماماً واسعاً للسباحة، ومناطق مخصصة للمطعم توفر إطلالات رائعة على البحر.

ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات

مع الإعلان عن تفاصيل 5 اتفاقيات تضيف 1,200 غرفة فندقية في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وقطر، أكدت «ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات» افتتاح 5 مشاريع في عام 2016 في البلدان الثلاثة. وذكرت الشركة أنها تخطط لزيادة حضورها في الشرق الأوسط بنسبة 75% خلال السنوات الخمس القادمة. واشتملت الاتفاقيات الجديدة على فندق «لكشري كولكشن» و«لو مريديان» و«لوسيل» في قطر، و«فور بوينتس شيراتون جدة التحلية» في المملكة العربية السعودية، و«فور بوينتس شيراتون عنيزة» في المملكة العربية السعودية، و«فور بوينتس شيراتون رأس الخيمة» في الإمارات العربية المتحدة.

جمعية مدراء أصول الضيافة

بالإضافة إلى التطورات والتعاقدات التي شهدها هذا الحدث، عقد خلال المؤتمر العربي للاستثمار الفندقي 2016 الاجتماع العادي الأول لـ «جمعية مدراء أصول الضيافة في الشرق الأوسط وأفريقيا». وتم إدراج قسم الشرق الأوسط لهذه الجمعية في مركز دبي المالي العالمي وهي الجمعية الأشهر التي تجمع مدراء الأصول المحترفين والمدراء التنفيذيين لقطاع الضيافة حول العالم. وتشارك الجمعية في إدارة الأصول والاستحواذ والتمويل والتصرف في الفنادق والمنتجعات، وهي مسؤولة بشكل مباشر عن اتخاذ القرارات المتعلقة باستثمارات رؤوس الأموال، وتموضع الأصول والسياسات التشغيلية واختيار الامتيازات نيابة عن أصحاب الملكية على نطاق العالم.

وتعمل «جمعية مدراء أصول الضيافة في الشرق الأوسط وأفريقيا» عن كثب مع الجهات الحكومية والجمعيات العاملة في قطاع الضيافة، والمؤسسات الأكاديمية، وذلك بهدف تحقيق المعايير المهنية وأفضل الممارسات الدولية وإدارة أصول الضيافة والتطوير العقاري في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

«تريبل» تتعاون مع «إريكسون» لتوفير حلول المحفظة الجوالة في الإمارات

جانب من توقيع الاتفاقية

أبرمت إريكسون اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة تريبل (Trriple) لتقديم حلول المحفظة الجوالة (Mobile Wallet) المدارة للقطاع المصرفي وقطاعات المدينة الذكية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتدعم هذه الاتفاقية التي تمتد على عدة سنوات مبادرة الحكومة الذكية في الدولة، والتي تهدف إلى توفير أكثر من 2000 خدمة حكومية متاحة عبر المنصات الذكية مثل الأجهزة الجوالة.

وتوفر تريبل المنصة الرقمية الوحيدة في دولة الإمارات العربية المتحدة التي تغطي كامل سلسلة القيمة في قطاع الخدمات المالية عبر الأجهزة الجوالة في الدولة. وقد طورت الشركة حل المحفظة الجوالة على نحو يتوافق مع تشريعات البنك المركزي لدولة الإمارات العربية المتحدة. وتساهم منصة إريكسون للمحفظة الجوالة في تعزيز خدمات تريبل من خلال دمج وإدارة منصة مفتوحة تتيح للمستخدمين حفظ وتحويل وسحب الأموال عبر أجهزة الهاتف المحمول.

وقال عبد الرزاق إبراهيم صلاح، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي للعمليات في تريبل: «تلتزم شركتنا كما تلتزم شركة إريكسون في توفير منصة المحفظة الجوالة الأولى من نوعها لدولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الخليج العربي. إن هذه المنصة ستمكّن المستهلك من الدفع بطريقة آمنة ومريحة مع توفير الوقت والمال، وتركز بشكل خاص على الاندماج المالي للمشتركين الذين لا يتعاملون مع البنوك، تماشياً مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة للمدن الذكية والمستدامة. تتطلع تريبل إلى إطلاق هذه المنصة مع نهاية العام 2016 والاستمرار في النمو مع شركة إريكسون في المنطقة وخارجها.»

وتتسم خدمات إريكسون المالية الجوالة بأنها آمنة وقوية وقابلة للترقية والتحديث لتواكب تطور نمو العملاء والشركاء في جميع شرائح قطاع التجارة الإلكترونية. ويجري تبني حلول إريكسون الرائدة على الصعيد العالمي، حيث تساعد مقدمي الخدمات والبنوك على الحد من التكاليف، واستقطاب عملاء جدد، وتعزيز ولاء العملاء، وزيادة المعاملات المالية.

من جانبه صرّح روتغر ريمان، رئيس وحدة المجتمع والصناعة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: «تعمل المدن الذكية والدول للوصول إلى تقنية مشتركة تكون أسهل وأكثر كفاءة لتقديم مجموعة من الخدمات للمستهلكين. وتمثل خدمة المحفظة الجوالة من تريبل مثالاً رائداً لكيفية الدفع عبر الهاتف المتحرك وهي خاصية شاملة لتنمية المدن الذكية والمستدامة».

وتعد محفظة أريكسون الجوالة جزء من منصة إريكسون للتجارة عبر الأجهزة المتحركة، وهي تتيح إرسال المال بسهولة عبر رسالة نصية وتلقي الأموال بمنتهى البساطة كسهولة تلقي مكالمة هاتفية. ويبلغ عدد مشتركي الهاتف المحمول في العالم أربعة أضعاف الأشخاص الذين لديهم حسابات مصرفية، وتهدف إريكسون من هذه المنصة إلى تقديم خدمات مصرفية مريحة للمليارات في جميع أنحاء العالم.

للعام الثاني على التوالي من الربحية

الخطوط الجوية الصربية تعلن عن أرباح صافية تبلغ 3.9 ملايين يورو

الخطوط الجوية الصربية

سجّلت الخطوط الجوية الصربية، الناقل الوطني لجمهورية صربيا، أرباحاً صافية بلغت 3.9 مليون يورو في عامها الكامل الثاني من العمليات التشغيلية، متجاوزة أرباح العام الماضي التي بلغت 2.7 مليون يورو بنسبة 44 في المائة.

أعلنت الشركة عن عائدات إجمالية بلغت 305 مليون يورو لعام 2015، لتمثل زيادة بنسبة 16 في المائة عن عام 2014، وهي النتيجة المدفوعة بنمو كبير في عدد المسافرين.

تم تحقيق هذه النتائج على خلفية نمو المعايير التشغيلية الرئيسية للشركة، بما في ذلك القدرة الاستيعابية للشبكة، التي توسعت بنسبة ستة في المائة لتصل إلى 3.65 مليار المقعد المتوافر في كل كيلومتر في عام 2015، وعدد الرحلات المشغلة التي زادت بنسبة ثمانية في المائة لتصل إلى 32,384 رحلة بنهاية العام الماضي.

وجاء ذلك مصحوباً بزيادة نسبتها 11 في المائة على أساس سنوي في زيادة عدد المسافرين الذين تم نقلهم، والذي ارتفع إلى 2.55 مليون مسافر في عام 2015، إلى جانب الزيادة في معدل الإشغال، وهو قياس المقاعد المشغولة مقارنة بالمقاعد المتوافرة، الذي ارتفع إلى 71 نقطة مئوية في عام 2015 من 67 نقطة مئوية في عام 2014.

وساهمت علاقات الشراكة بالرمز للخطوط الجوية الصربية بمبلغ 21.5 مليون يورو في عام 2015، بزيادة 27 في المائة عن العام الماضي. وجاء ذلك نتيجة لقيام الشركة بتطوير اتفاقياتها الحالية وتوقيع اتفاقيات جديدة للشراكة بالرمز مع طيران إيجه وطيران البلطيق، وطيران الصين، وطيران أوروبا، وخطوط لوت الجوية البولندية. وتم تدقيق البيانات المالية السنوية للشركة بصورة مستقلة من جانب شركة كيه بي إم جي، وفق معايير التدقيق الدولية.

وقال داني كونديش، الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية الصربية: «تمثل عائداتنا وأرباحنا المتزايدة إنجازاً هاماً ونتيجة مباشرة لتركيزنا الصارم على تقليل التكاليف وتعزيز الإنتاجية والبناء على منتجاتنا وخدماتنا. كما كان هناك أيضاً تركيز مستمر على تحسين المبيعات والأداء التجاري والاهتمام بإدارة العائدات.

«وفي العام الماضي، قمنا بتجميع وبناء العمق في شبكتنا الأوروبية ونحن الآن في موقف يساعد على توسيعها إقليمياً وعلى امتداد المحيط الأطلسي. وتتمثل استراتيجيتنا في عام 2016 في تعزيز الشبكة من خلال الاستفادة من مكانة بلغراد كبوابة لمنطقة البلقان واستقطاب تدفق الحركة المحلية إلى الولايات المتحدة الأمريكية.»

ويقول سينيسا مالي، رئيس المجلس الإشرافي للخطوط الجوية الصربية: «نعتبر النتائج المالية القوية للخطوط الجوية الصربية في عام 2015 علامة واضحة ومفرحة على أن أعمالنا أصبحت أقوى وأن الاستراتيجية التي نطبقها تقوم على الأهداف التجارية الرئيسية لها.»

«ومع دعم مساهميها، فإن الخطوط الجوية الصربية ستوسع شبكتها هذا الصيف إلى خمس أسواق جديدة، بما في ذلك نيويورك، الأمر الذي يفتح الأبواب أمام نمو أكبر، وتعزيز رؤية العلامة التجارية لصربيا ووضع أعمال الأساس للشركة لتقديم مساهمة أكبر في الاقتصاد الوطني لعام 2016.

وأضاف السيد مالي: «خلق التوسع المستمر للخطوط الجوية الصربية في عام 2015 فرص عمل واضحة، حيث وظفت الشركة 400 موظف إضافي، إلى جانب زيادة قوة العمل المجتمعة لمجموعة الخطوط الجوية الصربية مثل الشركات التابعة وشؤون التموين في الخطوط الجوية الصربية وشؤون الخدمات الأرضية في الخطوط الجوية الصربية إلى 2450 موظفاً.

«وتأكيداً على السمعة الطيبة للشركة كجهة مفضلة للعمل، فقد جذبت مبادرات التوظيف العام الماضي والخاصة بطاقم الضيافة الجوية 6400 مرشح إجمالاً، وهو الرقم الأعلى من المتقدمين في تاريخ الناقل الوطني.»

ومن جهته، قال جيمس هوجن، نائب رئيس المجلس الإشرافي للخطوط الجوية الصربية والرئيس والرئيس التنفيذي للاتحاد للطيران: «نحن سعداء بالنجاح المستمر للخطوط الجوية الصربية في إعادة الهيكلة وتعزيز عملياتها التشغيلية التجارية.»

«يمثل هذا النجاح دليلاً على استراتيجية شراكة الحصص الفاعلة. فقد خطت الخطوط الجوية الصربية خطوات هائلة في رحلتها للربحية المستدامة. فأوروبا سوق تنافسية للغاية، وخلق الاستثمار المستمر للشركة في المنتجات والخدمات عروضاً جذابة للمستهلكين الأوروبيين.»