معرض «النخبة العقاري» يختتم فعالياته بنجاح باهر

«إسكان جلوبل» : وعدنا فأوفينا ... وعلى الدرب سائرون

الشيخة فاطمة الصباح

لقطة جماعية في ختام المعرض

محمود عفيفي

■ فاطمة الصباح : نقوم بدورنا المجتمعي للدفع بعجلة الاقتصاد الوطني وتنشيط قطاعاته

■ عفيفي : قطاع العقار كان ولا يزال الملاذ الآمن للاستثمار ويتمتع بالقوة الكافية لمواجهة التحديات

اختتمت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات يوم السبت الماضي فعاليات معرض النخبة العقاري في أحدث دوراته على أرض المعارض الدولية بمشرف.

وأكدت المجموعة نجاح المعرض بشكل كبير فاق التوقعات، ومن ناحيتها كذلك أكدت الشركات الـ75 التي شاركت في المعرض تحقيقها لاهدافها التسويقية من خلال المعرض.

وقالت الشيخة فاطمة حمود الصباح رئيس مجلس إدارة المجموعة إن المجموعة نجحت خلال سنوات عملها الماضية في تنظيم مجموعة متنوعة من المعارض وواصلت مسيرتها الناجحة بتوفيق من الله في هذه الدورة.

وأضافت : نطمح دائما للارتقاء بصناعة المعارض العقارية، وتقديم المزيد من الخدمات الجديدة ، ونحرص دائما على أن تكون معارض وفعاليات المجموعة ذات مردود وعائد لكافة المشاركين فيها، فمن جهة نحرص المجموعة على أن تحقق الشركات المشاركة أهدافها البيعية والتسويقية، ومن جهة ثانية نحرص على ان يحقق العملاء والزوار أهدافهم الإستثمارية.

وقالت : أصبحت مجموعة إسكان جلوبل الآن الشركة الأولى في مجال تنظيم المعارض بالكويت ونطمح للوصول بها إلى المركز الأول على منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط ، ولابد من التأكيد على أن «إسكان جلوبل» حريصة على أن يكون لها دور في مجال تفعيل النشاط الاقتصادي في الكويت، من خلال تنظيم مثل هذه الفعاليات والمعارض التي تجتذب شريحة كبيرة من الشركات والمستثمرين والعملاء على اختلاف فئاتهم وتوجهاتهم.

واختتمت الشيخة فاطمة تصريحها بقولها : إن «إسكان جلوبل» وباعتبارها واحدة من الشركات الرئيسية العاملة في مجال تنظيم الفعاليات والمعارض العقارية، لا تدخر جهداً في سبيل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية في الكويت، ووجهنا كافة إمكاناتنا وجهودنا من أجل الارتقاء بصناعة المعارض العقارية انطلاقا من مسؤوليتنا الاجتماعية في الاسهام في دفع عجلة الاقتصاد الكويتي وتنفيذا للرؤية السامية لسمو أمير البلاد حفظه الله بتحويل الكويت إلى مركز تجاري ومالي ، وفي الختام أتقدم بجزيل الشكر لجميع الرعاة والشركات المشاركة معنا في معرض النخبة ونسأل الله العلي القدير التوفيق والنجاح للجميع.

من جانبه أعرب محمود عفيفي الرئيس التنفيذي وعضو مجلس ادارة المجموعة عن سعادة المجموعة بهذا النجاح الذي يضاف إلى سلسلة نجاحات المجموعة المتتالية والتي وضعتها على رأس قائمة الشركات التي تعمل في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات.

وقال : نجحنا بفضل الله في الوصول بمعارض النخبة العقارية إلى القمة ، وهذا النجاح هو ترجمة فعلية للجهود الجبارة لجميع العاملين في شركات المجموعة وللتعاون المثمر مع الشركات المشاركة في معارض المجموعة الذين نعتبرهم شركاءنا في هذه النجاحات ، ونعتبر هذا النجاح بمثابة إيفاء بوعدنا الذي قطعناه على انفسنا بالسعي للارتقاء بصناعة المعارض في دولة الكويت.

وقال : إن معارض النخبة العقاري أصبحت أحد اهم المعارض التي يشار اليها بالبنان، خاصة أنها تعتبر معارض جاذبة للشركات العقارية وللجمهور الذي يحرص كل الحرص على حضور دورات المعرض والاستفادة من التنوع والمشاركات الكبيرة التي توفر خيارات أكبر للعملاء.

وأضاف : ان المعرض في دورته الاخيرة شهد كذلك العديد من العروض الحصرية التي قدمتها الشركات العقارية المشاركة في المعرض، والتي تعتبر عروضا حصرية غير مسبوقة ، ونعد بأن تحافظ المجموعة على هذا التميز في معارضها القادمة.

وأضاف : الدورة الحالية من معرض النخبة أكدت على أن قطاع العقار كان ولا يزال الملاذ الآمن للاستثمار ، كما كذبت هذه الدورة كذلك وجود أزمة في السوق العقاري .

واستطرد قائلا : جميع الشركات المشاركة في المعرض أبرمت العديد من الصفقات الضخمة التي فاقت قيمتها ملايين الدنانير، وأكدت في استبيان شاركت فيه جميع الشركات المشاركة في المعرض تحقيقها لاهدافها التسويقية وابرامها لصفقات قوية جددت الثقة في العقار ، وأجمع الجميع على عدم وجود أزمة يعاني منها العقار ، وأجمعوا كذلك على أن الأزمة مفتعلة بامتياز ، ولا توجد أزمة في السوق العقاري ولكن توجد مشكلة متمثلة في تناقل معلومات وتوقعات خاطئة ساهم الاعلام في انتشارها مما ادى إلى خلق حالة من الضبابية والخوف ، وأكد عقاريون إن تباطؤ نمو قطاعات اقتصادية وتدني أسعار النفط وتذبذب أسعار الذهب وعدم استقرار بعض أسواق المال والأسهم أدت إلى اشاعة توقعات وتنبؤات بتباطؤ نمو قطاع العقار وهو أمر غير صحيح بشكل حقيقي.

وأضاف : كل الدلائل والمؤشرات تشير إلى محافظة القطاع العقاري على ريادته بين قطاعات الاقتصاد الوطني وبقاء العقار كقيمة هامة تمثل ملاذا آمنا يتمتع بالقوة الكافية لمواجهة التحديات اللحظية التي قد تنعكس آثارها غير المباشرة عليه.

واختتم عفيفي تصريحه بشكر جميع العاملين في مجموعة إسكان جلوبل واصفا أياهم بمحرك الدفع الحقيقي لنجاحات المجموعة ومتعهدا بمواصلة المسيرة على درب التميز والنجاح.

بعائد إيجاري 8 في المئة سنوياً

«داون تاون» تطرح مشروع «رويال ريفير سايد» في مدينة شيفيلد

أيوب الصفار

طرحت شركة داون تاون العقارية مشروع جديد في مدينة شيفيلد بتكلفة اجمالية 8 مليون جنيه استرليني وبعائد ايجاري مضمون 8% لمدة خمسة سنوات.

وقال مدير عام شركة داون تاون المهندسايوب الصفار ان المشروع يتالف من مبنى مكون من ارضي وأربعة طوابق بعدد وحدات 132 وحدة، عبارة عن سكن طلاب مجهزة ومؤثث بالكامل على اعلى مستوى و بمساحة وتبدأ من 280 قدم مربع حتى 323 قدم مربع باسعار مناسبة جدا تتراوح من 63 الف جنيه استرليني حتى 77 الف جنيه استرليني .

ولفت الصفار إلى أن المشروع يتميز بموقعه الحيوي حيث قريبة من جميع المناطق التجارية والمراكز الخدمية ، فهو يبعد دقيقة واحدة فقط من محطة الباص ودقائق معدودة من جامعة شيفيلد التي يقدر عدد طلابها بحوالي 25 الف طالب وجامعة هالامشيفيلد التي بها حوالي 34 الف طالب، وتعد الجامعتين من أفضل الجامعات البريطانية المعترف بها دوليا.

وتابع « كما يبعد المشروع دقائق معدودة عن سوق الصيني الاسيوي الذي يحوي معظم المنتجات الاسيوية والكثير من المطاعم المختلفة، وتعد هذه المميزات من عوامل النجاح لأي مشروع عقاري» .

وبين الصفار ان المدينة تتميز بوجود اكبر الماركات العالمية الموجودة بسوقها النشط الذي يلاحظ فيه نموه الاقتصادي الهائل .

وذكر الصفار ان عدد طلاب المدينة يقدر بنحو 60 الف طالب، مما يجعلها محط أنظار واهتمام المستثمرين العالميين كافة لما تحمله من فرص كافية للنمو والزيادة بالأسعار، وتبعد شيفيلد عن مدينة ومطار مانشستر بنحو ساعة بالقطار، وساعتين عن العاصمة لندن.

«بيتك» يشيد بجهود محافظ العاصمة

استقبل محافظ العاصمة الفريق متقاعد ثابت المهنا وفدا من بيت التمويل الكويتي «بيتك» ضم رئيس الاستراتيجية للمجموعة فهد خالد الخيزيم، والمدير التنفيذي للعلاقات العامة للمجموعة يوسف عبدالله الرويح، وذلك لبحث فرص التعاون بين «بيتك» والمحافظة بما يحقق الصالح العام للوطن والمواطنين، حيث اشاد المحافظ بالمساهمات المتعددة التي يقدمها «بيتك» للمجتمع في كافة المجالات، والتي تؤكد حرصه الدائم على المشاركة في مواجهة القضايا التي تهم افراد المجتمع وتؤثر على حركة تطوره.

وأعرب المحافظ المهنا عن الاستعداد للتعاون مع «بيتك» في العديد من المشاريع التي تخدم عدة مجالات في العاصمة، مؤكدا على ضرورة ان تتوجه الجهود وتتكاتف لإظهار العاصمة بأفضل شكل ممكن، حيث تبذل المحافظة جهودا كبيرة لتحقيق هذا الهدف، مشيرا الى ان زيارة مسئولي «بيتك» لمقر المحافظة ولقائهم بالمحافظ تكشف عن الاولوية الكبيرة التي يضعها «بيتك» كمؤسسة مالية اسلامية عريقة لخدمة المجتمع، بالتعاون والتنسيق مع الجهات والهيئات الرسمية.

من جهته اكد فهد الخيزيم ان «بيتك» يعمل على القيام بدوره في خدمة مجتمعه ضمن المشروع التنموي العام للدولة، ومن هنا تأتي اهمية زيارة كبار المسئولين لبحث امكانيات التعاون وفرص المساهمة المشتركة في بعض المشاريع التي تمثل اضافة تنموية مهمة، وتساهم في خدمة المواطنين . وقد استهدفنا من الزيارة ان نؤكد دعم «بيتك» وتقديره للجهود الكبيرة التي يبذلها محافظ العاصمة ومساندتنا واستعدادنا للتعاون معه.

وقد جرى في ختام الزيارة تكريم محافظ العاصمة الفريق المهنا حيث قدم فهد الخيزيم درعا تكريميا للمحافظ تقديرا لما يبذله من جهود وينفذه من خطط اسفرت بشكل ملموس عن العديد من النجاحات في كثير من المجالات داخل العاصمة.

في مؤتمر صحافي أقيم بالمبنى الرئيسي للشركة

Ooredoo تعلن عن فعالياتها لشهر رمضان الكريم

■ الأيوب: إعلان تلفزيوني وعرض خاص للعملاء الكرام خلال الشهر الكريم وخيمة Ooredoo

■ القبندي: برنامج «نعين ونعاون» الأول من نوعه في الكويت وسيكون مسؤولاً عن فعاليات تطوعية في جميع أنحاء البلاد

■ الموسوي: دورات تدريبية مكثفة نؤهل من خلالها الشباب للعمل التطوعي

جانب من المؤتمر الصحافي

من خلال مؤتمر صحافي أقامته بالمبنى الرئيسي للشركة، أعلنت Ooredoo الكويت، عن الفعاليات والمبادرات المقرر إقامتها خلال شهر رمضان المبارك، والتي تتضمن أنشطة داخلية تقام على مستوى فريق عمل الشركة، وأخرى خارجية تستهدف المجتمع بمختلف أطيافه، إلى جانب إعادة إطلاق برنامج Ooredoo التطوعي الناجح الذي حمل شعار «نعين ونعاون». حضر المؤتمر ممثلي الإدارة العليا للشركة والقائمين على تلك الأنشطة، وشركاء Ooredoo التي تقام بعض المبادرات الرمضانية بالتعاون معهم، إلى جانب ممثلي وسائل الإعلام المحلي.

وأعلنت Ooredoo عن فتح باب التسجيل لبرنامج «نعين ونعاون» التطوعي، الذي حقق نجاحا هائلا في موسمه الماضي. يقام البرنامج التطوعي بالتعاون مع منظمة Spread the Passion، بهدف تشجيع الشباب على العمل التطوعي والإنضمام للبرامج التطوعية. يمتد البرنامج التدريبي للمتطوعين لمدة شهر يتخلله العديد من المراحل التدريبية التي تتضمن تأهيل مكثف للمتطوعين يشمل ورشة عمل ومخيم تدريبي وفق معايير عالمية.

متحدثاً خلال المؤتمر الصحفي، قال مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo الكويت مجبل الأيوب: «نحن في Ooredoo نسعى بشكل مستمر لتقديم كل ما من شأنه إثراء حياة الأفراد، وتولي برامج المسؤولية الإجتماعية اهتماماً كبيرا على مدار العام ولا سيما خلال الشهر الفضيل الذي له طابع خاص، فهو شهر الخير والعطاء والمحبة. سنقوم خلال هذا الشهر بتقديم العديد من المبادرات التي سيديرها فريق نعين ونعاون التطوعي، ونحن فخورون بتبنينا فئة الشباب المهتمين في مجال التطوع.»

وبدورها قالت مسؤول الرعايات والمسؤولية الاجتماعية سارة القبندي: «يسعدنا التعاون مع فريق Spread the Passion للعام الثاني على التوالي، وهو الفريق الذي عملنا معه في العام الماضي لإطلاق برنامج نعين ونعاون التطوعي الذي حقق نجاحا كبيرا في الأوساط الشبابية. إطلاقنا للبرنامج للعام الثاني ما هو إلا تأكيد على اهتمامنا بفئة الشباب التي تشكل نسبة كبيرة من تركيبة مجتمعنا، ونحن نأمل من هذه المبادرة أن نساعد على خلق جو إيجابي يساعد الشباب على تحقيق تطلعاتهم وتفعيل دورهم بشكل أكبر في المجتمع.»

أما الدكتورة فاطمة الموسوي، مديرة منظمة Spread the Passion، فقالت: «نحن سعداء بعملنا مع شركة Ooredoo، وتسعدنا دائما مشاركة مؤسسات القطاع الأهلي بدعم المبادرات التطوعية. برنامجنا لهذا العام سيحتوي على دورات تدريبية مكثفة نؤهل من خلالها الشباب للعمل التطوعي وفقا لمعايير دولية معتمدة تشمل مهارات التواصل ومبادئ التطوع وغيرها من المواضيع ذات الصلة.»

كما تقوم Ooredoo أيضا خلال شهر رمضان المبارك برعاية تطبيق «عطاء هب» المعني بنشر الوعي المجتمعي وغرس مبدأ التعاون والحث على أهمية المشاركة في المبادرات التي لها عائد إيجابي على المجتمع، حيث أنه يحتوي على بيانات كافة الفرق والمجاميع التطوعية في الكويت وأنشطتها على مدار العام. هذا وستقوم الشركة بزيارة دور رعاية المسنين والمرضى والأطفال بمناسبة الفرقيعان، كما ستقوم الشركة بالاحتفال مع موظفيها بمناسبة قريش بالإضافة إلى غبقة رمضانية للاحتفال بالأجواء الرمضانية بعيدا عن أجواء العمل وذلك خلال الأسابيع الأولى من شهر رمضان.