تواصل خططها التوسعية بقوة بعد أن كسبت ثقة عملائها

«جولدن جيت» تضيف فرعاً جديداً إلى قائمة شركاتها

■ بشاير الصباح: نسعى حالياً للتحول من مجرد التسويق إلى شركة مطورة ومالكة للمشروعات

■ السيسي: ننفرد بتقديم سعر ثابت لليالي السياحية طوال السنة وعلى عدة سنين مختلفة للعميل

حضور مميز في الافتتاح

افتتحت شركة «جولدن جيت» الاسبوع الماضي أحدث أفرع الشركة والتي تختص بتقديم الخدمات السياحية.

وأعرب رئيس مجلس إدارة مجموعة جولدن جيت معتز السيسي عن سعادته بافتتاح الفرع الجديد للشركة والذي ينضم لمجموعة الشركات التابعة لـ«جولدن جيت».

وقال «رويال جيت» هي الوافد الجديد الذي ينضم لمجموعة شركاتنا التي تضم كذلك «لؤلؤة الخيران» و «هوليداي جيت» ، وسنفتتح قريبا ان شاءالله شركة رويال هوم.

وأضاف «جولدن جيت» كسبت وللسنة الخامسة ثقة ما يقرب من خمسة الاف عميل ، ونعتز بهذه الثقة الغالية ونعتبرها وساما على صدرنا.

وعن خدمات الشركة قال السيسي : نقدم خدمتها للسوق الكويتي حيث انها تقدم للعميل سعر ثابت لليالي السياحية طوال السنة وعلى عدة سنين مختلفة ، وانفردنا بهذا بالسوق الخليجي ، فنحن الشركة الوحيدة في الشرق الأوسط التي تقدم باقة سياحية متكاملة بخدمات عالية وأسعار منخفضة .

وقال السيسي : «جولدن جيت» من اكبر الشركات في المنطقة وتتمتع بمقدرة مالية عالية تتيح لها الدخول في استثمارات كبيرة حول العالم ، ويتمتع عميلنا بميزة امكانية قضاء عطلاته في اكثر من 25 دولة حول العالم بمجرد انضمامه لقاعدة عملاءنا الذين يتملكون معنا ، ولدينا قاعدة من العملاء تجاوزت 5 آلاف عميل يمتلكون صكوكا في مشروعات متنوعة، ونحن نسوق مشاريع سياحية في 25 دولة حول العالم لتلبي كل رغبات عملائها في اي مكان سياحي حول العالم.

وقال ان الشركة تستهدف جميع الشرائح في المجتمع الكويتي بداية من عمر الـ 18، لافتا الى ان الكويتيين يعشقون السفر ونحن نسعى لجعل العطلة السياحية مريحة وذات رفاهية عالية.

واكد السيسي ان الشركة حققت كثيرا من النجاحات في مسيرتها العملية خلال الأعوام الخمسة الماضية، وافتتحت عدة افرع لها في بعض الدول العربية ومنها قطر ومسقط وصلالة بعمان، حيث تقوم بتقديم الخدمات العقارية والسياحية في كل افرعها وتهتم فعليا بعميلها وتقوم برعايته وتقدم له كل سبل الراحة، ومتابعة العميل بعد الحجز للتاكد من توافر الخدمات المتفق عليها والتغلب على اي شكوى او مشكلة قد تواجهه خلال إجازته، حرصا من الشركة على التواصل المستمر مع عملائها، لافتا الى ان الشركة تمتلك اكثر من 300 موظف يتمتعون بخبرة واسعة تعكس مدى مصداقية الشركة في تعاملاتها.

واوضح ان جولدن جيت تنفرد بخدمة متميزة لا تتوافر لدى الكثير من الشركات في السوق الكويتي بل وفي الشرق الاوسط، وهي إمكانية الدفع اللاحق والتي تمكن العميل من قضاء إجازته والسفر الى الوجهة التي يرغب فيها اولا ثم يدفع تكاليف رحلته عقب عودته.

واضاف «تركيزنا الأول على راحة العميل الذي نقدم له خدمات متميزة باسعار ثابتة في عدة دول حول العالم خلال مواسم السنة وعلى مدار عدة سنوات يختارها العميل طوال فترة العقد ، وهذا النموذج المبتكر ننفرد بفضل الله به».

وقال السيسي ان «جولدن جيت» تستعد حاليا لافتتاح فرعها الجديد عقارات رويال هوم للدخول بقوة في مجال الاستثمار العقاري بالكويت.

من جانبها أعلنت الشيخة بشاير النايف الجابر الأحمد الصباح عن دخولها في شراكة مميزة مع «جولدن جيت» كاشفة النقاب عن خطط الشركة المستقبلية.

وقالت الصباح «نسعى حاليا للتحول من مجرد شركة مسوقة إلى شركة مطورة ومالكة للمشروعات ، ونخوض حاليا مفاوضات بناءة وجادة لامتلاك فندقين فخمين في كل من جمهورية مصر العربية والمملكة المتحدة ، حيث نسعى لامتلاك فندق في شرم الشيخ وآخر في لندن ، وسنعلن قريبا ان شاءالله عن نتيجة هذه المفاوضات التي نتوقعها مثمرة وناجحة».

البنك التجاري يعلن أسماء الفائزين في السحب اليومي «لحساب النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، في المركز الرئيسي للبنك بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بعبدالعزيز اشكناني، وقد فاز كل من:

- شهباز أحمد محمد رفيق
- فهيم سروار شودري سروار
- لميعه عباس الحمر
- فارس أحمد اسماعيل القرنة
- مقيد علي بونيلاث محمد علي

ومن المؤكد أن حساب النجمة يزداد تألقاً ويقدم الآن جوائز أعلى قيمة، حيث يمكنك تحقيق كل أحلامك على أرض الواقع مع حساب النجمة في حلته الجديدة حيث تم زيادة قيمة الجوائز الكبرى لسحوبات حساب النجمة لتصل إلى 250.000 دينار كويتي، بالإضافة إلى كونه الحساب الوحيد الذي يقدم أكبر جائزة يومية في الكويت بقيمة 7.000 دينار كويتي. وكذلك التمتع بالمزايا الإضافية التالية:

- الحصول على بطاقة سحب آلي.
- الحصول على بطاقة ائتمان بضمان الحساب.
- الحصول على كافة خدمات البنك التجاري المصرفية.

البرنامج الجديد لجوائز حساب النجمة

- سحب يومي للفوز بجائزة 7.000 دينار كويتي.
- سحوبات ربع سنوية تتيح للعملاء الفوز بجوائز كبرى تبدأ من 100.000 دينار كويتي حتى 250.000 دينار كويتي.

فندق «مارينا الكويت» يقدم عروض مميزة خلال رمضان

بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، يقدم فندق مارينا الكويت باقة من العروض الترويجية الخاصة التي تضمن للضيوف تجربة استثنائية بكل المقاييس. ويمكن للزوار التمتع بأشهى النكهات من بوفيه الإفطار في مطعم «اتلانتيس» وسط الإطلالات الساحرة على الخليج العربي، واختيار بوفيه الغبقة والسحور المفعم بتشكيلة واسعة من الأطباق اللذيذة في خيمة «قمر المارينا» داخل مطعم «Six Palms»، حيث تعكس طابع الدفء والأجواء الرمضانية، وتعد الخيار الأفضل لمجموعات الضيوف ووجبات الإفطار والسحور للشركات، إذ انها تتسع لحوالي 200 شخص في وقت واحد. وتحظى خيمة «قمر المارينا» برعاية «طيران الإمارات».

بهذه المناسبة قال مدير عام الفندق نبيل حمود «نحرص دائما على إثراء العروض الرمضانية في الفندق بما ينسجم مع الأجواء الروحانية الهادئة خلال ساعات الصيام، واللقاءات الاجتماعية المميزة مع الأهل والأصدقاء منذ غروب الشمس وحتى موعد السحور. وقمنا من هذا المنطلق بإعداد بوفيه فاخر لوجبة الإفطار يمكن للضيوف التمتع يوميا بما يحتويه من أشهى الأطباق المحلية والعالمية، بما في ذلك منصات الشاورما والمازا والسلطات وأنواع الحساء المختلفة بالإضافة إلى الأطباق الرئيسية والحلويات الرمضانية التقليدية».

واضاف يقدم فندق مارينا الكويت لضيوفه وزواره تجربة استثنائية خلال الشهر الكريم، تظللها قيم المحبة والتآخي التي تتجلى في شهر رمضان المبارك، ولا يسعنا في هذه المناسبة سوى أن نتقدم بأحر التهاني وأطيب الأمنيات إلى جميع ضيوفنا وزوارنا وجميع أهل الكويت، على أمل لقائهم والترحيب بهم في الفندق لقضاء أوقات لا تنسى».

واختتم حمود قائلا «بفضل الموقع الحيوي للفندق على مسافة قريبة من أبرز الوجهات الرمضانية ومراكز التسوق، فإننا على ثقة بأنه سيكون الخيار المفضل سواء للضيوف أو للزوار الراغبين بالتعرف على التقاليد الرمضانية العريقة خلال الشهر الفضيل».

لمواجهة البطالة في الشرق الأوسط

«نستله» تدعو إلى تحالف من أجل الشباب

نستله الشرق الأوسط تعمل على تشكيل تحالف للشباب

في منطقة حيث تصل معدلات البطالة في صفوف الشباب إلى 27%، تعمل نستله الشرق الأوسط على تشكيل تحالف للشباب من شأنه جمع أكبر عدد ممكن من الشركات للمساهمة في تعزيز مهارات الشباب وتقديم المشورة المهنية لهم للتأثير إيجابيا على حياتهم ومجتمعهم.

«نحن نسعى إلى تشكيل تحالف للشباب في الشرق الأوسط لأننا نعرف، إنطلاقا من خبرتنا في دول أخرى بأنه يمكن لجهودنا أن تحقق أثرا اجتماعيا أكبر من خلال إقامة الشراكات والتعاون»، بحسب الرئيس التنفيذي ورئيس مجلس إدارة نستله الشرق الأوسط إيف متجارد ، مضيفا: «هدفنا هو تأمين التلاقي بين أكبر عدد ممكن من الشركات الملتزمة لتلعب دورا ايجابيا لتقديم الفرص لشباب المنطقة من خلال برامج التدريب، التدريب الوظيفي والنصائح الوظيفية.»

الشركة الرائدة في مجال التغذية والصحة والعافية على المستوى العالمي هي الشريك الرسمي للتأسيس لقيمة مشتركة في منتدى «تاتير» لهذا العام، وهو النسخة الثالثة عشر لقمة المسؤولية الاجتماعية للشركات في دبي، حيث يستضيف جلسة بعنوان «ورشة عمل حول توظيف الشباب» في 22 مايو. ويشمل ذلك عروضا وجلسات حوارية برئاسة عدد من المتحدثين، بما فيهم ممثلين عن جمعيات غير حكومية مثل Education for Employment وYoung Arab Leaders، بالإضافة إلى شركات مثل محبي لوجستكس، لوريالENGIE، Nielsen، Publicis، وأصداء بيرسون – مارستلر، التي تنشر الاستطلاع السنوي المعروف للشباب العربي.

ويقول سوتيل جون، رئيس مجلس إدارة ASDA'A Burson-Marsteller: «إنه العام الثامن على التوالي الذي ننشر فيه استطلاع الشباب العربي، وإذا كان هناك من عامل ثابت واحد خلال هذه المرحلة حرصنا على إيضاحه، فهو وظائف العمل، أو بالأحرى النقص فيها. ثمة 200 مليون شاب في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ممن يتحلون بالحماس الدائم ولكن غالبا ما يُصابون بالإحباط. هم مصدر الثروة الأكبر بالنسبة للمنطقة، منبع من القدرات الكامنة والطاقات غير المستغلة للمنطقة وللعالم».

تدخل الجهود التي تبذلها نستله في إطار التزام الشركة بـ«تعزيز الفرص المتاحة للشباب»، وهو التزام نشر في أول تقرير «نستله في المجتمع» لمنطقة الشرق الأوسط في العام 2015.

خلال السنوات الخمس الماضية، وظفت نستله أكثر من ألف وسبع مئة شاب ما دون الثلاثين من العمر. واليوم ثلث موظفي نستله الشرق الأوسط من هذه الفئة العمرية.

ويأتي توسيع نستله الشرق الأوسط نطاق المبادرة الأخيرة التي أطلقتها «الحاجة إلى الشباب» من خلال الدعوة إلى تحالف للشباب بهدف تكرار النجاح الذي حققه تحالف مماثل في أوروبا حيث أمّن للشباب 50 الف فرصة توظيف وتدريب في أكثر من 200 شركة منذ العام 2014.

يمكن للشركات الإنضمام الى التحالف عبر إتاحة الفرصة أمام الشباب وتقديم برامج التدريب، التدريب الوظيفي والنصائح الوظيفية.

«إسكان جلوبل» تستكمل استعداداتها لإطلاق معرض «النخبة» في مصر

■ هيثم: سيحدث نقلة نوعية وسنقدم حزمة من المشاريع العقارية وتصاحبه ورشة عمل موسعة

هيثم حسن

أعلنت مجموعة إسكان جلوبل لتنظيم المعارض والمؤتمرات استكمال استعداداتها لاطلاق نسختها الأولى من معرض النخبة العقاري في جمهورية مصر العربية.

وقال هيثم حسن عثمان مدير التسويق في المجموعة، نستكمل حاليا استعداداتنا لإطلاق أول دورة من دورات معرض النخبة العقاري في جمهورية مصر العربية ، وسنطلق هذه الدورة ان شاءالله خلال الفترة من 19 وحتى 23 يوليو القادم في مركز القاهرة الدولي للمؤتمرات ، ونتوقع أن يحدث هذا المعرض نقلة نوعية في سوق العقار المصري و سيقدم حزمة من المشاريع العقارية المتميزة المحلية والاقليمية و العالمية التي ستلبي احتياجات جميع الشرائح والطبقات الاجتماعية في مصر ، وأشير هنا الى ان الحملة الاعلامية والاعلانية المرصودة لانطلاق المعرض ستتجاوز ال 20 مليون جنيه مصري و ستشمل وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة والمرئية».

وأضاف هيثم «سيشهد المعرض حضور كوكبة من رجال الاعمال المصريين والخليجيين والدبلوماسيين البارزين كما سيصاحب المعرض ورشة عمل مدتها يومين سيحاضر خلالها مجموعة من الخبراء والاقتصاديين الذين سيتناولون ابرز التحديات الحالية والمستقبلية التي تواجه سوق العقار و الاشكاليات التي تقف امام مطوري العقار في المنطقة».

وقال «المعرض سيركز على عدة محاور ابرزها استعراض المشاريع العقارية المتنوعة واتاحة الفرصة امام المستثمرين لاختيار الاستثمار المناسب و اتاحة المجال لاصحاب الشركات العقارية للالتقاء مع نظرائهم من جميع دول العالم لمناقشة الخطط وعقد الصفقات النوعية التي ستصب في النهاية في صالح الاقتصاد المصري ، كما تواصل استعداداتنا كذلك لاطلاق نسخة جديدة من المعرض في دولة الامارات العربية المتحدة واطلاق أول نسخة للمعرض في دولة قطر.

وعن الفعاليات المصاحبة للمعرض قال «تتميز «إسكان جلوبل» بتنظيمها الدقيق لمعارضها وللفعاليات الضخمة والغير مسبوقة التي تصاحب تلك المعارض، وتم تجهيز خارطة فعاليات مصاحبة فوق العادة لهذا المعرض بالتحديد ، وتتعدد الفعاليات التي تم تجهيزها بين مظاهر احتفالية ضخمة وحفلات سيحييها ابرز نجوم الساحة الفنية على مستوى العالم العربي ومصر بالاضافة إلى التغطية الاعلامية الواسعة لمجموعة من وسائل الاعلام المحلية والعربية والخليجية والدولية ، بالاضافة إلى رصد جوائز وهدايا فورية قيمة لزوار المعرض حيث سيتم اجراء سحوبات على سيارات حديثة موديل 2016 بالاضافة إلى الهدايا العينية كالهواتف الذكية وأجهزة كمبيوتر لوحي وتذاكر سفر وغيرها من الجوائز والمفاجآت غير المسبوقة التي ستعلن في حينها».

جدير بالذكر أن «إسكان جلوبل» تعتبر في الوقت الحالي من أبرز الشركات الرائدة في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات في منطقة الخليج العربي والكويت ، ولدى المجموعة حصيلة وافرة من المعارض والمؤتمرات التي قامت بتنظيمها خلال السنوات الماضية في عدة مجالات وللمجموعة أفرع منتشرة في منطقة الشرق الأوسط والخليج العربي في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة ودولة قطر وجمهورية مصر العربية وتقوم بتنظيم معارض متنوعة بشكل دوري في تلك الدول.

وتعتبر معارض المجموعة في الوقت الحالي الفعالية الأبرز في مجال التسويق داخل الكويت ، حيث أضحت محط أنظار كبرى الشركات التي تنتظرها للمشاركة فيها بعد النجاح الكبير للدورات المتتالية وتحقيق تلك الشركات لأهدافها التسويقية والبيعية خلال تلك المعارض ، بل وتعدت سمعة معارضها السوق المحلي ودخلت كمنافس قوي في سوق تنظيم الفعاليات والمعارض في منطقة الخليج العربي ومنطقة الشرق الأوسط ، وذلك من خلال التنظيم المميز والدقيق وتنوع المنتجات المطروحة خلال معارضها بما يمنح العميل خيارات متعددة ترضي طموحه وتلامس احتياجاته بالاضافة إلى الفعاليات والخدمات المميزة التي تصاحب تلك المعارض وتجعل منها عناصر جذب وتشويق للعملاء ليس على صعيد البيع والتسويق فحسب وإنما أيضا عناصر جذب عائلي لكافة أفراد الأسرة لتصبح بمثابة حدث إقتصادي وإجتماعي في آن واحد .

عمومية «مشرف للتجارة العامة والمقاولات» تقرر عدم توزيع أرباح

عقدت شركة مشرف للتجارة العامة والمقاولات، وهي شركة رائدة في أعمال البناء المدني في الكويت، اجتماع جمعيتها العمومية العادية، ووافق المساهمون على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2015، كما وافقوا على توفير مخصصات بما يعادل 10 في المئة من صافي الأرباح.

أبرز المؤشرات المالية لعام 2015:

- بلغت الإيرادات التشغيلية 50.2 مليون دك، بزيادة بنسبة 41.5 في المئة عن العام 2014.
- بلغ الربح الإجمالي 4.1 مليون دك، بزيادة بنسبة 62.4 في المئة عن العام 2014.
- بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك 1.1 مليون دك.
- بلغ صافي الربح للمساهمين 1.0 مليون دك، مقارنةً بخسارة صافية بقيمة 2.99 مليون دك في عام 2014.
- بلغت ربحية السهم 3.35 فلس للسهم الواحد.
- ارتفعت إجمالي الموجودات إلى 105.8 مليون دك، بزيادة بلغت 14.9 مليون دك عن ديسمبر 2014.
- ارتفعت حقوق المساهمين إلى 40.82 مليون دك، بزيادة بلغت 1.93 مليون دك عن ديسمبر 2014.

فازت شركة مشرف للتجارة العامة والمقاولات بعقود جديدة بلغت قيمتها الإجمالية 91.8 مليون دينار كويتي في عام 2015، تضمّنت عقداً بقيمة 8.9 مليون دينار كويتي من شركة نفط الكويت، وقد حازت أيضا الشركة من بين تسع شركات مقاولة عالمية ومحلية على عقد بقيمة 82.8 مليون دينار كويتي مع وزارة الأشغال العامة لتسلم مناقصة مشروع إنشاء وإنجاز وصيانة الطريق الواصل بين ميناء عبدالله ومنطقة الوفرة، على أن يتم تسليم المشروع في عام 2018.

وقال رئيس مجلس الإدارة في شركة مشرف للتجارة والمقاولات، فيصل بلهول: «تتمتّع شركة مشرف بسجل حافل من إتمام المشاريع في مجال الإنشاءات المدنية والبنية التحتية، فضلاً عن توسيع مجال أعمالها مؤخراً ليشمل قطاع النفط والغاز. وخلال المرحلة القادمة، تهدف الشركة الى الاستفادة من فرص النمو في قطاع الإنشاءات المتنامي في الكويت.»