الإنتاج سيصل إلى 19 مليون لتر بافتتاح المصنع الجديد العام المقبل

«همبل الكويت» تضع خططاً طموحة ضمن الاستعداد للاحتفال باليوبيل الذهبي

لحظة تقطيع كعكة الاحتفالية

في إطار استعدادها للاحتفال باليوبيل الذهبي على تأسيسها، أكدت شركة أصباغ همبل الكويت عزمها المضي قدمًا في تحقيق استراتيجيتها الهادفة الى التوسع، وتلبية كافة احتياجات عملاءها بالمنطقة. وقد شهدت الشركة التي تأسست نتيجة تحالف بين مجموعة همبل العالمية وعائلة الراشد وشركة الصناعات المتحدة، تطورًا كبيرًا على مدى الـ50 عامًا الماضية، وعززت مكانتها باعتبارها شركة أصباغ رائدة في الكويت.هذا الاحتفال يأتي متزامنا مع احتفالات مجموعة همبل العالمية بمرور 100 عام على تأسيسها.

يبلغ الانتاج السنوي لهمبل الكويت 14 مليون لتر، وحسب الخطة الخمسية للشركة سيتم افتتاح المصنع الجديد على مساحة 20.000 متر مربع، وسيصل الانتاج الى نحو 19 مليون لتر العام القادم 2017. وأن المصنع الجديد مكيف بالكامل لمساعدة العمال على تحمل درجات الحرارة العالية، كما أن المصنع مصمم على أحدث الطرق ليكون صديقا للبيئة. وسينتج هذا المصنع أصباغا ذات مذيبات وأصباغا ذات أساس مائي.

وقال خالد الراشد، عضو مجلس إدارة شركة أصباغ همبل الشرق الأوسط: «نشعر بالفخر اليوم ونحن نتطلع الى الاحتفال بمرور خمسة عقود على تأسيس أول مصنع لنا هنا في أرض الكويت. وسيتم تتويج هذه الافراح بافتتاح مصنعنا الجديد في منطقه ميناء عبدالله عام 2017 والذي سيعمل على زياده الطاقة الانتاجية لمنتجات همبل بنسبة 40%».

وأضاف «نحن في همبل ندرك أن متطلبات عملاءنا تختلف من منطقة الى أخرى ومن شركة لشركة، وبالتالي، واستنادا الى خبرتنا الواسعة في المنطقة، نزود عملاءنا بالمنتجات والخدمات التي تتوافق مع احتياجاتهم الخاصة».

وقد شهدت أصباغ همبل الكويت خلال العقود الخمسة نقلة نوعية من حيث الانتاج وتغطية حاجة السوق المحلي، وتسعى اليوم الى تحقيق أهداف المجموعة الاستراتيجية. ويعتبر مصنع شركة أصباغ همبل بالكويت نقطة محورية لعدد من دول المنطقه، وأن العراق ولبنان والأردن من أبرز الدول المستورده لمنتجات همبل.

من جهته قال هنريك أندرسن الرئيس التنفيذي لشركة أصباغ همبل العالمية: «تعتبر الكويت من الأسواق الرئيسة والهامة لمجموعة همبل في منطقة الخليج العربي. وبقدر هذه الأهمية، كان نجاح همبل الكبير. ونحن هنا يسرنا أن نُعرب عن شكرنا وتقديرنا لشركائنا الفاعلين، ونهنؤهم على النجاح الكبير، الذي تحقق خلال العقود الخمسة الماضية. وأن هذا الاحتفال يأتي متزامنا مع احتفالات همبل العالمية بمرور 100 عام على تأسيسها. كما نؤكد أن استراتيجيتنا في المنطقة تهدف الى المضي قدمًا في تحقيق المزيد من النجاحات. وأن الفترة المقبلة تحمل بين ثناياها الكثير من المشاريع على مختلف الصعد».

وتحظى منتجات همبل من الدهانات الديكورية على طلب واسع وتفضيل دائم من ملاك المنازل والمعماريين وشركات المقاولات، ولديها مجموعة كاملة وواسعة من المنتجات للاستخدام الداخلي والخارجي ودهانات الأرضيات. كذلك تم تصميم منتجات همبل لكي تتحمل مختلف العوامل الجوية من حرارة ورطوبة وتلوث والتي أثبتت ثقتها خلال 50 عامًا.

وتتضمن مجموعة همبل لدهانات الديكور علامات تجارية مثل، كونتكس، وهو نظام دهانات حماية الخرسانة من التكربن، وتوباز، لمنح الجدران لمسة جمالية دائمة مستوحاة من روعة جمال أحجار توباز، وكازا الذي يوفر شكلا نهائيًا مبتكرا ومتميزا للأسطح الخارجية.

تجدر الإشارة الى أن شركة أصباغ همبل الكويت ساهمت في العديد من المشاريع الكبرى في الكويت، من مستشفيات ومبان حكومية ومعاهد ومشاريع إسكان.

ضمن برنامجها التطوعي «نعين ونعاون»

فؤاد بوشهري في ضيافة Ooredoo الكويت

لقطة جماعية من المحاضرة

إستضافت Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للإتصالات، محاضرة توعوية للشباب المشاركين في برنامجها التطوعي «نعين ونعاون» لرمضان 2016، أقيمت في المبنى الرئيسي للشركة مساء الثلاثاء الموافق 24 مايو، بالتعاون مع Spread the Passion وعطاء هب وقدمها مدير إدارة العمل التطوعي في وزارة الشباب المهندس فؤاد بوشهري تحت عنوان «التطوع حياة»، والتي تحدث من خلالها عن كيفية جعل التطوع أسلوب حياة يستفيد منه الفرد والمجتمع، ملقيا الضوء على رؤيته للعمل التطوعي بالكويت وكيف يترجم هذا العمل من خلال عمل الوزارة.

وتستمر Ooredoo في إستقبال الشباب الراغبين في المشاركة في الموسم الثاني لبرنامجها التطوعي «نعين ونعاون»، والذين يمكنهم التسجيل من خلال الرابط الموجود عبر قنوات التواصل الإجتماعي الخاصة بالشركة، حتى بداية شهر رمضان المبارك. فور التسجيل، يتم إجراء مقابلات شخصية مع جميع الشباب للتعرف على قدراتهم ومدى أهليتهم للإنضمام الى الفرق التطوعية. تتم المقابلات في المبنى الرئيسي لشركة Ooredoo بالتعاون مع Spread the Passion وعطاء هب.

والجدير بالذكر أن شركة Ooredoo الكويت تتعاون مع فريق Spread the Passion للعام الثاني على التوالي، في سبيل إطلاق وإدارة برنامج نعين ونعاون التطوعي الذي حقق نجاحاً كبيراً في الأوساط الشبابية مستقطبا المئات ومساهما بشكل كبير نجاح العديد من المبادرات الخيرية التي تبنتها الشركة خلال رمضان الماضي.

كما تقوم Ooredoo أيضا خلال شهر رمضان المبارك برعاية تطبيق «عطاء هب» المعني بنشر الوعي المجتمعي وغرس مبدأ التعاون والحث على أهمية المشاركة في المبادرات التي لها عائد إيجابي على المجتمع، حيث أنه يحتوي على بيانات كافة الفرق والمجاميع التطوعية في الكويت وأنشطتها على مدار العام. هذا وستقوم الشركة بزيارة دور رعاية المسنين والمرضى والأطفال بمناسبة الفرقيعان، كما ستقوم الشركة بالاحتفال مع موظفيها بمناسبة قريش بالإضافة إلى غبقة رمضانية للاحتفال بالأجواء الرمضانية بعيدا عن أجواء العمل وذلك خلال الأسابيع الأولى من شهر رمضان.

إلى جانب البرنامج التطوعي نعين ونعاون، تقيم Ooredoo العديد من الفعاليات الأخرى خلال شهر رمضان المبارك تتضمن خيمة الإفطار اليومية مقابل المبنى الرئيسي للشركة - شارع السور، وفعاليات متنوعة تتضمن زيارات لدور الرعاية والمستشفيات وذوي الإحتياجات الخاصة للاحتفال بالفرقيعان، إلى جانب دعم الكوادر العاملة خلال أيام رمضان وتسليط الضوء على جهودهم لخدمة الغير ودورهم الإنساني.

في إطار سعي المجموعة لربط 60 فرعاً في دول الخليج

«أفايا» تفوز بعقد تطوير البنية التقنية لمجموعة «يوسف بن أحمد كانو»

جميل آل شرف

فازت «أفايا»، المزود العالمي الرائد للأنظمة وخدمات حلول التواصل بين العملاء وفرق عمل المؤسسات، بعقد تطوير البنية الشبكية وتوفير حلول التواصل اللاسلكية لمجموعة شركات «يوسف بن أحمد كانو»، إحدى أكبر شركات الأعمال العائلية المستقلة في منطقة الخليج، ومركزها في البحرين.

وبموجب هذا العقد، ستقوم «أفايا» بتقديم حلولها للتواصل اللاسلكي لضمان ربط 60 فرعا للمجموعة في دول مجلس التعاون الخليجي، موفرة بذلك خدمة فائقة للعملاء ولفرق العمل، في الوقت الذي تقوم فيه بتدعيم الكفاءات التشغيلية عبر متاجر ومكاتب المجموعة في دول مجلس التعاون الخليجي.

ومع اكتمال المشروع المقرر في يونيو 2016، سيحظى عملاء مجموعة «يوسف بن أحمد كانو» وموظفوها بتجربة تواصل سلسة وآمنة من خلال الاعتماد على حلول «أفايا» المتطورة، والتي سيتم اعتمادها عبر جميع منافذ المجموعة ومكاتبها في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي، والتي ستساهم بتمكين إدارة المجموعة من توفير احتياجات العملاء وتعزيز تجربتهم، إضافة إلى رفع إنتاجية الموظفين.

وبمناسبة هذا الإعلان، قال جميل آل شرف، رئيس تقنية المعلومات في مجموعة يوسف بن أحمد كانو: «تعتبر قدرة فريق العمل على التنقل من موقع لآخر أحد أهم متطلبات العمل في مجموعة شركات يوسف بن أحمد كانو، وذلك نظرا لتنوع مجالات أنشطتنا وانتشارها في العديد من المناطق الجغرافية. ولهذا، فقد جاء اختيارنا لحلول «أفايا» اللاسلكية، والتي ستساهم بتعزيز التواصل بين فرق عملنا، وزيادة فاعليتهم وإنتاجيتهم، إضافة إلى قدرة هذه الحلول على إتاحة المجال لفرق المبيعات للوصول إلى البيانات اللازمة في أي وقت ومن أي مكان، مما سيحسن مستوى رضا العملاء إلى حدٍ كبير من خلال الاستجابة السريعة لمتطلباتهم».

ومن خلال الإدارة المركزية للشبكة اللاسلكية، ستتاح لمسؤولي الشبكة في مجموعة «يوسف بن أحمد كانو» إمكانية التمييز بين عملاء المجموعة والزائرين، مع الرؤية الشاملة والتحكم الكامل بالشبكة على امتدادها وصولا إلى مستوى المستخدم الفردي. وتتم إدارة الشبكة عبر أنظمة سحابية مركزية خاصة، مما سيساعد على خفض النفقات التشغيلية بنسبة تقدر بـ 30 في المئة.

ويشمل العقد الذي حازت عليه «أفايا» توفير على تقنياتها والتطبيقات الشبكية المختلفة بما في ذلك حلول المؤتمرات الصوتية والمرئية.

وفي هذا الإطار، قال جميل آل شرف: «مع مواصلة جهودنا لتحقيق مستويات أعلى من الكفاءة، وتطوير إنتاجية موظفينا، ستخفض حلول الاتصال المرئية والمسموعة المتكاملة من تكاليفنا التشغيلية وتحسّن من خبرات التعاون بين فرق العمل في مختلف المكاتب المنتشرة في أسواق الخليج العربي».

وبدوره، قال محمد عارف، نائب الرئيس في شركة «أفايا» الشرق الأوسط وأفريقيا: «تجسد شراكتنا مع مجموعة يوسف بن أحمد كانو مدى الوعي الذي تتمتع به المؤسسات في المنطقة نحو أهمية اعتماد حلول تقنية تساعدهم على تطوير الخدمات التي يقدمونها. تشكل المرونة عنصراً أساسياً للبنى التقنية، وهو ما يبحث عنه عملاؤنا عند تطوير البنى التقنية ضمن مؤسساتهم. ولهذا، فقد قمنا بتطوير الحلول والخدمات التي نوفرها لهم لتلبية كافة احتياجاتهم.»

وأضاف محمد عارف: «تشهد السوق البحرينية معدلات نمو عالية خلال الفترة الحالية، ومن شأن هذه الشراكة أن تساهم بدعم هذا النمو وتعزيزه من خلال الحلول اللاسلكية التي نقدمها. ومن ناحية أخرى، فإن هذه الحلول تمتاز بخصائص السلاسة والمرونة والأمان التي يتطلع عملاء 'أفايا' للحصول عليها، مما يسمح لهم لمواجهة التغيرات التي تشهدها الأسواق في جميع أنحاء المنطقة، وتعزيز كفاءة وإنتاجية موظفيهم.»

تأسست مجموعة شركات يوسف بن أحمد كانو في البحرين عام 1890، وتنوّعت مجالات عملها بين التجارة والنقل البحري وغيرها من القطاعات الحيوية الأخرى، والتي تشمل: السفر؛ والمكائن؛ والمواد الكيماوية؛ والخدمات اللوجستية؛ والعقارات؛ والطاقة؛ والتكنولوجيا وغيرها من نشاطات قطاع التجزئة التجارية. كما تدير المجموعة أكبر شركة للسفر والترفيه في الشرق الأوسط. وبمساعدة حلول «أفايا» تسعى المجموعة إلى تحقيق طموحها بالمزيد من التوسع على المستوى الدولي.

خلال مشاركتها في «العروض الرمضانية الحصرية» بالريجنسي

«دار العز» تطرح مشروعها السكني في «يلوا جنارجك»

فهد المطوع

أعلنت شركة «دار العز» عن مشاركتها في المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية «العروض الرمضانية الحصرية» من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 13 إلى 16 يونيو المقبل في الريجنسي.

وأكد مدير المبيعات في شركة دار العز العقارية فهد المطوع على مشاركة «دار العز» في المعرض، لافتا إلى أن الشركة ستطرح خلاله عددا من مشاريعها في مدن «يلوا جنارجك» و «طرابزون» و«اسطنبول» و«بورصة» التركية و الكويت.

وأشار إلى أن «دار العز» هي المالك الارض ومطور المشروع و المسوق ، مؤكدا أن مشاريع الشركة تمتاز بمواقعها المميزة في قلب المدن التركية و مدينة صباح الاحمد البحريه في الكويت، إلى جانب أسعارها المنافسة.

ولفت إلى أن أحد أهم مشاريع الشركة الحالية هو مشروع «دار العز» في «يلوا جنارجك» الذي سوف يتم الانتهاء منه مع نهاية العام 2016، مبينا ان المشروع عبارة عن «كمبوند» متكامل يضم مجموعة من المرافق التي من بينها مصلى ومنطقة العاب اطفال وحديقة خاصة، حيث يبعد هذا المشروع عن بحر مرمرة 200 متر ويتميز ايضا بقربه من الخدمات الرئيسيه و المواصلات و المسجد و الجامعه و مراكز التسوق فضلا عن انها تغطي جميع احتياجات العملاء ،وكذلك يبعد المشروع عن سنتر مدينة جنارجك 1.8 كيلو وعن سنتر مدينة يلوا 13 كيلو، فيما يبعد عن اسطنبول بواقع ساعة عن طريق العبارة المائية، وعلى بعد ساعة عن بورصة بالسيارة.

وأكد على أن «يلوا» تمتاز بانها منطقة استثمارية تشهد حاليا حركة تطويرية للبنية التحتية فيها، حيث يتوقع أن يفتتح الجسر الذي يربطها بإسطنبول خلال الاشهر القادمه ، علما بان هذا الجسر سيستمر بالسير حتى منطقة «أزمير» مرورا ببورصة، مما سيقلل المسافة إلى «أزمير» بواقع ثلاث ساعات ونصف بالسيارة.

ومضى المطوع بقول أن مشروع «يلوا جنارجك» يمتاز بقربه عن الجامعة الجديدة المتكاملة و المناطق السياحيه و مراكز التسوق و الفنادق ، مما يعني أن هذه المنطقة تعتبر من المناطق الواعدة التي تحظى بإستقطاب شريحة كبيرة من المستثمرين.

وحول تفاصيل المشروع قال المطوع انه يضم مجموعة من الوحدات السكنية المختلفة المساحة، حيث يتوفر فيه شقق غرفتين، ثلاث، اربع وخمس غرف، بواقع 40 شقة، مما يعطي العميل خيارات متعددة تتناسب مع متطلبات كل منهم، وبتشطيبات عالية الجودة.

وأشار إلى ان الإقبال على تركيا ما زال كبيرا، فضلا عن انه يعتبر الاختيار الانسب بفضل التطور المستمر الذي تشهده الجمهورية التركية على كافة المجالات، فضلا عن القوانين المشجعة على الاستثمار والتملك ، وتقدم دار العز تسهيلات تناسب جميع شرائح المجتمع وتقديم عروض حصريه و مميزه .

«سامسونغ» تطلق تجربة سمعية مثالية تثري عالم الواقع الافتراضي

سامسونغ

الواقع الافتراضي، تجربة حسية متكاملة تغمر المستخدم ضمن واقع بديل بطريقة تختلف عن أي تقنية أخرى حتى الآن. ولكونها تقنية ذات تكلفة معقولة وتستخدم الهاتف الذكي كمحرك لعملها، Samsung Gear VR يضفي المزيد عليها لتكون مريحة بشكل أكبر وذات توافقية عالية، وتتماشى مع الوتيرة متسارعة النمو لفضاء محتوى الفيديو ذو 360 درجة.

ومع تعدد لا متناهي من الاحتمالات، صُممت تقنية الواقع الافتراضي بوضوح حتى تكون أكثر من تجربة تعتمد على النظر فقط، فالصوت يضفي بُعداً آخر لا يُضاهى ويُحيط بالمشاهد في تجربة الواقع الافتراضي.

ولمنتجي المحتوى، يختبر العلماء طرق جديدة لتسجيل الصوت بفاعليّة عالية وخلق صوت ثلاثي الأبعاد يتماشى مع تقنية الواقع الافتراضي، سعياً منهم لإثراء الحسّ الواقعي قدر المستطاع. وعندما يتعلق الأمر بتسجيل المحتوى، يمكن للميكروفونات المتعددة والإعدادات المخصصة إعطاء انطباع الصوت ثلاثي الأبعاد.

Gear VR قادر على استيعاب كابل سماعات الرأس حتى عندما يكون الهاتف مثبتاً على الجهاز، بينما ما تزال السماعات اللاسلكية بتقنية Bluetooth تميل للتأخر والكمون، لذلك تبقى تقنية الاتصال قريب المدى (NFC) والربط السلكي هي الطريقة المثلى للحصول على تجربة مثالية. وكبديل عن ذلك، إذا كنت لا تفضل استخدام سماعات الرأس، يمكن توصيل هاتف Galaxy S7 وبشكل لاسلكي مع نظام سماعات Multiroom - R7/ R6 عند استخدام جهاز Gear VR. وعلى عكس السماعات التقليدية الأخرى التي يمكنها بثّ الصوت في جهة واحدة، تملأ سماعات سامسونغ متعددة الاتجاهات (R7/ R6) كامل الغرفة بالصوت وذلك بفضل تقنية Ring Radiator التي توزّع الصوت بشكل متساوي في كافة الاتجاهات.

سامسونغ ملتزمة بتطوير تجربة الواقع الافتراضي، حتى في مستويات ما بعد الصوت، وذلك من خلال تقنية Entrim 4D التي ما تزال في مرحلة التطوير. ولضمان توفير أفضل تجربة واقع افتراضي على الإطلاق، قام فريق Entrim 4D بمزيج انتقائي من خبراء المعدّات ومهندسي الصوت وخبراء الهندسة الطبية الأحيائية، للعمل على نسخة تستخدم المزيد من الأقطاب الكهربائية لخلق إحساس بالحركة الدورانية. ومن خلال الجمع بين الخوارزميات والتحفيز الردهوي الجلفاني (Galvanic Vestibular Stimulation) - تقنية آمنة وبسيطة ترسل رسائل إلكترونية محددة للأعصاب في الأذن- يعمل إكسسوار الواقع الافتراضي على المزامنة ما بين جسمك وتغير الحركة في محتوى الفيديو، مما يعطي للمستخدمين شعورا بأنهم جزء من الحركة التي يشاهدونها على الشاشة، مع قدرتهم الفعلية على الاحساس بالاتجاهات وسرعة الحركة، ويُقصي الحاجة لمقاعد الحركة رباعية الأبعاد باهظة الثمن.