

بقيمة 7 ملايين دينار

«المشاريع» تتبرع لبناء أول مركز للخلايا الجذعية والحبل السري في منطقة الخليج



جانب من الاحتفال

قدمت شركة مشاريع الكويت (القابضة) ومجموعة شركاتها تبرعاً بقيمة 7 ملايين دينار كويتي لصالح وزارة الصحة من أجل بناء مركز الشبيخة سلوى صباح الأحمد للخلايا الجذعية والحبل السري، الذي سيكون للمركز الأول في منطقة الخليج العربي المخصص في إبحاث الخلايا الجذعية وتخزين الحبل السري. ويقام مركز الشبيخة سلوى صباح الأحمد للخلايا الجذعية والحبل السري في منطقة الصباح الطبية على مساحة أرض تبلغ 12 ألف متر مربع، وسوف يضم عند الانتهاء من تشييده مختبراً ومنشأة لأبحاث الخلايا الجذعية، ويملك لحفظ الخلايا الجذعية والحبل السري وعمليات خارجة لجمع الخلايا الجذعية بالإضافة إلى قاعة مؤتمرات. وإذنا يبدأ التشغيل استضافت شركة مشاريع الكويت حفلاً لوضع حجر الأساس حضره ممثلون عن وزارة الصحة وعدد من كبار المبراء التنفيذيين في مجموعة شركة المشاريع.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة (التنفيذي) في شركة المشاريع فيصل العيار في كلمة القاها خلال الحفل «يشرفنا تواجداً هذا اليوم لوضع الحجر الأساس لمركز الشبيخة سلوى صباح الأحمد للخلايا الجذعية والحبل السري، الذي سيشكل إضافة هامة للجهود الصحية والبحوث الطبية في الكويت. إنه مركز سيساهم في تطوير العلوم والأبحاث الطبية

ليس في الكويت فقط، بل في المنطقة ككل». وأضاف «إن هذا التبرع الذي قامت به مجموعة شركة مشاريع الكويت عبر عمرة مشاريع الخير يأتي من إيماننا العميق بالدور المهم الذي يجب على القطاع الخاص القيام به من أجل دعم الجهات الحكومية التي تعمل جاهدة على مواكبة التطور العلمي المتسارع الذي يشهده العالم. إننا نتطلع إلى المستقبل

وأفرد المجمع الذين أصبحت حياتهم أفضل بفضل الاكتشافات العلمية المأمجة عن العلاج بالخلايا الجذعية». من جانبها، قالت مدير إدارة خدمات نقل الدم في وزارة الصحة الدكتورة ريم الرضوان «توصلت الأبحاث الخاصة بالخلايا الجذعية إلى اكتشافات كان لها تأثير مباشر على نوعية حياة الناس، حيث أصبح هناك اليوم فرصة للأفراد الذين يعانون من الأمراض المستعصية مثل بعض أنواع سرطان الدم، واضطرابات الدم، وجهاز المناعة، والتصلب اللغائي للتمنع بنوعية حياة صحية أفضل بفضل زرع الخلايا الجذعية».

يعانون من الأمراض المستعصية مثل بعض أنواع سرطان الدم، واضطرابات الدم، وجهاز المناعة، والتصلب اللغائي للتمنع بنوعية حياة صحية أفضل بفضل زرع الخلايا الجذعية». وأضاف «يعكس هذا التبرع الكريم الذي قدمته مجموعة شركات شركة مشاريع الكويت عبر عمرة مشاريع الخير اهتمام القطاع الخاص بتحسين حياة

العيار: مركز الشبيخة سلوى صباح الأحمد سيساهم في تطوير البحوث الطبية بالكويت والمنطقة

المجموعات التي تعمل فيها. إن مثل هذه المبادرات هي في صميم القيم التي يحملها الكويتيون، ونحن في وزارة الصحة ممثلة بإدارة خدمات نقل الدم نتقدم بالشكر الجزيل إلى مجموعة المشاريع وعمرة مشاريع الخير لأخذ زمام المبادرة في مثل هذا المجال الحيوي للتنمية والارتقاء بالخدمات الصحية».

وقام العيار والدكتورة رضوان وعضو مجلس إدارة وأمين الصندوق عمرة مشاريع الخير السيد عبدالعزيز الجسار بوضع الحجر الأساس للمركز. وقام الضيوف عقب ختام الحفل بتفقد موقع البناء. والخلايا الجذعية هي خلايا غير متخصصة لديها القدرة على التطور إلى أنواع مختلفة من الخلايا مع وظيفة متخصصة، مثل خلايا العضلات، وخلايا الدم الحمراء أو خلايا المخ. وبناء على ذلك يمكن استخدام الخلايا الجذعية لتحل محل الخلايا التالفة التي لا تجدد نفسها. تأتي الخلايا الجذعية من ثلاثة مصادر هي: الأجنة والبالغين والحبل السري.

خلال رمضان المبارك

شركة «موفنيك» تسعى لجمع «كيلوغرامات من الإحسان»

مواد غذائية معلبة ياوني غير رُجاجة: زيت زيتون، زيت كانولا، عسل، مواد غذائية للأطفال: حليب، خضار، للرضع. وقال أندرياس ماتنولر، رئيس العمليات في فنادق ومنشآت موفنيك في الشرق الأوسط وجنوب آسيا، «العام للمجتمع هو من أبرز المحاور التي نركز عليها في فنادق ومنشآت موفنيك. بغض النظر عن قدرتنا على ضمان مشاركة المضيفين بنشاطنا في هذه المبادرة، نرى أن هذا النشاط هو مصدر حقيقي للرضا الذاتي حيث يتيح للعديد من الأشخاص، المتبرع والسفير في آن، ضمان السعادة للجميع».

تأتي مبادرة «كيلوغرام من الإحسان» ضمن البرنامج العالمي للمسؤولية الاجتماعية «شاين» من شركة فنادق ومنشآت موفنيك. ويركز «شاين» على محاور ثلاثة هي البيئة وموقع العمل والاستدامة، مع اهتمام رئيسي بمسألة التعليم.

Ooredoo الكويت تزيد عدد فروعها بالتعاون مع محطات ألفا وأولى للوقود

مجلل الأيوب، قائلاً: «نسعى من خلال تعاوننا مع ألفا وأولى للوقود إلى توفير أعلى مستويات خدمات الاتصالات لعملائنا على مدار الساعة، حيث أصبح في إمكانهم الاشتراك في مختلف خدمات الشركة وإتمام عمليات الشراء أو تسديد الفواتير وغيرها وقتما أرادوا. بعد رضا عملائنا أولى ألوليانا كشركة وستسعى لتلبية رغباتهم وتطلعاتهم بكل الطرق».

مدار الساعة، تتواجد Express Ooredoo في فروع مركز سلطان ومحطات ألفا للوقود في كل من شارع الخليج العربي بمنطقة السليمانية والشعب البحري والصباحية وأيضاً من خلال محلات Trolley داخل محطات وقود أولى في قرطبة والمسيلة ومبارك الكبير. ويهدف المفاصة، صرح مدير إدارة الاتصال المؤسسي لدى شركة Ooredoo الكويت،

تواصل شركة Ooredoo الكويت، إحدى شركات مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات، توفير خدماتها لعملائها على مدار الساعة، طوال أيام الأسبوع، بما في ذلك أحدث العروض والمنتجات من خلال فروعها في محطات ألفا وأولى للوقود، حيث تتاح الفرصة أمام عملاء الشركة لإنجاز معاملاتهم عبر Express Ooredoo بأعلى مستويات الجودة والخدمة على

مشروع «الزورا» يسير وفق الخطة الزمنية المحددة والتسليم بنهاية 2016

المستقبلية المتعلقة بلعب الجولف الذي تنجح باستقطاب اهتمام استثنائي من قبل مجتمع الجولف العالمي.

وقد بدأت الهيئة الاتحادية للكهرباء والماء علنياً بتزويد الطاقة والماء إلى كافة المشاريع، ومع انتهاء العمل من كل مشروع سيكون مزوداً بالطاقة وجاهزاً للتشغيل.

ويهدف المفاصة قال الشيخ راشد بن حميد النعيمي، رئيس مجلس إدارة «شركة تطوير الزورا»: «لا شك بأن «الزورا» هو من أكثر المشاريع التطويرية طموحاً على مستوى الدولة، ولتم بسعدنا أن نرى اليوم ملامحه تتضح للعيان، ليصبح وجهة نابضة بالحياة في كافة أرجائها في المستقبل القريب، ونحن على ثقة بأن مشروعنا سيكون له خير الأثر على إمارة عجمان واقتصادها، ونحن ماضون قدماً نحو تحقيق رؤيتنا بعيدة المدى الرامية تأسيس وجهة توییة تكون مقصداً مفضلاً للسكان والزوار الراغبين باختبار تجربة في بدة بكل المقاييس».

ومن جانبه قال تاسر الشعام، رئيس مجلس إدارة «سوليدير» و«سوليدير إنترناشيونال» وعضو مجلس إدارة «شركة تطوير الزورا»: «نسعى في «سوليدير» إلى توظيف خبراتنا وإمكاناتنا الكبيرة في إنشاء والتطوير العقاري لتأسيس أماكن مميزة للحياة، ونحن فخورون للغاية بالتطورات المتسارعة التي يشهدها «الزورا» أبرز مشاريعنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهو ما يتجسد في التقدم الملحوظ بتنفيذ العمليات الإنشائية، ونتطلع إلى ماسيحه لنا المستقبل من نجاحات وإجازات جديدة».



جانب من اجتماع رئيس المادرة مع شركة الزورا

ملعب بطولات الجولف المؤلف من 18 حفرة من تصميم «نيكلاس ديزاين»، والذي تم إطلاقه في ديسمبر 2015 بتكلفة تبلغ 160 مليون درهم. ويديرها ستكون ظل الجولف جاهزة لاستقبال أول السكان بنهاية الصيف الحالي، وتصل القيمة الإجمالية للظل الجاري إنشاؤها حالياً 350 مليون درهم. والجدير بالذكر أن الهيئة الاتحادية للكهرباء والماء بدأت فعليا بتزويد الطاقة والماء إلى كافة المشاريع، ومع انتهاء العمل من كل مشروع سيكون مزوداً بالطاقة وجاهزاً للتشغيل. ووضع فريق الإدارة العليا استراتيجيات التطوير والنمو

فندق «أوبروي» العالي الذي تبلغ قيمته 550 مليون درهم الذي سيكون أول وجهات العلامة التجارية في عجمان. ويعتبر «الزورا» أوبروي» منتجها فأخراً من فئة الخمس نجوم، والمقرر افتتاحه في وقت لاحق من العام الحالي، ويضم المنتج 113 فيلا وجناحاً، ويعتبر آخر تجسيد لفاهيم الرقي والأناقة وتميز خدمات الضيافة، بما يسهم مع معايير التميز العالمية التي ينتهجها مشروع «الزورا» على كافة المستويات.

كما نؤد أعضاء مجلس الإدارة بالتقدم الكبير في تنفيذ أعمال منطقة «الفرواين» التي تحتضن وحدات سكنية فاخرة تتوزع حول بحيرة كان قد تم الانتهاء من إنشائها منذ عامين بقيمة إجمالية بلغت 110 مليون درهم، لافتتاح 47 مرسى للمحلات التي يصل طولها إلى 80 قدماً خلال الربع الأخير من العام الحالي بالإضافة إلى 17 منفذاً تجارياً ومطعماً ومقهى تتوزع حول مركز للرياضات المائية الذي سينتضيف فعاليات متنوعة ضمن منطقة الشاطئ الرمي، و منطقة مخصصة لمواقف السيارات، ومروج ومساحات للألعاب، تبلغ قيمة منطقة «مارينا 1 بارك» 50 مليون درهم.

كما ناقش مجلس الإدارة خلال الاجتماع أبرز المشاريع التي يحتضنها «الزورا» بما في ذلك

قام مجلس إدارة «شركة تطوير الزورا»، المشروع المشترك بين حكومة عجمان و«سوليدير إنترناشيونال» بمراجعة وتقييم سير العمل ضمن المشاريع الجاري تطويرها حالياً والتي تقدر قيمتها بأكثر من 1.7 مليار درهم إماراتي، وإجراء نقاشات استراتيجية حول أداء الشركة بشكل عام، وذلك خلال اجتماع مجلس الإدارة الذي أقيم في «ذا فايلفيون» بمشروع «الزورا» في عجمان.

يعتبر «الزورا» أبرز مشاريع «سوليدير إنترناشيونال» في دولة الإمارات العربية المتحدة، ولتطور الرئيسي لـ مختلف أجزاء المشروع الذي يتميز ببوابته الكبيرة عند المدخل المزمع الانتهاء من إنشائها في ديسمبر 2016، والتي تضفي عليه طابعاً استثنائياً ويرسخ مكانته الرائدة في الإمارات الشمالية.

كما ستشهد منطقة «مارينا 1 بارك» الأولى من أربع مراس



معارض سوق السفر العالمي 2016

وشهد شهر مايو أيضاً إطلاق حدث جديد لسوق السفر العالمي (WTM connect Asia) في آسيا وذلك في مدينة بيجنغ بالمابيزية خلال الفترة 20-18 مايو 2016 بحضور نخبة من المشترين والموردين والمهنيين من أكثر من 30 بلداً بما في ذلك الصين وماليزيا والمكسيك والولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة والفلبين والماليزيا وإندونيسيا وتايوان. وساهمت أحداث وفعاليات سوق السفر العالمي خلال العام 2015 بصقلات كبيرة بلغت قيمتها حوالي 7 مليار دولار أمريكي في قطاع السفر والسياحة، ومن المتوقع أن يسجل العام الحالي المزيد من الصفقات التجارية نظراً لارتفاع عدد الزوار والمتخصصين في قطاع السياحة والسفر لهذه المعارض.

وتتضمن محفلة سوق السفر العالمي أربعة فعاليات رائدة على مستوى العالم في قطاع السفر والسياحة والسفر لهذه المعارض. وتتضمن محفلة سوق السفر العالمي أربعة فعاليات رائدة على مستوى العالم في قطاع السفر والسياحة والسفر لهذه المعارض. وتتضمن محفلة سوق السفر العالمي أربعة فعاليات رائدة على مستوى العالم في قطاع السفر والسياحة والسفر لهذه المعارض.

وقال كريغ موبس، مدير سوق السفر العالمي: «شهدت فعاليات سوق السفر العالمي التي تنظمها حتى الآن في عام 2016 نجاحاً كبيراً ومميزاً، وسجلت ردوداً إيجابية للغاية من كافة الفئات المشاركة في هذه المعارض العالمية، وتؤكد هذه الزيادة الهائلة في عدد الزوار المهتمين بقطاع السياحة والسفر هذا العام أننا على الطريق الصحيح لتنفيذ أهدافنا الرامية إلى تعزيز مكانة هذا القطاع الحيوي الهام من خلال معارضنا والتي شهدت في العام الماضي توقيع صفقات بقيمة 7 مليار دولار».

استقطبت فعاليات معارض سوق السفر العالمي 2016 التي يتم تنظيمها في مختلف أنحاء العالم عدداً كبيراً من الزوار بلغ مجموعهم 37,651 زائراً منذ بداية العام وحتى الآن بزيادة ملحوظة بلغت 35 في المئة بالمقارنة مع عام 2015. وكان النصيب الأكبر من هذا العدد لزوار معرض سوق السفر العربي (المملكتي 2016) الذي استضافته دبي برعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي وذلك بتسجيل حضور أكثر من 28 ألف زائر هذا العام.

حدث شهدت الدورة الثالثة والعشرين من فعاليات معرض سوق السفر العربي التي انعقدت لفعالياتها في مركز دبي الدولي للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة 25 - 28 أبريل 2016 زيادة في عدد الحضور بنسبة 7 في المئة بالمقارنة مع العام الماضي بالإضافة إلى ارتفاع عدد أعضاء نادي المشترين أيضاً إلى ما يقرب من 7000 عضو بنسبة زيادة 9%، ليمثل هذا المعرض منصة مميزة لعقد الصفقات التجارية والاجتماعات المشتركة على مدى أربعة أيام.

وتعد الدورة الرابعة من سوق السفر العالمي في أمريكا اللاتينية التي استضافتها مدينة ساو باولو البرازيلية خلال الفترة 29-31 مارس 2016 أولى فعاليات محفلة سوق السفر العالمي. واستقبل هذا المعرض نحو 5900 زائراً بزيادة بلغت نسبتها 5.4 في المئة بالمقارنة مع عام 2015، وينسبة 26 في المئة بالمقارنة مع عام 2014، مما ساهم في تعزيز مكانة هذا المعرض كمنصة بارزة لترويج قطاع السياحة والسفر في أمريكا اللاتينية رغم الوضع الاقتصادي الصعب في البرازيل. واستضافت مدينة كيب تاون في جنوب أفريقيا الدورة الثالثة من سوق السفر العالمي في أفريقيا خلال الفترة 6-8 أبريل 2016 ضمن فعاليات أسبوع السفر في أفريقيا الذي تنظمه ريد ترافيل أكاديمي، وسجل المعرض زيادة في عدد زوار المعرض الذي وصل إلى 3,322 زائراً بنسبة ارتفاع قدرها 23 في المئة بالمقارنة مع الدورة الماضية. ويعد هذا المعرض حدثاً هاماً لتسليمة الضوء على الفرص الواعدة التي تتميز بها قطاع السياحة والسفر في القارة الأفريقية.

«فولكس واجن بهباني» تحصد جائزة «أفضل شركة في مبيعات السيارات المستعملة»

لوفكس واجن بهباني للسيارات، عيدالله علي: «يسعدنا جداً أن تحصد هذه الجائزة التي ما هي سوى وسام استحقاق لفرق المبيعات لدينا التي تتميز بالهارة والخبرة العالية في تطبيق برنامج Das WeltAuto على أكمل وجه في الكويت، كما نؤمن في الشركة بضرورة وأهمية توفير برامج التدريب بوريا لوفكس للمبيعات والتي من شأنها الارتقاء بمهاراتهم وتمكينهم من تقديم أفضل الخدمات التي تتماشى مع أعلى المعايير المطلوبة من قبل فولكس واجن».

السيارات الجديدة من حيث اللغة الكاملة وراحة البال. هذا ويتضمن برنامج السيارات المستعملة من فولكس واجن المعروف باسم Das WeltAuto على 132 نقطة اختبار يتم إجراؤها على أيدي فريق من أهم الفنيين المدربين في ورش الصيانة والاختبارات الصارمة التي تخضع لها كل سيارة مستعملة قبل المصادقة عليها رسمياً وجيازتها لشهادة الاعتماد DasWeltAuto.

وفي معرض تعليقه على هذا الإنجاز المميز، قال المدير العام

حازت فولكس واجن بهباني للسيارات مؤخراً على جائزة «أفضل شركة في مبيعات السيارات المستعملة لعام 2015» بعد حصولها على المركز الأول في مبيع السيارات المستعملة بين الوكلاء على مستوى الشرق الأوسط.

هذا وقد قامت فولكس واجن بهباني للسيارات بتطبيق مبادرة فولكس واجن العالمية التي تهدف من خلالها إلى توفير السيارات المستعملة للعامة، تماماً كالتي توفرها

تتمتع العملاء تجربة قيادة استثنائية تماماً كالتي توفرها